******

***Dossier de Travail***

***Projet : Clé USB***

**Séance 1**

**Analyse d’une marque de parfum**

A partir des visuels de flacon donnés (Annexe1), réaliser une analyse détaillée des codes utilisés par le parfumeur choisi.

Pour cela :

1. Choisir un parfum.
2. Découper et coller les visuels de celui-ci sur la gauche de votre planche d’analyse.
3. Identifier (en les verbalisant) et redessiner les éléments représentatifs de la marque.

**Analyse d’une marque de parfum**

Texture

Forme

Parfum choisi



Codes couleur

*Livrable attendu:*

* *Une planche d’étude sur un flacon de parfum.*

***Temps imparti : 2h***