



2015 Lycée Lislet Geoffroy : LES 24H DE L'INNOVATION DE LA REUNION

(Expérimentation terminée)

Lycée général et technologique Lislet Geoffroy
8 allée des étudiants CITE SCOLAIRE DU BUTOR, 97491 STE CLOTILDE
CEDEX

Site : <http://24h-innovation.ac-reunion.fr/>

Auteur : M LASOEUR Philippe

Mél : philippe.lassoeur@ac-reunion.fr

Des équipes composées d'étudiants, de lycéens et de collégiens ont 24h pour développer des solutions innovantes en réponse à des sujets proposés par des entreprises, des laboratoires, des créateurs... Les participants présentent ensuite leurs résultats en 3mn devant un jury qui désigne 3 équipes gagnantes dans chaque établissement participant, l'équipe primée de chaque établissement concoure ensuite pour le classement académique.

Plus-value de l'action

C'est un évènement dynamique et stimulant pour tous (élèves, professeurs, équipe de direction, partenaires) qui développe le sens de l'effort, qui intègre la démarche de projet, qui développe des liens entre les participants et avec les partenaires extérieurs, qui permet de favoriser l'innovation et la créativité, qui valorise les enseignements technologiques.

Nombre d'élèves et niveau(x) concernés

- environ 400,

Collège (3ème) – Lycée (2nde , 1ère, Tle, BTS, CPGE) – Ecole (1ère, 2ème et 3ème année)

A l'origine

Notre participation à l'édition internationale ciblait des problématiques non adaptées à notre département. Les industriels de la place ont demandé à ce que les thèmes étudiés soient liés à des problématiques locales, issus de nos entreprises.

Objectifs poursuivis

- Une manifestation internationale et inter niveaux
- Une initiation concrète à la R&D
- Un apprentissage de la création collective (l'esprit d'équipe)

Description

o dossier de sponsoring : fin juin 2014

o affiches : début septembre 2014

o choix établissements : fin septembre 2014

o constitution des équipes : fin novembre 2014

o accueil partenaire : fin novembre 2014

o dépôt des sujets : fin novembre 2014

o jurys pour chaque site participant : fin novembre 2014

o Conférence de presse : le mardi qui précède mardi 10 février 2014.

o 24h - 2015 : 12/13 février 2015, finale le 14 février

Modalité de mise en oeuvre

9 établissements avec 30/40 participants, répartis en équipes mixtes (niveau de classe, spécialité, sexe) de 6 élèves maximum, reçoivent au même moment une 20aine de sujets.

Les équipes de projet choisissent leur sujet, travaillent pendant les 24h pour arriver à une vidéo de 3mn exposée face au jury local. Les finalistes de chaque établissement présentent à nouveau leur vidéo le samedi matin face au jury de la grande finale.

Trois ressources ou points d'appui

1. : ADIR
2. : SCIENCE REUNION

Difficultés rencontrées

1. : recherche de sponsors (partenaires financiers)
2. : visualisation du projet (site internet, presse, communication)
3. : participation à l'organisation des volontaires et des partenaires

Moyens mobilisés

Budget 35 000€

50 professeurs volontaires

Salles informatiques + informaticien

Nourriture pour tous pendant les 24h

Partenariat et contenu du partenariat

- 1 parrain
- 3 partenaires « OR »
- 12 établissements scolaires participants
- 11 partenaires membres du comité d'organisation
- 14 partenaires privés
- Participation à l'organisation
- Proposition d'un sujet d'étude
- Participation à une équipe de projet
- Participation financière
- Parrainage de l'évènement

Liens éventuels avec la Recherche

- à venir

Evaluation

Evaluation / indicateurs

suivi du devenir des élèves inscrits, enquête auprès des participants, suivi des déclinaisons au niveau des lycées partenaires, mobilisation des enseignants..

Documents

=> **diaporama 2014**

URL : <http://lycee-belair.ac-reunion.fr/2014/11/19/24h-de-linnovation/>

Type : diaporama

=> **Règlement**

URL : <https://drive.google.com/open?id=0B6BTrqpdIzBQUtSQzdnM2VQLVk&authuser=0>

Type : document

=> **Dossier de presse 2014**

URL : <https://drive.google.com/open?id=0B6BTrqpdIzBVkFkX3RVbHZuYIU&authuser=0>

Type : diaporama

=> **Dossier sponsor 2015**

URL : <https://drive.google.com/open?id=0B6BTrqpdIzBVkFkX3RVbHZuYIU&authuser=0>

Type : diaporama

=> **Facebook**

URL : <https://www.facebook.com/pages/Les-24h-de-linnovation-R%C3%A8union/1545648759003903?ref=ts&fref=ts>

Type : autre

=> **Compte Twitter**

Avec le #24Hinno974

URL : <https://twitter.com/24Hinno974>

Type : autre

Modalités du suivi et de l'évaluation de l'action

- Enquête Bilan réalisée auprès de tous les chefs de centre participant
- Réunion bilan avec tous les partenaires après l'évènement

Effets constatés

Sur les acquis des élèves :

motivation, dynamisme, travail d'équipe, autonomie dans le travail, démarche d'investigation, approche différente des enseignants et des enseignements.

Sur les pratiques des enseignants :

autre regard sur les élèves, intégration d'une dynamique de projet dans les enseignements.

Sur le leadership et les relations professionnelles :

rapprochement école/entreprise, autre regard des professionnels sur le lycée.

Sur l'école / l'établissement :

dynamisme au sein des équipes, reconnaissance académique, prise de contact spontané de partenaires liés à l'innovation

Plus généralement, sur l'environnement :

dynamique d'établissement, amélioration des relations profs/profs, profs/élèves, élèves/élèves