

Agrégation Arts Appliqués, session 2012
Image et communication
sujet n°1

Documents:

1.1

Otto Neurath

page extraite de l'atlas *Gesellschaft und Wirtschaft* (Société et économie)

Leipzig, 1930

1.2

Stefan Sagmeister

Move Our Money

projet ayant pour but de susciter un débat public sur l'augmentation des dépenses militaires

États-Unis, 1998 - 1999

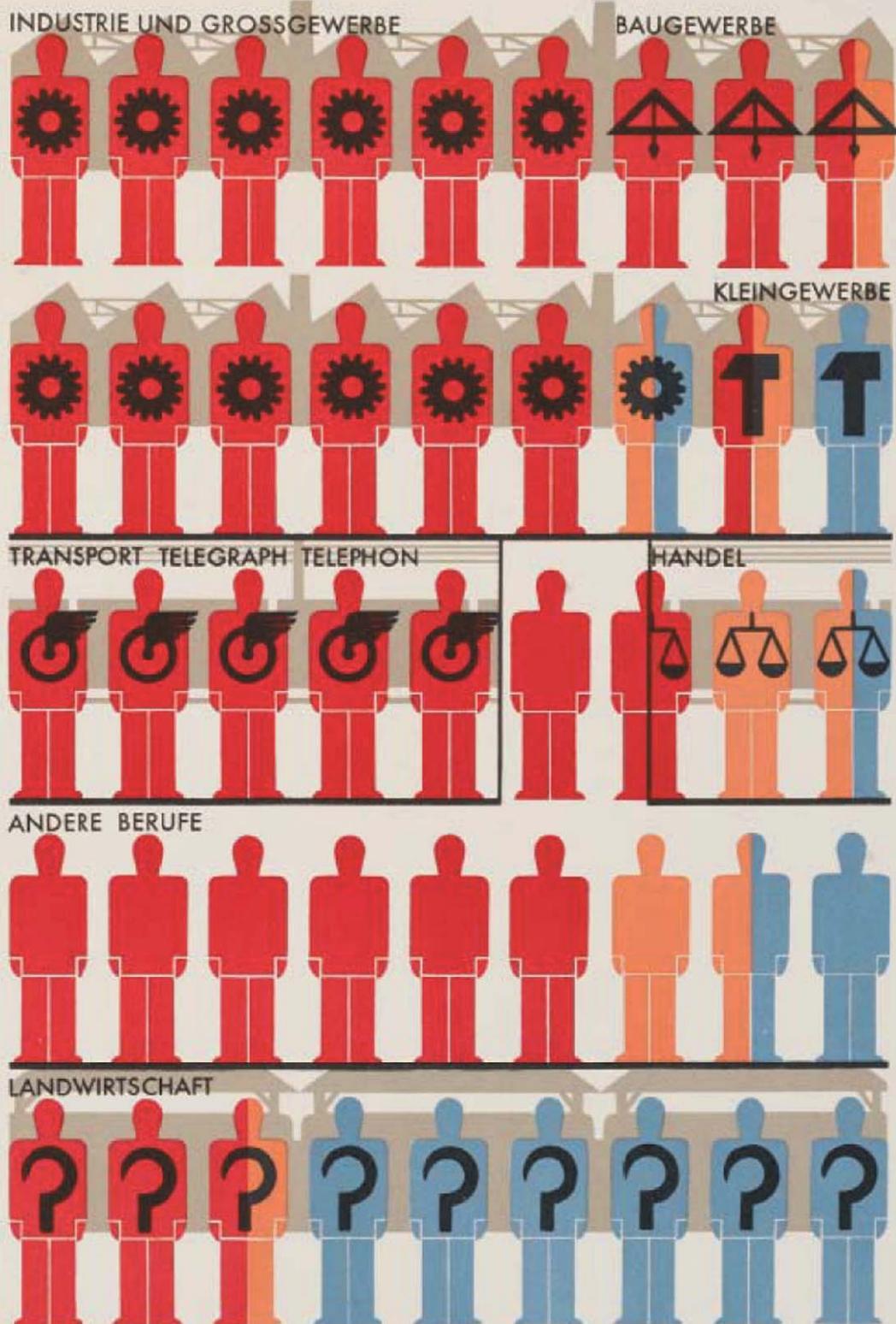
1.3

Agence Foote Cone & Belding Lisbonne

campagne d'affichage pour le Magazine *Grande Reportagem* (Portugal)

2005

Arbeitnehmer in der U.d.S.S.R.

