

SESSION 2018

**CAPLP
CONCOURS EXTERNE
ET CAFEP**

Section : ARTS APPLIQUÉS

Option : DESIGN

ÉPREUVE DE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

**Durée des travaux pratiques : 4 heures
Durée de la préparation de l'exposé : 1 heure
Durée de l'exposé : 30 minutes
Durée de l'entretien : 30 minutes**

SUJET

Vous devez construire une séquence de formation et, de manière détaillée, une des séances constitutives de cette séquence, répondant aux données suivantes :

Objectif pédagogique : l'élève doit être capable de comprendre comment l'emprunt, la citation, l'hommage influencent le design actuel.

Niveau de classe : première baccalauréat professionnel.

Documents :

- document 1 : **PUGH Gareth**, styliste anglais, *collection prêt-à-porter printemps/été*, Paris, 2009.
- document 2 : **BOFILL Ricardo**, architecte espagnol, immeuble de logements *Les colonnes de Saint-Christophe*, Cergy-Pontoise, 1981-1986.
- document 3 : **STARCK Philippe**, designer français, fauteuil *Louis Ghost*, polycarbonate injecté, édité par Kartell, 2002.
- document 4 : **Geometry Global** – filiale de Hong-Kong, agence de publicité (*Kenny Blumenschein directeur de création, Marco Sodano directeur artistique*), campagne publicitaire pour *Lego*, 2014.

Demande :

1. **Travaux pratiques (quatre heures)** : En vous appuyant sur vos connaissances et savoir-faire, vous identifierez le problème posé afin de proposer une séquence de formation et d'envisager plus précisément, une des séances constitutives de la séquence. Pour cette séance, vous construirez un dispositif et un développement pédagogiques ainsi que les modalités d'évaluation auxquelles ils renvoient.
Un espace et un équipement professionnels sont mis à votre disposition pour conduire librement vos explorations et essais techniques, utiles au développement de la séance de formation. Au besoin, vous pourrez proposer une documentation à l'appui de vos propositions.
2. **Préparation de l'exposé (une heure)** : À partir de votre analyse et du dispositif proposé, vous organiserez votre exposé en précisant le contexte dans lequel s'inscrit la séquence et en justifiant la pertinence des choix didactiques et pédagogiques opérés. Vous préciserez les activités prévues et la réalisation demandée ainsi que les apprentissages techniques et méthodologiques visés.
3. **Exposé et entretien (trente minutes + trente minutes)** : Vous présenterez votre réflexion de façon claire et synthétique et serez amené, lors de l'entretien, à approfondir certains points de votre démarche.

Critères d'évaluation :

- Pertinence des choix didactiques proposés au regard du programme de formation, de l'objectif poursuivi et du public concerné.
- Degré d'exploration et d'approfondissement de l'objectif proposé permettant de mettre en évidence des aptitudes professionnelles liées à l'enseignement.
- Exactitude et pertinence des références culturelles et professionnelles.
- Qualité d'analyse et de synthèse, maîtrise des moyens d'expression graphique.
- Qualité de l'expression orale et aptitude au dialogue.

DOCUMENT 1



Source iconographique : <http://madame.lefigaro.fr/defiles/gareth-pugh/printemps-ete-2009/pret-a-porter/64259>

PUGH Gareth, styliste anglais, *collection prêt-à-porter printemps/été*, Paris, 2009.

DOCUMENT 2



Source iconographique : <http://www.ricardobofill.com/projects/>

Bofill Ricardo, architecte espagnol, immeuble de logements *Les colonnes de Saint-Christophe*, Cergy-Pontoise, 1981-1986.

