

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

SESSION 2021

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU DESIGN ET DES ARTS APPLIQUÉS

Conception et création et design et métiers d'art

Mardi 16 mars 2021

Durée de l'épreuve : **4 heures**

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5.

Matériels autorisés

Feuilles papier dessin 160 g, format A4

Papier layout 90 g, format A4

Une copie double d'examen

Seuls les supports fournis sont autorisés.

La documentation du sujet ne peut être découpée et collée.

Les supports peuvent être assemblés entre eux mais dans ce cas ils doivent obligatoirement être repliés au format A4.

L'ensemble de la production sera inséré dans la copie d'examen pour la restitution finale.

Le matériel graphique (noir-blanc/couleur) personnel au candidat est autorisé à l'exclusion des techniques à séchage lent.

DOCUMENT 1

Plus on utilise les réseaux sociaux, plus on se sent seul.

Une étude tente de répondre à la question : « Se sent-on seul parce qu'on passe trop de temps en ligne, ou passons-nous trop de temps en ligne justement parce qu'on se sent seul ? ».

Des chercheurs de l'université de Pittsburgh (Pennsylvanie) se sont intéressés à la relation qui pourrait exister entre le temps passé ou perdu sur les réseaux sociaux et le sentiment d'isolement de ceux qui les utilisent. Les résultats de leur étude, réalisée en 2014, viennent d'être publiés dans *l'American journal of preventive medicine*.

La méthodologie :

Un échantillon de 1787 Américains âgés entre 19 et 32 ans ont été questionnés sur la fréquence d'utilisation et le temps passé, en dehors du « temps de bureau », sur onze réseaux sociaux : Facebook, YouTube, Twitter, Google Plus, Instagram, Snapchat, Reddit, Tumblr, Pinterest, Vine (RIP), LinkedIn.

Ils ont répondu à un questionnaire pour déterminer leur « isolement social perçu », dont l'échelle évalue « *la perception d'être évité, exclu, détaché, déconnecté ou inconnu des autres* ». Le but n'était pas de définir l'isolement « objectif » du sujet, mais pour le sujet de leur dire le degré d'isolement dans lequel il a l'impression de vivre. « *La perception d'être isolé socialement et seul – et pas seulement le manque objectif de connexions sociales – est particulièrement liée à des maladies physiques et mentales* », rappellent en introduction les chercheurs. (...)

(...) « Nous sommes des créatures fondamentalement sociales, mais la vie moderne a tendance à nous compartimenter plutôt que de nous rapprocher. On peut avoir l'impression que les réseaux sociaux nous permettent de remplir ce vide social, mais je pense que cette étude suggère que ce n'est peut-être pas la solution que les gens espéraient », dit le professeur Brian Primack, qui a dirigé l'étude.

Luc Vinogradoff, Journal *Le Monde*, « *Plus on utilise les réseaux sociaux, plus on se sent seul* », publié le 09 mars 2017.

DOCUMENT 2



Jordi Canudas (designer catalan), *Sofa Wallfa*, contraction de « Wall » et de « Sofa », (peut-être traduit par Mur et Canapé), h.190 x L.260 x P.100 cm, matériau élastique, 2007. Membrane textile extensible qui divise l'espace. Le matériau souple permet de sentir ce qui se passe de l'autre côté de la paroi : mouvements, échanges tactiles, sons.

DOCUMENT 3



Studio 5.5 (collectif de designer), *signalétique de distanciation*, ville de Paris, 2020.

RELATION ET DISTANCIATION

Comment permettre à l'utilisateur de maintenir des relations sociales à distance ?

INCITATIONS CRÉATIVES

- imaginer de nouvelles modalités de communication ;
- réinventer les rituels sociaux d'échange (repas, activités diverses ...) ;
- imaginer de nouveaux loisirs ;
- repenser les espaces de rencontre et les espaces de travail ;
- imaginer des dispositifs de mise à distance qui n'entravent pas le contact.

DEMANDE

En partant des réflexions et des idées issues du corpus de documents, vous développerez un cheminement créatif qui réponde à la question centrale. Votre axe de recherche découlera d'une des incitations créatives choisie parmi celles proposées. Vous engagerez des démarches de conception à travers un ensemble d'hypothèses divergentes inscrites dans les domaines du design et des métiers d'art. Vous communiquerez vos intentions sous forme graphique annotée.

MODALITÉS

Les supports de travail fournis peuvent être utilisés librement (découpage, collage, etc.). Il est interdit de découper et de coller la documentation du sujet. Vous pouvez assembler les supports entre eux mais ils doivent être obligatoirement repliés au format A4 et glissés dans la copie double d'examen pour la restitution finale.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- identifier les principaux enjeux du sujet proposé ;
- s'approprier des contextes d'intervention de manière pertinente ;
- proposer des hypothèses de réponse divergentes apportant des solutions aux problèmes soulevés ;
- communiquer ses intentions en exploitant des moyens graphiques adaptés et des annotations écrites.