

N. Nouvelle
Enseignante agrégée
d'arts appliqués

21/05/2024

Plan de la note

- 1▪ Contexte à Vollard
- 2▪ Un accompagnement en 2 temps
- 3▪ Préparer les étudiant.e.s dès la 2^o année
- 4▪ Accompagnement du mémoire en 3^o année
- 5▪ Les livrables
- 6▪ L'exemple choisi ; le mémoire d'Hérine Payet

+ ANNEXES

- a ▪ Séquence de DN2
- b ▪ Calendrier de DN3

1. Contexte

La formation du DNMADE Graphisme a ouvert au lycée Ambroise Vollard en août 2019. L'équipe a ainsi accompagné 2 cohortes d'étudiants diplômés - en 2022 et 2023. La méthodologie mise en place par notre équipe est donc encore largement expérimentale et évolutive, et si je la partage avec enthousiasme, je préfère être honnête et poser son caractère perfectible. Chaque année nous reprecisons et modifions des choses, dans l'idée de la rendre plus efficace.

2. Un accompagnement en 2 temps

Au lycée Ambroise Vollard, il y a 2 mentions ; le DNMADE Mode et le DNMADE Graphisme. Depuis mon arrivée dans l'équipe, en 2020, nous avons décidé, avec une collègue de Mode, de coanimer durant les cours de *Démarche de recherche en lien avec le projet* en mutualisant une progression, un suivi et des modalités d'évaluation de nos 2 groupes classes.

Nous avons aussi fait le choix de grouper les heures de cet EC pour qu'il y en ait 2 par semaine, au lieu d'une seule. Etant également en charge de l'EC Professionnalisation en DN2, nous découpons l'année en deux parties ; 2 heures hebdomadaires de Professionnalisation la première partie de l'année (mi-août > mi-décembre), et 2 heures hebdomadaires de Démarche de recherche sur la seconde période (mi-décembre > mi-avril - nos étudiants partent en stage après). Cela nous permet d'avoir des plages horaires plus confortables et de nous focaliser sur un EC, puis l'autre.

3. Préparer les étudiants dès la 2^o année

En 2^o année, durant le cours de *Démarche de recherche en lien avec le projet* nous amorçons la découverte de la méthodologie en proposant aux étudiant.e.s une séquence qui aborde les 4 points suivants :

a. Mener une recherche documentaire et iconographique sur un thème donné (Slow design en 2022, Technologies et création en 2023, Design et simplicité en 2024).

> objectif : apprendre à chercher des ressources pertinentes, sélectionner les informations en fonction de leur légitimité à faire argument.

b. Opérer des choix de recherche, en définissant des C.O.P (Champ > Objet > Problème).

> objectif : Réduire les possibles à partir du champ élargi en appréhendant un objet de recherche avec un angle de vue particulier, puis s'interroger sur la formulation d'un problème ouvert (que l'on peut aussi appeler 'question') auquel on cherchera ensuite à répondre.

Note de synthèse sur l'accompagnement au mémoire de DNMA De Graphisme

Lycée Ambroise Vollard - La Réunion

c. Réaliser une étude de cas d'un projet de design

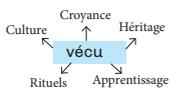
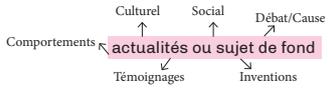
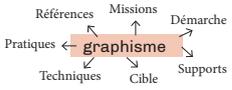
> **objectif :** savoir décrypter un projet créatif et restituer l'analyse synthétiquement par écrit, dans le but ultérieur de pouvoir s'appuyer dessus pour nourrir une réflexion personnelle (dans l'écrit réflexif demandé juste après en DN2, puis dans le mémoire de DN3).

d. Produire un écrit réflexif argumenté qui répond au problème posé

> **objectif :** à partir de la réduction opérée dans le "COP", il s'agira de mener une réflexion personnelle exposée de façon méthodique, qui s'appuie des références et au moins une étude de cas.

e. Commencer à questionner ce qui pourrait faire sujet pour le S5 (en fin de séquence, avant le départ en stage)

> **objectif :** lancer une réflexion ouverte et une introspection pour déceler des champs d'intérêt, qui soient disciplinaires ou élargis, afin de nourrir ces champs avec des lectures, des podcasts durant le stage et les vacances.

