

- ◇ **Nom du professeur référent** : HADDAB Linda
- ◇ **Nom de l'IA-IPR référent** : AUBOUER Esteve
- ◇ **Composition du groupe de travail** :

Nom	Fonction
HADDAB Linda	Professeur économie gestion
INPHAYVONG Mickael	Professeur économie gestion
FARHAT Anis	Professeur économie gestion

- ◇ **Descriptif des actions menées et des publications disponibles**

EXPERIMENTATION 1 : SENSIBILISER

OBJECTIFS :

- ➔ Comment sensibiliser à la protection ses données personnelles ?
- ➔ Comprendre les enjeux de la traçabilité de ses données personnelles
- ➔ Modifier ses habitudes et changer de moteur de recherche
- ➔ Comprendre les enjeux du RGPD
- ➔ Comment mettre en place le RGPD au sein des organisations ?

ETAPE 1 : SENSIBILISATION SUR LES EMPREINTES NUMERIQUES ET IDENTITE NUMERIQUE

Expérimentation réalisée auprès d'une classe de TSTM RH, 1^{er} année de STS CGO et 2^{ème} année de STS SAM à partir de leur propre compte.

Les élèves et étudiants ont choisi l'application la plus utilisée (Snap, Facebook, Insta,..). Ils ont fait une demande de données de leur propre compte concernant leur traçabilité numérique. Ils ont reçu un mail contenant l'historique depuis la création de leur compte.

Réaction des étudiants/ élèves :

- Etonnement concernant le détail de leur privée
- Stupéfaction de l'utilisation de la revente de leurs données personnelles

Suite à ces réactions : Visionnage d'un extrait du reportage d'envoyé spécial du 12 avril 2018 : « Facebook, l'envers du réseau », suivi d'un débat sur l'identité numérique et empreinte numérique

+ visionnage d'un extrait du film « Cambridge Analytica »

ETAPE 2 : INVITER LES ETUDIANTS A SE RENSEIGNER SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE QUI N'EXPLOITENT PAS DE DONNEES PERSONNELLES

Les apprenants ont réalisé un tableau comparatif des différents moteurs de recherche, puis ils ont sélectionné celui de leur choix et ont été invités à travailler dessus.

ETAPE 3 : CREER UN GUIDE DE SENSIBILISATION SUR L'EXPLOITATION DES DONNEES PERSONNELLES AFIN DE LE DIFFUSER A LEUR PAIRS

Les apprenants vont créer un guide de sensibilisation sur l'exploitation des données personnelles. Ce guide sera réalisé à partir du RGPD, de leur expérience personnelle, (témoignages...), de cas concrets d'organisations et d'exploitation de tous types de données. Ils réaliseront ce guide grâce au support de leur choix. (Diaporama, charte, Vidéo...)

L'objectif est ensuite de permettre sa diffusion et sensibiliser leurs pairs. Il servira également de point d'ancrage pour la réalisation de l'escape game.

◇ **Calendrier prévisionnel des actions restant à réaliser :**

Date ou période	Étape
Février 2020	Création du guide
Mars 2020	Diffusion auprès de leurs pairs

◇ **Apports des actions menées pour l'enseignement et axes de progression envisageables**

Dans le cadre de cette expérimentation, les apprenants seront :

- de sensibiliser aux risques de l'exploitation des données personnelles
- d'en comprendre les enjeux organisationnels
- d'être responsable, afin de sensibiliser, former leurs pairs