

# BTS MÉTIERS DE LA MODE – VÊTEMENTS

## U. 43 TRADUCTION ESTHÉTIQUE ET FONCTIONNELLE D'UN PRODUIT

SESSION 2020

Durée 3 h 00  
Coefficient 2

### Documents remis au candidat

Sommaire .....	page 1/6
Cible, contexte, thème et travail demandé.....	pages 2 et 3/6
Critères d'évaluation .....	page 3/6
Figurines de base .....	page 4/6
Planche de figurines .....	page 5/6
Planche iconographique .....	page 6/6

### Travaux à remettre :

- une planche d'analyse et de recherches : un format A3.
- une proposition développée : un format A3.

### Nota :

L'ensemble des travaux est à rendre sur papier canson ou layout, et devra être numéroté.

Le découpage/collage des planches iconographiques est autorisé.

Toutes techniques à séchage rapide possibles.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet  
Le sujet comporte 6 pages numérotées de 1/6 à 6/6.

# FOURRURE ÉTHIQUE

## Cible et contexte

### Un nouveau consommateur courtisé

Imaginez une femme bien dans son corps et dans sa vie, une femme dont l'allure n'est pas dictée uniquement par le vêtement, une femme qui prend position, affichant sa singularité et sa fantaisie. Cette femme a 61 ans, elle est cultivée, dynamique et refuse de s'habiller comme une adolescente, une jeune femme ou encore une très vieille dame ! Militante de la cause animale, cette femme ne désire pas pour autant tirer un trait sur son désir de fourrure. Elle veut une mode bien à elle, éthique, tendance et adaptée à sa morphologie.

### Un débat d'actualité

La fourrure cristallise toute une symbolique sociale, culturelle, politique et suscite de nombreux débats. Son équivalent synthétique se présente dès lors comme une alternative incontournable. Au niveau industriel, la fourrure éthique connaît des développements techniques non négligeables, lui permettant d'être désirable mais aussi de concurrencer la vraie fourrure.

### Une entreprise réactive

Imaginez cette fois une jeune marque de prêt-à-porter, spécialisée dans le manteau, s'engouffrant dans ce nouveau marché de consommateurs qu'on appelle les *Silver*. Cette cible de 50 ans et plus est une population qui ne cesse de croître et concernera 40 % de la population française en 2020.

### Un créatif inspiré

Imaginez maintenant que vous êtes styliste dans cette entreprise et qu'on vous demande de concevoir un nouveau produit pour cette cible exigeante.

## Travail demandé

### Première partie : analyse et recherches exploratoires

*Une planche A3 titrée*

Il vous est demandé de concevoir un modèle de manteau destiné à une clientèle de femmes de 50 ans et plus, correspondant à la description de la page 2.

Choisir une forme de manteaux proposés page 4. Faire plusieurs recherches graphiques et chromatiques à partir de l'exploitation de la planche iconographique.

Les propositions devront répondre au cahier des charges suivant :

- saison à déterminer ;
- niveau de gamme à déterminer ;
- choix de matériaux ;
- gamme colorée.

### Deuxième partie : développement (proposition finale)

*Une planche A3 titrée*

Choisir parmi les croquis exploratoires, la proposition de manteau la plus pertinente et la finaliser sur une planche qui sera composée :

- d'une figurine de face et en couleur ;
- d'un dessin à plat du dos ;
- d'un croquis de détail en gros plan ;
- d'annotations précisant les choix d'ordre technique, esthétique et fonctionnel ;
- du rappel du cahier des charges.

### Critères d'évaluation

- Exploitation des documents.
- Engagement dans un choix argumenté.
- Diversité des pistes de recherches.
  
- Précision technique du dessin à plat.
- Lisibilité et qualité du détail technique.
- Respect des contraintes.
- Créativité et actualité de la proposition.
- Pertinence des annotations.
  
- Esthétique de la présentation.
- Qualité de l'expression plastique.

## Basiques de manteaux masculins

Le caban



Le "car coat"