Choisir ce qui va faire sujet 			mention GRAPHISME semestre 4 Démarche de recherche N. Nouvelle 22/03/2024
Mener une réflexion pour identifier un champ & un objet de recherche			prénom :
<p>1) Ce que j'ai envie de faire après le diplôme :</p>	<p>2) Les projets de diplômes qui m'inspirent (et pourquoi ?)</p>	<p>6) Les projets graphiques que j'admire (et pourquoi ?)</p>	
<p>3) Les sujets qui me sont personnels (liés à mon vécu, à ma sensibilité et à ma curiosité...)</p> 	<p>4) Les sujets d'actualité ou de fond qui résonnent pour moi (liés à mon vécu, à ma sensibilité et à ma curiosité...)</p> 	<p>5) Les sujets disciplinaires qui suscitent mon intérêt (liés à mon vécu, à ma sensibilité et à ma curiosité...)</p> 	

Fiche distribuée aux étudiant.e.s début avril afin d'y consigner un état des lieux

Note de synthèse sur l'accompagnement au mémoire de DNMA De Graphisme

Lycée Ambroise Vollard - La Réunion

4. Accompagnement du mémoire en 3^e année

En DN3, nous allouons 6 heures hebdomadaires de Démarche de Recherche pour un groupe de 15 étudiant.e.s. Ces 6 heures sont partagées en 2 modules de 3h et réparties entre 2 enseignant.e.s d'arts appliqués. À cela s'ajoutent 2h hebdomadaires d'Humanités encadrées par un.e enseignant.e de Lettres. Cela fait donc 8h par semaine, pour avancer en classe sur le mémoire. Le planning est commun aux cours d'Humanités et de Démarche de Recherche. Nous suivons donc le groupe à 3 enseignant.e.s, en partageant un document qui sert de cahier de transmission pour que les 3 soient informé.e.s des avancées, de ce qui a été dit à l'étudiant.e.

Cette année nous avons également décidé de faire intervenir un collègue Enseignant-Chercheur en amont de la soutenance, pour conseiller les étudiant.e.s sur la méthodologie de recherche. Il est venu 2 fois 1h30, en présence d'un.e enseignant.e d'arts appliqués.

Voici le déroulé que nous suivons depuis la rentrée de mi-août jusqu'à mi novembre, moment de rendu des mémoires pour l'envoi au jury, 2 semaines avant la soutenance, ce qui fait environ 13 semaines pour mener à bien cette production écrite et sa mise en forme.

a. Choisir un champ de recherche

Lors de la rentrée d'août, il s'agit de refaire un point sur l'évolution de la réflexion depuis la fin du S4. L'objectif est d'identifier rapidement un champ de recherche qui soit porteur - c'est-à-dire qui soulève des enjeux de design graphique (d'autant plus si ce n'est pas un champ purement disciplinaire, mais plutôt un champ relevant d'une question de fond ou d'actualité, ou inscrit dans un contexte précis, car dans ces cas là il faut s'assurer que le design graphique est bien à même de fournir une réponse légitime et pertinente).

b. Documenter le champ de recherche

Une fois que le champ de recherche est arrêté, il s'agit de l'enrichir et de le documenter au maximum. Les 6 heures hebdomadaires de Démarche de Recherche sont alors allouées à de la recherche documentaire ; les étudiant.e.s compilent enquêtes, études, articles, podcasts, vidéos... Ils doivent les archiver, les classer, les résumer, et conserver précieusement les liens et les références pour préparer la bibliographie (qui sera réalisée avec l'enseignant.e de lettres).

c. Définir l'objet de recherche, tout en mettant en perspective la partie production du projet

A partir de la matière accumulée, ils cernent un objet de recherche. C'est un angle de vue qui représente une petite partie du champ général. Il se situe dans le champ, mais il est plus précis ; il le réduit afin de se focaliser sur une particularité.

