

Agrégation Arts, option Arts Appliqués, session 2021.
Épreuve d'entretien sans préparation avec le jury.
Médias - sujet n°2

Documents :

2.1

Paula Scher, Logo de Windows 8, 2008

2.2

Application Zoom, développée par Eric Yuan, depuis 2010.

Captures d'écran de l'application de bureau.

2.3

Photographies martiennes du Rover Perseverance, 2021.

Source : NASA/JPL-Caltech/ASU/MSSS

2.4

Ben Grosser, Safebook, 2019.

Extension développée pour Chrome et Firefox, destinée à vider Facebook de son contenu.

Captures d'écran de l'application en fonctionnement.

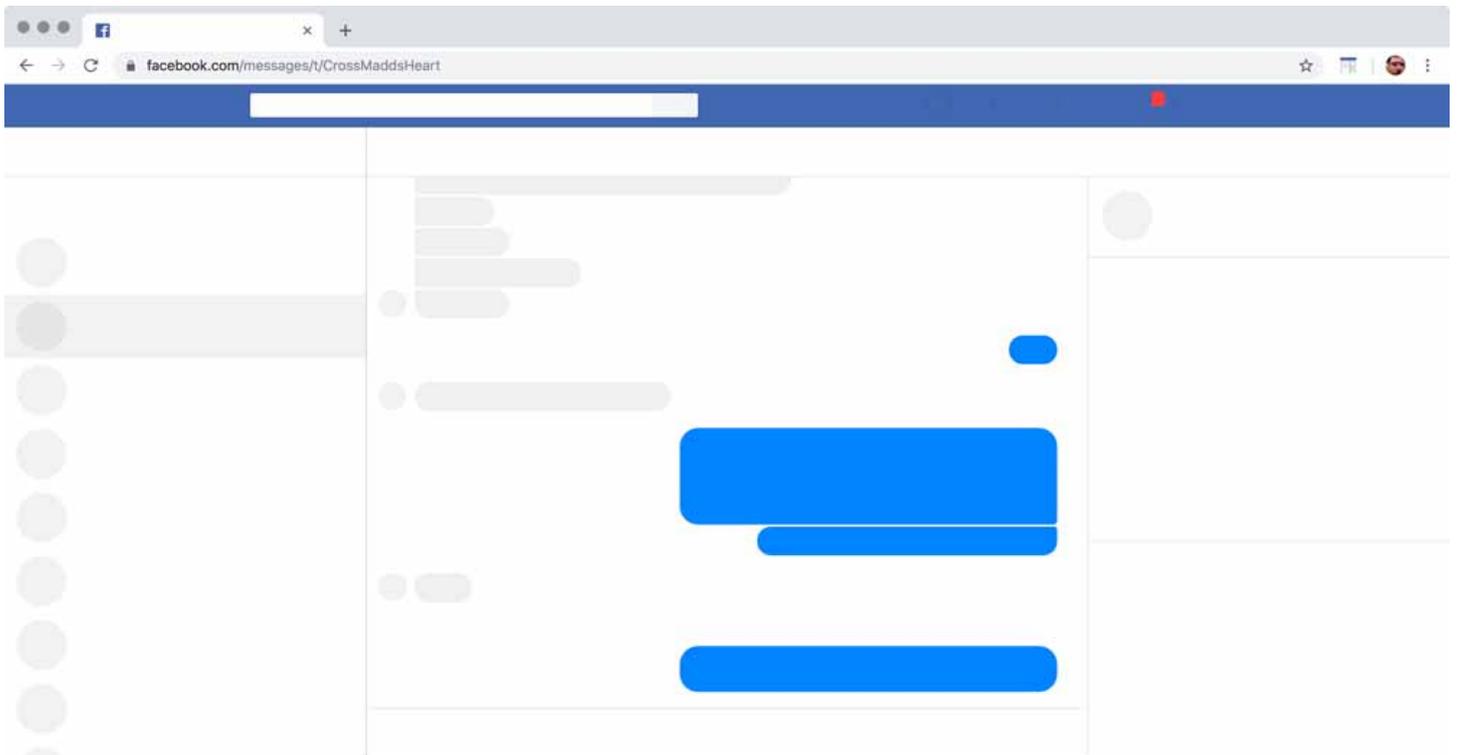
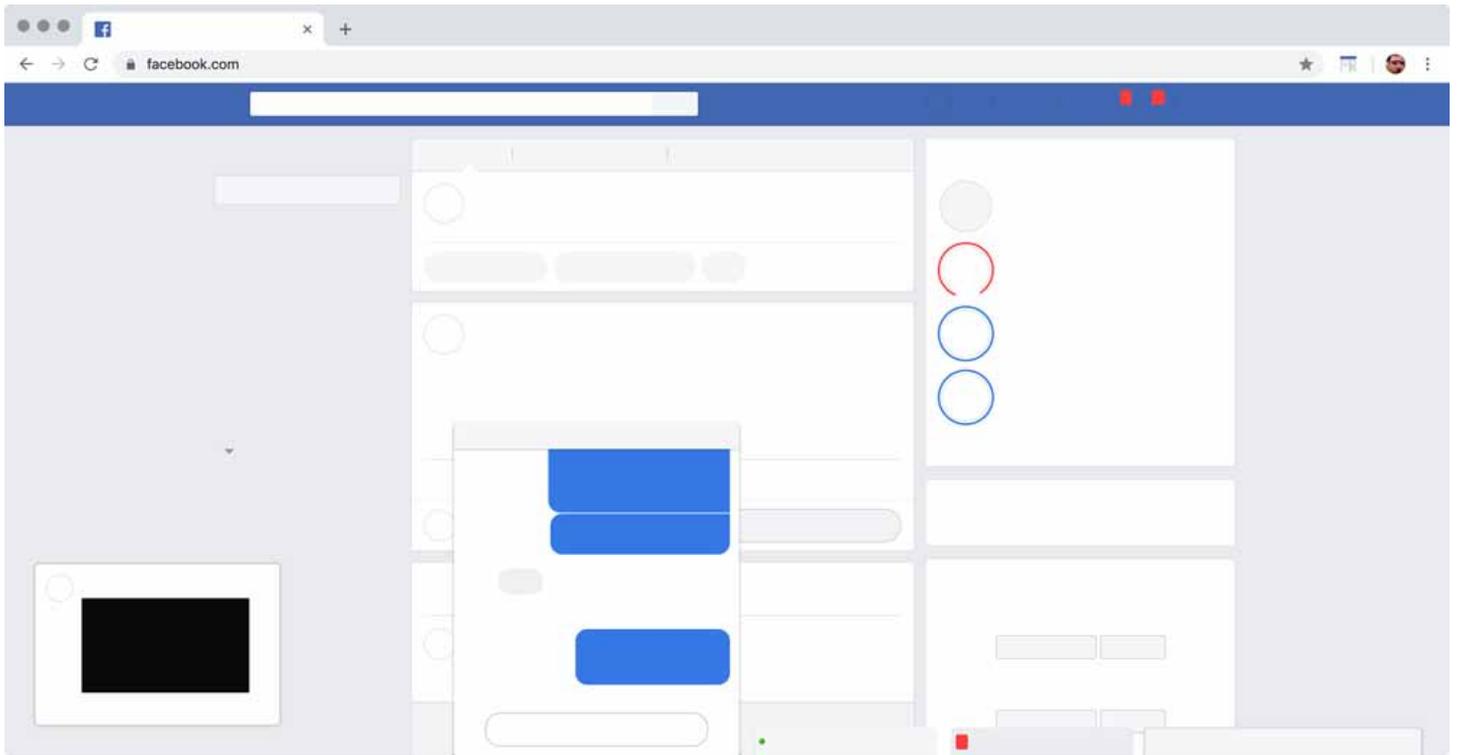
Document vidéo à consulter.

