

Travaux Académiques Mutualisés

2016 – 2017

Mars 2017

Académie de Toulouse



Thème 1 : EMI,
produire un média à
partir d'une veille
informationnelle

- ◇ **Nom du professeur référent** : Patrick CARIOU
- ◇ **Nom de l'IA-IPR référent** : Paule MACREZ
- ◇ **Composition du groupe de travail** :

Nom	Fonction
Brigitte DE GUILHERMIER	Professeur (Pierre d'Aragon, Muret)
Sandrine MARGUET	Professeur (Ozenne, Toulouse)
Sophie MARTINEZ	Professeur (Ozenne, Toulouse)
Valérie INIZAN	Professeur (Ozenne, Toulouse)
Audrey FLORENT-CAPITAINE	Professeur (Louis Rascol, Albi)
Renaud TROTIER	Professeur (Clément Marot, Cahors)
Ludovic BERTRAND	Professeur (Henri Matisse, Cugnaux)
Patrick CARIOU	Professeur (Victor Hugo, Gaillac)

◇ **Descriptif des actions menées et des publications disponibles**

(Il est attendu dans ce cadre une synthèse des travaux déjà expérimentés avec une mise en exergue des types d'outils utilisés. Les liens vers les publications déjà disponibles seront renseignés.)

Temps 1 : Présentation des projets aux différentes classes concernées.

Voir par exemple le Prezi proposé à Cahors :

https://prezi.com/cgjjv7undzcdr/veille-informationnelle-rse/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

Une évaluation initiale des élèves sur leur connaissance et leur pratique de la veille a été menée à Ozenne en STMG : <https://goo.gl/forms/nAT3sf0DefA5y02u2>

La même évaluation sera menée en fin de projet (après les vacances de Pâques) afin de mesurer les progrès réalisés.

Temps 2 : Contacts avec les collègues professeurs documentalistes

Des contacts ont été pris avec les collègues documentalistes :

- Au lycée Clément Marot
- Au lycée Victor Hugo

À l'occasion de ces contacts, un ouvrage collectif intéressant, qui a fait l'objet d'une publication papier et en ligne a été signalé par une collègue documentaliste :

<http://www.csem.be/vivreensemble>

Temps 3 : Inscription des établissements à la semaine de la presse

Le thème proposé par le Clémi « d'où vient l'info ? » est en résonance avec la première partie du sujet TraAM, et pouvait donc présenter un intérêt par rapport aux travaux engagés.

Temps 4 : Mise en place et exploitation de la veille

Diverses veilles ont été mises en place, ce qui a permis de tester plusieurs approches. Les outils utilisés varient selon les préférences/maîtrises des professeurs participants, les outils déjà connus des élèves, et le niveau d'enseignement.

L'aspect EMI est plus présent sur les travaux réalisés en STMG. En STS, la finalité professionnelle de la veille l'emporte.

Au lycée Clément Marot, les veilles sont scénarisées : les élèves sont placés en situation à partir d'un cours texte, où l'on propose un contexte et une mission.

Établissement	Niveau / matières	Outils / Liens
Ozenne (Toulouse)	STMG, management, mercatique, SIG	Netvibes http://www.netvibes.com/stmgozenne#Management http://www.netvibes.com/stmgozenne#Mercatique http://www.netvibes.com/stmgozenne#SIG Sélection des sources à partir d'une liste de sites
Ozenne (Toulouse)	BTS assurance	Twitter Tweetdeck
Henri Matisse (Cugnaux)	PIM	Netvibes http://www.netvibes.com/pimatisse#TRANSACTION https://sites.google.com/site/pimatisse/ (accès à demander)

Établissement	Niveau / matières	Outils / Liens
Victor Hugo (Gaillac)	Mercatique (questions de gestion 8 et 9)	Scoop.it ! http://www.scoop.it/t/traam-vh2017 http://www.scoop.it/t/traam-vh2017-qdg9
Louis Rascol (Albi)	Mercatique	Utilisation de Google alertes et des newsletters publiées par les sites spécialisés
Clément Marot (Cahors)	Mercatique	Netvibes : collecte de l'information Twitter : collecte et partage de l'information Diigo : stockage et partage de l'information

Temps 5 : Diffusion des informations (travail en cours)

Différents moyens de diffusion ont été retenus : des outils numériques « purs » (Diigo, Twitter), et des outils inspirés par les pratiques de la presse traditionnelle (Newsletter, Madmagz)

A noter : aucun projet ne propose de média audio-visuels (émission radio, vidéo...)

Les magazines MadMagz (Cahors, Gaillac) sont en cours de rédaction, mais ne sont pas pour l'instant publiés.

