

Prendre en compte les différences



Philippe TAILLARD
RÉDACTEUR EN CHEF
IA-IPR STI

Les Français ont une passion pour l'égalité. Mais cet attachement conduit trop souvent à une uniformité de traitement qui produit le résultat paradoxal de renforcer les inégalités au lieu de les réduire. Dans le rapport Thélot – rédigé à la suite d'un débat national sur l'avenir de l'école mené en 2004 et auquel plus d'un million de personnes ont participé – une majorité de Français dénonce l'égalitarisme conçu comme un moule uniforme imposé à tous les élèves. L'idée émise alors était déjà que vouloir faire la même chose à tout le monde, c'est le contraire de l'égalité des chances. Douze ans plus tard, l'hétérogénéité des populations scolaires est toujours au cœur du débat. Et la différenciation pédagogique, qui ne s'impose pas naturellement, semble pourtant la seule façon de permettre au plus grand nombre de réussir.

La différenciation peut se faire par les parcours. L'excellence est dans toutes les formations, pour peu qu'elles permettent la réussite des jeunes – certes, aux capacités et motivations diverses – qui trouvent des parcours différents, parfaitement adaptés, dans les voies professionnelles, technologiques et générales.

La différenciation peut se faire par des pédagogies diversifiées. Face à la dissimilitude des élèves, il convient d'élargir le registre de pratiques didactiques. La variété et la complémentarité des démarches d'enseignement – cours magistral, activités pratiques, travail en groupe... – évitent le risque d'enfermement des élèves dans un style d'apprentissage et garantissent à tous la possibilité de participer aux cours, quel que soit leur style. Jouer de plusieurs pratiques pédagogiques successives permet – dans le meilleur des cas – une pédagogie différenciée ou, à défaut, une pédagogie diversifiée profitable à tous.

La différenciation peut se faire par des pédagogies adaptées. Au sein de la classe, les élèves, individuellement ou au sein de groupes, travaillent en même temps sur des tâches différentes adaptées à leurs besoins du moment. Cette différenciation simultanée – pour reprendre l'expression de l'article « La différenciation pédagogique » en pages 24-28 –, suppose pour l'enseignant de préparer et de concevoir des situations d'apprentissage et des organisations de classe les mieux adaptées à la réussite individuelle de chaque élève.

Cette différenciation simultanée, qui peut sembler difficile à mettre en œuvre – ou pour le moins chronophage –, est en réalité assez naturelle dans le cas de la pédagogie de projet. Le choix des projets en fonction de leur complexité, la constitution des groupes de projet en fonction des besoins des élèves et l'organisation des activités des groupes sont autant de paramètres laissés à l'initiative de l'enseignant pour adapter au mieux la tâche de chaque élève tout en visant le développement des mêmes compétences. Les possibilités de faire des groupes de besoins et de moduler les activités de chacun pour créer des situations de réussite pour tous montrent bien tout le potentiel de différenciation dont la démarche de projet est porteuse.

Avec la pédagogie de projet, chaque enseignant peut reconnaître les différences et les valoriser !

P. Taillard

Vos réactions : revue.technologie@reseau-canope.fr

TECHNOLOGIE

est une publication de Réseau Canopé,
Téléport 1 - Bât. @4
1, avenue du Futuroscope
CS 80158
86961 Futuroscope CEDEX
Tél. 05 49 49 78 78 – Fax 05 49 49 75 05
Courriel : revues@reseau-canope.fr

Les articles publiés dans cette revue n'engagent que la seule responsabilité de leurs auteurs

Directeur de la publication
Jean-Marc Merriaux

Comité de rédaction
Sous l'égide de l'Inspection générale des sciences et techniques industrielles représentée par Jean-Michel Schmitt

Rédacteur en chef
Philippe Taillard

Rédacteur en chef adjoint
Stéphane Gaston

Assistante de rédaction
Valérie Pérez

Rédacteurs
Éric Félice, Loïc Josse, Benoît Pascal, Jérôme Prouzat, Jacques Riot, Christophe Ultré, Jonathan Van Rhijn

Suivi éditorial
Julie Betton

Secrétariat de rédaction
Michel Zelvelder

Maquette et mise en pages
Catherine Challot

Impression
Jouve
1, rue du Docteur-Sauvé
53100 Mayenne

Régie publicitaire et partenariats

Catherine Rastier
Tél. 05 49 49 78 55
catherine.rastier@reseau-canope.fr

Relations abonnés
Renseignements
Tél. 03 44 62 43 98 – Fax 03 44 12 57 70
Courriel : abonnement@reseau-canope.fr

Illustration de couverture :
Planche de design du véhicule C1
© LITE MOTORS - C1

Dépôt légal 3^e trimestre 2016
ISSN 0768-9454 CPPAP 0708 B 07953
© Réseau Canopé, 2016

Dans un souci de développement durable, *Technologie* est imprimé sur des papiers certifiés PEFC.