

Demain, quels métiers et quelles compétences ?



Philippe TAILLARD
RÉDACTEUR EN CHEF
IA-IPR STI

L'industrie joue un rôle majeur dans l'organisation des territoires et les rapports de puissance entre pays. Entre 1990 et 2010, de profonds changements sont apparus dans la hiérarchie planétaire : l'Europe passe de 36 % à 25 % de la production industrielle, puis, en 2011, la Chine devient la première puissance industrielle du monde.

La première révolution industrielle, celle de la production de masse, a créé un grand nombre d'emplois sur toute l'échelle des qualifications. La société issue de cette révolution était protectrice et comptait sur le progrès matériel.

La deuxième révolution industrielle, celle du numérique, tend à remplacer toute activité répétitive par un logiciel et donc, à terme, à détruire les emplois intermédiaires. La créativité, l'autonomie, l'horizontalité des relations sociales sont opposées à la verticalité de l'ancien régime industriel. Jamais les perspectives technologiques n'ont paru si brillantes, mais paradoxalement les perspectives de croissance sont décevantes.

La période que nous traversons est celle d'une évolution systémique rarement connue dans l'Histoire. Il ne s'agit pas d'une crise mais d'une métamorphose : les modèles économiques, les activités professionnelles, les métiers, les compétences professionnelles changent et la créativité se substitue à la productivité.

Face à cela, l'innovation reste aujourd'hui le levier essentiel pour développer l'activité industrielle. Elle mobilise trois facteurs : financier (capacité à investir dans la recherche, la formation...), technologique (nombre de brevets, intelligence économique...), humain (formation, nouvelles compétences, nombre d'ingénieurs...). La créativité, l'autonomie, le travail collaboratif, le « apprendre à apprendre », l'algorithmique et le codage sont au cœur des nouvelles compétences de demain.

Antoine Jouteau, PDG du site Leboncoin – leader français des sites d'annonces gratuites –, déclare dans une interview au *Monde*¹ du 23 novembre 2016 : « Nous recherchons avant tout des profils atypiques. Près de la moitié de nos collaborateurs sont des "intrapreneurs", des personnes capables de prendre un sujet et d'aller au bout de façon autonome. Cette personne peut avoir 25 ans ou le double, être jeune diplômé d'une grande école ou sans bac, l'essentiel est d'être motivé et de correspondre à nos valeurs. [...] Les compétences et l'expérience comptent plus que le diplôme. Certains membres du comité exécutif n'ont "qu'un BTS". Sur le papier, ce diplôme pourrait poser question, dans la pratique, aucunement. »

Concernant la liberté dans le travail, il dit : « Nous organisons chaque année un hackathon interne et nous nous engageons à développer le projet gagnant. » Enfin, concernant la formation, il ajoute : « Nos équipes techniques ont besoin de s'autoformer en permanence : elles regardent les blogs, les forums, elles apprennent en ligne la programmation sur de nouveaux langages. »

À défaut de connaître les métiers de demain – on dit que 65 % des métiers qu'exerceront les jeunes entrant aujourd'hui en primaire n'existent pas encore –, nous connaissons les compétences de demain et l'enseignement technologique doit savoir s'en emparer.

P. Taillard

Vos réactions : revue.technologie@reseau-canope.fr

1. Retrouver l'interview complet en ligne : <https://goo.gl/mSNflp>

TECHNOLOGIE

est une publication de Réseau Canopé,
Téléport 1 - Bât. @4
1, avenue du Futuroscope
CS 80158

86961 Futuroscope CEDEX
Tél. 05 49 49 78 78 – Fax 05 49 49 75 05
Courriel : revues@reseau-canope.fr

Les articles publiés dans cette revue n'engagent que la seule responsabilité de leurs auteurs.

Directeur de la publication
Jean-Marc Merriaux

Comité de rédaction
Sous l'égide de l'Inspection générale des sciences et techniques industrielles représentée par Jean-Michel Schmitt.

Rédacteur en chef
Philippe Taillard

Rédacteur en chef adjoint
Stéphane Gaston

Assistante de rédaction
Valérie Pérez

Rédacteurs
Éric Felice, Loïc Josse, Benoît Pascal,
Jérôme Prouzat, Jacques Riot,
Christophe Ultré, Jonathan Van Rhijn

Suivi éditorial
Julie Betton

Secrétariat de rédaction
Michel Zelveldeur

Maquette Catherine Challot

Mise en pages Michaël Barbay

Impression
Jouve
1, rue du Docteur-Sauvé
53100 Mayenne

Régie publicitaire et partenariats
Catherine Rastier
Tél. 05 49 49 78 55
catherine.rastier@reseau-canope.fr

Relations abonnés
Renseignements
Tél. 03 44 62 43 98 – Fax 03 44 12 57 70
Courriel : abonnement@reseau-canope.fr

Illustration de couverture
Interprétation numérique d'une captation thermographique © RÉSEAU CANOPÉ, 2016.

Dépôt légal 1^{er} trimestre 2016
ISSN 0768-9454 CPPAP 0708 B 07953
© Réseau Canopé, 2016



Dans un souci de développement durable, *Technologie* est imprimé sur des papiers certifiés PEFC.