

- ◇ **Nom du professeur référent** : Laurent GILI
- ◇ **Nom de l'IA-IPR référent** : Didier Chadourne
- ◇ **Composition du groupe de travail** :

<b>Nom</b>	<b>Fonction</b>
Cécile RENAUD	Enseignante économie et gestion
Mireille HAMON-BACHELOT	Enseignante économie et gestion
Patrick MONTROZIER	Enseignant économie et gestion
Catherine JACOLIN	Enseignante économie et gestion
Florent LEYDIER	Enseignant économie et gestion
Servane ROYER-CRÉCY-DEGRELLE	Enseignante économie et gestion
Laurent GILI	IAN économie et gestion

- ◇ **Descriptif des actions menées et des publications disponibles**

### ◀ **Présentation du projet** ▶

Les dispositifs et mécanismes de collecte, stockage, traitement et utilisation des données personnelles constituent un système qu'il semble difficile d'appréhender de façon analytique sur le plan pédagogique.

Notre projet s'appuie sur la mise en évidence de sous-systèmes organisés autour de la *data* à travers différents parcours :

- Parcours du consommateur internaute (les services gratuits comme points de collecte de données personnelles).
- Parcours des données personnelles au sein du sous-système marketing.
- Parcours du manager RH, confronté à de multiples enjeux eu égard aux données personnelles.
- Parcours du citoyen dans un système politique donné.

## |P1| L'internaute, usager du web, face au modèle économique des GAFAM.

Points envisagés, en particulier :

- ▶ Identité numérique.
- ▶ Traces numériques.
- ▶ Modèle économique des GAFAM.
- ▶ Valeur des données personnelles.

## |P2| L'utilisation des données personnelles à des fins commerciales et marketing.

Points envisagés, en particulier :

- ▶ Principes et mécanismes de la publicité en ligne et de la communication digitale.
- ▶ Algorithmes de recommandation.
- ▶ Efficacité commerciale et géolocalisation.
- ▶ *Retargeting* (reciblage publicitaire).

## |P3| Les enjeux des données personnelles dans la gestion des ressources humaines.

Points envisagés, en particulier :

- ▶ Recrutement.
- ▶ Communication interne et externe.
- ▶ Contrôle et surveillance des salariés.
- ▶ Gestion administrative et gestion des carrières.

## |P4| Données personnelles et citoyenneté.

Points envisagés, en particulier :

- ▶ Information et désinformation à des fins politiques.
- ▶ Fabrique du consentement.
- ▶ Surveillance généralisée.



## ◀ Bilan d'étape en janvier 2020 ▶

Date ou période	Étape
Septembre – Octobre 2019	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition du cahier des charges.</li><li>• Élaboration du plan de travail.</li><li>• Formation aux outils numériques et aux procédures.</li></ul>
Novembre - décembre 2019	<ul style="list-style-type: none"><li>• Production des premiers modules.</li><li>• Élaboration des principes de coordination et d'intégration des modules sur une plateforme commune.</li><li>• Harmonisation des productions.</li><li>• Établissement d'un guide des bonnes pratiques.</li></ul>

