

## Planification d'une collection printemps été

### COMPÉTENCES ET SAVOIRS :

Compétences	Savoirs
3.1-Planifier les lancements et les approvisionnements en fabrication pour un site localisé ou externalisé	S93-L'ordonnancement, le lancement de la production, planification des commandes, gestion des délais.
Prise de commandes	S91-Déroulement du processus industriel de conception et de production des industries du cuir
	S101-Les outils numériques de la communication
	S91-Principes de planification et d'ordonnancement

### UNITÉS :

E41		E42		E43		E5	✓	E6	
-----	--	-----	--	-----	--	----	---	----	--

### PRÉREQUIS :

- Organisation générale du fonctionnement des différents services de l'entreprise
- Principe d'élaboration d'une collection chaussure

### RESSOURCE :

Ressources matériels	Ressources documentaires et numériques
Poste informatique équipé de deux écrans Casque audio	Tutoriels Gantt project
	Logiciel à télécharger : <a href="http://www.ganttproject.biz/">http://www.ganttproject.biz/</a>
	Énoncé du TP
	Logigrammes (présenté en annexe du TP)

### LA DURÉE :

6 heures (3 séances de deux heures)

## CONTEXTE

---

Une entreprise de mode (chaussure) développe sa **nouvelle collection printemps été 2015**.

Ses effectifs sont de 200 personnes. L'entreprise dispose d'un bureau de style, d'un bureau d'étude, d'un bureau des méthodes, d'un service ordonnancement lancement, d'un service commercial, d'un service administratif et d'ateliers de production. Un chef de produit pilote la collection.

Elle stock et expédie la production vendue par l'intermédiaire d'un transporteur.

Le responsable industriel désire planifier à l'aide d'un logiciel de gestion de projet, l'ensemble des tâches nécessaires à la mise en place de la prochaine collection printemps été afin de mieux gérer ses ressources disponibles.

Trois plannings seront proposés :

1. Planning de commercialisation de la collection été,
2. Planning de conception des modèles de la collection été,
3. Planning de mise en place de la production et de la fabrication.

A l'issue de la mise en place de ces plannings deux plannings seront fusionnés.

## TRAVAIL DEMANDÉ

---

1. Réaliser le planning de commercialisation de la collection à partir du descriptif des différentes tâches. Repérer les ressources par une couleur spécifique. Imprimer le planning. **Ressource 1**
2. Réaliser le planning de développement des modèles de la collection. . Imprimer le planning. **Ressource 2**
3. Réaliser le planning de mise en place de la production (industrialisation et fabrication de la collection printemps été. Imprimer le planning. **Ressource 3**
4. Fusionner les plannings de conception des modèles et de mise en place de la production (planning 2 et 3), et mettre en relation les tâches suivantes :
  - a. **La pré-industrialisation** de la collection débute en même temps que la **réalisation des maquettes** avec un décalage de 10 jours,
  - b. **La prise de commande** (vente des produits) peut commencer lorsque les représentants disposent des échantillons (fabrication des échantillons),
  - c. **Les prévisions commerciales** dépendent de la **réalisation des maquettes choisies pour la nouvelle collection**,
  - d. **imprimer le planning global**.

Remarques pour l'ensemble des plannings :

- Déterminer une couleur spécifique à chaque ressource,
- Choisir le type de relation la plus pertinente (Fin à début ; Début à début, etc...),
- Affecter une ressource aux différentes tâches,

## REMARQUES

---

Codes couleurs pour identifier les différentes ressources des différentes tâches :

Production : **rouge** Conception (style et BE) : **vert** Achat : **jaune**  
gestion de production et méthode : **orange** Commercial : **bleu** (bleu ciel pour les livraisons)

## DONNÉES

### 1 Ressource 1 : Tâches liées à la Vente des produits de la collection

Ces tâches consistent à vendre les modèles proposés par l'entreprise à ses clients.

Pour cela elle présente sa collection dans des salons et auprès de ses clients (les magasins par exemple). Le client à ce stade est un distributeur (différent de client final).

Lorsque les magasins sont approvisionnés, la vente aux particuliers commence.