Établissement	Diffusion
Ozenne (Toulouse)	Mercatique et SIG Scoop.it ! est utilisé pour la diffusion d'informations http://www.scoop.it/t/mercatique-9 http://www.scoop.it/t/systemes-d-information-de-gestion http://www.scoop.it/t/management-des-organisations-by-stmg-ozenne
Ozenne (Toulouse)	BTS Assurance. Diffusion envisagée sur Tweetdeck ou sur Storify.
Henri Matisse (Cugnaux)	Diffusion de la veille via un bulletin d'information mensuel (appelé "flash info"). Ce bulletin est partagé sur un espace collaboratif et envoyé par mail sous forme de lettre d'information.
Victor Hugo (Gaillac)	Madmagz -> deux « hors-séries » sur les questions de gestion 8 et 9 du programme de mercatique
Louis Rascol (Albi)	Newsletters trimestrielles. Une première série de newsletters en mercatique et en management/economie-droit a été diffusée.
Clément Marot (Cahors)	Madmagz

◇ **Calendrier prévisionnel des actions restant à réaliser :**

Date ou période	Étape
mars -> mai	Poursuite et fin de la diffusion des informations
	Évaluations élèves en fin de projet

◇ **Apports des actions menées pour l'enseignement et axes de progression envisageables**

(Il est attendu dans ce cadre vos premières impressions sur les plus-values du numérique pour les apprentissages en termes d'acquisition des compétences mais également de motivation et de développement de l'autonomie chez les élèves. Les transformations éventuelles de la relation enseignant-élèves peuvent être abordées ici ainsi que les difficultés et obstacles rencontrés lors de la mise en œuvre des travaux.)

L'utilisation du numérique produit des effets très variables selon les élèves et les groupes.

Sur l'acquisition des compétences par les élèves :

Compétences liées à la veille :

- Mettre en place une veille : les élèves découvrent d'autres usages des outils qu'ils connaissent (Facebook) et de nouveaux outils (flux RSS)
- Sélectionner des mots-clefs : les élèves construisent progressivement leur liste de mots-clefs pertinents (essai-erreur et remédiation). Cela les oblige à être plus rigoureux.
- Qualifier des sources : révision de la validation de l'information en fonction de l'origine de celle-ci.

Savoirs-faire et savoirs-être :

- Travailler en collaboration (Diigo) : une veille collaborative nécessite de s'accorder sur les mots-clefs, ainsi que sur la méthode d'indexation utilisée.
- Mutualiser : chaque groupe va bénéficier de la veille → intelligence collective (Clément Marot, Ozenne, Gaillac)
- Échanger : travail interclasses et interniveaux (Ozenne)

Sur la motivation :

- La mise en place est laborieuse mais les élèves finissent généralement par accepter la démarche proposée.
- La motivation est variable selon les élèves. Certains ne rendent rien : faut-il noter ?

Sur le développement de l'autonomie :

- Pour certains (ceux qui manifestent déjà un intérêt pour l'actualité), l'effet est positif
- Pour les autres, des obstacles remontent : lecture, concentration, conceptualisation...

Sur la transformation de la relation enseignants-élèves :

- Numérique → permet de travailler en petits groupes
- Trello → permet à l'enseignant de se rendre disponible

Sur les obstacles rencontrés

- La manipulation des outils (Netvibes et Scoop.it!) a constitué un obstacle pour un groupe (Mercatique Ozenne) et pas pour le groupe de SIG, qui est devenu ressource pour leurs camarades.
- Pierre d'Aragon (Muret) : des difficultés à analyser les contraintes liées au traitement, à l'utilisation des informations et à leur diffusion (push) vers les destinataires. La prise de conscience que l'information doit aboutir à une connaissance est encore perfectible.
- La pratique de veille n'est pas encore totalement acquise : beaucoup d'élèves n'ont pas le « réflexe », ne voient pas l'intérêt d'une veille dans le cadre de leur enseignement. Ils consultent les outils de veille lorsqu'on le leur demande ou en cas de nécessité.
- Le décalage entre la veille (processus itératif) et la publication (à un moment donné) oblige à « arrêter » la veille pour effectuer le travail de rédaction. Les élèves ne sont pas des journalistes professionnels et ont du mal à gérer ce décalage.

Solution envisageable : proposer une veille sur un thème en libre choix dans un premier temps ou en parallèle, selon le niveau (PFEG à BTS).

C'est un travail qu'il serait utile de mettre en place en enseignement d'exploration en classe de seconde, afin de faciliter l'étude de première STMG ou en TPE pour les autres séries.