

# Les volontaires Cinéma et Citoyenneté



6<sup>ème</sup> Edition - 2020-2021

## Présentation du Programme Cinéma et Citoyenneté

En 2015, grâce à l'appui des jeunes engagés en Service Civique, le Centre National du Cinéma et de l'image animée – en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale - a souhaité relancer les ciné-clubs en établissements scolaires : en diffusant la culture cinématographique auprès des jeunes par des jeunes ; en suscitant le débat chez les lycéens, apprentis et collégiens dans les domaines touchant à la citoyenneté ; en contribuant à l'éducation à l'image. Le CNC fait confiance aux jeunes pour recréer un lien générationnel autour du cinéma.

Cette mission Cinéma & citoyenneté est un pari sur la capacité des jeunes à débattre entre eux, autour de films, de thèmes de citoyenneté, de sujets de société, d'aiguiser ensemble leur esprit critique, en confrontant leurs idées, de croiser leur sensibilité en partageant leurs émotions aussi. Un espace-temps qui leur est offert en confiance, qui leur appartient.

Les Volontaires Cinéma et Citoyenneté organisent et animent des ciné-clubs dans des établissements scolaires du second degré (prioritairement en lycées et CFA, en Maisons Familiales Rurales puis en collèges...) et des lieux d'éducation populaire lors des vacances scolaires et/ou en période d'examens (ex : juin avec Brevet et BAC...)

Les élèves sont libres de participer aux séances du ciné-club ou aux séances ciné-débats plus ponctuelles, programmées hors temps de cours sur les temps périscolaires au sein des établissements.

Les volontaires créent une relation de confiance avec les élèves-spectateurs et les mobilisent pour agir à leur côté dans un esprit « comité de ciné-club » supposant une implication de quelques élèves-volontaires à leurs côtés. C'est ainsi un parcours d'engagement partagé.

La participation des élèves-spectateurs qui souhaitent s'impliquer auprès des volontaires peut se faire de différentes manières :

- ★ **Contribuer aux choix des films** à proposer au public d'élèves-spectateurs, **programmation** sur la base d'un **CORPUS de films** composé de longs et courts métrages, sous format DVD (42 films) ou dématérialisé via des Plateformes de diffusion comme le *kinetoscope* [lekinetoscope.fr](http://lekinetoscope.fr), plateforme de Agence du court métrage (200 courts)



- ★ **Co-créaliser les outils de communication** (Affiches – Flyers – Tickets de cinéma ou Carte de ciné-club à retirer à la vie scolaire) et **se faire le relais** de la tenue des séances afin de mobiliser les élèves de leur établissement.
- ★ **Co-préparer les séances avec les volontaires**
- ★ **Co-animer les séances de ciné-club**



**Objectif : que les volontaires, ambassadeurs du cinéma soient des passeurs de relais** afin d'assurer la relance du ciné-club et qu'il puisse perdurer les années scolaires suivantes.

*Parce que l'amour du cinéma ne s'enseigne pas et qu'il se transmet, les volontaires seront ainsi des ambassadeurs et des passeurs du cinéma !*



## Genèse du programme

Dans le cadre du grand programme « **Citoyens de la Culture** » - lancé par le Ministère de la culture en 2015 et toujours **promu par l'actuelle ministre de la culture, Roselyne Bachelot et soutenu par le ministre de l'éducation nationale Jean-Michel Blanquer** - visant à mobiliser plusieurs milliers de jeunes volontaires en Service Civique, le Centre National du Cinéma et de l'image animée, **CNC**, et l'association **Unis-Cité ont développé une mission citoyenne par le cinéma, en priorité dans les lycées, CFA et collèges** et divers autres structures fréquentées par un public jeunes (11 – 20 ans) de France (périodes de vacances scolaires)

Ce programme national intitulé « **Les volontaires Cinéma et Citoyenneté** », « **C&C** », s'inscrit dans la dynamique de Service Civique dont une des vocations est de **favoriser l'accès de tous de la culture** et de mettre la culture au service des valeurs républicaines grâce à la mobilisation des jeunes de 16 à 25 ans.

**Ce programme constitue toujours en 6<sup>ème</sup> édition à la 1<sup>ère</sup> grande mission nationale de Service Civique dans le champ de la culture.**

## Enjeux

L'enjeu est **triple**, visant à répondre à 3 constats :

- ★ **L'image** (et particulièrement l'image animée : cinéma, télévision, internet, smartphone) reçue ou produite **est partout** : comment aider les jeunes à mieux savoir décoder les images animées et moins les subir (développement de l'esprit critique) ?
- ★ **L'image animée** (et notamment le cinéma) **peut être un vecteur d'éducation citoyenne pertinent** : comment s'appuyer sur l'image pour mieux comprendre l'histoire, notre société, les différents enjeux d'hier, d'aujourd'hui, et de demain ?
- ★ **Les jeunes sont très nombreux à exprimer vouloir s'engager au service des autres.**

## Objectif

La particularité de la mission est qu'elle s'opère **de "pairs à pairs"**, autrement dit "entre jeunes", d'âges proches (volontaires 16-25 ans et lycéens, élèves apprentis, collégiens 11-20 ans). Au cours des séances **de ciné-club**, les volontaires retrouvent le plus souvent un public fidèle, avec qui **des liens se nouent et la culture cinématographique se renforce**. L'objectif est de **partager des instants de cinéma et d'ouverture sur le monde** et d'**encourager, autour de films, le dialogue citoyen entre jeunes** sur des thèmes de société et de citoyenneté émanant des films projetés.

