Agrégation Arts Appliqués, session 2016.
Image et Communication
sujet n°1

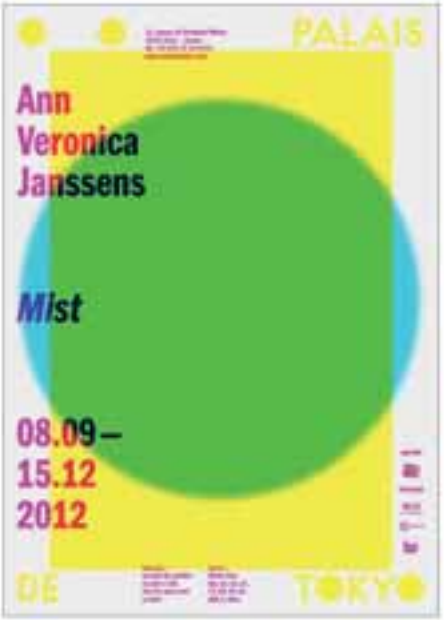
Documents:

1.1
Helmo,
exemples de déclinaisons du principe d'affiche pour le Palais de Tokyo.
Document de concours.
2012

1.2
Malte Martin,
affiches pour le Théatre 71 - Scène nationale Malakoff.
2014-2015.

1.3.
André Gürtler et Bruno Pfäffli,
couvertures des numéros 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 11 et 12 de « *La revue Suisse de l'Imprimerie* »
1962.

PALAIS
Geert Goiris
Résonnances
13.01
–25.05
2012
DE
TOKYO


PALAIS
Ann
Veronica
Janssens
Mist
08.09–
15.12
2012
DE
TOKYO

PALAIS
08.09
–15.12
2012
LES
DERIVES
DE
L'IMAGI-
NAIRE
DE
TOKYO

PALAIS
HARD
CORE
les dérives
de l'imaginaire
08.09
–15.12
2012
24 HRS.
A DAY
DE
TOKYO

PALAIS
08.09
–15.12
2012
les dérives
de l'imaginaire
DE
TOKYO

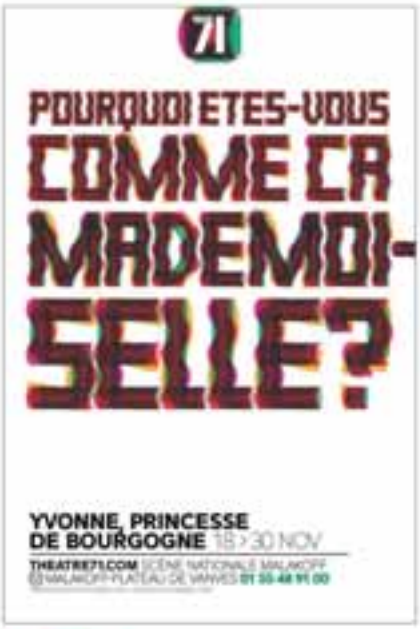
PALAIS
James
Turell
13.01
–25.05
2012
The Sky
Room
DE
TOKYO

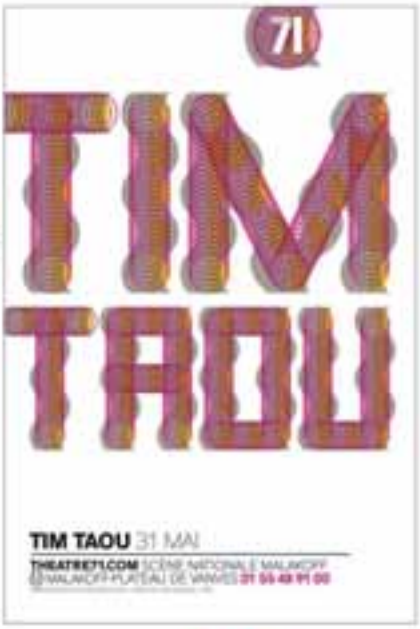
PALAIS
Steven
Shearer
13.01
–25.05
2012
Body
DE
TOKYO

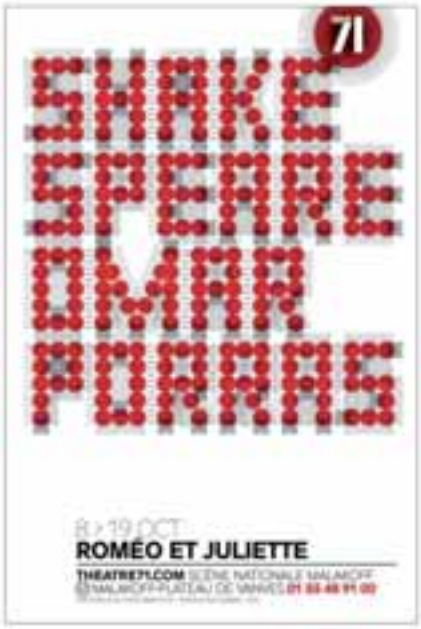
PALAIS
Roman
Signer
Actions
08.09
–15.12
2012
DE
TOKYO

PALAIS
Roman
Signer
Black Cloth
13.01
–25.05
2012
DE
TOKYO

document 1.1


71
POURQUOI ETES-VOUS COMME CA MADEMOI-SELLE?
YVONNE, PRINCESSE DE BOURGOGNE 18 > 30 NOV
THEATRE71.COM SCÈNE NATIONALE MALAKOFF
@MALAKOFF-PLATEAU DE VANVES 01 55 48 91 00