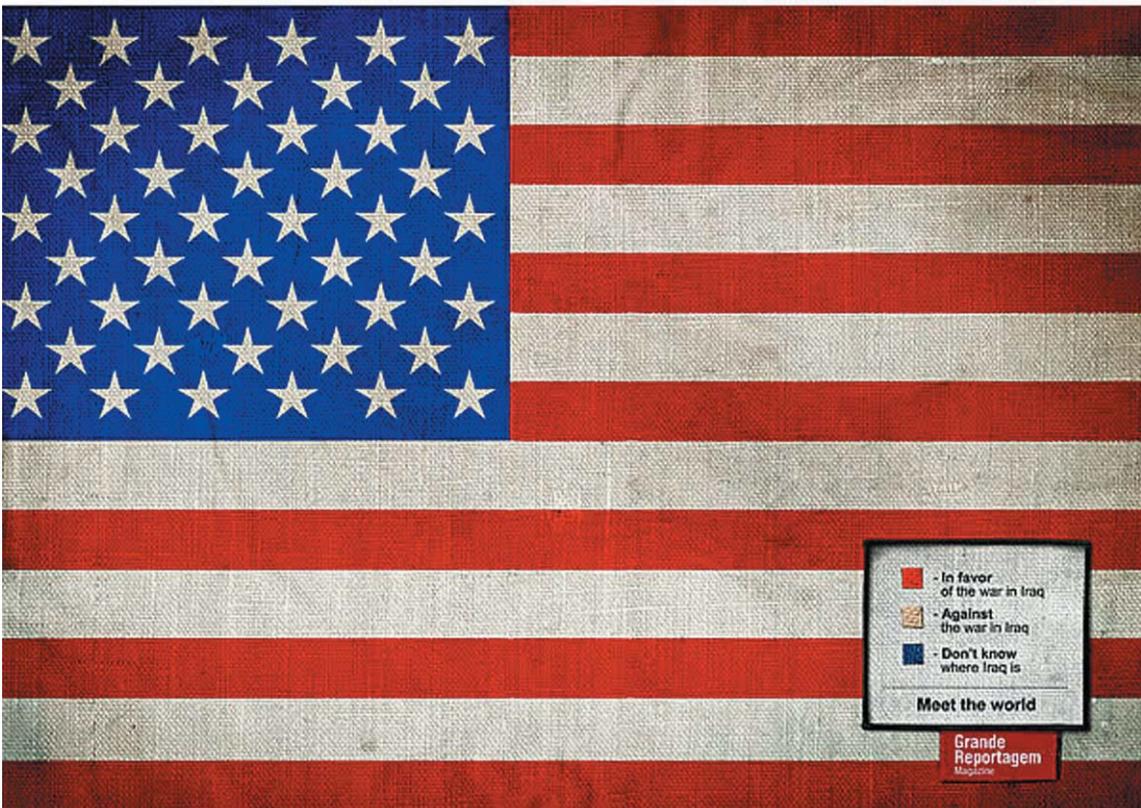


Rote Figur 250 000 Arbeitnehmer der Staatswirtschaft
 Heilrote Figur 250 000 Arbeitnehmer der Genossenschaften
 Blaue Figur 250 000 Arbeitnehmer der Privatwirtschaft
 nach „Kontrollkärtchen des Obersten Wirtschaftsrates“ Moskau

Wirtschaftsjahr 1928-29

Angefertigt für das Bibliographische Institut AG, Leipzig
 Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum in Wien





Agrégation Arts Appliqués, session 2012
Image et communication
sujet n°2

Documents:

2.1

Agence Blattner Brunner
publicité pour la marque *Lego*
États-Unis, 2006.