Les étudiant.e.s sont invité.e.s à choisir un objet de recherche qui impulse assez spontanément des envies de design.

Note de synthèse sur l'accompagnement au mémoire de DNMA De Graphisme

Lycée Ambroise Vollard - La Réunion

La question "Que pourrais-tu produire comme projet de design graphique en travaillant sur cet objet?" arrive en fait très vite, et dans une certaine mesure oriente le choix de l'objet de recherche quand il y a des hésitations.

Cette anticipation de la question du projet peut paraître prématurée en tout début de S5, mais nous trouvons qu'elle permet de s'assurer qu'il y aura des réponses productives pertinentes, où le design est légitime.

d. Formuler un problème

Après avoir enrichi le champ de recherche avec des ressources variées (articles, podcasts, livres, enquêtes, ainsi que des projets de design afférents) le champ et l'objet de recherche sont arrêtés. Et les étudiant.e.s proposent plusieurs formulations de problème, afin de trouver celle qui sera la plus pertinente et la plus porteuse pour dérouler ensuite un cheminement réflexif.

e. Etablir un plan détaillé

Au fur et à mesure des compilations et de l'analyse des ressources, les étudiant.e.s sont en mesure d'établir des connexions, de titrer des regroupements d'idées, de savoir où placer les exemples dans la structure de la réflexion. Ces intitulés (sous forme de phrases courtes) pourront être reformulés pour devenir les axes et les sous-parties du plan du mémoire. L'objectif du plan détaillé est de vérifier la pertinence de la réflexion et l'équilibrage des ressources argumentatives dans les différentes parties.

f. Rédiger le mémoire

Une fois le plan détaillé validé par les 3 enseignant.e.s, les étudiant.e.s passent à la rédaction. Introduction + Première partie, puis Deuxième partie + Conclusion.

Etant donné la contrainte quantitative des 10000 caractères, les étudiant.e.s sont invité.e.s à suivre cette répartition :

Introduction : 1200 caractères

Conclusion : 1000 caractères

7800 caractères pour les 2 parties et la transition, soit environ

3650 caractères chaque partie + 500 pour la transition.

g. Mettre en forme le mémoire de graphisme

En graphisme la mise en forme du mémoire a son importance.

Et bien qu'elle soit anticipée - notamment durant les cours de Communication & Médiation - le temps consacré à la mise en page, aux tests d'impression et de façonnage est généralement très court.

Nous constatons que mener de front la rédaction du mémoire et sa mise en forme s'avère difficile pour les étudiant.e.s, qui sont généralement plus proactifs sur la mise en forme quand la rédaction est totalement terminée.

Note de synthèse sur l'accompagnement au mémoire de DNMA De Graphisme

Lycée Ambroise Vollard - La Réunion

5. Les livrables

Il y a plusieurs livrables qui jalonnent les étapes clés du suivi.

- 1- le rendu du COP (Champ / Objet / Problème)
- 2- le rendu du Plan détaillé
- 3- le rendu du texte brut
- 4- le rendu du mémoire mis en forme, en fichier PDF
- 5- le rendu du mémoire imprimé, en 2 exemplaires minimum

6. L'exemple choisi ; le mémoire d'Hérine Payet

Le mémoire joint en exemple a été réalisé par Hérine Payet, diplômée en juillet 2023. Il a été sélectionné pour sa clarté, la qualité de sa construction, et la pertinence des références citées.

Il s'intitule "*À fleur de peau, le rôle de l'ornementation face aux traumatismes*" et questionne le champ du tatouage thérapeutique.

Le COP d'Hérine est le suivant :

Champ de recherche : Corps et décor

Objet de recherche : Le pouvoir de l'ornementation pour surmonter et dépasser un traumatisme corporel et psychologique

Problème de recherche : En quoi le rapport au corps peut-il se redéfinir par l'ornementation à la suite d'un traumatisme ?