71
TIM TAOU
TIM TAOU 31 MAI
THEATRE71.COM SCÈNE NATIONALE MALAKOFF
@MALAKOFF-PLATEAU DE VANVES 01 55 48 91 00


71
SHAKE SPEARE MAR PORRAS
8 > 19 OCT
ROMÉO ET JULIETTE
THEATRE71.COM SCÈNE NATIONALE MALAKOFF
@MALAKOFF-PLATEAU DE VANVES 01 55 48 91 00

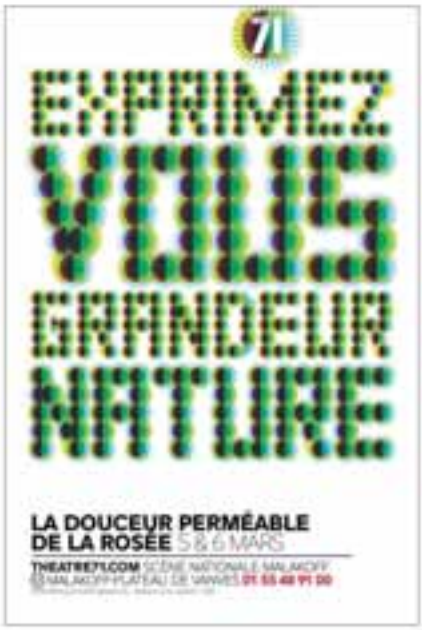
71
J COMME JOUER JOUIR
JEANNE CHERHAL 2 AVRIL
THEATRE71.COM SCÈNE NATIONALE MALAKOFF
@MALAKOFF-PLATEAU DE VANVES 01 55 48 91 00

71
OLD MONK
AN OLD MONK 14 & 15 NOV
THEATRE71.COM SCÈNE NATIONALE MALAKOFF
@MALAKOFF-PLATEAU DE VANVES 01 55 48 91 00

71
GOÛ TEZ
LA TENTATION D'UN ERMITAGE 5 & 6 NOV
THEATRE71.COM SCÈNE NATIONALE MALAKOFF
@MALAKOFF-PLATEAU DE VANVES 01 55 48 91 00

71
3 > 12 FEV
GRAND FRACAS ISSU DE RIEN
THEATRE71.COM SCÈNE NATIONALE MALAKOFF
@MALAKOFF-PLATEAU DE VANVES 01 55 48 91 00

71
DU PAPIER ET UNE CONTRE BASSE
8 > 12 AVRIL
DU RÊVE QUE FUT MA VIE
THEATRE71.COM SCÈNE NATIONALE MALAKOFF
@MALAKOFF-PLATEAU DE VANVES 01 55 48 91 00


71
EXPRIMEZ VOUS GRANDEUR NATURE
LA DOUCEUR PERMÉABLE DE LA ROSÉE 5 & 6 MARS
THEATRE71.COM SCÈNE NATIONALE MALAKOFF
@MALAKOFF-PLATEAU DE VANVES 01 55 48 91 00

document 1.2

document 1.3

Agrégation Arts Appliqués, session 2016.
Image et Communication
sujet n°2

Documents:

2.1
Agence RSCG,
affiche de campagne présidentielle,
janvier 1981.

2.2
Agence CLM BBDO,
campagne « *Myriam* » pour l'afficheur Avenir,
début septembre 1981.

document 2.1

LE 2 SEPTEMBRE
J'ENLEVE LE HAUT.
LE 4 SEPTEMBRE
J'ENLEVE LE BAS.
AVENIR
L'AFFICHEUR
QUI TIENT
SES PROMESSES.

document 2.2

Agrégation Arts Appliqués, session 2016.
Image et Communication
sujet n°3

Documents:

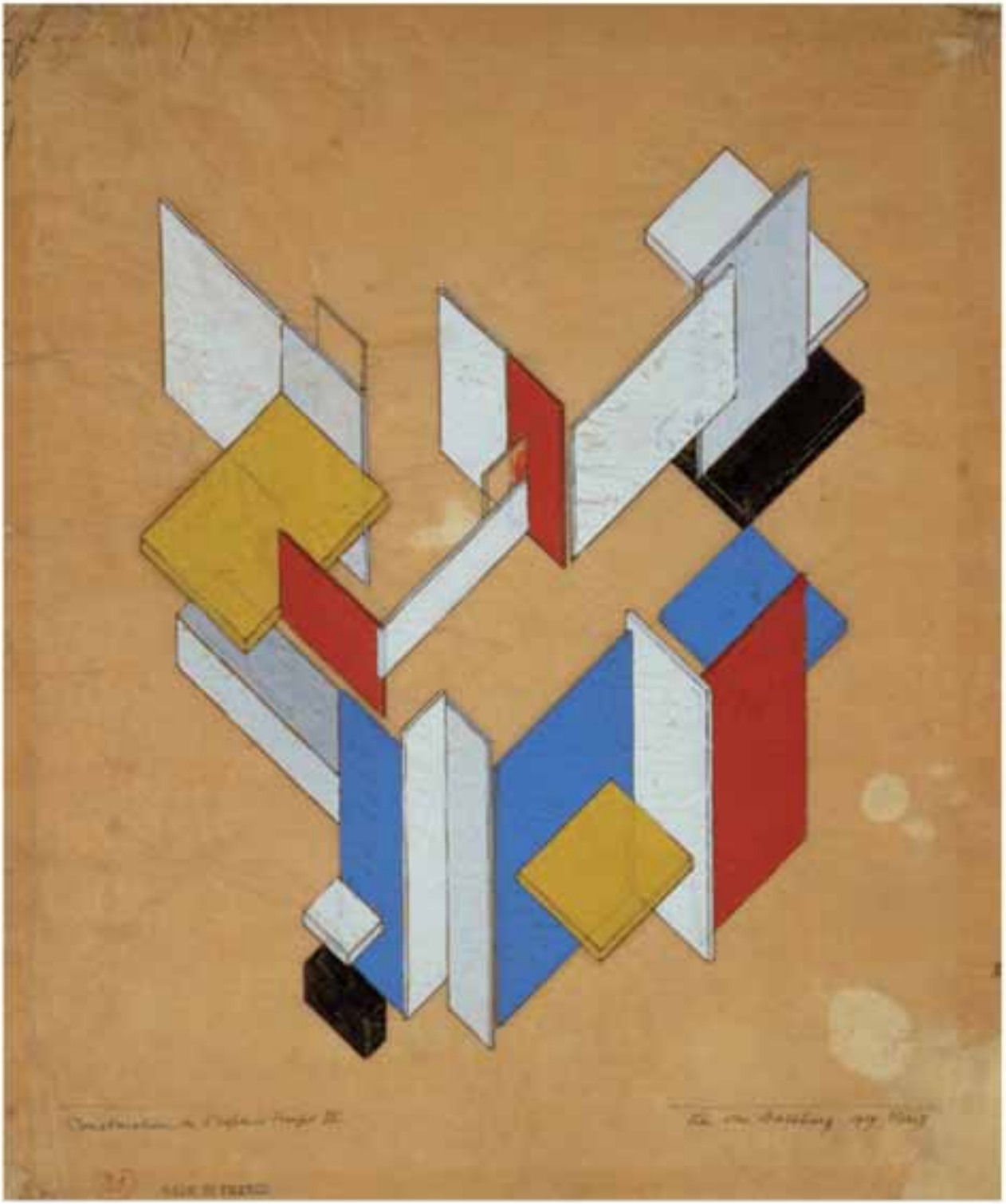
3.1
Jacobus Johannes Oud,
projet de la façade du Café De Unie,
Rotterdam,1925.

