

# **CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS**

## **Spécialité : Métiers de la coiffure**

### **SESSION 2025**

#### **Épreuve d'admission**

#### **Première partie**

#### **ÉPREUVE PRATIQUE**

**Durée 4h**

Fort du succès du concours « Fêtons nos grands-mères », Léo, coiffeur expérimenté du salon de coiffure LE VESTIBULE situé à Hossegor (40), envisage de mettre en place une nouvelle expérience. Dans le cadre de la création du nouveau book du salon, il propose à ses collaborateurs de présenter la nouvelle collection de coiffures événementielles en organisant un défilé unique.

Cet événement vise à promouvoir à la fois la collection du salon et les savoirs faire locaux en mettant en scène les participants en lien avec leurs métiers. Dans l'intérêt d'augmenter la visibilité et d'améliorer la notoriété de chacun, l'association des commerçants d'Hossegor a rapidement validé le projet.

Le salon de coiffure prend en charge l'animation et la préparation esthétique des modèles (commerçants et quelques clients fidèles) participant au défilé. Cette action qui allie mode, artisanat et commerce local a pour objectif de créer un impact fort et authentique. Pour que l'animation attire du public, l'équipe du salon décide de diffuser l'information sur les réseaux sociaux. La presse locale est également invitée à couvrir l'événement.

Léo propose de mettre en scène les modèles avec des coiffures originales inspirées du nouveau book. Le matin du défilé, tous les modèles sont réunis au salon pour une préparation de la chevelure avec une mise en plis. En accord avec les modèles, certains coiffeurs modifient la coupe existante.

**Après avoir analysé la morphologie de votre modèle, réaliser les prestations adaptées pour la création d'un coiffage original et renseigner les documents en annexe.**

| N° | Titres et sources des DOCUMENTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <p>Book des coiffures événementielles du salon LE VESTIBULE</p> <p><u>Sources :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.biblong.com/top-10-des-chignons-preferes-de-la-redaction/">https://www.biblong.com/top-10-des-chignons-preferes-de-la-redaction/</a></li> <li>- <a href="https://www.journaldesfemmes.fr/beaute/conseils-cheveux/2806639-coiffures-annees-20-coupes-cheveux-conseils-tutos/">https://www.journaldesfemmes.fr/beaute/conseils-cheveux/2806639-coiffures-annees-20-coupes-cheveux-conseils-tutos/</a></li> <li>- <a href="https://montdor-coiffure.over-blog.com/pages/07_Coiffures_pour_cheveux_ondules_boucles_ou_frises-5337799.html">https://montdor-coiffure.over-blog.com/pages/07_Coiffures_pour_cheveux_ondules_boucles_ou_frises-5337799.html</a></li> <li>- <a href="https://www.elle.fr/Beaute/Cheveux/Coiffure/Coiffure-vintage/Coiffure-vintage-annees-50">https://www.elle.fr/Beaute/Cheveux/Coiffure/Coiffure-vintage/Coiffure-vintage-annees-50</a></li> <li>- <a href="https://stock.adobe.com/search/images?k=extravagant">https://stock.adobe.com/search/images?k=extravagant</a></li> <li>- <a href="https://depositphotos.com/fr/photos/coiffure-soir%C3%A9e.html">https://depositphotos.com/fr/photos/coiffure-soir%C3%A9e.html</a></li> <li>- <a href="https://www.missretrochic.com/coiffure-vintage/">https://www.missretrochic.com/coiffure-vintage/</a></li> <li>- <a href="https://www.biblong.com/la-maison-alexandre-de-paris-propose-des-nouveaux-stages-de-coiffure/">https://www.biblong.com/la-maison-alexandre-de-paris-propose-des-nouveaux-stages-de-coiffure/</a></li> <li>- <a href="https://eternel-vintage.com/blogs/blog-vintage/comment-se-coiffer-comme-dans-les-annees-70">https://eternel-vintage.com/blogs/blog-vintage/comment-se-coiffer-comme-dans-les-annees-70</a></li> <li>- <a href="https://www.livecoiffure.com/fr/posts/40199-les-techniques-crans">https://www.livecoiffure.com/fr/posts/40199-les-techniques-crans</a></li> <li>- <a href="https://fr.pinterest.com/favareldenat/crans/">https://fr.pinterest.com/favareldenat/crans/</a></li> </ul> |
| 2  | <p>Animation d'un salon de coiffure</p> <p><u>Sources :</u> <a href="https://www.mapa-assurances.fr/coiffeur/animation-salon">https://www.mapa-assurances.fr/coiffeur/animation-salon</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3  | <p>Analyse morphologique</p> <p><u>Sources :</u> Auteur</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4  | <p>Article de presse</p> <p><u>Sources :</u> Auteur</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| N° | Titres et sources des ANNEXES (à compléter)          |
|----|------------------------------------------------------|
| 1  | Fiche diagnostic                                     |
| 2  | Stratégie de promotion et de programmation du défilé |