Le plan est le suivant :

- 1/ La peau, porteuse de l'histoire d'une vie
 - 1.1/ Un traumatisme aux séquelles visibles sur la peau
 - 1.2/ La peau marquée, le traumatisme exposé aux yeux de tous
- 2/ Le tatouage réparateur, guérison du corps et de l'esprit
 - 2.1/ Apporter de la beauté à la laideur...
 - 2.2/ ... pour se libérer du traumatisme
- 3/ L'ornement et le care design
 - 3.1/ Quand l'ornement dépasse l'enjeu esthétique
 - 3.2/ Comment aller plus loin ?

Suite à sa soutenance, en début de 6^e semestre, Hérine a engagé un projet de design avec le service dermatologie du CHU de Saint-Pierre. Elle a réfléchi à dispositif en salle d'attente invitant les patients à animer un panneau de bois à l'aide de modules décorés, afin de former des phrases et des motifs, pour les aider à exprimer des ressentis et à apprivoiser par le geste créatif leur maladie de peaux telle que le psoriasis, le vitiligo, l'eczéma...

24/11/2023



L2, semestre 1-2
EC 11.4 & 15.4
 Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet

I. Kuraszewski
 N.Nouvelle

planning

- 1• 24/11/23 : lancement méthodologie + thème
- 2• 01/12/23 : Recherche.
- 3• 08/12/23 : C.O.P

15/12/23 : ateliers OC

VACANCES NOEL

- 4• 26/01/24 : C.O.P
- 5• 02/02/24 : EDC
- 6• 09/02/24 : EDC
- 7• 16/02/24 : Ecrit réflexif
- 8• 23/02/24 : Ecrit réflexif
 - 01/03/24 : JPO

VACANCES MARS

Démarche de recherche en lien avec le projet

en DNMADE 2

→ présentation ←

Le DNMADE engage l'étudiant à se saisir avec discernement des méthodes de recherche du projet en métiers d'art et en design. Ces méthodes prévoient un dialogue intime entre les savoir-faire, les ressources techniques contemporaines et traditionnelles, la projection d'idées en design, l'observation et l'analyse de problématiques contemporaines. La résolution de celles-ci passe par la pratique et l'expérimentation aussi bien que par la théorie et la mise en perspective d'une culture riche et variée capable de nourrir le vocabulaire expérimental et plastique que développeront les étudiants.

Référentiel DNMADE du 20/05/2018

1. De quoi parle-t-on ici ?

La recherche en lien avec le projet, dont il est question dans ce document officiel qui fixe le programme des différents matières de la formation, c'est le versant théorique qui va vous aider à donner de la profondeur au projet du 6^e semestre.

Les méthodologies étudiées dans les prochaines semaines vont vous donner des clefs pour faire davantage de liens entre vos productions et vos réflexions. L'idée est de tisser une toile sémantique entre votre pratique et un socle réflexif plus théorique.

2. Quels sont les objectifs de la séquence ?

- Analyser, questionner/interroger un champ de recherche (= mettre en place une démarche réflexive)
- Problématiser et investiguer (poser un sujet, définir une problématique, conduire un raisonnement)

Le but est de vous donner les outils utiles pour faciliter le travail sur le mémoire l'an prochain.

3. Qu'allez-vous faire précisément ?

Nous vous proposons 4 tâches, qui vous permettront de vous familiariser avec des méthodologies de recherche et que vous pourrez réinvestir l'an prochain - et même au-delà ;-)

- A.** Mener une recherche documentaire et iconographique sur un thème donné
- B.** Rédiger un C.O.P (Champ > Objet > Problème)
- C.** Réaliser une étude de cas d'un projet de design
- D.** Produire un écrit réflexif argumenté qui répond au problème posé

1/6

24/11/2023



L2, semestre 1-2
EC 11.4 & 15.4
 Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet

I. Kuraszewski
 N.Nouvelle

Démarche de recherche en lien avec le projet

en DNMADE 2

1/4

→ première mission ←

A. Mener une recherche documentaire et iconographique sur un thème :

Le thème donné, et qui sera à exploiter par chacun de vous est :
" Design et Simplicité "

1 ► Dans un premier temps, nous allons brainstormer ensemble sur ce thème. Il s'agit d'aller chercher des mots, concepts, notions connexes, exemples et ressources éventuellement.

