

# DN MA & DE

## mention INNOVATION SOCIALE design social et de médiation

Face aux bouleversements sociétaux visibles (travail, éducation, loisir, se loger, manger, se cultiver...), des modifications de comportement des usagers et des consommateurs font émerger de nouveaux besoins dans les champs du design, de nouvelles attentes, de nouvelles manières de faire, de penser, de comprendre.

Le consommateur doit se repositionner face à la culture matérielle et ses répercussions sociales et environnementales (**question du durable, de l'éthique**). En tant qu'usager il aspire à participer au projet (**DIY, personnalisation**), à contribuer au sein de collectifs, voire à s'autonomiser (**Fab Lab, ateliers mutualisés...**).

**C'est au cœur de ce type de questionnements que l'innovation sociale par le design trouve son fondement.**

Le designer est invité à aborder sa pratique sous un nouveau jour, en requestionnant les processus de conception, de fabrication et de liens avec son public, le design devient médiation. La place de l'humain est un préalable au projet, le travail d'équipe et d'enquête sont privilégiés. **Une approche interdisciplinaire est favorisée : OBJET, ESPACE & COMMUNICATION VISUELLE.**

**La mention Innovation sociale propose de se former à devenir designer au sein de ce nouvel espace social nécessairement collaboratif et solidaire.**



« Banc à palabres », Sara de gouy, 2014



« Joliot -Terrasse club », Cochenko 2013



«BAM», Atelier Terrains Vagues, 2016



Baskets Veja / « B20 », Antoine Fritsch



Fabriqué au Brésil  
selon les principes du  
commerce équitable