**DOCUMENT 1 :** Book des coiffures évènementielles du salon LE VESTIBULE



## **DOCUMENT 2 : Animation d'un salon de coiffure**

Pourquoi le plan de communication et l'animation de votre salon de coiffure sont-ils importants ?

Le plan de communication et l'animation pour un salon de coiffure sont importants pour diverses raisons. Premièrement, cela permet de faire la promotion de l'image de marque du salon de coiffure en créant un message clair et cohérent sur les services offerts par le salon. Ensuite, cela permet d'acquérir de nouveaux clients par le biais de campagnes publicitaires visée, par la présence sur les réseaux sociaux ou encore la participation à des événements spéciaux.

Outre cela, le plan de communication permet de fidéliser les clients existants en gardant ces derniers informés des offres spéciales, des promotions et des nouveautés. Enfin, avoir une stratégie de communication solide et cohérente permet de se différencier de la concurrence, le secteur de la coiffure étant très concurrentiel.

Tous ces événements contribuent à la réussite, la croissance et la pérennité de votre salon.

Source Le 31/03/2025 10h43. : <https://www.mapa-assurances.fr/coiffeur/animation-salon>

### **DOCUMENT 3 : Analyse morphologique**

| <b>Forme de visage</b> | <b>Visagisme par Harmonie</b>                                                                                                                                                                        | <b>Visagisme par contraste</b>                                                                                                                                                             |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ovale</b>           | Placer les volumes sur les côtés pour apporter de la largeur.                                                                                                                                        | Placer les volumes centrés sur le haut de la tête.                                                                                                                                         |
| <b>Ronde</b>           | Placer les volumes sur le haut et/ou le bas de tête pour l'allonger.<br>Garder quelques mèches sur les joues, sans y rajouter de volume.<br>Préférer une texture de cheveux lisse.                   | Placer symétriquement les volumes sur les côtés.<br>Préférer une texture de cheveux ondulée, bouclée ou frisée.                                                                            |
| <b>Carré</b>           | Placer les volumes sur le haut et/ou le bas de tête pour l'allonger.<br>Garder quelques mèches sur les joues, sans ajouter de volume.<br>Préférer une texture de cheveux ondulée, bouclée ou frisée. | Placer symétriquement les volumes sur les côtés.<br>Préférer une texture des cheveux lisse ou gaufrée.                                                                                     |
| <b>Rectangulaire</b>   | Placer les volumes sur les côtés pour apporter de la largeur.<br>Placer quelques mèches sur les angles du visage pour les atténuer.                                                                  | Placer symétriquement les volumes sur le haut de la tête.                                                                                                                                  |
| <b>Triangulaire</b>    | Garder des mèches au niveau des tempes pour atténuer la largeur du front. Placer un large volume au niveau de la nuque pour « équilibrer la forme du visage.                                         | Placer symétriquement de larges volumes sur le haut de tête et sur la zone de crête.<br>Eviter le volume en nuque pour marquer la pointe du menton.                                        |
| <b>Losange</b>         | Placer un volume asymétrique sur la zone de crête pour élargir la partie haute du visage.<br>Placer un large volume en nuque pour élargir la partie basse.                                           | Diriger les cheveux vers l'arrière pour mettre en évidence les pommettes larges et le front étroit.<br>Placer un volume centré sur le haut de la tête pour accentuer la hauteur du visage. |
| <b>Trapèze</b>         | Placer quelques mèches sur les maxillaires.<br>Elargir la zone frontale en positionnant des volumes asymétriques sur la zone de crête.                                                               | Diriger les cheveux vers l'arrière pour mettre en évidence la largeur des maxillaires et le front étroit.<br>Placer un volume étroit et centré sur le haut de tête.                        |

#### **DOCUMENT 4 : Article de presse**

Succès éclatant pour le défilé des commerçants organisé par le salon « LE VESTIBULE » à Hossegor.

