

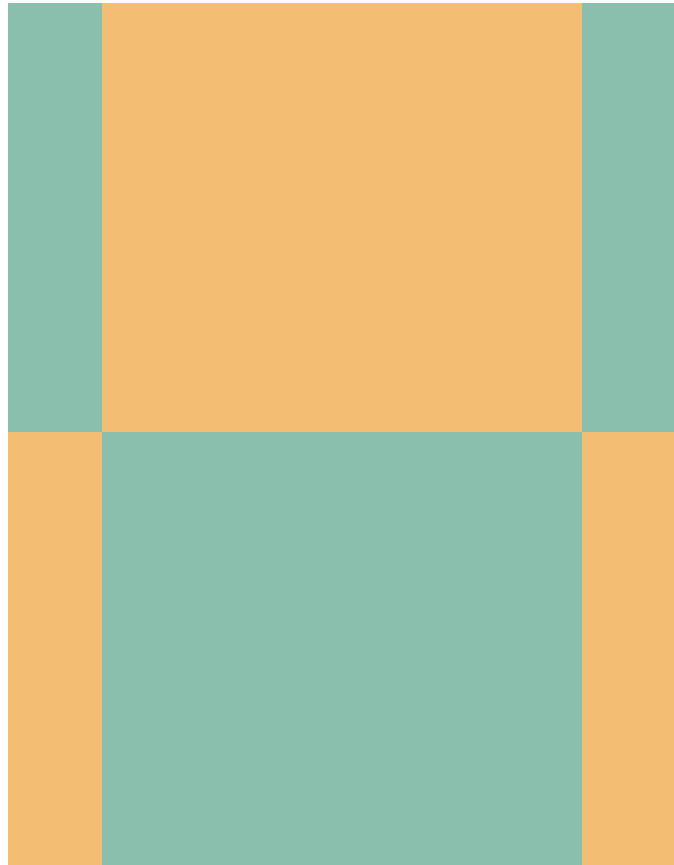


LES DE(UX)MANS DU LUXE

Une rencontre exceptionnelle entre la jeune génération et les savoir-faire du luxe pour éveiller la curiosité et créer des vocations.

Un événement organisé par le Comité Colbert en partenariat avec le Campus Métiers d'Art & Design à Station F du 10 au 12 décembre 2022

COMITÉ
COLBERT



Le projet

Partout en France, les métiers du luxe recrutent : céramiste, lapidaire, maquettiste, orfèvre, prototypiste, coloriste, designer, couturière, vitrailliste, sérigraphe...

Ces métiers et les formations pour les apprendre sont souvent méconnus et mal identifiés. C'est pourquoi le Comité Colbert organise un événement baptisé « LES DEMAINS DU LUXE », les samedi 10, dimanche 11 et lundi 12 décembre 2022, à STATION F, le plus grand campus de startups du monde à Paris.

Objectif :

Faire découvrir ces métiers sous un nouveau jour

Éveiller la curiosité de 3 000 à 4 000 jeunes en âge de s'orienter

Introduire les opportunités de formation et de carrière

Au programme : activités ludiques autour des métiers, initiation à certains savoir-faire, masterclasses avec des professionnels du secteur, ateliers RH / d'orientation, etc.



Le public cible : Les jeunes en âge de s'orienter

Les samedi 10 et dimanche 11 décembre 2022 : l'évènement sera ouvert au grand public avec un focus particulier sur les jeunes (12-18 ans) et leurs familles. L'évènement sera gratuit sur inscription.

Lundi 12 décembre : la journée sera réservée aux collégiens et aux lycéens, accompagnés et encadrés par leurs professeurs sur le temps scolaire. L'évènement sera gratuit sur inscription.



Les maisons qui participent

Ci-dessous la liste des maisons ayant confirmé à date :

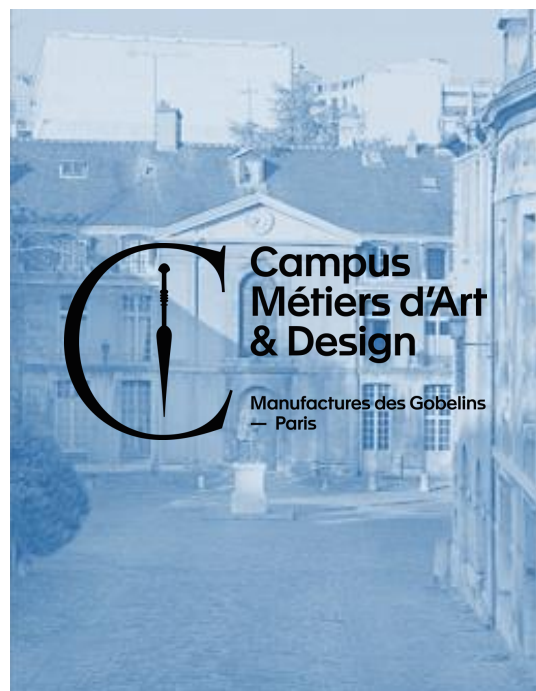


Les écoles qui participent

Le Campus Métiers d'Art & Design – Manufactures des Gobelins est partenaire avec ses écoles membres.