3.2
Lajos Kassak,
projet de kiosque,
1922.

3.3
Théo Van Doesburg,
construction de l'espace temps III,
1929.

document 3.1

document 3.2



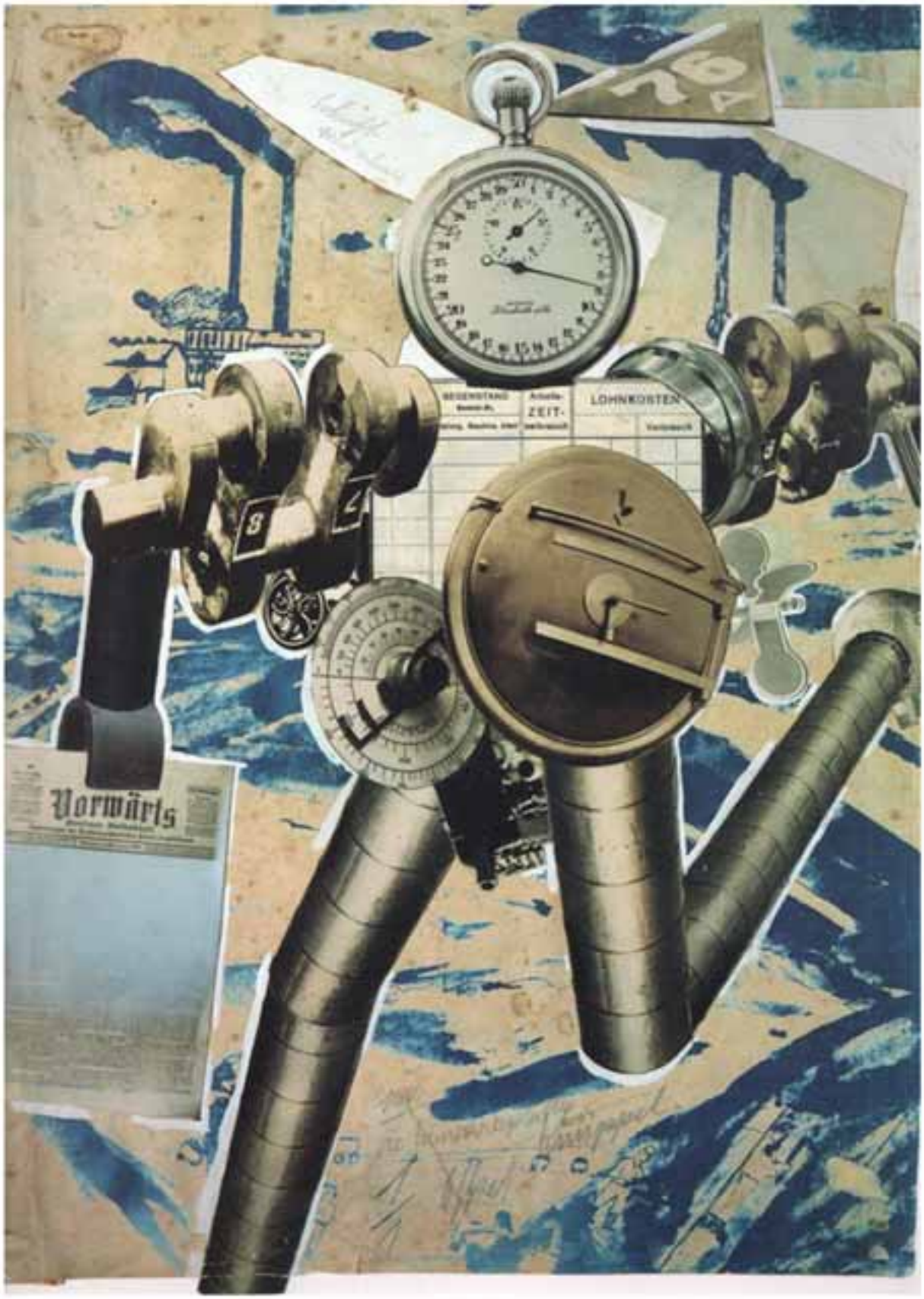
document 3.3

Agrégation Arts Appliqués, session 2016.
Image et Communication
sujet n°4

Documents:

4.1
John Heartfield,
photomontage : *La rationalisation en marche*,
1927.

4.2
Anonyme,
Affiche de l'atelier populaire de l'école des Beaux-arts,
1968



document 4.1

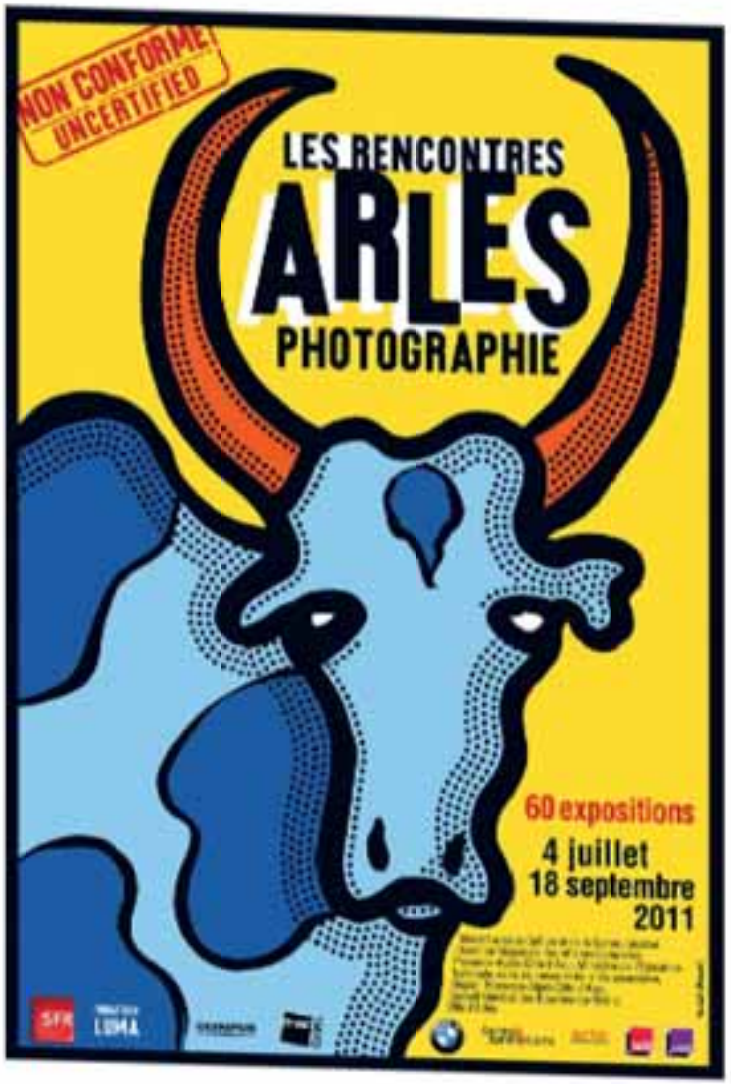
document 4.2

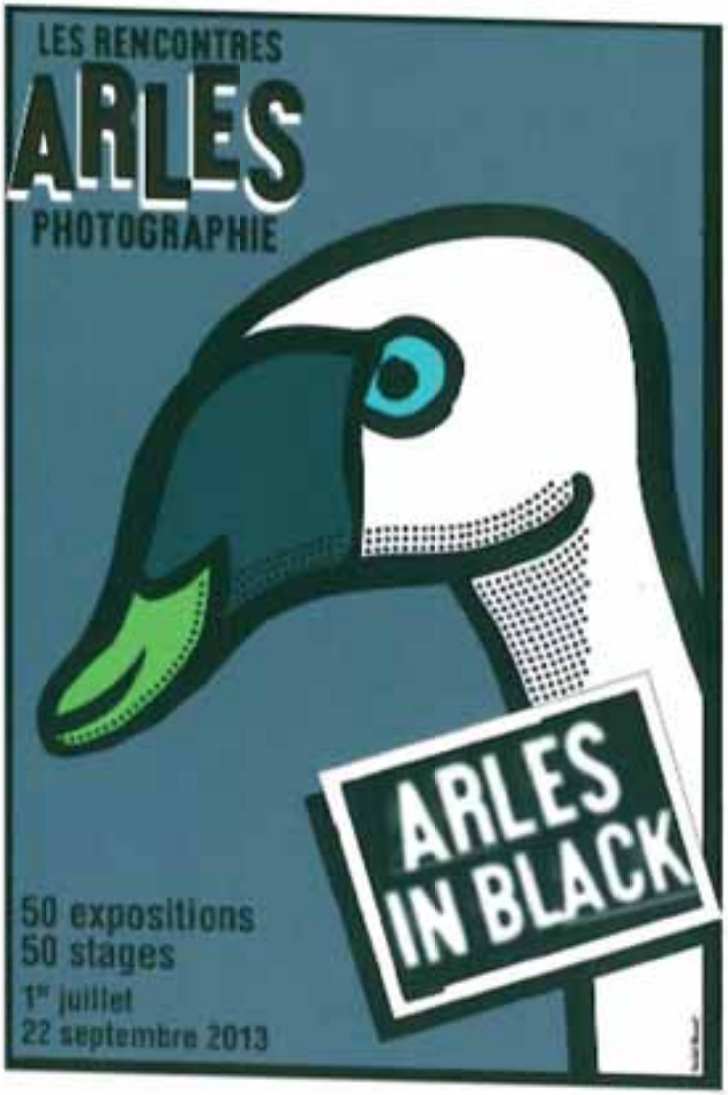
Agrégation Arts Appliqués, session 2016.
Image et Communication
sujet n°5