# 1 | Conception, élaboration et mise en forme d'une plateforme d'intégration sur Genially

# Données personnelles

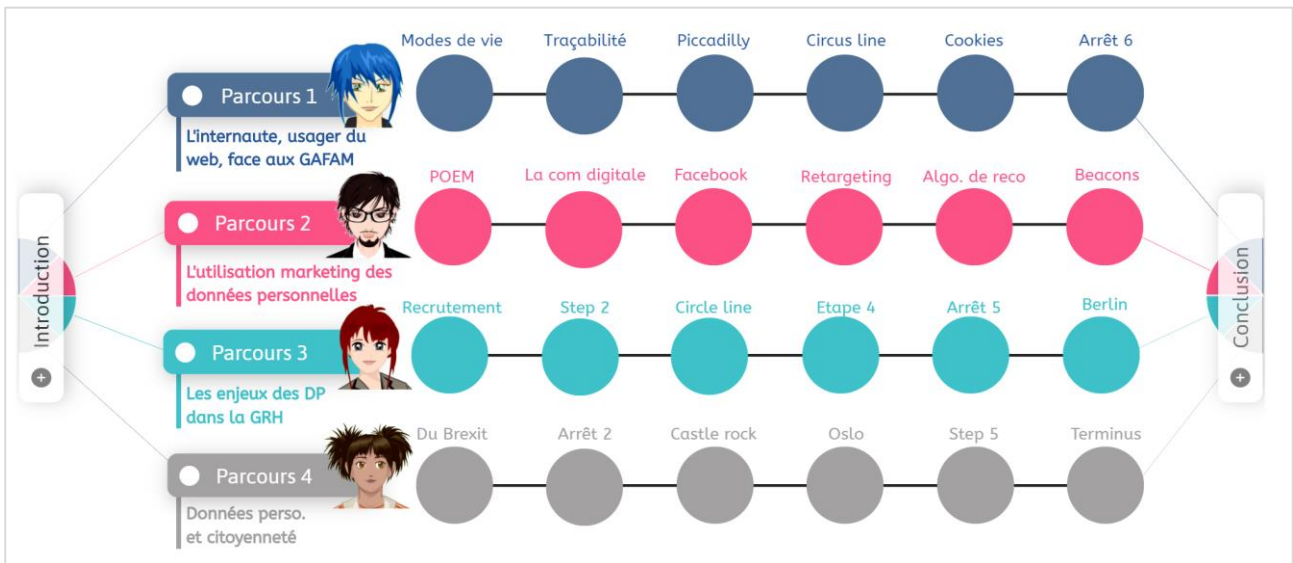
Parcours croisés dans l'univers de la data



1 2 3 4

# Introduction

Données à caractère personnel, identité numérique et cadre réglementaire



1 2 3 4

# Parcours 1

L'internaute, usager du web, face au modèle économique des GAFAM

Title here

This is a paragraph of text waiting to be awesome content. Duis auteum vel eam inque dolo in hendrerit. In vulputate velit euismod consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio.

- Parcours 1
- Parcours 2
- Parcours 3
- Parcours 4
- Conclusion

Step 1  
This is a paragraph of text waiting to be awesome content.  
+ info

La publicité ciblée sur Facebook  
Comment Facebook utilise-t-il les données personnelles à des fins de ciblage publicitaire?

1 2 3 4

# Parcours 2

L'utilisation des données personnelles à des fins commerciales et marketing

Title here

This is a paragraph of text waiting to be awesome content. Duis auteum vel eam inque dolo in hendrerit. In vulputate velit euismod consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio.

- Introduction
- Parcours 1
- Parcours 2
- Parcours 3
- Parcours 4
- Conclusion

Step 1  
This is a paragraph of text waiting to be awesome content.  
+ info

Step 2  
This is a paragraph of text waiting to be awesome content.  
+ info

## 2| Conception, élaboration et mise en forme des premiers modules (étapes)

*Modules créés ou en cours de création :*

- Les données personnelles et l'identité numérique.
- La traçabilité et les données personnelles.
- Les cookies.
- La communication POEM.
- La publicité ciblée sur Facebook.
- Le *retargeting*.
- Les algorithmes de recommandation.
- Les *beacons* et la géolocalisation.



◇ **Calendrier prévisionnel des actions restant à réaliser :**

<b>Date ou période</b>	<b>Étape</b>
Février – avril 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finalisation des modules des parcours 1 et 2.</li><li>• Harmonisation des productions.</li><li>• Révision des principes d'intégration des modules.</li></ul>
Mai – Juin 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Élaboration des modules du parcours 4.</li><li>• Intégration des modules à la plateforme Genially.</li><li>• Diffusion de la plateforme en accès restreint (parcours 1, 2 et 4).</li></ul> <p>(Protection par mot de passe pour un accès réservé aux enseignants).</p>
Juin – Septembre 2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• Élaboration des modules du parcours 3.</li><li>• Intégration des modules à la plateforme Genially.</li></ul>

