

OBJECTIFS

PROCÉDER À DES INVESTIGATIONS PROSPECTIVES

- > Se documenter
- > Collecter des informations
- > Trier et classer les données
- > Faire des choix
- > Hiérarchiser les éléments
- > Sélectionner graphiquement
- > Proposer des hypothèses
- > Développer une attitude réflexive

DISCERNER LES FONCTIONS DU VÊTEMENTS FÉMININ

- > Définir la destination du produit
- > Contextualiser l'utilisation
- > Cibler le type d'utilisateur
- > Définir la dimension esthétique
- > Analyser et comprendre les signes et codes de communication

ENGAGER UN CHOIX DE CRÉATION.

- > Définir des phases d'élaboration du produit vestimentaire
- > Analyser des interactions entre la fonction d'usage du produit, l'utilisateur et le milieu extérieur.
- > Considérer les caractéristiques saisonnières
- > Préciser les circonstances
- > Définir les critères d'appréciation du produit en référence à des données

MAÎTRISER LES TECHNIQUES D'EXPRESSION.

- > User de terminologie propre au Vêtements féminin
- > Choisir les procédés graphiques, chromatiques et volumiques adaptés
- > Traduire graphiquement et plastiquement de manière sensible les produits

MAÎTRISER LES COMPOSANTS GRAPHIQUES – CHROMATIQUES - VOLUMIQUES

- >- Traduire :
 - les formes et les volumes,
 - les couleurs,
 - les matières,
- > Organiser des composants:
 - formels et chromatiques
 - Repérer les propriétés expressives des composants
- > Connaître et utiliser le langage publicitaire propre aux domaines de la mode
- > Décoder un cahier des charges esthétique et fonctionnel

CONNAÎTRE ET UTILISER LE LANGAGE PUBLICITAIRE PROPRE AUX DOMAINES DE LA MODE

- > Choisir de manière consciente et sensible
 - Les composants formels
 - Les fonctions commerciales, poétique et esthétique informatives d'identification de produit
 - Les codes sociaux culturels esthétiques

S8 ET 9 MERCREDI

SÉANCES 1&2 4H (séance de 2H dont une heure en co-animation)

/// OBJECTIFS

- > Rechercher les tendances jupes 2016/2017
- > Choisir un thème en vue de créer une jupe s'intégrant dans un plan de collection, dont 2 modèles CLEM et NEOP sont reconduits (intemporels)

PRÉ-REQUIS

Conception d'une planche de tendance

LANCEMENT DU SUJET

Explications du Projet Jupe, les différentes étapes et les attendus. Intervention des 2 professeurs.

Rappel des fondamentaux de la planche de tendance: correction des planches du sujet précédent. (interactions élèves et profs)

DIAPORAMA : RAPPEL DES FONDAMENTAUX DE LA PLANCHE DE TENDANCE



/// COMMENT FAIRE UNE PLANCHE DE TENDANCE ?

CIBLER

COLLECTER

HIÉRARCHISER / COMPOSER

Une composition "équilibrée" offre souvent :

- une **structure claire** (grandes lignes horizontales et verticales à préférer aux obliques)
- une **diversité d'échelle** pour une forme récurrente
- une **harmonie colorée suffisamment limitée** qui renforce l'effet visuel produit par la composition
- des **plages de repos visuel** (des surfaces colorées calmes qui opèrent un contrepoint avec les visuels plus chargés)
- un **nombre d'images limité**
- des **éléments qui en chevauchent d'autres** (ce procédé crée de la profondeur à l'image)
- des **éléments partiellement coupés par le cadrage** (ce procédé dynamise la composition)

C'est un document qui est **source d'inspiration et de recherche**

RESSOURCES À DISPOSITION

Cahiers de tendance de différents bureaux de style Carlin, Peclers, Promostyl.

Présentation des bureaux de style/ Leurs rôles

Recherche élèves des différentes tendances pour l'hiver 2016/ 2017

Prise de notes afin de proposer une **synthèse écrite** dans l'objectif de construire un thème personnel en vue de créer une jupe répondant à une cible donnée (cf enquête boutique effectuée en amont)

A la fin de deuxième séance les étudiants auront déterminé leur thème (formes, couleurs, ambiance)
Rendu de la synthèse et choix du thème.