DOCUMENT 3

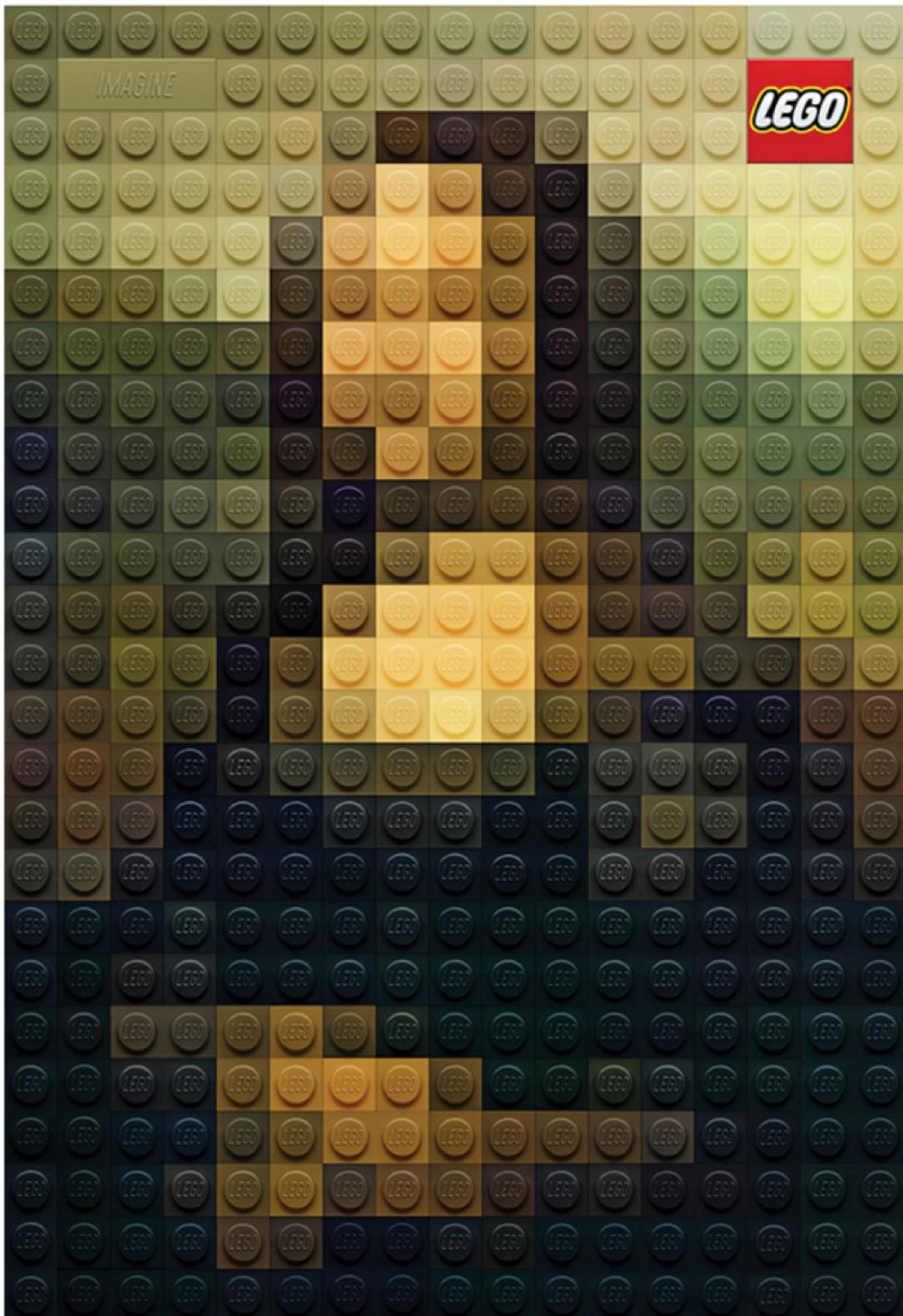


Source iconographique : http://www.kartell.com/fr/petits-fauteuil_cod20000112gj.html

STARCK Philippe, designer français, fauteuil *Louis Ghost*, polycarbonate injecté, édité par Kartell, 2002.

(Louis Ghost - proposition de traduction : Louis Fantôme)

DOCUMENT 4



Source iconographique : <https://iletaitunepub.fr/2014/05/les-chefs-doeuvre-peinture-en-lego/>

Geometry Global – filiale de Hong-Kong, agence de publicité (*Kenny Blumenschein directeur de création, Marco Sodano directeur artistique*), campagne publicitaire pour Lego, 2014.