◇ **Apports des actions menées pour l'enseignement et axes de progression envisageables**

◀ **Apports des actions menées pour l'enseignement** ▶

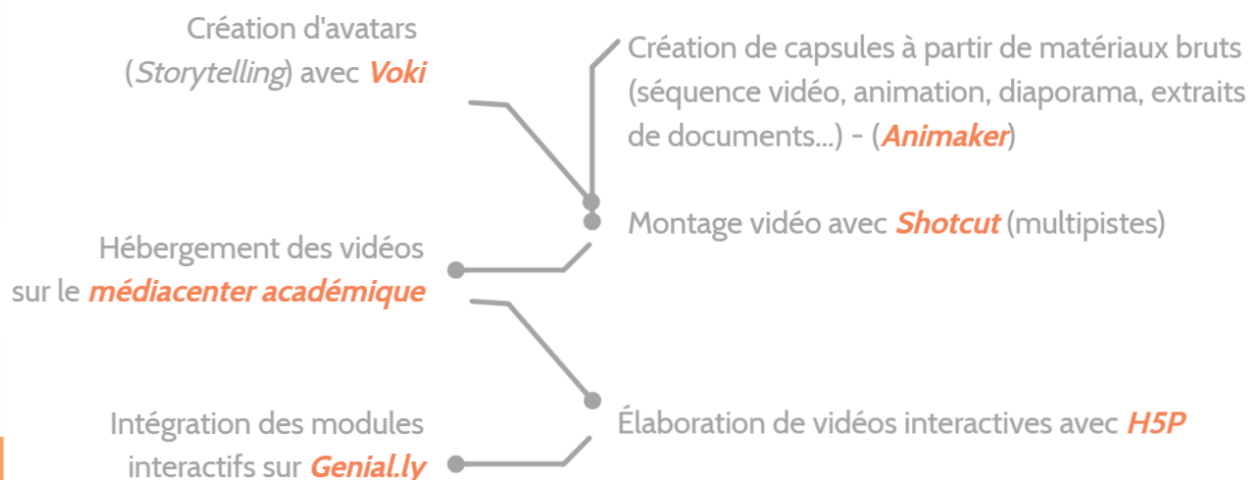
Les parcours proposés sont appréhendés sous forme d'étapes qui permettent d'observer, de repérer, d'analyser ou de synthétiser les mécanismes et enjeux mobilisables autour des données personnelles, dans leurs dimensions éthique, sociale, juridique, managériale et économique.

Chacun des parcours s'attache à illustrer, mobiliser ou mettre en œuvre une ou plusieurs compétences du référentiel des compétences numériques du CRCN : informations et données, communication et collaboration, création de contenus, protection et sécurité, environnement numérique.

Les scénarios ainsi élaborés peuvent être abordés en classe ou hors la classe, dans le cadre d'une démarche guidée du professeur ou en autonomie par les apprenants.

Les parcours proposés mobilisent des supports et outils numériques (PAO, vidéos et activités interactives, jeux), favorisant l'observation ou la simulation de situations concrètes et leur analyse.

# Outils et processus



## ◀ Axes de progression envisageables ▶

Ce projet 2019 – 2020 est intégralement consacré aux phases de conception, de production et d'intégration des différents modules composant les quatre parcours.

Deux axes de progression semblent s'inscrire dans la nécessaire continuité du projet :

1| Envisager les domaines et situations d'enseignement concernés par chacun des modules et, à partir de cette analyse, proposer des parcours *ad hoc* en s'appuyant sur les programmes et référentiels.

2| Proposer une ou plusieurs exploitations pédagogiques à l'issue de chaque module de façon à favoriser l'acquisition de compétences, éventuellement en autonomie : découvrir, comprendre, appliquer, analyser, synthétiser, s'évaluer...

Le recours aux outils numériques interactifs que sont Genially et H5P constitue un moyen privilégié pour y parvenir.