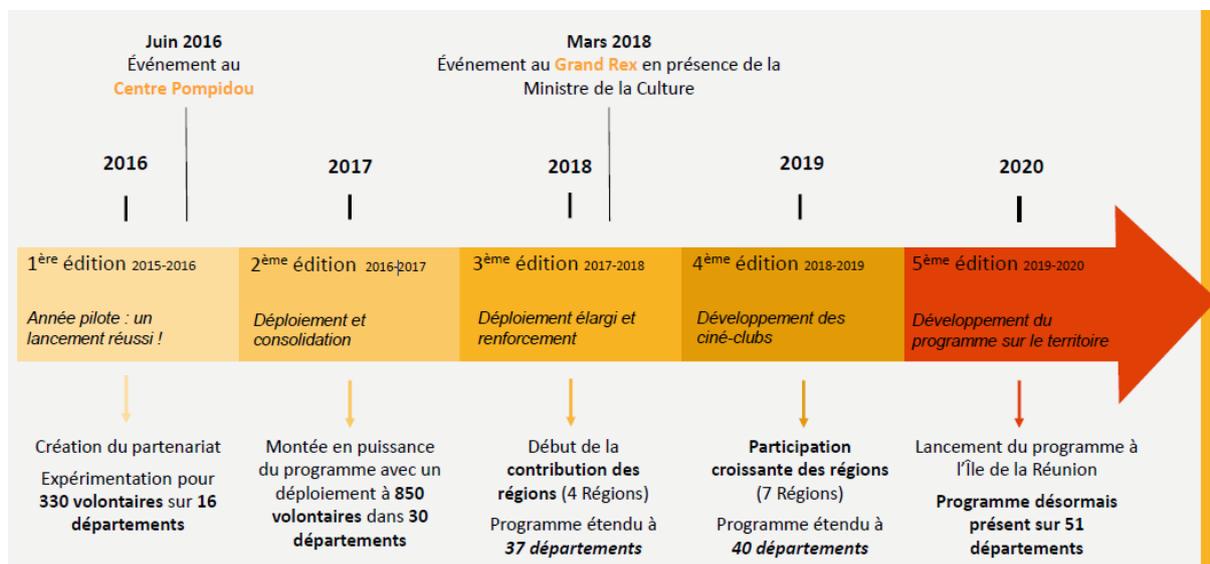
## Cible

Localement, le programme s'appuie très majoritairement sur les **établissements scolaires du second degré** publics et privés sous contrat d'Etat (**Lycées et CFA en priorité, et Collèges**). Ce programme s'inscrit en complémentarité des dispositifs du CNC sur temps scolaires, « Lycéens et apprentis au cinéma » et « Collège au cinéma ». Dispositifs avec lesquels des alliances sont nouées dans une logique de complémentarité.

**Les volontaires concentrent leur mission sur les établissements scolaires du second degré - Lycées & CFA, collèges – également dans les MFR, Maisons familiales rurales. Le public cible étant les élèves, lycéens, apprentis ou collégiens, libres de participer** (sur les temps périscolaires). Ils interviennent aussi auprès d'autres publics jeunes dans des structures socioéducatives, socioculturelles, médico-éducatives (Maison des Jeunes et de la Culture, Centre socio-culturel, Institut Médico-Educatif...) et vont aussi occasionnellement à la rencontre de personnes âgées (EPHAD, Maison de retraite...) ou de personnes en situation de handicap (ESAT...)

## Historique du déploiement du programme

### FRISE DES 5 EDITIONS ET TEMPS FORTS



### EVOLUTION DE L'IMPACT EN 5 EDITIONS

#### CHIFFRES CLES DES 5 EDITIONS (2015-2020)

- ★ Plus de **292 000 spectateurs** dont plus de **262 000 élèves (90%)**
- ★ Plus de **18 700 projections**
- ★ Plus de **3 800 jeunes volontaires** engagés
- ★ Près de **800 établissements scolaires** partenaires
- ★ **400 ciné-clubs** depuis la 4<sup>ème</sup> édition
- ★ **Déploiement du programme sur 52 départements** dans 13 régions
- ★ **72 partenariats** avec des Salles Art & Essai



## Le programme en bref

### Les volontaires Cinéma & Citoyenneté

Organiser et animent des ciné-clubs avec  
des séances « ciné-débats »  
par et pour les jeunes.

L'occasion de partager entre soi des instants de cinéma  
sur des thèmes de société et de citoyenneté.



*En 5 éditions, le programme Cinéma et Citoyenneté, c'est : plus de 3800 jeunes volontaires engagés, plus de 292 000 spectateurs dont plus de 262 000 élèves (90%) touchés par plus de 18 700 projections, plus de 50 départements dans 13 régions.*



#### Le CLIP du programme

<http://www.uniscite.fr/actualite/decouvrez-video-volontaires-cinema-citoyennete/>



**Constats :** Des ciné-clubs en déclin.



**Enjeux :** Une cinéphilie à redéployer chez les jeunes pour que le cinéma joue à nouveau son rôle de lecture et compréhension du monde. Une des actions phare dans le cadre du **grand programme de service civique du Ministère de la culture « Citoyens de la Culture »**



**Nombre de volontaires :**

800 jeunes « ambassadeurs du cinéma »



**Terrains d'intervention :**

Plus de 50 départements impliqués dans le programme



**Bénéficiaires :**

Elèves des Lycées, CFA en priorité, et collégiens (11-20 ans)

Autres publics jeunes de diverses structures sociales et culturelles



**Triple impact :**

**Culturel :** un CORPUS de films composés de longs et courts métrages vers la découverte d'un autre cinéma, d'Art et Essai, pour l'ouverture d'esprit et la culture générale.

**Educatif :** des milliers de débats citoyens – éducation par les pairs

**Générationnel :** recréer un lien générationnel autour du cinéma, une parole libre entre jeunes vers un mieux vivre ensemble.