Appui technique de Mme ROUTHIAU (matières textiles, formes spécifiques, termes techniques)

S10 & S11

SÉANCES 3&4 (4H)

/// OBJECTIFS

- > Appréhender les bases de Photoshop
- > Collecter, trier, classer, choisir des documents en relation avec son thème
- > Elaborer une page d'ambiance en utilisant le logiciel Photoshop

MOYENS PÉDAGOGIQUES vidéo projecteur+ ordinateurs

Initiation Photoshop

Démo Prof

Les étudiants manipulent les outils de base de Photoshop au fur et à mesure de la démonstration.

RESSOURCE ELÈVE

Fiche élève qui récapitule les différentes étapes pour créer une page de tendance.

Liste de sites spécialisés textile et mode (Trend Tablet, Collectif textile, Nelly Rodi...)

Suivi individuel.

S12 & S13

SÉANCES 5&6 (4H)

/// OBJECTIF

> Engager un choix de création et effectuer des recherches de formes (croquis), de matières en lien avec son thème : **PHASE DE RECHERCHE CRÉATIVE.**

TRAVAIL ATTENDU : recherche exploratoire sous forme de carnet ou bien de planches.

Rendu des planches de tendance : correction collective.

Analyse des points forts et des points à améliorer. (Composition, typographies, validité des éléments indispensables d'une planche de tendance, cohérence fond forme etc...) Interaction profs/ étudiants.

MOYENS TECHNIQUES: matériel graphique varié.

SUPPORT COURS DIAPORAMA

En début de séance 6 (pour relancer l'activité)

Présentation d'un lookbook de jupes de créateurs.

Analyse des modèles proposés en terme de matière, de formes et de techniques (interaction élèves)

Appui technique de **Mme ROUTHIAU**



SÉANCES 7&8 (4H)

/// OBJECTIF

> Choisir un modèle

> Concevoir le croquis à plat de son modèle et proposer une silhouette (communication de son modèle)

PRÉ-REQUIS croquis à plat

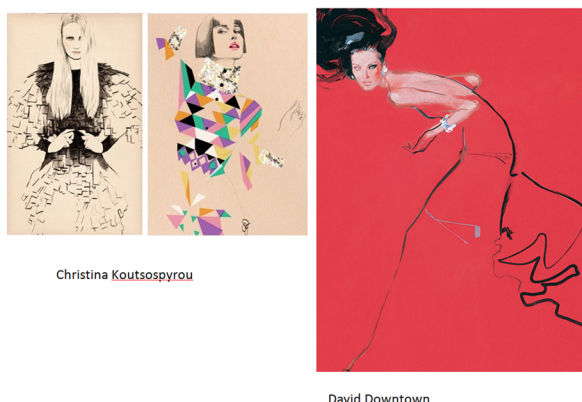
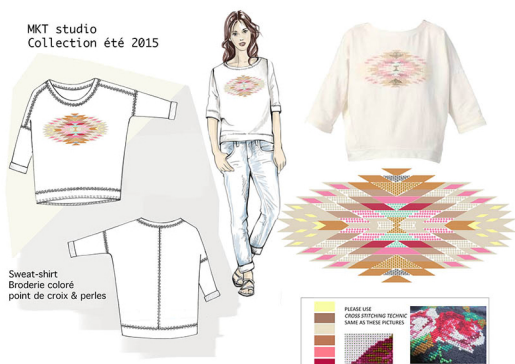
TRAVAIL ATTENDU : mise en page sous forme de planche A3 croquis à plat + silhouette de mode.

SUPPORT DE COURS DIAPORAMA

Rappel des différents modes de représentations (croquis, roughs, dessin à plat, dessin technique et silhouette de mode.)

Exemples de présentations possibles.

Présentation du travail de différents illustrateurs de mode (diversité des pratiques, des rendus, des effets et des messages)



Elaboration du croquis à plat (Dos et devant)

Appui technique Mme Routhiau.

Création d'une **silhouette de mode**. Travail de proportions et de disproportions, harmonie générale de la silhouette, stylisation du corps. Recherche d'expression personnelle.

Mise en page de la planche (rappel des principes de composition)

MOYENS TECHNIQUES Matériel graphique varié

Critères d'évaluations

PLANCHE DE TENDANCE

- > Respect du cahier des charges (gamme/ titre/ saison/ mots clés)
- > Pertinence et richesse des documents
- > Qualité générale de la mise en page

RECHERCHES PISTES CRÉATIVES

- > Diversité et richesse des propositions
- > Qualité plastique des recherches
- > Cohérence des recherches
- > Qualité de la communication (mise en page)

CROQUIS À PLAT ET MISE EN SITUATION (PLANCHE FINALE)

- > Pertinence et lisibilité du croquis à plat
- > Qualité plastique et graphique de la silhouette
- > Qualité graphique de la mise en page