2 ► Dans un second temps, vous allez aller à la pêche aux données. Il s'agira de collecter 7 ressources sur le thème.

Ces ressources seront de nature variée :

- livre
- article de presse spécialisée
- écrit universitaire (thèse, mémoire, colloque...)
- émission (radio ou vidéo)
- interview de spécialistes (de design ou de domaines connexes)
- podcast
- ...

3 ► Ces 7 ressources seront compilées dans un fichier texte A4 qui prendra soin de :

- numéroter la référence (1, 2, 3, 4...)
- la préciser autant que possible (nom de l'auteur, nom du livre ou de l'article, date, support de diffusion...)
- mentionner l'hyperlien pour la retrouver en 1 clic
- résumer l'idée générale de cette référence en 6/8 lignes
- accoler 3 mots-clés qui en résument le mieux les idées essentielles

4 ► Il s'agit aussi d'aller chercher des références en Art ET Design qui exploitent également ce thème, le questionnent, le mettent en perspective.

Vous collecterez donc 4 références dans le champ des Arts & Design (2 oeuvres d'art + 2 projets de design).

RENDU le 08/12 à 10h

Fichier PDF avec les 7 références littéraires et les 4 projets



L2, semestre 1-2
EC 11.4 & 15.4
Démarche de recherche en lien
avec la pratique de projet

I. Kuraszewski
N.Nouvelle

Démarche de recherche en lien avec le projet

en DNMADE 2

08/12/2023
2/4

→ seconde mission ←

B. Rédiger un C.O.P (Champ > Objet > Problème) :

Le CHAMP de recherche définit un terrain d'étude, qui ne concerne pas uniquement une thématique mais son application dans un milieu, envers une cible, via ses techniques/outils,... Comme par exemple :
Astronomie et représentation,
Voyage et imaginaire
L'humour dans la politique,
Le kitsch dans le sport,
Les troubles DYS à l'adolescence,
Photographie et réseaux sociaux...

"*Design et Simplicité*" est donc le champ que nous avons choisi.
L'an prochain ce sera à vous de le trouver !

I ► À partir de vos lectures, écoutes, visionnages, et de la compilation des 10 sources que vous avez retenues, il vous est demandé de réfléchir à un angle de vue qui vous permet d'aborder le sujet personnellement.

Il s'agit de trouver dans le vaste champ "*Design et Simplicité*" ce qui vous frappe, vous fascine, vous questionne, vous plaît, plus précisément.

Cet angle de vue qui vous sera singulier, représente une petite partie du champ général qu'est la thématique "*Design et Simplicité*". Et c'est ce qu'on appelle un OBJET de recherche.
Il se situe dans le champ, mais il est plus précis.

Afin que votre thème ne soit pas trop large, il va falloir analyser, préciser les éléments constitutifs de votre thème "*Design et Simplicité*" sont trop vastes pour être porteurs.

> Il faut préciser quel domaine du design vous voulez questionner, quelle étape de son process (création, fabrication, diffusion, usage, réception / image..) ?

> idem pour la notion de simplicité ; quelle définition plus spécifique peut-elle prendre ? on peut parler de minimalisme, de brutalisme, de sobriété, de rapidité, spontanéité, de décroissance...

Et ensuite se poser la question de l'impact, de l'enjeu, de ce que ça permet de produire ou de vivre comme expérience.

Définir l'objet de la recherche c'est pouvoir identifier et formuler ce que l'on se propose d'étudier à l'intérieur du champ de recherche.

Démarche de recherche en lien avec le projet

en DNMADE 2

08/12/2023

"*Design et Simplicité*"

2 ► Toujours pour approfondir votre approche singulière, il s'agit de poser ensuite une question de recherche, de poser un problème :
Problème : question d'ordre théorique ou pratique qui implique des difficultés à résoudre ou dont la solution reste incertaine.

Si vous ne pouvez pas répondre directement par «oui» ou par «non» à une question donnée c'est que vous êtes face à un problème ; dans le cas contraire, il s'agit probablement d'un «faux problème».

Pour cela, privilégier les formulations du type :
.....peut-il / elle..... ?

