

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL  
Artisanat et Métiers d'Art  
Option Communication Visuelle Pluri Média

SESSION 2023

E2  
ÉTUDE CRITIQUE D'ŒUVRES  
RELEVANT DES ARTS VISUELS  
ET DU DESIGN DE COMMUNICATION

Durée : 2 heures  
Coefficient : 3

## SUJET

L'usage de la calculatrice ou tout autre matériel est interdit.  
Aucun document autorisé.

Ce sujet comporte 7 pages numérotées de 1/7 à 7/7,  
assurez-vous qu'il est complet.

Vous composerez directement sur le sujet.  
Vous devez rendre à la fin de l'épreuve la totalité du sujet dans une copie  
d'examen anonymée.

**L'évaluation prend en compte :**

- la justesse des précisions données dans un contexte historique de référence ;
- la précision et la justesse du vocabulaire utilisé ;
- la valeur démonstrative des relevés et croquis explicatifs effectués ;
- la pertinence de l'analyse ;
- la maîtrise de l'expression écrite et graphique.

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 2306-AMA C2 1	Session 2023	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 1/7





**LA REPRÉSENTATION DU TRAVAIL DANS L'ART**



A. Ilya Répine (1844-1930), *Les Bateliers de la Volga*, 1870-1873, huile sur toile, 131,5 x 281 cm, Musée Russe, Saint-Pétersbourg.



B. Francisco de Goya (1746-1828), *La forge*, 1816, huile sur toile, 125 x 181,6 cm, The Frick Collection à New York.  
 C. Ferdynand Ruszczyc (1870-1936), *La Terre*, 1898, huile sur toile, 219 x 171 cm, Musée national de Varsovie.



D. Constantin Meunier (1831-1905), *La Mine : La Descente ; Le Calvaire ; La Remonte*, 1902, huile sur toile, panneau central : 140 x 170 cm, panneaux latéraux : 140 x 85 cm, Musée Constantin Meunier à Bruxelles.

**1.9 /** Relevez trois éléments picturaux (au total) qui traduisent la pénibilité du travail dans les œuvres de Ilya Répine et Francisco Goya. (documents A et B) ... / 1,5 pt

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**1.10 /** Quels sont les procédés picturaux utilisés par Ferdynand Ruszczyc pour dramatiser la scène ? (document C) ... / 2 pts

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**1. 11 /** Comment appelle-t-on un tableau composé d'un panneau central et de deux volets mobiles pouvant se rabattre ? (document D) ... / 1 pt

.....

.....

**1. 12 /** Pourquoi selon vous l'artiste a-t-il divisé cette œuvre en trois parties ? (document D) ... / 2 pts

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 2306-AMA C2 1	Session 2023	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 4/7

**THÈME : « TRAVAILLER »**  
**PARTIE 2 : ANALYSE COMPARATIVE / 20 POINTS**

**L'ÉVOLUTION DU TRAVAIL FÉMININ**



A. Birgit Jürgenssen (1949-2003)  
*Housewives working (femmes au foyer travaillant)*, 1972,  
 dessin sur papier artisanal, 43,5 x 62,5 cm,  
 Rencontres Photographiques 2022, Arles.



B. Birgit Jürgenssen (1949-2003)  
*Bodenschrubben (récurer le sol)*, 1975.  
 Crayon noir et crayon de couleur sur papier artisanal,  
 43,5 x 62,5 cm, Rencontres Photographiques 2022, Arles.

B. Détail.



C. Affiche pour la promotion  
 des métiers de l'artisanat, 2017,  
 Agences La Chose et Anatome.



D. Affiche « We Can Do It! », 1943,  
 J. Howard Miller.

2.1 / Quels objets l'artiste Birgit Jürgenssen détourne-t-elle à travers ses dessins ?  
 (documents A et B) ... / 1 pt

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 / Que cherche à exprimer l'artiste en opérant ces détournements ? (documents A et B) ... / 2 pts

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 / Relevez des stéréotypes masculins dans les deux affiches. (documents C et D) ... / 1 pt

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 / Pourquoi présenter la femme dans des postures masculines ? (documents C et D) ... / 2 pts

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 2306-AMA C2 1	Session 2023	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 5/7

