

FUTUREMAG

# Arte en version 2.0

*Chaque semaine, FutureMag, programme bimédia, « décrypte l'innovation dans tous les domaines et mesure l'impact des nouvelles technologies sur notre quotidien ».*

innovation

La politique éditoriale de la chaîne Arte évolue en accordant une plus large place à la science. L'offre comportait jusque-là un rendez-vous hebdomadaire, le vendredi soir vers 22 h 20, de documentaires scientifiques, le magazine quotidien X:enius, et le site Internet Arte Future. Depuis le mois de février, un nouveau rendez-vous vient la compléter : le nouveau magazine bimédia FutureMag.

Traitant d'innovations issues de centres de recherche ou de particuliers, l'émission sera l'occasion pour le présentateur Raphaël Hitier, docteur en biologie et journaliste chroniqueur expérimenté, de se rendre dans des lieux aussi variés que des départements de recherche d'entreprises, des laboratoires, des start-up, des « fab labs », mais aussi chez des citoyens inventifs. Quelques exemples de sujets déjà traités : les drones 1, les lunettes connectées, les bétons intelligents, le tatouage électronique...

Pour chaque innovation, l'émission tentera de répondre aux mêmes questions : Comment ça marche ? Quelles opportunités ? Quels enjeux économiques, sociaux, culturels, éthiques ?

L'innovation est tout d'abord présentée et décryptée par un court

documentaire, le plus souvent complété par une interview, une petite séquence d'animation explicative et des extraits du Web.

Avant, pendant et après la diffusion du programme à l'antenne, les téléspectateurs peuvent accéder sur le site compagnon à des contenus enrichis pour le « second écran ». FutureMag est donc une émission interactive : avant l'émission, l'internaute peut interagir avec l'équipe, en proposant des sujets et en s'informant de l'actualité de l'innovation grâce au hashtag #FutureMag ; pendant, le second écran viendra enrichir les sujets par des contenus, quiz, chiffres clés, liens, photos, vidéos, articles, définitions, schémas... et proposera un lien avec les communautés via les réseaux sociaux, notamment autour des hashtags les plus pertinents sur les thèmes développés à l'antenne ; après, le partage continuera sur le site d'Arte et les réseaux sociaux. Des correspondants dédiés, vigies de l'innovation sur le Net, animent les réseaux sociaux agrégés de l'émission. Basés aux quatre coins de la planète, ils alimentent le programme en faisant remonter des contenus innovants. ■

 **FICHE SIGNALÉTIQUE**

**Diffusion :** tous les samedis à 13 h 15 sur Arte  
**Durée :** 40 min  
**Présentation :** Raphaël Hitier  
**Coproduction :** Arte France, Effervescence Label, Académie des technologies, Universcience, en association avec le magazine *Usbek & Rica* et l'agence digitale La Netscouade

 **EN LIGNE**

Arte Future :  
<https://future.arte.tv/fr>

Le site compagnon de FutureMag :  
[www.futuremag.fr/](http://www.futuremag.fr/)



1 Un drone

© AUEVTECHNOLOGY