En quoi permet-il/elle de ... ?

Comment peut-il/elle ?

Dans quelles mesures est-il/elle ?

...

Exemples :

> Champ de recherche : *Astronomie et représentation*

> Objet de la recherche : *les apports du graphisme dans l'apprentissage de l'astronomie*

> Problème : *Est-il possible de matérialiser des concepts d'astronomies complexes afin d'en faciliter la compréhension de façon à la fois didactique et sensorielle ?*

> Champ de recherche : *Animation et enjeux environnementaux*

> Objet de la recherche : *Les leviers de la sensibilisation écologique dans les films d'animations*

> Problème : *L'animation peut-elle être un moyen pour sensibiliser le jeune public à la crise écologique ?*

> Champ de recherche : *Corps et décor*

> Objet de la recherche : *Le rôle de l'ornementation corporelle face aux traumatismes*

> Problème : *En quoi l'action de dessiner sur son corps après un traumatisme permet-elle de redéfinir son rapport au corps ?*

> Champ de recherche : *L'Amnésie Écologique Générationnelle*

> Objet de la recherche : *La méconnaissance de la biodiversité réunionnaise et de ses usages thérapeutique chez les jeunes générations*

> Problème : *Comment le graphisme peut-il réparer un défaut de transmission pour mobiliser un public éloigné des connaissances botaniques utiles ?*

RENDU le 02/02 à 10h

Fichier PDF à votre nom avec le COP



L2, semestre 1-2
EC 11.4 & 15.4
Démarche de recherche en lien
avec la pratique de projet

I. Kuraszewski
N.Nouvelle

Démarche de recherche en lien avec le projet

en DNMADE 2

02/02/2024
3/4

→ troisième mission ←

C. Réaliser une étude de cas d'un projet de design

I ► Vous choisirez un projet de design parmi ceux que vous avez sélectionnés et vous en proposerez une analyse écrite la plus précise et profonde possible.

Il s'agit d'observer finement le projet et de questionner ses partis-pris pour faire des hypothèses sur les intentions du designer.

L'analyse se fait en 2 temps :

1. Restituer les composants formels (ce que je vois = *dénotation*)
2. Analyser la sémantique (le sens que je projette sur les composants formels = *connotation*)

Mais ces 2 phases se présentent ensemble.

Par ex:

1. Je remarque que la typographie est faite à la main dans cette affiche. On voit effectivement le tracé irrégulier d'un geste spontané (*dénotation*).
2. Je cherche à donner du sens à ce choix : Cette spontanéité graphique se rapproche de la danse - à une autre échelle du geste - et donc du festival de danse qui est mis en avant dans l'affiche. Une typo manuscrite donne un effet brutaliste, instantané, à l'image du geste dansé qui a lieu dans l'instant et qui est unique. = *connotation*)
L'idée est ainsi d'interpréter les composantes du projet design en vous appuyant sur ce que vous voyez (sinon c'est hors sol, tiré par les cheveux ! d'où l'importance de prendre appui sur des "preuves tangibles").

Ce qui est important :

1. Qualité méthodologique (investigation ordonnée)
2. Finesse de l'observation (pertinence des éléments relevés).
3. Pertinence de la déduction. (est-ce que vous donnez du sens aux choses relevées).
4. Qualité de la communication (clarté rédactionnelle).

Quelques conseils :

- Soyez méthodiques (classez vos remarques des plus évidentes aux plus fines)
- Hiérarchiser visuellement vos informations en structurant le texte avec des parties titrées
- Questionnez-vous sur les liens entre la forme et le sens. Relever des informations, puis cherchez systématiquement à leur trouver du sens (pourquoi cette couleur, cette forme, cette typo, cette matière, cette composition... ?)

RENDU le 16/02 à 10h
Fichier PDF avec votre analyse
écrite d'une page max.