Le par-dessus



Le trench-coat



Le chesterfield



Le manteau polo



Figurines de base

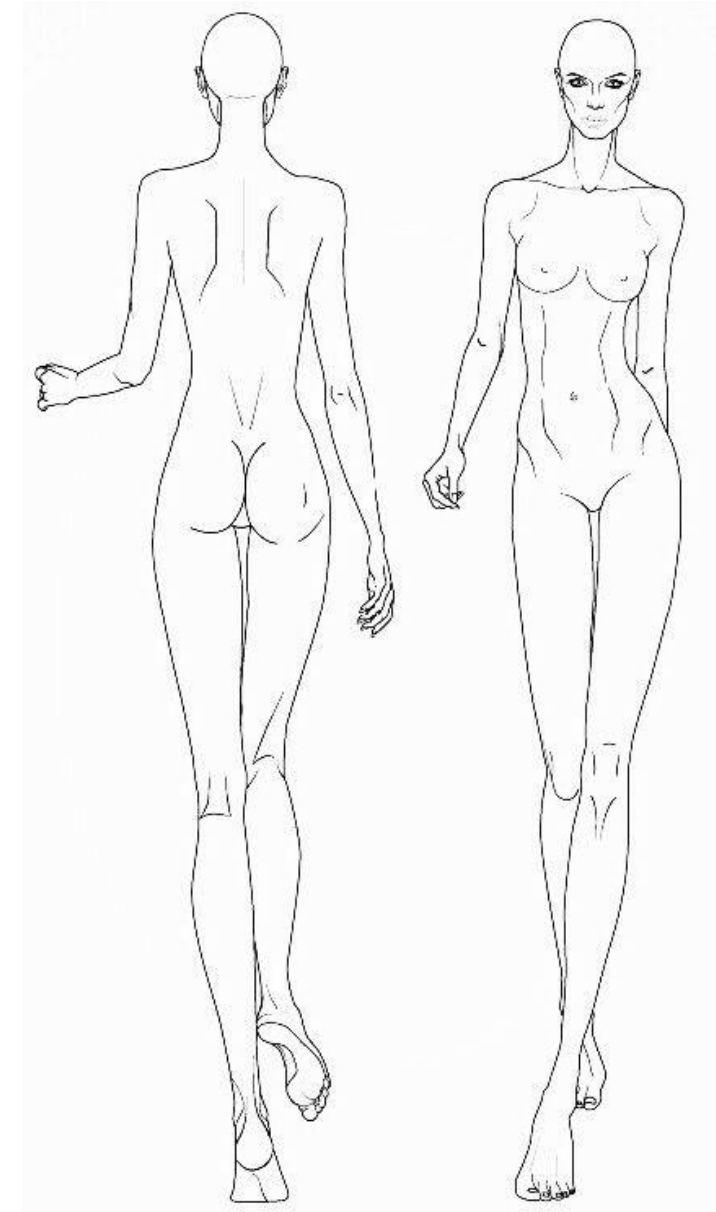
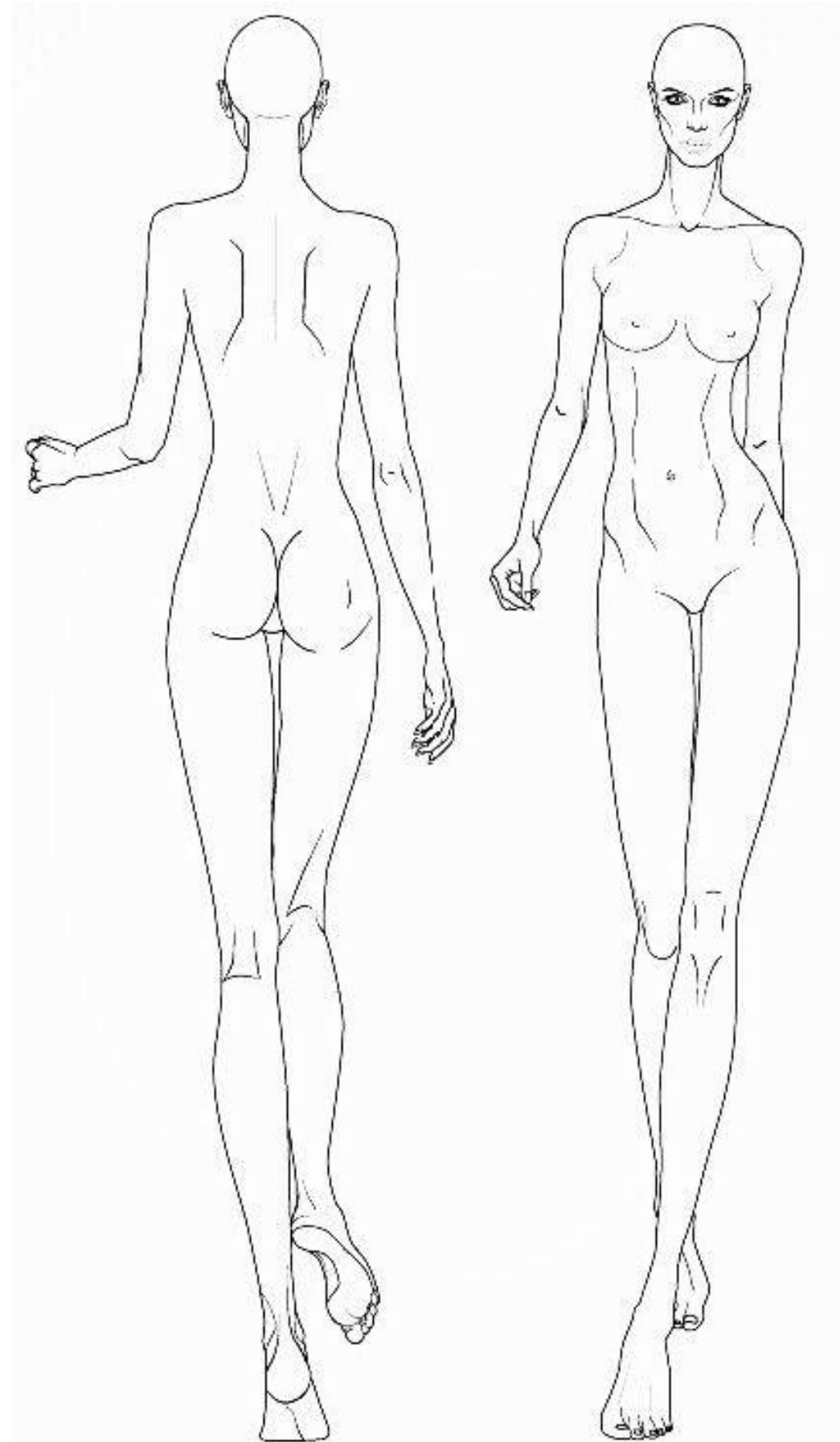
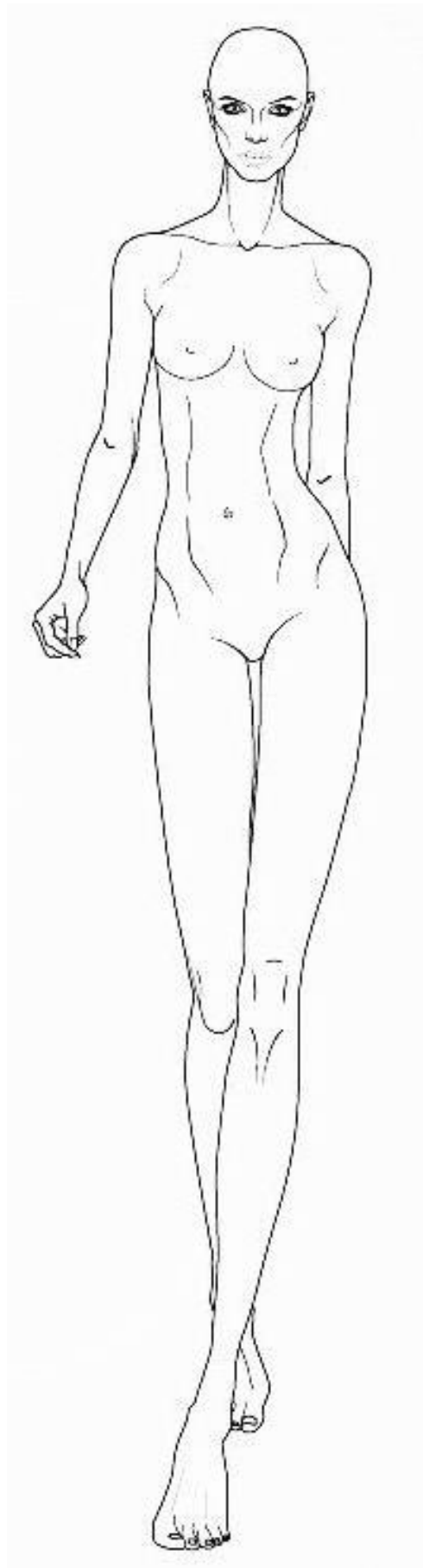