<https://vimeo.com/390349475>









Agrégation Arts, option Arts Appliqués, session 2021.
Épreuve d'entretien sans préparation avec le jury.
Médias - sujet n°3

Documents :

3.1

Joseph Safieddine, Thomas Cadène et Cécile Bidault, *Été*, 2019.

Bande-dessinée diffusée sous forme de feuilleton exclusivement sur Instagram
Source : Instagram.

3.2

Exposition *Ici Londres*, Musée des civilisations, Québec, Canada, 2018-2019.

Exposition sur la ville de Londres dont une partie du contenu apparaissait en réalité augmentée; principalement une salle dans laquelle on déambule comme on découvre une ville étrangère, un parcours multisensoriel et immersif novateur plongeant au cœur des quartiers de Londres et de ses scènes créatives, à la rencontre des gens et des œuvres. Application en réalité augmentée développée par le studio AKFN.

Document vidéo à consulter.

Source : <https://vimeo.com/282548050>

3.3

Adrien Mondot et Claire Bardainne, *Acqua Alta, La traversée du miroir*, 2019.

Livre pop-up avec contenu animé en réalité augmentée.

Créé au LUX de Valence, le projet *Acqua Alta, La traversée du miroir*, se décline sous forme d'un spectacle, d'une expérience en réalité virtuelle et de l'édition d'un livre pop-up enrichi par la réalité augmentée.

Document vidéo à consulter.

Source : <https://vimeo.com/462776850>

3.4

Sabir Design Studio, *Météor Quest*, 2018.

Météor Quest est un jeu de chasse virtuelle aux météorites géolocalisées dans Paris.

Application développée à l'occasion de l'exposition *Météorites entre ciel et terre* au Muséum d'Histoire Naturelle à Paris, du 18 octobre 2017 au 6 janvier 2019.

Document vidéo à consulter.

Source : <https://www.youtube.com/watch?v=r-P8fig-gFs&t=6s>

1 ÉPISODE
CHAQUE JOUR
PENDANT TOUT
L'ÉTÉ !

Des images,
DE LA VIDÉO

Dans LES STORIES,
ET LA TIMELINE
D'INSTAGRAM

arte



Le Havre, France S'abonner

sahrach Génial @ete_arte

fl0rie_ C'est presque plus dur d'attendre un nouveau post d'@ete_arte que le dernier épisode de game of thrones xD

miscellanies Trop chouidou !! Un peu de fondamentaux pour regonfler le moral de notre Abel !! 📖

..f..h_ ✓

chefgalaxykosmos ete_arte 🙌

crowncrush 🥰❤️❤️❤️

charlotte_lulu Merci merci merci !!! Est ce que ce feuilleton sortira en livre "papier" ? Prête à lancer un crowdfunding si besoin 🙏

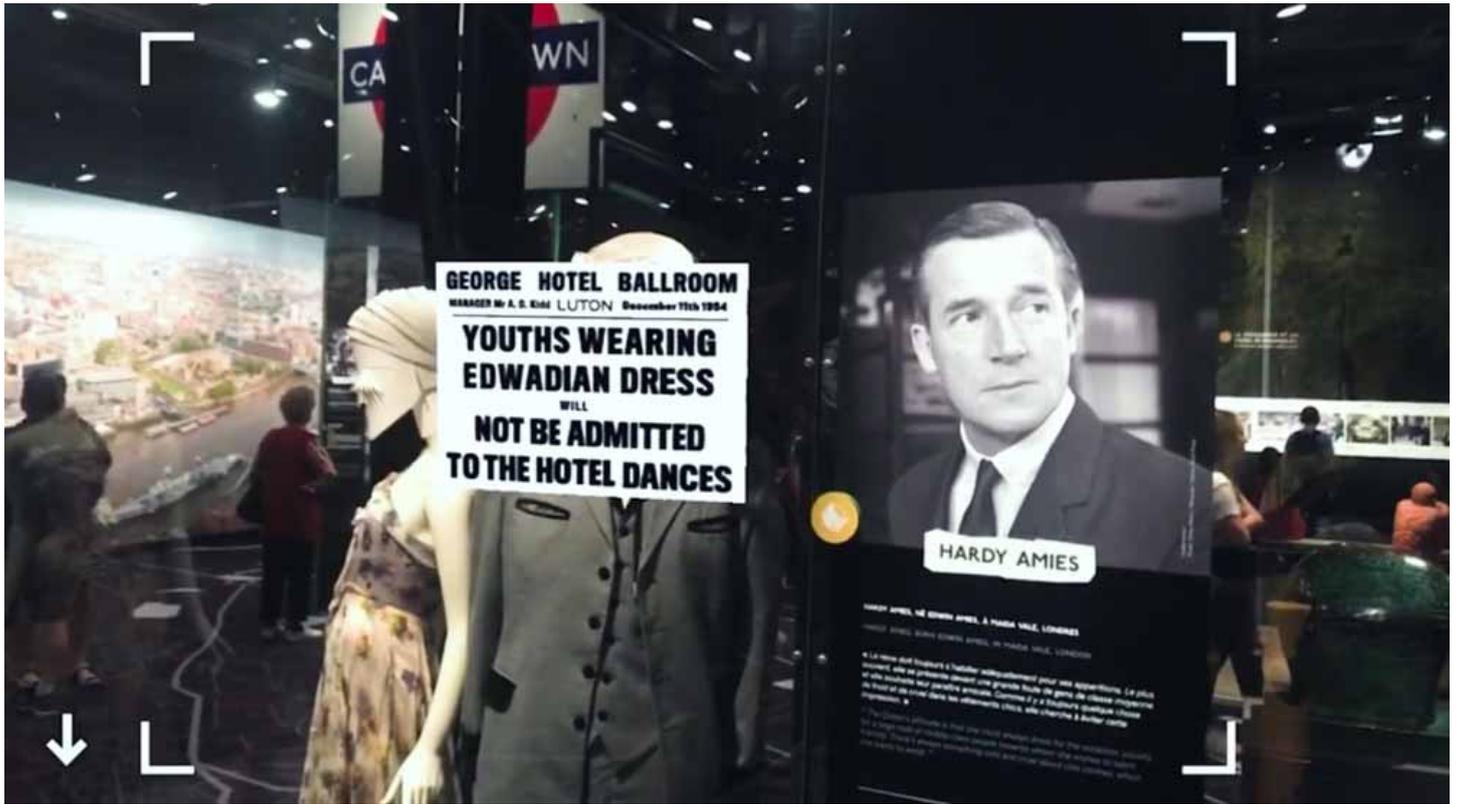
! bonvoyageurs Tres belle photo!

