

Exercice n° :

**CONSTRUCTION D'UN BATIMENT DE RESTAURATION ET
DE BUREAUX**
Lot n° 11 Plafonds suspendus

Situation : L'entreprise de plâtrerie peinture pour laquelle vous travaillez, vous charge de terminer le devis quantitatif estimatif du lot n° 11 plafond suspendu.

On donne :

- Les renseignements complémentaires **DE1**
- Les documents techniques Gyptone **DT1** (Fichier PDF).
- Les documents techniques Placostil **DT2** (Fichier PDF).
- Les fichiers :
 - **DR1 Calcul des matériaux rendus chantier** (Fichier XLS)
 - Répertoire Banque de prix **Entreprise ANTOINE BAUD** (Fichier DBD).
 - Répertoire Budget **Lot n° 11 Plafonds suspendus** (Fichier DBD).

On demande :

Sur le DR1 :

1. Calculer les déboursés unitaires rendus chantier des matériaux.
2. Calculer les temps unitaires
3. Calculer le DHMO de notre nouvelle équipe.

Sur la banque de prix « Entreprise ANTOINE BAUD » :

4. Dans le sous chapitre **01.01 Plafond suspendu modulaire en plaques de plâtre type "Gyptone" Base + Line 4** : Compléter les déboursés unitaires rendus chantier.
5. Dans le sous-chapitre **01.02 Plafond suspendu modulaire en laine de roche type "Armstrong Neeva"** : Créer les ouvrages élémentaires dalle ARMSTRONG et DALLE NEWTONE et compléter les déboursés unitaires rendus chantier.
6. Dans le chapitre **02 Main d'œuvre** : Modifier le DHMO de l'équipe de pose des faux plafonds
7. Dans le sous chapitre **03A.01 Sous face de plafond surbaissé en plaques de plâtre..** : Compléter les quantités élémentaires de l'ouvrage élémentaire.
8. Enregistrer votre fichier sous **Banque de prix suivi de votre nom.dbd**

Sur le Budget « Lot n° 11 Plafonds suspendus » :

9. A l'aide de votre banque de prix compléter le devis quantitatif estimatif (Prix et quantités)
10. Modifier les statistiques de l'entreprise.
11. Enregistrer votre fichier sous **DQE lot n 11 suivi de votre nom**
12. Imprimer l'offre de prix au format PDF, vous nommerez votre fichier **DQE lot n°11 suivi de votre nom.**

On exige :

- La rédaction est claire.
- Des résultats justes.
- Le respect de deux décimales pour les coûts et les heures.
- Une utilisation cohérente de CYPE.
- Une impression de votre offre de prix.