

**CAPET INTERNE DESIGN & MÉTIERS D'ART**  
**SESSION 2020**  
**ÉPREUVE DE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE - OPTION DESIGN**

**Déroulement de l'épreuve**

Travaux pratiques et préparation de l'exposé (5 heures)  
Exposé et entretien (30 mn + 30 mn)

**(SE) PROJETER**

**Documentation**

1. **Christian BOER**, graphiste, *Dyslexie Font*, Pays-Bas, 2012.
2. **Elisa GONZALEZ**, illustratrice, *Drunk People Project*, Espagne, 2013.
3. **Ronan et Erwan BOUROULLEC**, designers, collection *Palissade*, 2015.

**Objectif**

Engager une pratique expérimentale du design.

**Demande**

Vous abordez cette épreuve avec une posture d'enseignant capable de se projeter dans une situation réelle en classe de Première STD2A. L'analyse croisée des documents fournis vous permettra de dégager une problématique dans le champ du design. Cette problématique soutendra la conception du dispositif pédagogique répondant à l'objectif énoncé ci-dessus.

Vos investigations et propositions seront exposées au jury de manière structurée (l'usage du tableau pourra à ce titre vous aider). Votre soutenance comprendra :

- votre analyse enrichie d'apports culturels personnels,
- les objectifs spécifiques et les compétences que vous visez, ainsi que les modalités générales d'organisation de votre séquence,
- le développement en particulier de l'une des séances de votre séquence pédagogique incluant prérequis, planification du temps, dispositifs spatial et temporel, effectif, ressources, mise en situation et actions des élèves, références convoquées et connaissances nouvelles acquises, transversalités envisagées, type d'évaluation, coopérations au sein de la communauté éducative, etc.

**Évaluation**

- Rigueur de la démarche d'analyse.
- Capacité à identifier des questionnements.
- Pertinence de la problématique dégagée, de la situation didactique envisagée et des objectifs pédagogiques.
- Cohérence du dispositif adopté et pertinence des modalités d'évaluation.
- Lisibilité, aisance et qualité de la communication.
- Capacité à se projeter en tant qu'enseignant dans sa classe et au sein de la communauté éducative.

## Document 1

This is a sentence to see if it is more readable in Dyslexie font.

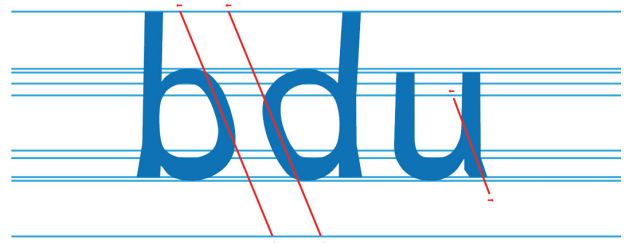
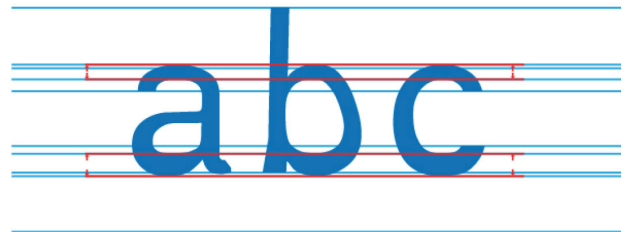
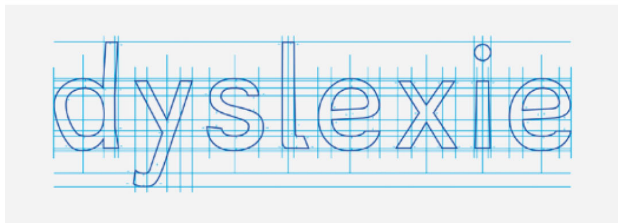
This is a sentence to see if it is more readable in Fluent Calibri font.

This is a sentence to see if it is more readable in Open Dyslexic font.

This is a sentence to see if it is more readable in Open Sans font.

This is a sentence to see if it is more readable in Times New Roman font.

This is a sentence to see if it is more readable in Verdana font.



**Christian BOER**, graphiste, *Dyslexie Font*, police de caractères conçue en 2008 comme projet de diplôme à l'Université de Twente, Enschede, Pays-Bas, diffusée en 2012.

*Dyslexie Font* est une police de caractères pensée pour être plus lisible et intelligible pour les personnes dyslexiques. Chaque caractère a été dessiné pour ne pas être confondu avec un autre et permet de contourner les problèmes de dyslexie visuelle (permutation et inversion des signes perçus ; habituellement, les lettres d'un alphabet font reposer leur dessin sur la reprise et la transformation de parties d'autres lettres, par rotation ou miroir.

## Document 2



**Elisa GONZALEZ**, illustratrice, *Drunk People Project*, images de l'auteure, Espagne, 2013.

*« Dans nos routines de la vie quotidienne et du quotidien, il existe une période au cours de laquelle nos obligations disparaissent. C'est le temps de loisirs dans lequel nous modifions la hiérarchie de nos priorités : les obligations cèdent le pas à la jouissance personnelle. Ce moment de "repos" est généralement associé à la fête et à la consommation d'alcool en tant que catalyseur du plaisir et du bonheur. Dans cet état d'ébriété dominant règnent des sentiments incontrôlés et variés : de l'euphorie à la misère ».*

Présentation de l'auteure sur le site [croamagazine.es](http://croamagazine.es) (traduction de l'espagnol)

### Document 3



**Ronan et Erwan BOURoullec**, designers, collection *Palissade*, mobilier d'extérieur pour la marque danoise HAY, acier galvanisé, 2015.  
Photo © studio Bouroullec