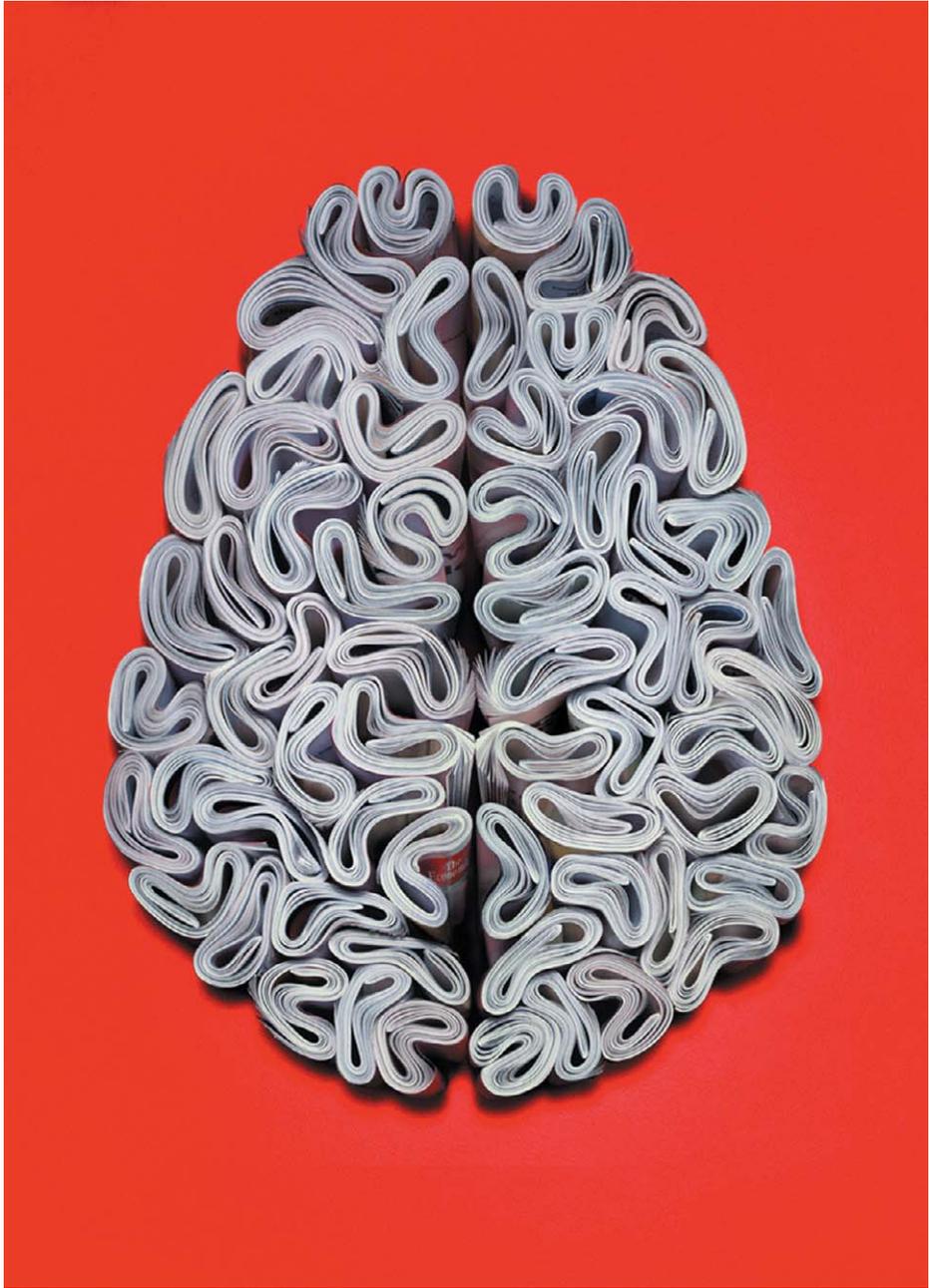
2.2

Agence Ogilvy Singapour
campagne presse et affichage pour le magazine *The Economist*
2004