Documents:

5.1
Michel Bouvet,
affiches pour les Rencontres de la photographie d'Arles,
2011 et 2013.

5.2.
Studio ABM,
affiches pour les Rencontres de la photographie d'Arles, 2016.
Crédits photographiques :
1. François Bellabas & Robin Lopvet, *Cosmos*, 2016
2. Toilet Paper Magazine / Maurizio Cattelan et Pierpaolo Ferrari, *Sans titre* (détail)


NON CONFORME
UNCERTIFIED
LES RENCONTRES
ARLES
PHOTOGRAPHIE
60 expositions
4 juillet
18 septembre
2011


LES RENCONTRES
ARLES
PHOTOGRAPHIE
ARLES
IN BLACK
50 expositions
50 stages
1er juillet
22 septembre 2013

document 5.1

ARLES
2016
LES RENCONTRES
DE LA PHOTOGRAPHIE
COSMOS ARLES BOOKS
4 — 9 JUILLET

ARLES
2016
LES RENCONTRES
DE LA PHOTOGRAPHIE
EXPOSITIONS
4 JUILLET
— 25 SEPTEMBRE

document 5.2

Agrégation Arts Appliqués, session 2016.
Image et Communication
sujet n°6

Documents:

6.1
Malte Martin,
affiche métro pour le théatre de l'Athénée,
2009.

6.2
Malte Martin,
affiche métro pour le théatre de l'Athénée,
2009.

6.3
Malte Martin,
affiche métro pour le théatre de l'Athénée, en situation,
2008.

à cet endroit

en ce moment

l'humanité c'est nous

que ça nous plaise

ou non

athénée
théâtre Louis-Jouvet
01 53 05 19 19
athenee-theatre.com

5 › 28 mars 09
en attendant Godot Beckett
31 mars › 4 avril 09
cosi fan tutte Da Ponte/Mozart
8 › 11 avril 09
riders to the sea Synge/V. Williams

document 6.1

je ne pense
qu'à ça
l'argent
23 sep > 9 oct 2010
oh les beaux jours
Beckett / R.Wilson
13 oct > 11 déc 2010
cycle Tchekhov
oncle Vania / S. Lipszyc
les trois sœurs / V. Se
la cerisaie / P. Desveaux
athénée
théâtre Louis-Jouvet
athenee-theatre.com
01 53 05 19 19

document 6.2

la police
c'est vous !
Jon Fosse
Tom Johnson
Maurico Kagel
Thomas Bernhard
Eduardo De Filippo
athénée
théâtre Louis-Jouvet
01 53 05 19 19
www.athenee-
theatre.com

document 6.3

Agrégation Arts Appliqués, session 2016.
Image et Communication
sujet n°7

Documents:

7.1
Adrian Frutiger,
Logotype de la Réunion des musées nationaux (RMN), utilisé de 1969 à 2007.

7.2
Expérimental Jetset,
Logotype de la Réunion des musées nationaux (RMN), utilisé de 2007 à 2011.

7.3
Wim Crouwel,
couverture (plat 1 et 4) de la brochure « *Atelier 12 : image par image, une exposition d'animation néerlandais* ».
Ouvrage en relation avec l'exposition au Stedelijk Museum, Amsterdam,
1974.

atelier
4 oktober – 10 november 1974 stedelijk museum amsterdam
12

beeldje
voor
beeldje
een tentoonstelling over nederlandse animatiefilms

document 7.3

Agrégation Arts Appliqués, session 2016.
Image et Communication
sujet n°9

Documents:

9.1
Josef Müller Brockman,
affiche de sécurité routière pour l'Automobile club de Suisse.
1953

9.2
Agence Lowe,
campagne de prévention routière pour Buick Chine.
2014

9.3
Agence Ogilvy Sao Paulo,
campagne de prévention financée par Claro mobile Brésil.
2012

document 9.1

document 9.2

document 9.3

Agrégation Arts Appliqués, session 2016.
Image et Communication
sujet n°10

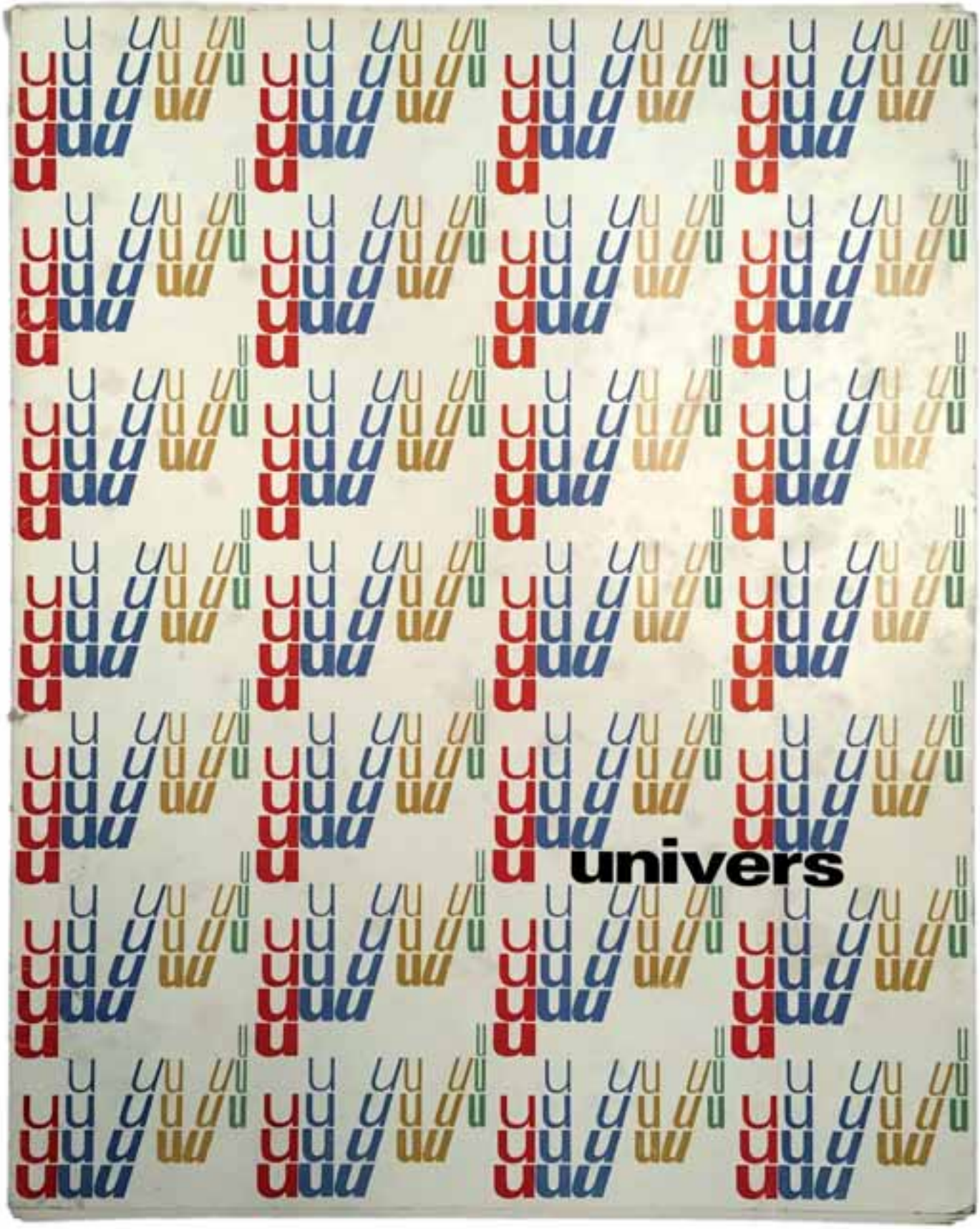
Documents:

10.1
Bruno Pfaffli (Atelier Frutiger),
couverture de disque 33 tours pour Ducretet Thomson,
1964

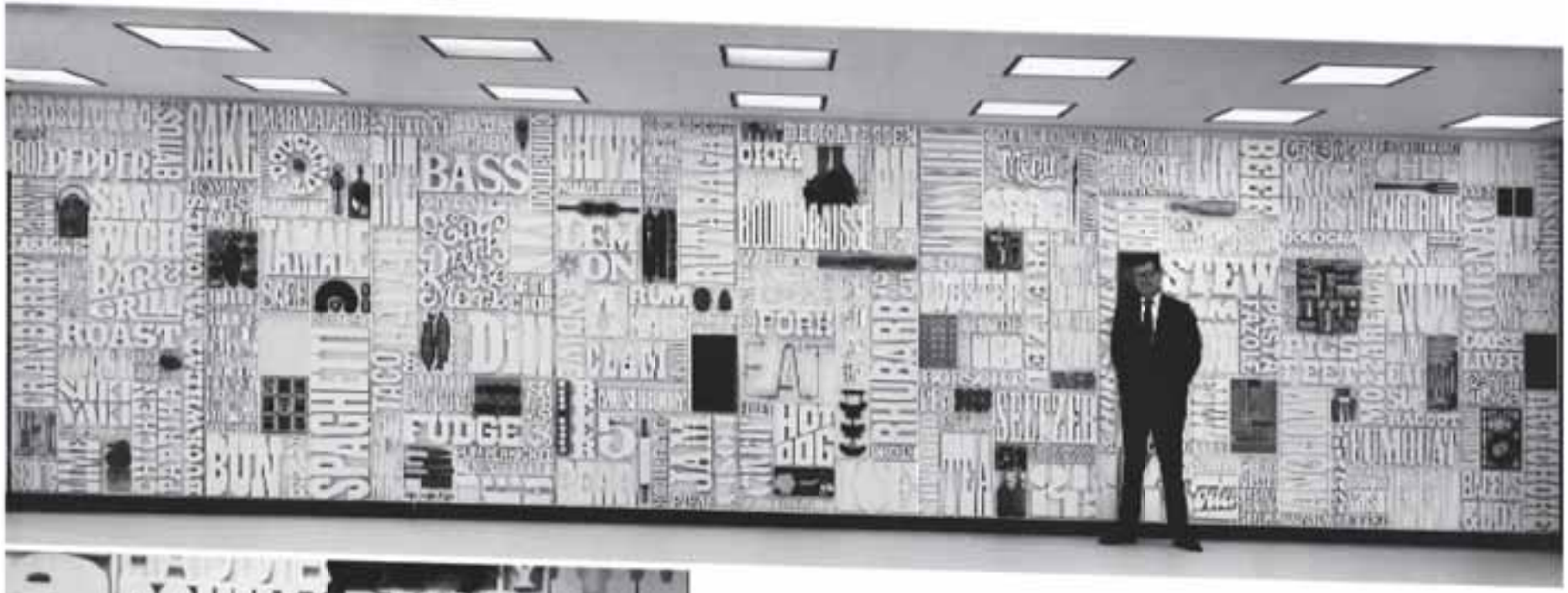
10.2
Fonderie Olive,
« *21 variations sur un thème unique* ».
Couverture du spécimen de promotion du caractère Univers d'Adrian Frutiger,
1965.