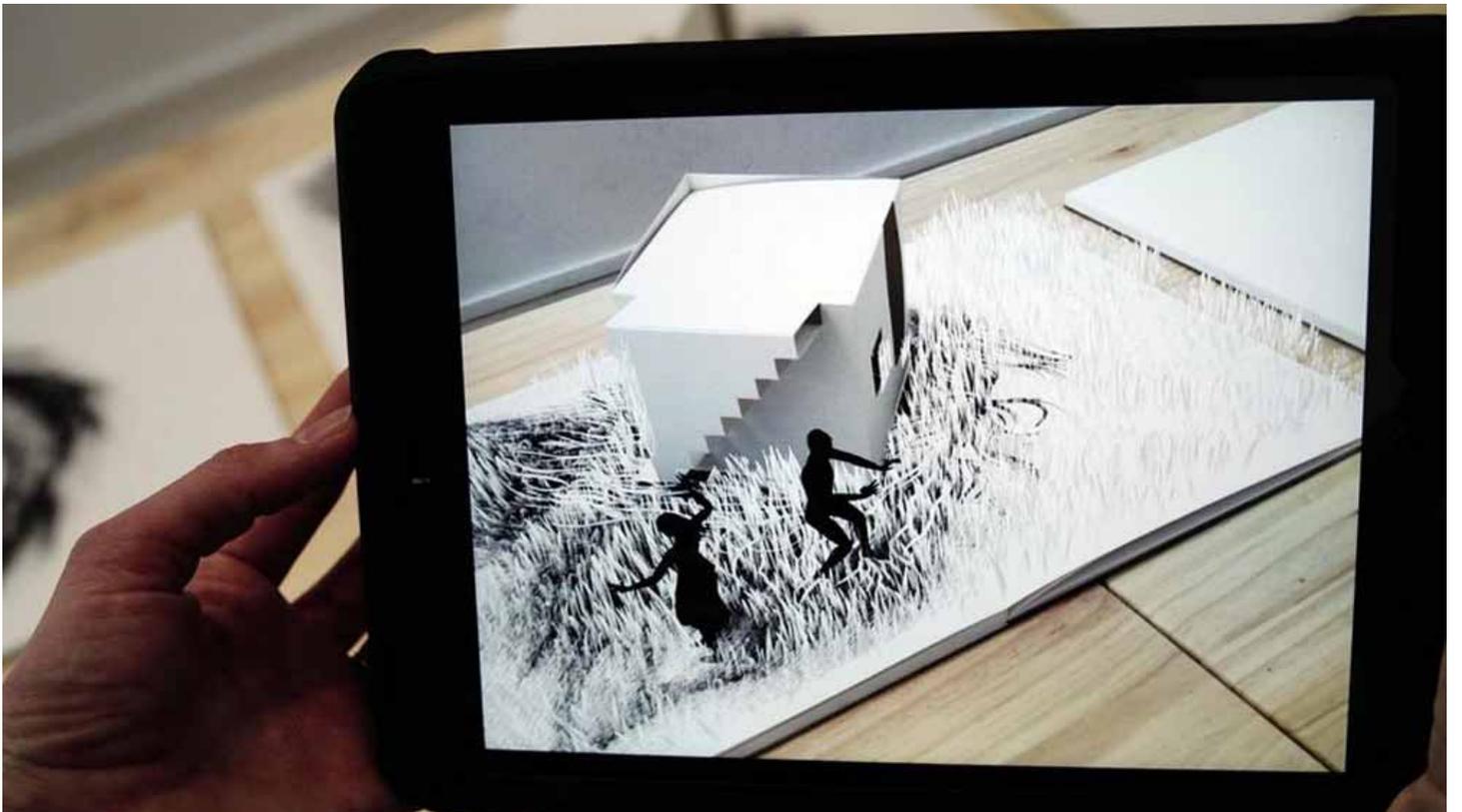
ptit_lulu7 Aaaaaaah, j'en suis devenue accroc 🥰... Tous les jours je guette la suite avec empressement et délectation, c'est un