2.3

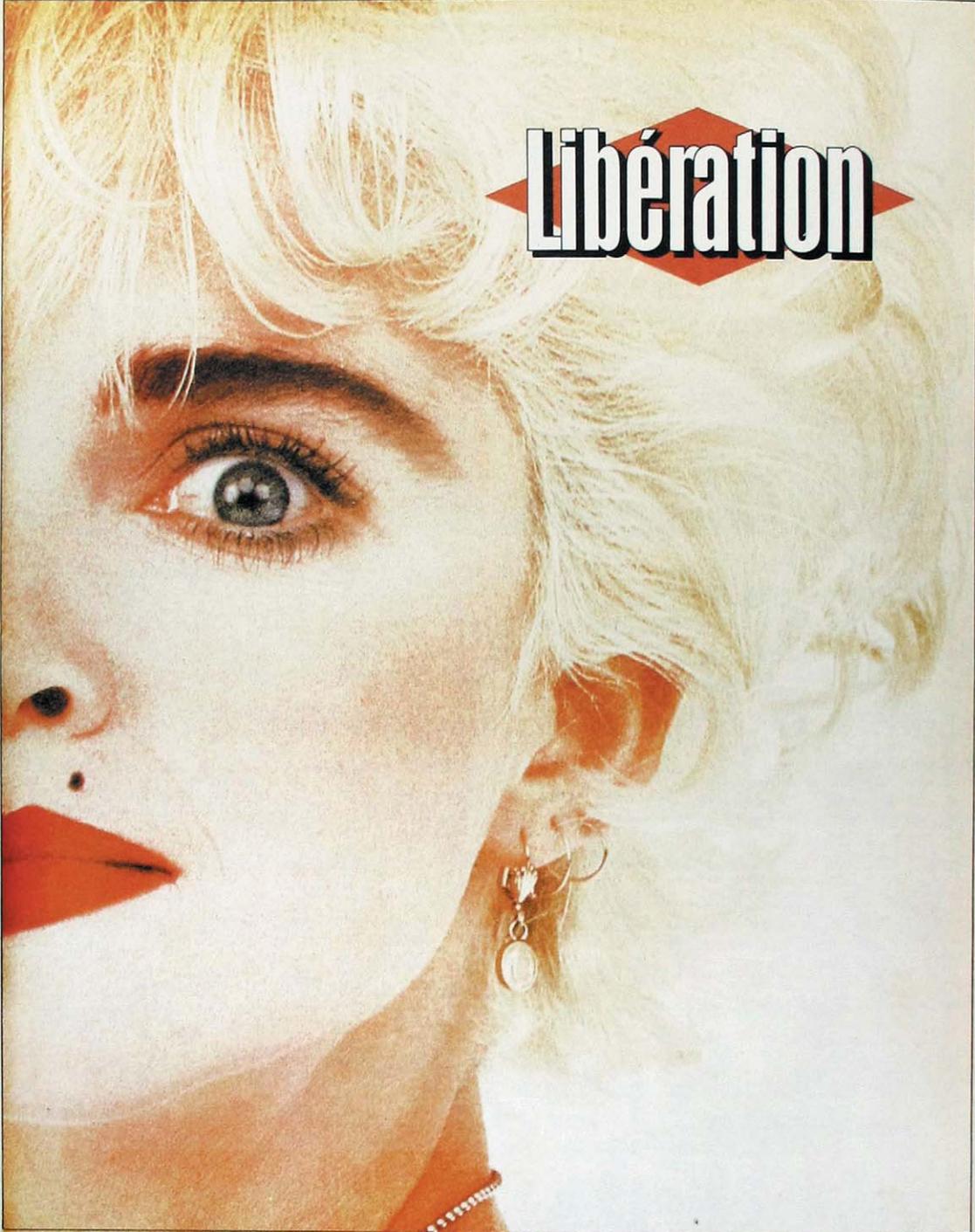
Une du quotidien *Libération*
29 et 30 août 1987





5F • SAMEDI 29 ET DIMANCHE 30 AOUT 1987

NOUVELLE SERIE N° 1952



Libération

ANDELS-REUNIONEN 1 • ALLEMAGNE 70M • AUTRICHE 60M • BELGIQUE 50M • CANADA 110M • COTE D'IVOIRE 50M • DANEMARK 100M • EGYPTE 70M
ESPAGNE 150M • ETATS UNIS 150M • FINLANDE 100M • FRANCE 150M • GABON 100M • GRAND-BRETAGNE 150M • GRECE 100M • ITALIE 100M
LUXEMBOURG 50M • MALDE 100M • NORVEGE 100M • PAYS-BAS 100M • PORTUGAL 100M • SENEGA 100M • SUISSE 100M • TUNISIE 100M