10.3
Herb Lubalin, Lou Dorfsman,
vue de détail et d'ensemble du mur tridimensionnel pour la cafétéria du siège de CBS,
1965

SOCIÉTÉ THOMSON BRANDT
ssssss



document 10.2



document 10.3

Agrégation Arts Appliqués, session 2016.
Image et Communication
sujet n°11

Documents:

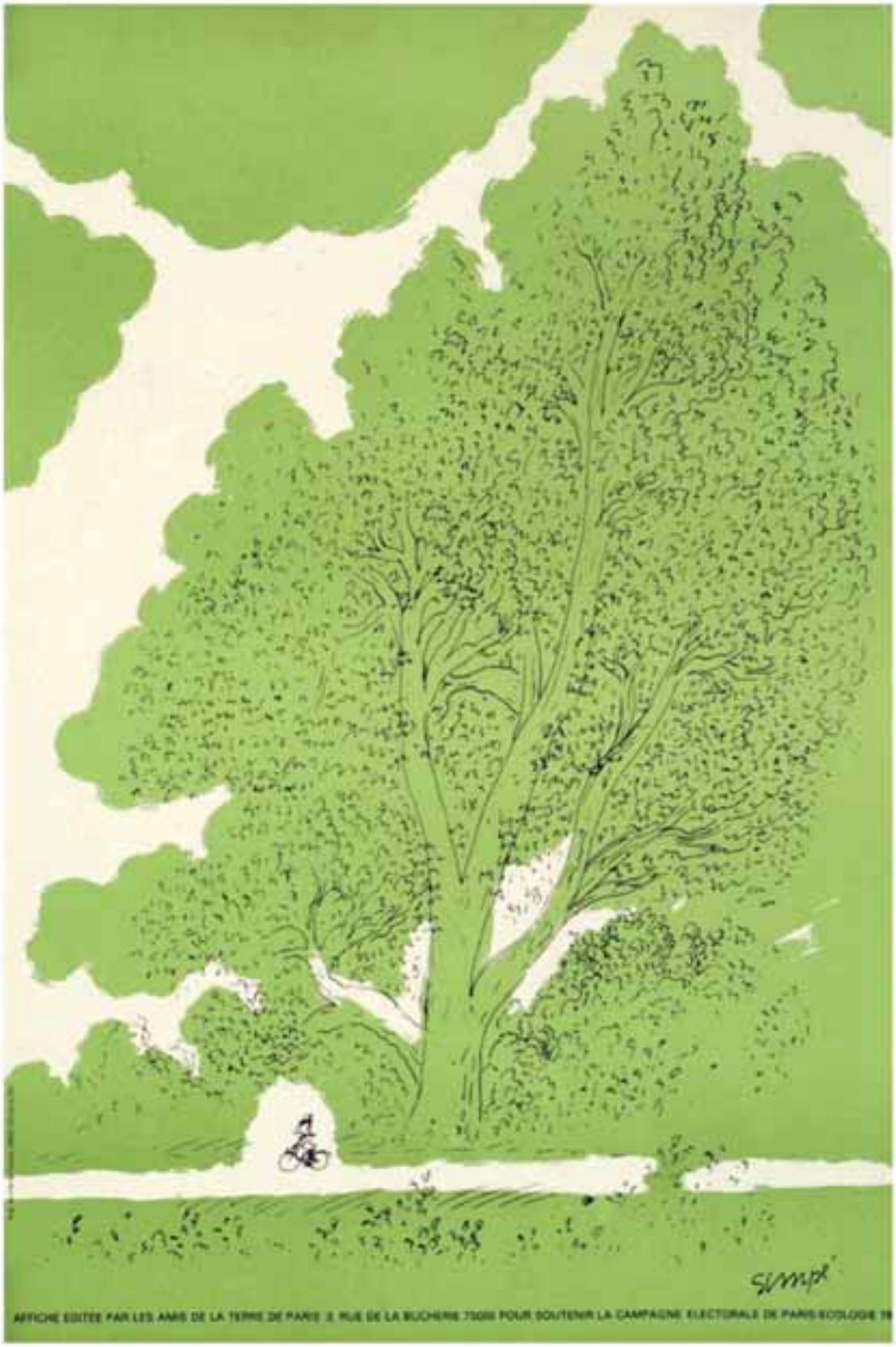
11.1
Agence BETC,
affiche 4x3m extraite de la campagne d'affichage officielle de la Cop21,
novembre 2015.