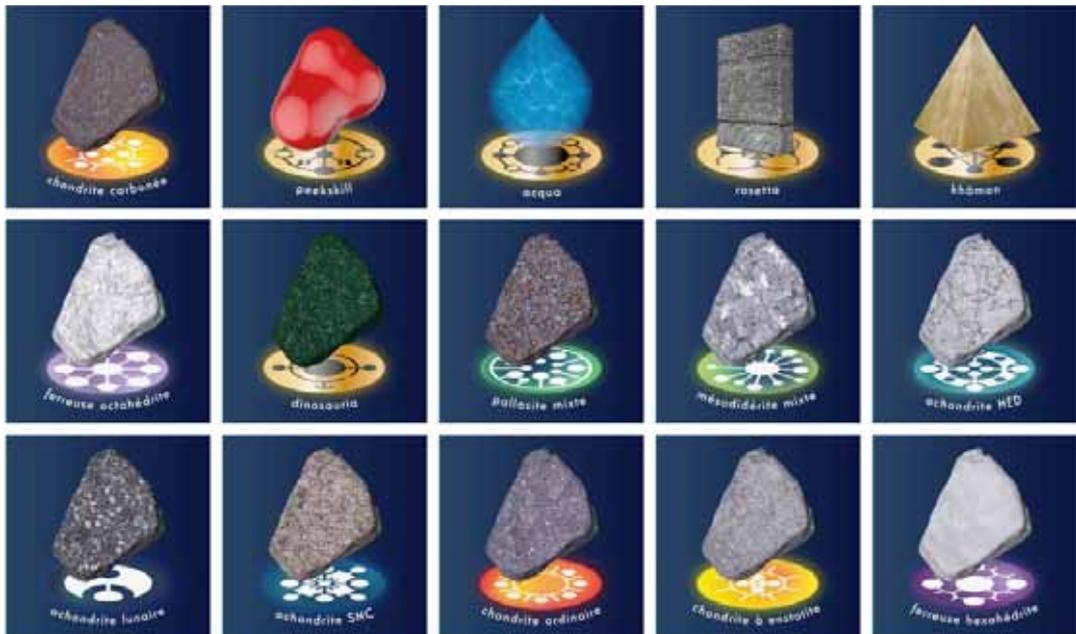
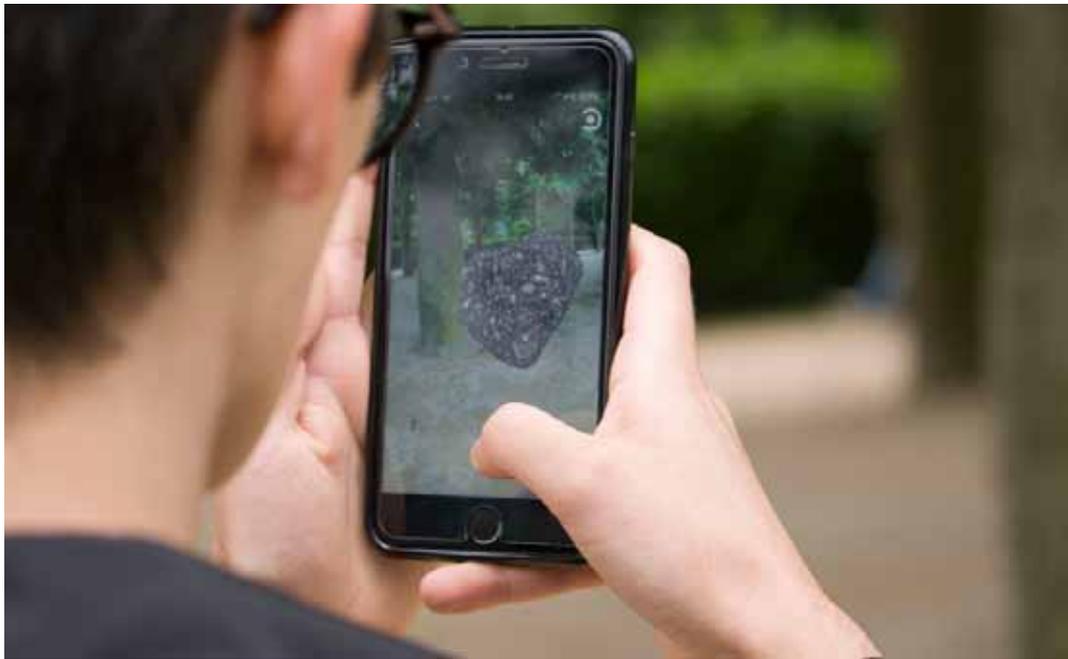
📍 🗨