#### Descriptif des différentes tâches

<p><b>présentation de la collection</b></p> <p>Cette tâche consiste à présenter la collection aux clients lors de différents salons professionnels (ou autres rendez-vous). A ce stade certains ajustements sont réalisés (annulation de certains modèles et versions).</p>	<p>5 jours à partir du 1 août.</p> <p>La fabrication des échantillons doit être terminée.</p>
<p><b>Établissement de prévisions commerciales</b></p> <p>Cette tâche consiste à établir des prévisions de vente afin d'organiser l'achat des matières en vue de la production qui commencera en septembre.</p>	<p>Les premières prévisions sont établies mi juin et nécessite 5 jours.</p> <p>Nécessite de connaître les modèles réalisés ainsi que les principales matières qui seront employées.</p>
<p><b>Prise de commandes</b></p> <p>Cette tâche consiste à enregistrer les commandes auprès des distributeurs (magasins, GSS, etc...).</p>	<p>Débute mi août et se termine fin octobre.</p> <p>La fabrication des échantillons doit être terminée.</p>
<p><b>Fabrication de la collection</b></p> <p>La fabrication débute pratiquement en même temps que la vente des produits. Cela implique d'avoir réalisé une estimation des ventes.</p> <p>A l'issue de la fabrication les produits sont stockés avant le déclenchement des livraisons en janvier.</p>	<p>La fabrication débute début septembre et se termine fin Mars.</p> <p>Elle commence pratiquement en même temps que les prises de commande.</p>
<p><b>Livraison des commandes (75% fin janvier)</b></p> <p>Les livraisons commencent en janvier</p> <p>Les livraisons succèdent à la fabrication.</p>	<p>Les livraisons commencent début Janvier – février fin février 75% des livraisons doivent être faites.</p> <p>Fin mars toutes les commandes sont livrées (réassorts compris).</p>
<p><b>Vente au client final</b></p> <p>Chaque magasin vend les produits livrés</p>	<p>Les ventes aux particuliers commencent fin Mars et se terminent en juillet (soldes)</p> <p>La vente au client final succède à la livraison des produits</p>

## 2 Ressource 2 : tâches liées à la conception des produits de la collection

Cette phase de développement de la collection concerne la recherche des nouveaux modèles de la prochaine collection printemps été.

Cette phase débute le 1<sup>er</sup> mars et s'achève le 30 août.

### Descriptif des différentes tâches

Descriptifs des tâches	Contraintes de planification
<p><b>Détermination de l'ossature de la collection été :</b></p> <p>Le bureau de style étudie les nouvelles formes à développer ainsi que les semelages qui s'y rapportent. Lors de cette phase les anciennes lignes sont maintenues ou annulées.</p> <p>L'analyse de collection peut servir à ce stade pour déterminer la structure de la nouvelle collection (nombre de formes, type de produits, auteurs de talon, etc...).</p>	<p>débute en mars et nécessite 2 mois</p>
<p><b>A Recherche des matières</b></p> <p>Cette tâche consiste à trouver des matières pour la nouvelle collection lors de salons professionnels et de contact avec des fournisseurs.</p> <p>Une commande en petite quantité est réalisée pour la fabrication des maquettes et des échantillons.</p>	<p>débute en parallèle de la détermination de l'ossature de la collection avec un décalage de 10 jours.</p> <p>S'étend sur 2 mois.</p>
<p><b>Réalisation de maquette ligne.</b></p> <p>Cette tâche consiste à réalisation des modèles sur les lignes développées afin de vérifier le chaussant et l'esthétique (de la ligne)</p> <p>Suivi d'une validation des maquettes qui permet de présélectionner des modèles réalisés sur cette ligne.</p>	<p>Les maquettes lignes succèdent à la détermination de l'ossature de la collection.</p> <p>Elle commence en même temps avec un décalage de 10 jours. Les maquettes lignes peuvent être rapidement établies pour les lignes reconduites.</p> <p>Doit se terminer fin avril</p>
<p><b>Réalisation des maquettes modèles</b></p> <p>Cette tâche consiste à créer des maquettes sur les différentes lignes choisies. Les modèles sont dessinés uniquement sur les lignes validées.</p> <p>A l'issue de ces maquettes modèles, les modèles sont choisis ou annulés.</p>	<p>Les maquettes débutent dès la validation des lignes.</p> <p>La réalisation des maquettes commence en même temps que la détermination des maquettes lignes l'ossature de la collection avec un décalage de 15 jours. Elle se termine fin juin.</p>
<p><b>Recherche, choix et test des matières (vérification des spécifications)</b></p> <p>Lors de la sélection de nouvelles matières, des essais sont réalisés pour vérifier leur conformité aux critères de qualité de l'entreprise.</p> <p>Cette vérification doit être réalisée avant les commandes de matière et débute au plus tôt dès le choix de la matière.</p>	<p>Elle débute en même temps que la détermination de l'ossature de la collection. Avec un décalage de 5 jours.</p> <p>Les choix matières doivent se terminer mi avril</p> <p>Cette tâche précède la fabrication des maquettes modèles.</p>