L2, semestre 1-2
EC 11.4 & 15.4
Démarche de recherche en lien
avec la pratique de projet

I. Kuraszewski
N.Nouvelle

Démarche de recherche en lien avec le projet

en DNMADE 2

16/02/2024
4/4

→ quatrième mission ←

D. Produire un écrit réflexif argumenté qui répond au problème posé

I ► Maintenant que vous avez réalisé une étude documentaire et iconographique, que vous avez formulé votre C.O.P, et que vous avez analysé plus précisément un projet de design qui entre pleinement dans ce dernier, il ne vous reste plus qu'à produire un écrit réflexif qui tente de répondre au problème posé.

Pour se faire, vous rédigerez un texte d'une à deux page A4 (en corps 10-11), contenant le COP, puis votre réponse structurée comme suit:

- Introduction
- Partie 1
- Partie 2
- Conclusion

► L'enjeu est à la fois de faire une réponse personnelle - cela implique donc un *positionnement dans la réflexion et du recul critique* - mais aussi et surtout *une réponse argumentée*.
Pour cela il faudra que vous vous appuyez à certains moments sur *des références (citations extraites de vos lectures, écoutes ou visionnages), et sur le projet de design que vous avez analysé (ou un autre éventuelle-ment)*.

► Il est à noter qu'il s'agit d'un travail qui demande un grand esprit de synthèse. Aussi vous ne pourrez pas tout dire, il s'agit juste de bâtir une ossature réflexive, que l'on n'aurait plus qu'à étoffer si cela devait se transformer en écrit plus ambitieux.

RENDU le 18/03 à 8h
(premier lundi des vacances)
Fichier PDF

COMPÉTENCES VISÉES

- (écrit pers.) ★ C2.1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- (COP) ★ C3.1 Désigner les ressources, mettre en oeuvre les outils et les méthodes de recherche propres au champ professionnel abordé.
- (EDC.) ★ C4.1 Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité. (**pertinence de l'analyse**)
- (rech.) ★ C4.2 Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. (**pertinence des ressources collectées et qualité de synthèse**)
- (écrit pers.) ★ C4.3 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. (**appui sur des références**)
- (écrit pers.) ★ C4.4 Développer une argumentation avec un esprit critique.

Planning Mémoire du S5

Semaine N°	Dates	Phases	Missions
1	21 > 25 août	Choisir un Champ de recherche	Choix d'un champ de recherche et collecte de données / nourrir une recherche documentaire
2	28 > 1 sept.	Choisir un Champ de recherche	Collecte et analyse de données / nourrir une recherche documentaire sur le champ
3	4 > 8 sept.	Choisir un Objet de recherche	Choix d'un objet de recherche et collecte de données / nourrir une recherche documentaire
4	11 > 15 sept.	Choisir un Problème / une question de recherche	Formuler des Problèmes / en choisir UN
Rendu du COP pour validation par l'équipe			
5	18 > 22 sept.	Elaboration du plan	Enrichissement complémentaire & mise au point du plan général
Rendu du plan détaillé pour validation par l'équipe			
6	25 > 29 sept.	Remédiation du plan	Modification du plan détaillé + début rédaction
7	2 > 6 oct.	Rédaction	Semaine banalisée en AA pour la rédaction
Rendu de la V1 entièrement rédigée			
8	9 > 13 oct.	Mise en forme du mémoire	Avancée sur la mise en forme - le temps de la lecture / correction par les enseignants
VACANCES OCTOBRE : Corrections V1 qui devient une V2			
Rendu de la V2 rédigée			
9	16 > 20 oct.	Mise en forme du mémoire	Avancée sur la mise en forme - le temps de la lecture par les enseignants
10	23 > 27 oct.	Corrections V2	Retours & modifications de la V2
Rendu de la V3 / version finale			
11	30 > 3 nov.	Mise en forme définitive	Fin de la mise en page avec le texte définitif
12	6 > 10 nov.	Mise en forme définitive	Fin de la mise en page avec le texte définitif
13	13 > 17 nov.	Mise en forme définitive	Fin de la mise en page avec le texte définitif
RENDU du mémoire imprimé + PDF et transmission au jury			
14	20 > 24 nov.	Préparation de l'oral	Rédaction de l'oral de soutenance
15	27 > 1 déc.	ORAUX BLANCS	Entraînement à l'oral
16	4 > 8 déc.	Semaine de la soutenance orale	