Le centre-ville a vibré au rythme de la mode et de l'élégance lors d'un défilé unique organisé par le salon de coiffure « LE VESTIBULE ».

Cet événement, qui a rassemblé les commerçants locaux, a connu un vif succès, attirant une foule nombreuse et boostant significativement le passage en boutique.

Dès le début de l'après-midi, les visiteurs ont afflué pour assister à ce spectacle en plein air.

Sur une scène installée devant le salon de coiffure, les modèles, composés de clients fidèles et de commerçants, ont présenté les dernières tendances en matière de coiffure, de mode et d'accessoires.

Outre les coiffures créatives réalisées par l'équipe du salon « LE VESTIBULE », le public a pu découvrir les collections de plusieurs boutiques locales, allant du prêt à porter aux bijoux, en passant par la maroquinerie et les chaussures. Une initiative qui a permis de mettre en valeur la diversité et la qualité de l'offre commerciale du centre-ville.

L'impact de cet événement a été immédiat. Plusieurs commerçants ont constaté une hausse significative du nombre de visiteurs dans leurs boutiques, certains enregistrant même une augmentation de leur chiffre d'affaires dès le mois suivant.

L'événement a permis de créer du lien avec la clientèle et de donner une belle dynamique au quartier, se réjouit Léo, gérant du salon « LE VESTIBULE » ...

Avec une telle adhésion du public et des commerçants, ce défilé pourrait bien devenir un rendez-vous incontournable du centre-ville d'Hossegor, favorisant ainsi l'attractivité et la vitalité du commerce local.

## **ANNEXE 1 : Fiche diagnostic**

|                                                                                                                                   |                                                                            |                                           |                                                                     |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Identité du client : .....                                                                                                        |                                                                            | Date : .....                              |                                                                     |                                |
| <b>ANALYSE PHYSIQUE</b>                                                                                                           |                                                                            |                                           |                                                                     |                                |
| Style général                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> Classique<br><input type="checkbox"/> Sophistiqué |                                           | <input type="checkbox"/> Tendance<br><input type="checkbox"/> Sport |                                |
| Morphologie du visage                                                                                                             | .....                                                                      |                                           |                                                                     |                                |
| Profil                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Concave                                           | <input type="checkbox"/> Convexe          | <input type="checkbox"/> Rectiligne                                 | <input type="checkbox"/> ..... |
| Nez                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Droit                                             | <input type="checkbox"/> Retroussé        | <input type="checkbox"/> Bossu                                      | <input type="checkbox"/> ..... |
| Menton                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Droit                                             | <input type="checkbox"/> Saillant         | <input type="checkbox"/> Fuyant                                     |                                |
| <b>ANALYSE DU CHEVEU</b>                                                                                                          |                                                                            |                                           |                                                                     |                                |
| Densité :<br>.....                                                                                                                |                                                                            |                                           |                                                                     |                                |
| Forme :<br>.....                                                                                                                  |                                                                            |                                           |                                                                     |                                |
| Longueurs :<br>.....                                                                                                              |                                                                            |                                           |                                                                     |                                |
| <b>PROPOSITION</b><br><br><i>(Technique de mise en plis,<br/>technique de coiffage, produits de<br/>mise en forme temporaire)</i> |                                                                            | .....<br>.....<br>.....<br>.....          |                                                                     |                                |
| <b>ARGUMENTATION</b><br><br>du choix du visagisme par harmonie<br>ou par contraste.                                               |                                                                            | .....<br>.....<br>.....<br>.....          |                                                                     |                                |
| <b>REFORMULATION</b><br><br><i>(Annonce du résultat final)</i>                                                                    |                                                                            | .....<br>.....<br>.....<br>.....<br>..... |                                                                     |                                |

**ANNEXE 2 :** Stratégie de promotion et de programmation du défilé

| Stratégie de promotion du défilé (Médias, intérêts...) |  |
|--------------------------------------------------------|--|
|                                                        |  |
| Stratégie de programmation du défilé                   |  |
| ÉTAPE 1                                                |  |
| ÉTAPE 2                                                |  |
| ÉTAPE 3                                                |  |
| ÉTAPE 4                                                |  |
| ÉTAPE 5                                                |  |
| ÉTAPE 6                                                |  |