Descriptifs des tâches	Contraintes de planification
<p><b>Approvisionnement matières pour les échantillons</b></p> <p>Cette tâche consiste à commander les matières pour la fabrication des échantillons (destinés aux représentants).</p>	<p>Succède à la validation des matières.</p> <p>Doit se terminer fin juin</p>
<p><b>Fabrication des échantillons.</b></p> <p>Lorsqu'un modèle a été choisi, la paire d'échantillon est fabriquée. Cette paire servira aux commerciaux pour présenter les produits à leurs clients.</p>	<p>Début juin à mi août.</p> <p>Succède à l'approvisionnement des matières et à la fabrication des maquettes modèles.</p> <p>Peu commencer dès que la matière est disponible (livrée)</p>

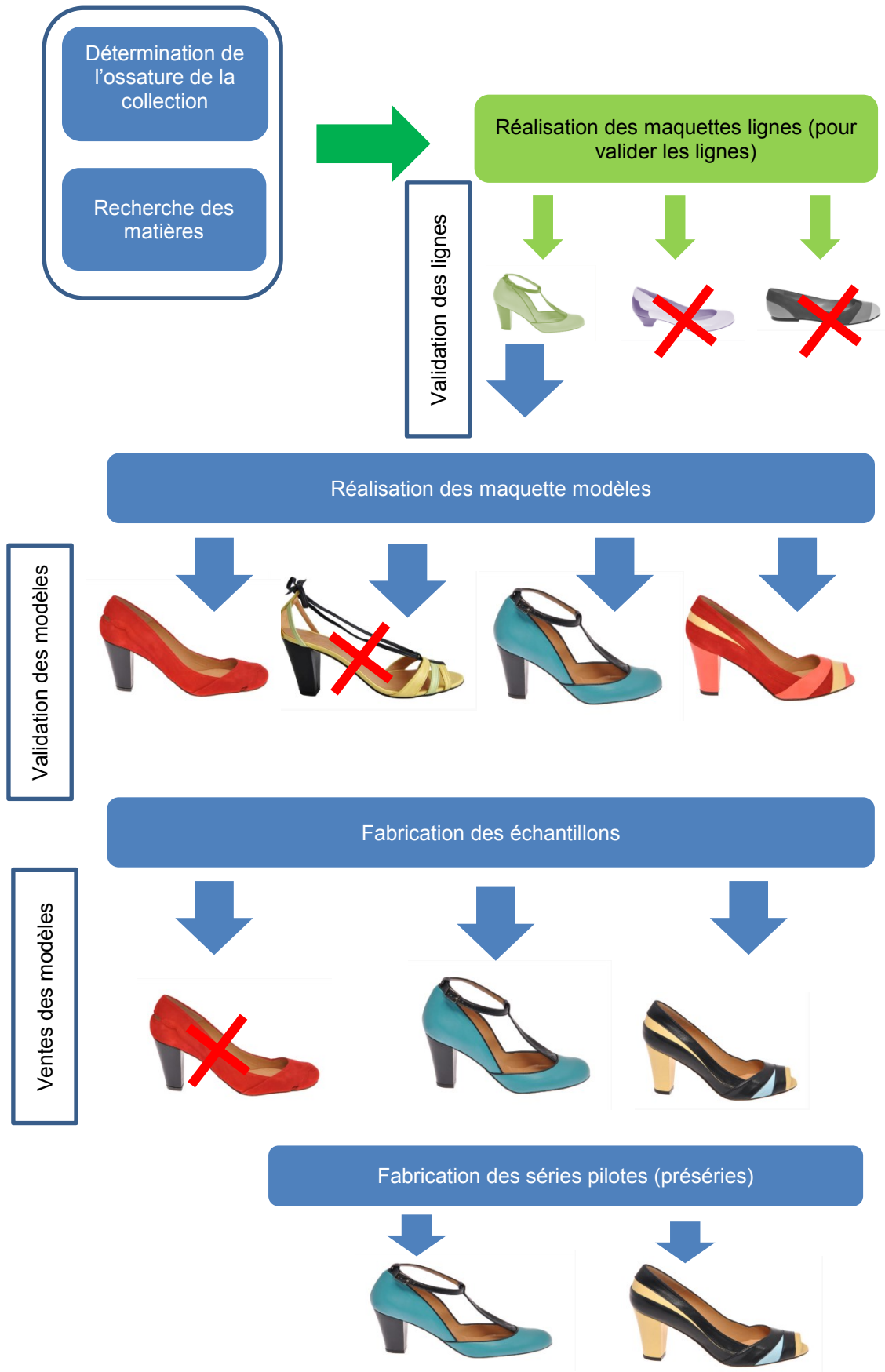
### 3 Ressource 3 : industrialisation et fabrication de la collection.

Ces tâches sont nécessaires pour produire les modèles vendus. Elles se décomposent entre des tâches d'industrialisation, d'ordonnement, de fabrication et de livraison des produits aux clients.