2 811 J'aime

IL Y A 22 HEURES







Agrégation Arts, option Arts Appliqués, session 2021.
Épreuve d'entretien sans préparation avec le jury.
Médias - sujet n°4

Documents :

4.1

deValence, collection *Zones*, depuis 2007.

Collection de livres de sciences humaines et études culturelles dirigée par Grégoire Chamayou (deValence) pour les Éditions de la Découverte.

4.2

***This is not a map*, éditions Poetry Wanted, depuis 2013.**

« THIS IS NOT A MAP, THIS IS A PHOTOGRAPHIC JOURNEY ! [...] En jouant avec les codes de la carte routière, Poetry Wanted édite la collection THIS IS NOT A MAP. Des cartes parfaitement inutiles qui célèbrent la rencontre d'un photographe et d'un lieu, au travers d'un voyage photographique. »

Source : <http://www.photobooksocialclub.com/les-editeurs-pbsc/poetry-wanted-editeur/>

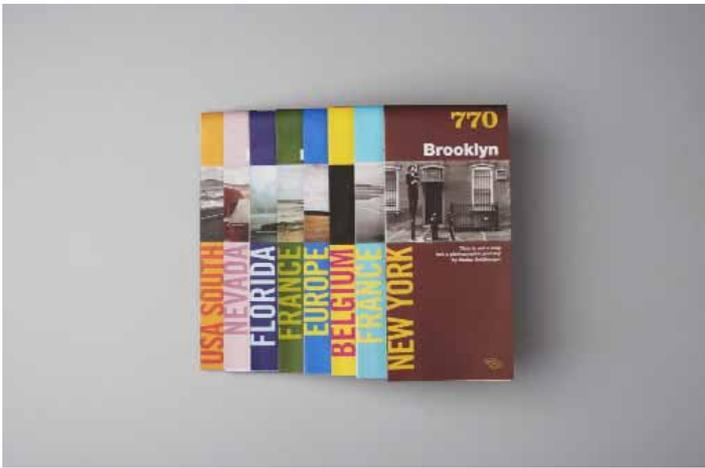
4.3

Magazine *Le 1*, 2014.

« Un nouvel hebdomadaire vient s'ajouter aux nombreux titres qui composent le paysage médiatique français. "Le 1" propose un nom aussi minimaliste que son concept inédit : une grande feuille de papier ; un sujet par semaine ; pas de publicité. »

Source : RTBF - <https://www.rtbf.be/>





THIS IS
NOT
A MAP





Agrégation Arts, option Arts Appliqués, session 2021.
Épreuve d'entretien sans préparation avec le jury.
Médias - sujet n°5

Documents :

5.1

Catherine Zask, *Alfabetempo*, 1993.

