

# TraAM 2013-2014

## Académie de Montpellier

### BILAN

#### Thème 2 : La valorisation des pratiques collaboratives des élèves et leur prise en compte dans la certification

<b>Éléments de réussite</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les élèves apprécient le projet dans son ensemble. Ils se sentent valorisés et sont fiers d'en faire partie.</li><li>- Un bon appui pour ensuite aborder en cours les questions de gestion Mercatique. Les élèves avouent mieux comprendre les savoirs.</li><li>- Les élèves citent régulièrement leurs tweets dans le cadre du cours de Sciences de Gestion Mercatique.</li><li>- Ils apprécient surtout l'usage des TIC dont le réseau social Twitter.</li></ul>
<b>Difficultés rencontrées</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les élèves ne maîtrisent pas le programme de Sciences de Gestion Mercatique qui est découvert progressivement dans l'année, ils « #hashtaguent » difficilement.</li><li>- Les élèves avouent ne pas lire régulièrement les tweets des enseignants ! Solution pour remédier à ce problème : des renvois réguliers dans le cadre du cours de sciences de gestion vers les articles tweetés par nos soins et la lecture du « Journal du Marketing ».</li></ul>
<b>Perspectives</b>	