Planche iconographique



Victor Brauner (1903 - 1966) Loup-table 1939 / 1947



Fausse fourrure synthétique. Nuance de 4 couleurs



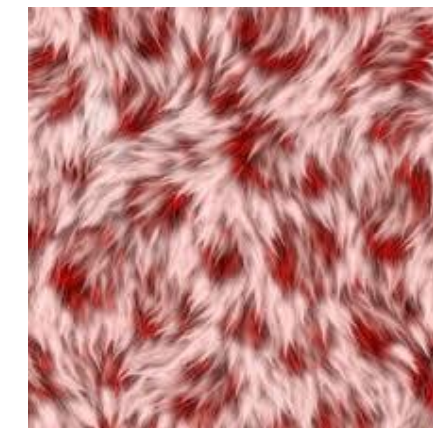
Motif de pattes de félins



La styliste Iris Apfel « les Silver, nouvelles muses des marques »



Fauteuil en fausse fourrure Cody design E. Gallina 2019



Fourrure synthétique bicolore



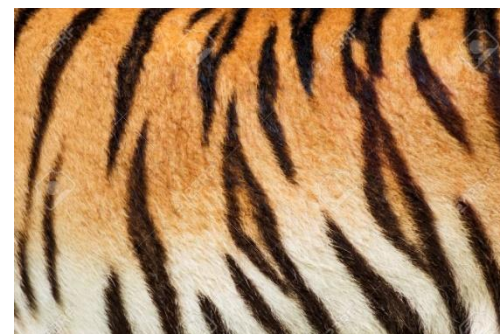
Fourrure synthétique. Motif léopard.



Chaussure en fausse fourrure. Eva Verwicht 2017.



Fourrure synthétique. Motif zèbre



Fourrure synthétique. Motifs tigre.



Fourrure synthétique. Motif girafe.