Alfabetempo est basé sur la décomposition des temps du tracé des lettres. Pour un R par exemple : trois temps. Un trait, une boucle, un trait.

Créé en 1993, lors de son séjour à la Villa Médicis (Académie de France à Rome), ce travail est le prolongement d'une recherche engagée par Catherine Zask dix ans auparavant autour du tracé, du signe, de l'écriture.

5.2

Sylvia Tournerie, *Carmen*, 2017.

Clip réalisé pour la chaîne de télévision Arte.

Document vidéo à consulter.

Source : <https://vimeo.com/527284008>

5.3

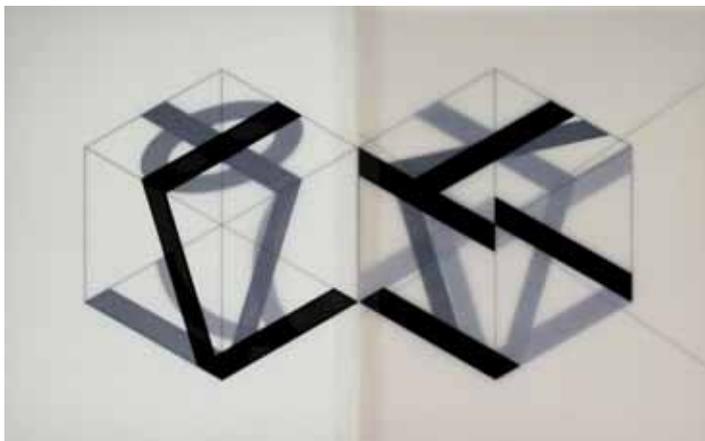
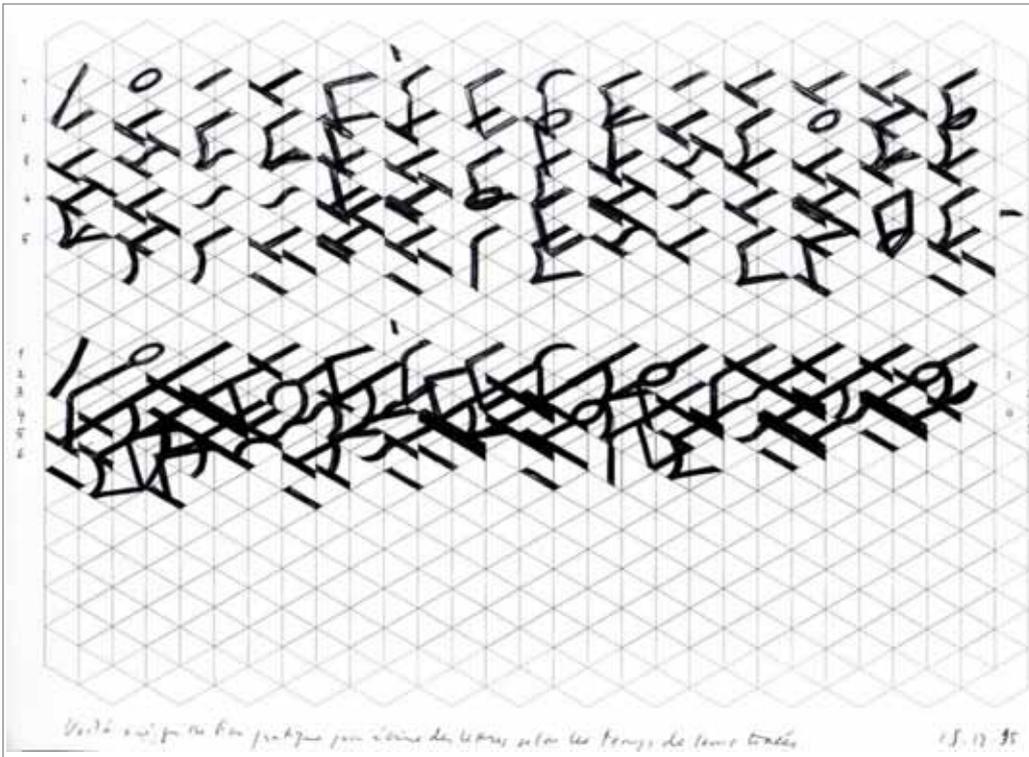
Studio Dumbar, *DEMO (Design in Motion Festival)*, Amsterdam, 2019.