Descriptifs des tâches	Contraintes de planification
<p><b>Établissement de prévisions commerciales</b></p> <p>Cette tâche consiste à établir des prévisions de vente afin d'organiser l'achat des matières en vue de la production qui commencera en septembre.</p> <p>Nécessite de connaître le plan de collection.</p>	<p>Début début juin (semaine 24) et nécessite 5 jours.</p>
<p><b>Ordonnement du lancement en fabrication</b></p> <p>Cette tâche consiste à fixer des priorités de production (ordonnement des produits prévus) afin de coordonner l'ordre de livraison des matières et surtout le lancement en fabrication</p> <p>Planification de l'industrialisation en fonction des contraintes exemples <b>les lignes reconduites</b> sont disponibles rapidement</p> <p>Les nouvelles lignes demandent un délai d'industrialisation avec les fournisseurs.</p>	<p>En Juin et nécessite 5 jours</p> <p>Succède à l'établissement de prévisions commerciales.</p>
<p><b>Précommande matières et composants</b></p> <p>Cette tâche consiste à réaliser les commandes des matières et composants déterminées à partir des prévisions commerciales</p> <p>Premières commandes réalisées en juin pour une livraison début septembre afin de permettre le lancement en production.</p>	<p>En Juin et nécessite 5 jours</p> <p>Succède à l'établissement de l'ordonnement lancement en fabrication.</p>
<p><b>Gestion des achats et approvisionnements</b></p> <p>Cette tâche consiste à organiser l'ensemble des approvisionnements. (Sourcing, devis, planification des commandes) en fonction de l'ordonnement des lancements en fabrication.</p> <p>Dépend des précommandes, du service ordonnancement et de l'état des stocks.</p>	<p>début en juillet jusqu'à mi octobre</p> <p>Succède aux précommandes matières.</p>
<p><b>Prise de commande</b></p> <p>Cette tâche consiste à la vente de la collection auprès des différents</p>	<p>De mi août au 25 octobre</p> <p>Succède à la fabrication des</p>

Descriptifs des tâches	Contraintes de planification
distributeurs (magasins).	échantillons.
<p><b>pré-industrialisation de la collection été</b></p> <p>Cette tâche consiste à préparer la mise en production. Pour chaque modèle validé par le bureau d'étude : les outillages, les documents techniques, les bases de données de l'entreprise sont complétées.</p>	<p>Commence début mai et se termine mi juillet</p> <p>Cette tâche succède à la paire BE</p> <p>Cette période s'étale de mai à mi-juillet</p>
<p><b>Mise en place des séries pilotes (industrialisation)</b></p> <p>Cette tâche consiste à réaliser des modèles en petites séries afin d'ajuster les ressources de production (matériel et outillage, chronométrage et organisation des ateliers)</p> <p>Permet de tester la graduation dans les différentes tailles, de valider les processus et capacités des ateliers. Mise en place concrète des séries.</p>	<p>Commence début Août et se termine fin septembre</p> <p>Succède à la pré-industrialisation de la collection et aux prises d'ordre (commande).</p>
<p><b>Fabrication de la collection printemps été</b></p> <p>Cette tâche consiste à fabriquer les modèles de la collection</p>	<p>Commence début septembre et se termine fin mars</p> <p>l'industrialiser des modèles se poursuit pendant le mois de septembre.</p>
<p><b>Commande directe des magasins (réassortiments) :</b></p> <p>Cette tâche correspond aux réajustements des stocks du magasin en fonction des ventes réalisées.</p>	<p>Nécessite 10 jours</p> <p>Début le 25 mars</p>
<p><b>Fabrication des réassortiments</b></p> <p>Cette tâche consiste à fabriquer des commandes en réassortiment.</p>	<p>S'enchaîne au commandes des magasins avec un chevauchement de 5 jours. début Avril et dure 15 jours.</p>
<p><b>Livraison des commandes (75% fin janvier)</b></p> <p>Les livraisons commencent en janvier</p> <p>Les livraisons succèdent à la fabrication.</p>	<p>Les livraisons commencent en Janvier –février. Fin mars toutes les commandes sont livrées.</p> <p>Dépend des produits fabriqués.</p>
<p><b>Livraisons réassortiments</b></p> <p>Les réassortiments concernent un petit volume de production qui correspond à des compléments de commandes des clients.</p>	<p>Durée de 7 jours</p> <p>succède à la fabrication des réassortiments avec un décalage de 2 jours.</p>
<p><b>Vente au client final</b></p> <p>Chaque magasin vend les produits livrés</p>	<p>Les ventes aux particuliers commencent mi Mars et se terminent début juillet (soldes)</p> <p>La vente au client final succède à la livraison des produits avec un chevauchement de 20 jours.</p> <p>Les réassortiments doivent être livrés au plus tard à la date de fin des ventes.</p>

## LOGIGRAMME DE CONCEPTION DES MODÈLES PHASE I



## LOGIGRAMME D'INDUSTRIALISATION