11.2
Anonyme,
affiche pour *Brandalism*,
affichage sauvage durant la Cop21, Paris,
novembre 2015.

11.3
Sempé,
affiche (40x60 cm) pour Les Amis de la Terre, en soutien au candidat écologiste à l'élection présidentielle.
1978.

BIENVENUE À CEUX
QUI VIENNENT DÉFENDRE
LA PLANÈTE.
#COP21PARIS
PARIS2015
CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES
SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

JCDecaux
SOLUTIONS
COP21
LIVE THE
CLIMATE
EXPERIENCE



document 11.3

Agrégation Arts Appliqués, session 2016.
Image et Communication
sujet n°12

Documents:

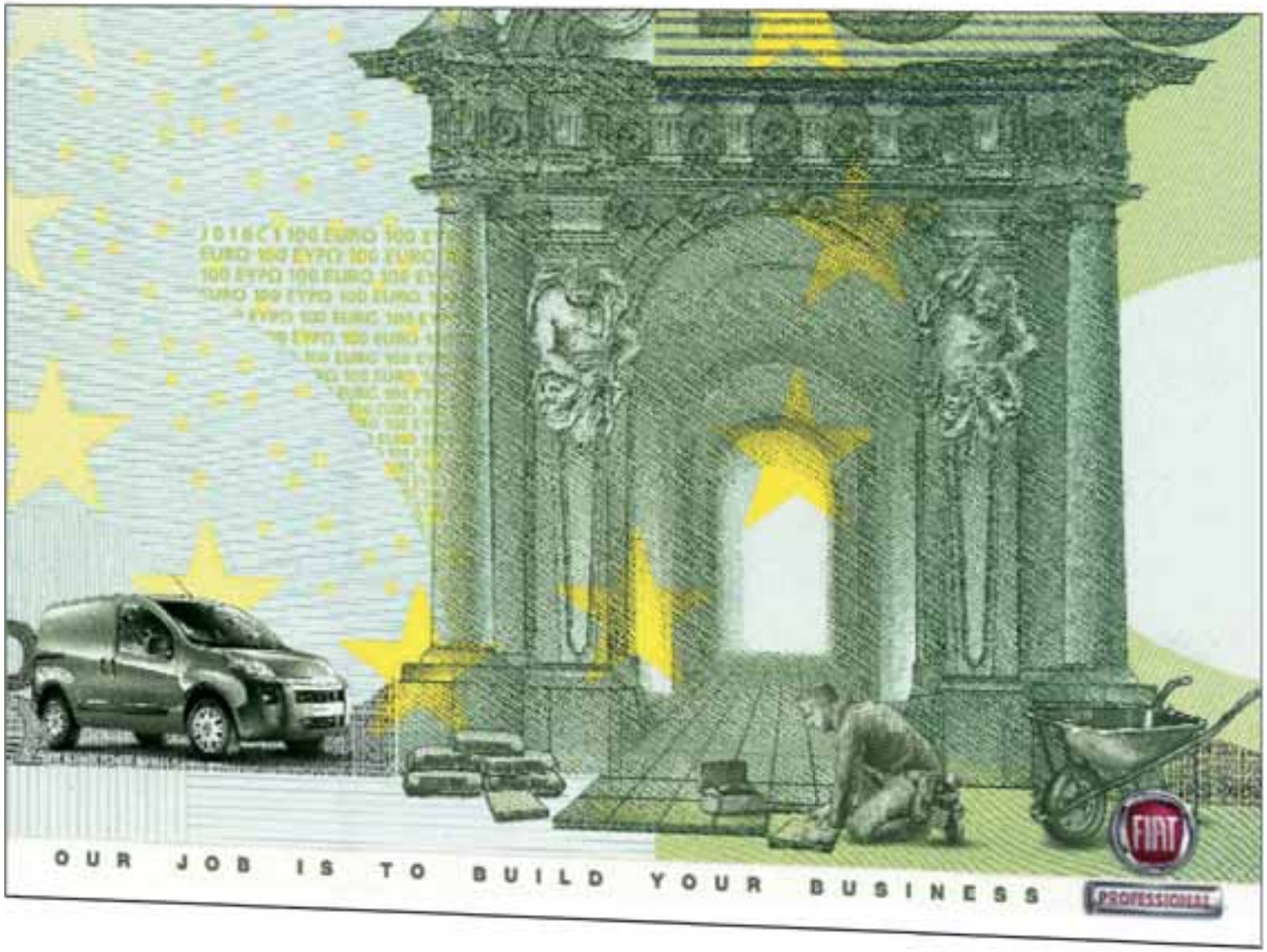
12.1.
Martin Woodtli,
projet de billet de 100 Francs dessiné dans le cadre du concours organisé par la Banque Nationale Suisse pour l'édition de nouveaux billets de banque.
2005.

12.2.
Collectif Metahaven,
visuel Extra City. « Record du monde d'un état sans gouvernement. Belgique, 1er Juin 2011 ».
2011.

12.3.
Agence Leo Burnett,
campagne d'affichage pour les véhicules utilitaires de Fiat,
2009.

document 12.1

document 12.2



document 12.3