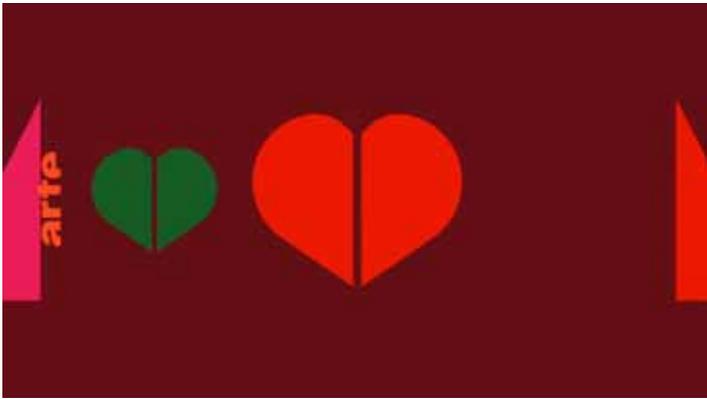
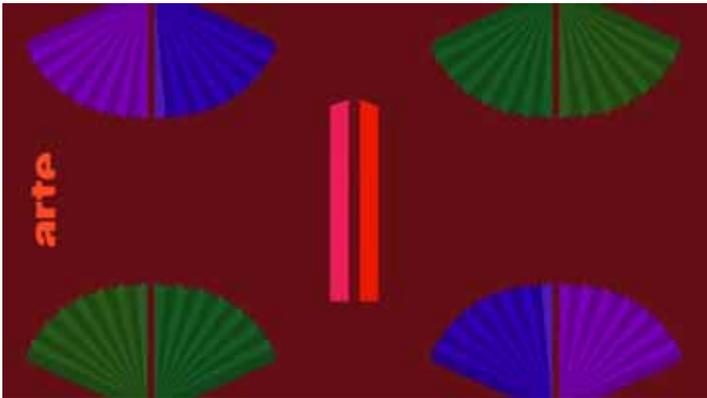
Organisation et identité graphique du DEMO (Design In Motion Festival) d'Amsterdam.

Dans la gare centrale d'Amsterdam, en novembre 2019, pendant une journée, les écrans qui diffusent normalement des messages publicitaires aux passants, donnent à voir à l'occasion du festival, des affiches animées expérimentales et stimulantes.

Document vidéo à consulter.

Source : <https://www.youtube.com/watch?v=g9YUmNSGh1A>





DESIGN IN MOTION FESTIVAL

DEMO

80 November - 24 December - Amsterdam Central Station - 7th of November 2016

It started with a group of friends who loved design and wanted to share their passion with the world. We wanted to create a space where designers could showcase their work and connect with each other. We wanted to create a space where designers could showcase their work and connect with each other.

7 November

What is it? On every platform and hall of Amsterdam Central Station, you will find digital screens showing motion design in all its forms and glory. The walls are covered by DEMO's unique content. Led by creative motion director Studio Dordrecht, Wim Brouw, presenter's designer and Jeroen Mulder, presenter and content designer, bringing you a programme that changes every hour that makes it a whole new motion experience.

Why? We like to give visitors design a platform - and in this case 80 screens. DEMO is here to inspire, inspire as it creates a lasting experience. Offering a fresh look at motion design for 24 hours and is creating a whole new look into a gallery, giving a whole new experience.

How to experience DEMO? DEMO is powered by Studio Dordrecht (born of David and Emmanouel Maeda) and Jeroen Mulder. On a dark, rainy night, after suddenly walking on our program, we were all surprised of all the beautiful motion and text pieces. And we were all surprised of all the beautiful motion and text pieces. And we were all surprised of all the beautiful motion and text pieces.

And it was meant to be... **ACQUAINTANCE** with the motion designer bringing Studio Dordrecht and Emmanouel Maeda, together.

SUBMIT YOUR WORK

Open call: Design in Motion Festival is curious to all motion design out there - posters in motion from abstract to typographic. Everything and everyone is welcome. Just say Hello!

SUBMIT YOUR WORK
 CONTACT US
 SUBMIT YOUR WORK
 CONTACT US
 SUBMIT YOUR WORK
 CONTACT US

#designinmotion
 @designinmotion
 #DIP
 #DEPT
 #DIP2016
 #DIP2016