Ci-dessous la liste des écoles ayant confirmé à date :

La Bonne Graine (bois)
Boulle (orfèvrerie)
Ensaama (laque)
HEJ (joaillerie)
Lucas de Nehou (verre)
Octave Feuillet (métiers d'art de la mode)
Turquetil (cuir)



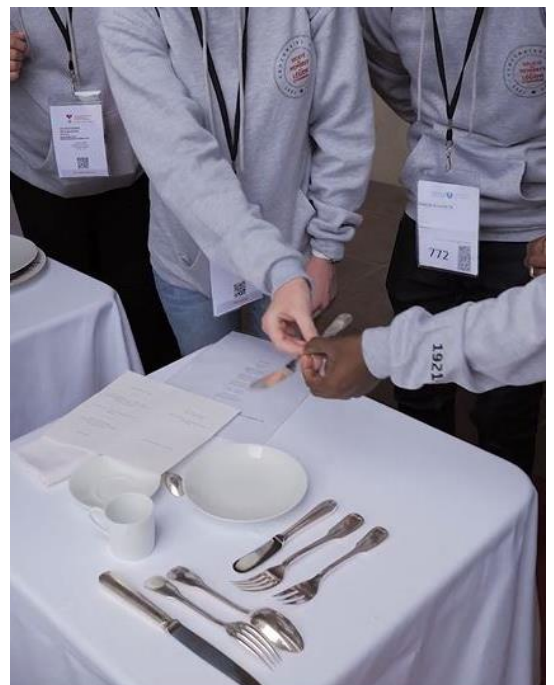
Les activités proposées

Des stands des maisons de luxe et des écoles des métiers d'art avec des activités ludiques autour des métiers et des formations : s'initier à graver, s'initier à tisser, dresser la table d'un restaurant...

Les visiteurs pourront participer aux activités proposées et remporter des points sur chaque stand visité – et ainsi gagner des dotations.

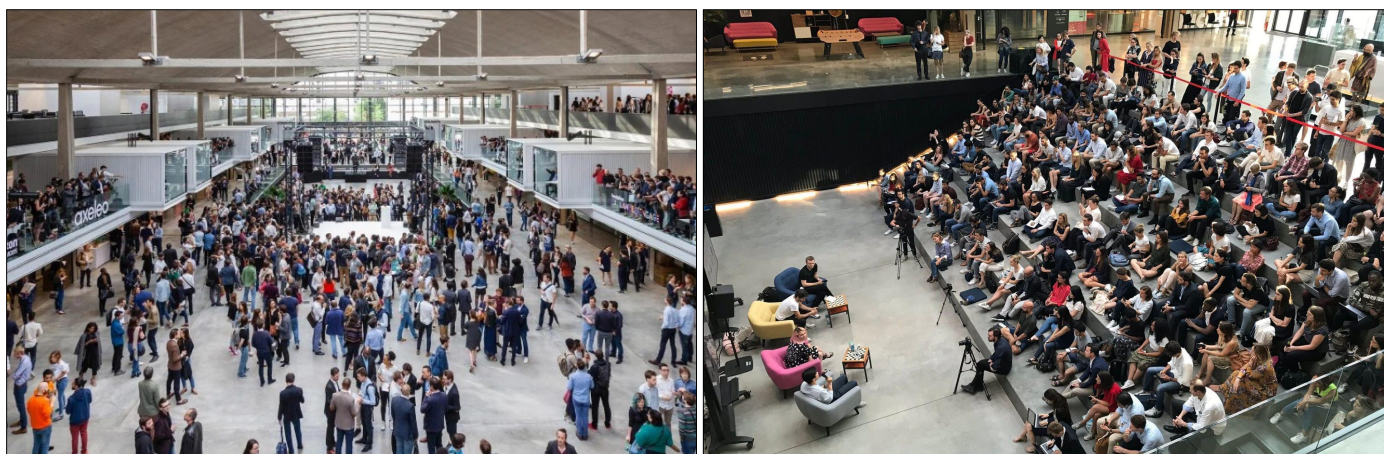
Des masterclasses de professionnels du secteur : parcours d'un joaillier d'exception, d'un cuisinier gastronomique...

Ateliers RH / d'orientation (pour collégiens et lycéens) : les codes en entreprise, réaliser un CV, apprendre à se présenter, trouver son stage de 3e...



Les espaces

Plus de 900 m² d'exposition pour les maisons et les écoles
Un amphithéâtre de 100 places animé pendant les 3 jours
Des ateliers RH / d'orientation



L'organisateur

Fondé en 1954 par Jean-Jacques Guerlain, le Comité Colbert est une association loi 1901 qui réunit 92 maisons de luxe françaises et 17 institutions culturelles.

Sa raison d'être est la suivante :

« Promouvoir passionnément, transmettre patiemment, développer durablement la création et les savoir-faire français pour insuffler du rêve. »

The logo for Comité Colbert is presented on a black rectangular background. The text 'COMITÉ COLBERT' is written in a large, white, serif font, with 'COMITÉ' on the top line and 'COLBERT' on the bottom line. Below this, the phrase 'Depuis 1954' is written in a smaller, white, serif font.

COMITÉ
COLBERT
Depuis 1954

CONTACT



Contacts :

Nicolas Sorba

Responsable senior projets événementiels savoir-faire et partenariats

nsorba@comitecolbert.com

Pour les préinscriptions (collèges / lycées uniquement) écrire à :

Emma Bédert

ebedert@comitecolbert.com

Comité Colbert

2, bis rue de la Baume

75008 Paris – France

M +33 (0)1 53 89 07 60

www.comitecolbert.com