Agrégation Arts Appliqués, session 2012
Image et communication
sujet n°3

Documents:

3.1

Jean-François Porchez

logotype du journal *Le Monde*

France, 1994

3.2

Affiche de propagande nazie contre les frontières de l'Est issues des traités de 1919

Allemagne, 1935

3.3

Johannes Gutenberg

double-page extraite de la *Bible* dite « à 42 lignes »

Mayence, 1452-1455

Le Monde

Agrégation Arts Appliqués, session 2012
Image et communication
sujet n°4

Documents:

4.1

Service d'Information Gouvernemental

logotype du gouvernement français

1999

4.2

Timbre postal *La Croix Rouge française*

La Poste, 2010

4.3

Couverture du quotidien *Libération*

vendredi 7 octobre 2011



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

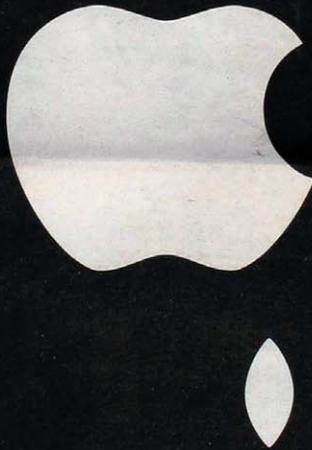


1,40 EURO. PREMIÈRE ÉDITION N°9456

VENDREDI 7 OCTOBRE 2011

WWW.LIBERATION.FR

Libération



IMPRIMÉ EN FRANCE / PRINTED IN FRANCE Allemagne 2,10 €, Andorre 1,40 €, Autriche 2,80 €, Belgique 1,50 €, Canada 4,50 \$, Danemark 25 Kr, DOM 2,20 €, Espagne 2,10 €, États-Unis 4,50 \$, Finlande 2,40 €, Grande-Bretagne 1,40 £, Grèce 3,30 €, Irlande 2,25 €, Israël 18 ILS, Italie 2,20 €, Luxembourg 1,50 €, Maroc 15 Dh, Norvège 25 Kr, Pays-Bas 2,10 €, Portugal (cont.) 2,20 €, Slovénie 2,50 €, Suède 21 Kr, Suisse 3 FS, TOM 400 CFP, Tunisie 2 DT, Zone CFA 1 800 CFA.

Agrégation Arts Appliqués, session 2012
Image et communication
sujet n°5

Documents:

5.1
Roman Cieslewicz
Jaquette du livre « *Chemin de Adolf Eichmann pour Bejthaam* » (« *Adolfa Eichmanna droga do bejthaam* »)
Éditions Ksiaska i wiedza, Varsovie, 1962

5.2
Direction artistique : Claude Maggiori ; Photographie : René Saint-Paul
Une du journal *Libération*, numéro spécial pour la mort de Jean-Paul Sartre
Paris, 17 avril 1980

5.3
Direction artistique : Georges Lois ; Photographie : Carl Fischer
Couverture du magazine *Esquire*, numéro spécial sur J. F. Kennedy
USA, juin 1964



ISKRY

Cena 21 20-

**adolfa
eichmanna
droga
do
bejt
haam**

KAZIMIERZ KĄKOL



Libération

80 F. Belgique 180. Suisse 1.20 FN Portugal 30 Esc. Pays Bas 1,50 FL. Italie 600L. Espagne 50 Ptas. Canada 1,10 D Can.

JEUDI 17 AVRIL 1990. N° 1923



Photo René Saint-Paul

« Ce que j'aime en ma folie, c'est qu'elle m'a protégé, du premier jour, contre les séductions de « l'élite » : jamais je ne me suis cru l'heureux propriétaire d'un « talent » : ma seule affaire était de me sauver — rien dans les mains, rien dans les poches — par le travail et la foi. Du coup ma pure option ne m'élevait au-dessus de personne : sans équipement, sans outillage je me suis mis tout entier à l'œuvre pour me sauver tout entier. Si je range l'impossible Salut au magasin des accessoires, que reste-t-il ? Tout un homme, fait de tous les hommes et qui les vaut tous et que vaut n'importe qui. » *Les Mots.*

JUNE 1964
PRICE
GREAT BRITAIN

Esquire

THE MAGAZINE FOR MEN



Kennedy without tears.
See page 108.