

**CAPET EXTERNE DESIGN & MÉTIERS D'ART**  
**SESSION 2019**  
**ÉPREUVE DE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE - OPTION DESIGN**

**Déroulement de l'épreuve**

Travaux pratiques et préparation de l'exposé (5 heures)  
Exposé et entretien (30 mn + 30 mn)

**STATUT**

**Documentation**

- 1- **Marion DELARUE**, créatrice de bijoux contemporains, *Cracheh 1*, 2011.
- 2- **Agence BUZZMAN**, agence de publicité, *#TOUCHEPASAMONHEETCH*, mai 2016.
- 3- **Frank GHERY**, *Fondation Luma*, Arles, ouverture prévue en 2020.

**Objectif**

Engager une pratique expérimentale du design.

**Demande**

Vous abordez cette épreuve avec une posture d'enseignant capable de se projeter dans une situation réelle en classe de Première STD2A. L'analyse croisée des documents fournis vous permettra de dégager une problématique dans le champ du design. Cette problématique soutiendra la conception du dispositif pédagogique répondant à l'objectif énoncé ci-dessus.

Vos investigations et propositions seront exposées au jury de manière structurée (l'usage du tableau pourra à ce titre vous aider). Votre soutenance comprendra :

- votre analyse enrichie d'apports culturels personnels,
- les objectifs spécifiques et les compétences que vous visez, ainsi que les modalités générales d'organisation de votre séquence,
- le développement en particulier de l'une des séances de votre séquence pédagogique incluant prérequis, planification du temps, dispositifs spatial et temporel, effectif, ressources, mise en situation et actions des élèves, références convoquées et connaissances nouvelles acquises, transversalités envisagées, type d'évaluation, coopération au sein de la communauté éducative, etc.

**Évaluation**

- Rigueur de la démarche d'analyse.
- Capacité à identifier des questionnements.
- Pertinence de la problématique dégagée, de la situation didactique envisagée et des objectifs pédagogiques.
- Cohérence du dispositif adopté et pertinence des modalités d'évaluation.
- Lisibilité, aisance et qualité de la communication.
- Capacité à se projeter en tant qu'enseignant dans sa classe et au sein de la communauté éducative.

## Document 1



**Marion DELARUE**, créatrice française de bijoux contemporains, *Cracheh 1*, 2011.  
Laque naturelle traditionnelle coréenne, chambre à air, poudre d'or.

La Cracheh est une coiffe coréenne traditionnelle principalement portée par les femmes mariées. Il est fait d'une énorme masse de cheveux tressés torsadés en un gigantesque chignon. Cette pièce a été réalisée grâce à une technique de laquage centenaire : la chambre à air a été laquée tous les jours, couche après couche, ajoutant toujours plus de détails à sa forme.

## Document 2



**Agence BUZZMAN**, agence de publicité, #TOUCHEPASAMONHEETCH, mai 2016.  
Campagne numérique de défense de la société HEETCH, attaquée pour exercice illégal de transport à la demande rémunéré, France.

Heetch est une start-up française fondée en 2013 et a développé à l'origine une application mobile de covoiturage de nuit ciblée pour les jeunes. Le nom de l'application est dérivé du terme anglais hitch-hiking, signifiant auto-stop.

<http://www.buzzman.eu/fr/campagnes/TouchePasAMonHeetch/>

### Document 3



**Frank GHERY**, *Fondation Luma*, Arles, ouverture prévue en 2020.  
Façade inoxydable d'aluminium alvéolé, béton et verre.

*« L'esprit de notre projet est de faire en sorte qu'il soit un activateur du tissu artistique, culturel, écologique, social et économique d'Arles et de la Camargue, dans le delta du Rhône en Méditerranée, à travers un échange et une connexion continue avec le monde et son évolution »,* déclaration de Maja Hoffmann, collectionneuse et mécène de la fondation.  
<https://www.luma-arles.org>