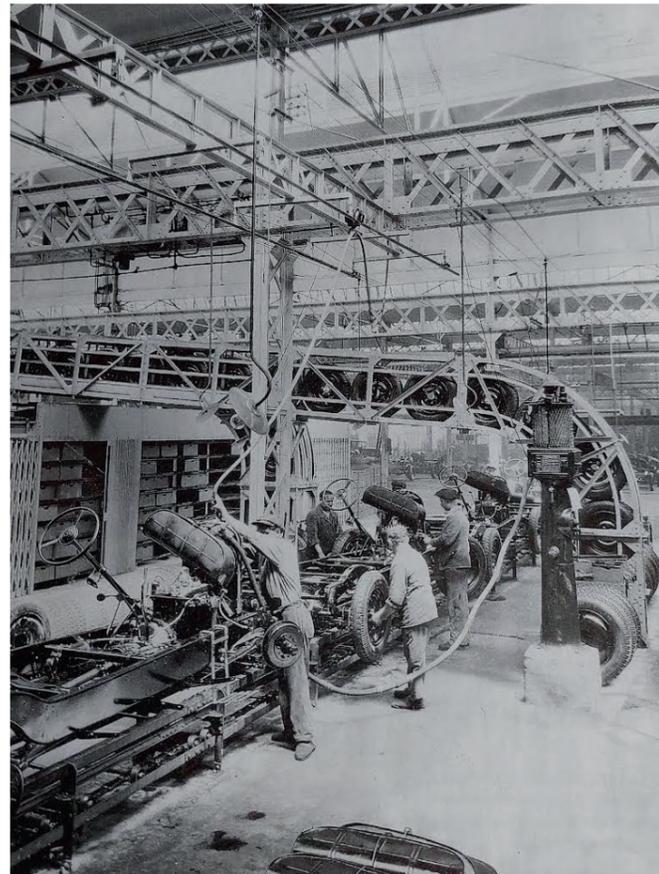
**LA REPRÉSENTATION DE L'OUVRIER**



A. Raphaël Helle (1961-) Photographie *La peuge*, ouvrier de l'usine PSA (Peugeot) à Sochaux en Franche-Comté, 2014



B. Fernand Léger (1861-1955) 1918, *Le Mécanicien*, huile sur toile, 116 x 88,8 cm, musée des Beaux-Arts du Canada à Ottawa.



C. Anonyme, 1926, *Une chaîne de montage à l'usine Citroën, quai de Javel à Paris*, photographie.

2.5 / Observez les trois documents A, B et C qui représentent des ouvriers. Réalisez une analyse de ces trois documents en complétant le tableau ci-dessous. ... / 6 pts

DOCUMENT A (Raphaël Helle) « La Peugeot », 2014	DOCUMENT B (Fernand Léger) « Le Mécanicien », 1918	DOCUMENT C (Anonyme) Usine Citroën, 1926
<b>Quel est le cadrage ?</b> (0,5 pt par réponse.)		
<b>Quel est l'angle de vue ?</b> (0,5 pt par réponse.)		
<b>Que pouvez-vous dire sur les gammes chromatiques ?</b> (0,5 pt par réponse.)		
<b>Interprétez les représentations proposées de l'ouvrier ?</b> (0,5 pt par réponse.)		

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 2306-AMA C2 1	Session 2023	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 6/7

LA PRÉCARITÉ



A. Campagne d'affichage urbain pour l'association Aurore « Ayons l'élégance d'aider ceux qui n'ont rien », 2015, réalisée par le photographe Rémi Noël (1963-), 70 x 100 cm.

Créée en 1871, l'association française Aurore a pour but la réinsertion sociale et professionnelle de personnes en situation d'exclusion et/ou de précarité.



B. Gérard Paris Clavel (1943-), « ISF SDF - Plus le pauvre est visible, plus le riche est caché », 2007, Tirages sur bâche 55 x 77 cm, Coproduction le journal Manière de voir –

Le Monde diplomatique, Cigale et L'humanité.

SDF = Sans Domicile Fixe  
ISF = Impôt Sur la Fortune

Gérard Paris-Clavel est un graphiste qui met en œuvre des travaux graphiques à caractère social. Il crée des affiches qui accompagnent chaque lutte ou manifestation sociale, syndicale, politique. Il fut l'un des membres du Collectif Grapus de 1970 à 1989.

2.6 / À quels célèbres stylistes font référence les trois affiches de l'association Aurore ? (document A) ... / 1,5 pts

2.7 / Quel est le but de la campagne d'affichage de l'association Aurore ? (document A) ... / 1,5 pt

2.8/ En vous appuyant sur une analyse sémantique (textes) et visuelle, expliquez le message de la campagne publicitaire « Ayons l'élégance d'aider ceux qui n'ont rien ». (document A) ... / 2 pts

2.9 / La campagne d'affichage de l'association Aurore et l'affiche de Gérard Paris Clavel ont le même but. Cependant, les univers graphiques sont très différents. Quel univers graphique vous semble le plus pertinent ?

Justifiez votre réponse en vous appuyant sur une analyse graphique (les visuels, l'ambiance colorée, la typographie) et linguistique. (documents A et B) ... / 3 pts

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 2306-AMA C2 1	Session 2023	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 7/7