

INDUSTRIALISATION

ETUDE DE CAS

**RELATIVE A LA RELATION
PRODUIT - MATERIAU -
PROCEDE - PROCESSUS**

Auteurs du dossier : G. ESTADIEU – JC. TACHOIRE - J. MAGOT

Ont participé au travail de réflexion et de synthèse :

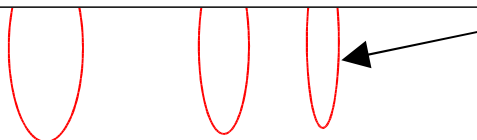
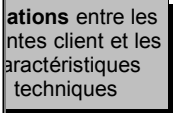
J. DAURES – B. GILABERT

Lycée Louis RASCOL - ALBI - 02 / 2003

A - LE PRODUIT ET LES OBJECTIFS DE RECONCEPTION

1. Le produit
2. Spécifications techniques - critères de compétitivité
3. Objectifs de reconception

2 – Spécifications techniques – critères de compétitivité : la matrice qualité ci-dessous (outil MFQ) met en relief les points forts et les points faibles de la solution proposée. Elle permet de mettre en évidence les axes d'évolution de la solution proposée.



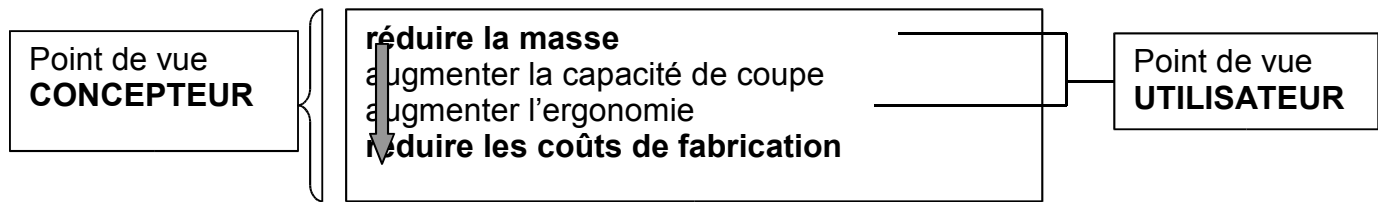
3 - C

pour
décr

Importance
technique des
caractéristiques
techniques au regard
des attentes

Conception : il s'agit de faire évoluer le produit (version F30
objectifs suivants, objectifs classés par ordre de priorité
en deux points de vue:

Percées qualité



Remarque : seuls les objectifs liés à la réduction de masse et de coût seront pris en compte dans ce dossier.

