

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS
Spécialité : Métiers de la coiffure

Épreuve écrite - Session 2025

Durée : 4 heures

CONSIGNES AUX CANDIDATS

- Numéroté chaque page de l'ensemble des copies en bas à droite (numéro de page/nombre total de pages)
- Sur chaque copie, renseigner l'en-tête et l'identification du concours :
Concours/Examen : CGM

Epreuve : écrite

Matière : Coiffure

Session : 2025

Ce sujet comporte 11 pages numérotées de 1/11 à 11/11.
Assurez-vous que cet exemplaire est complet.
S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

L'usage du dictionnaire et des calculatrices n'est pas autorisé.

LA CHENAIE, Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées (EHPA), localisé à Saint Vincent de Tyrosse (40), propose un partenariat à différents salons de coiffure de la côte landaise afin de participer au concours : « Fêtons nos grands-mères ». Cet événement célèbre, à travers l'art de la coiffure, la beauté des séniors et valorise l'inclusion sociale.

S'appuyant sur les retours positifs d'un grand nombre d'entreprises, monsieur ROBERT, directeur de l'EHPA, procède à la sélection des salons partenaires. Dans un souci d'organisation, monsieur ROBERT réunit les entreprises sélectionnées au sein de l'EHPA pour leur présenter les exigences et les attendus du concours. Il souligne que chaque coiffeur se verra proposer un résident volontaire et disposera d'une heure pour réaliser une mise en forme temporaire. Cette étape du concours se déroule au sein des salons participants, et sera suivie d'une grande réception à l'EHPA qui récompensera le gagnant.

Au-delà de l'aspect purement professionnel et technique, il rappelle l'importance de sublimer la beauté des séniors en partageant avec eux un moment de convivialité et d'échange.

Léo, coiffeur expérimenté du salon de coiffure « LE VESTIBULE » situé à Soorts-Hossegor, a été sélectionné par monsieur ROBERT en raison de ses compétences en socio-coiffure et se réjouit à l'idée de s'engager dans ce nouveau défi. Participer à cette expérience, humaine et enrichissante, s'inscrit parfaitement dans les valeurs de partage et de bien-être du salon.

Rose, résidente de l'EHPA, à la personnalité et au style extravagant, fait part de son intérêt pour ce projet et se propose pour être le modèle de Léo.

Lors de sa venue à l'EHPA pour organiser le concours, Léo présente sa démarche pour la mise en beauté de Rose en lui expliquant le principe de la mise en forme temporaire.

Question 1 : Comparer les différentes techniques de mise en forme temporaire qui permettent d'obtenir le résultat attendu et sélectionner la méthode la plus appropriée aux cheveux de Rose. Justifier le choix.

Léo, en professionnel aguerri, se projette déjà sur l'après-concours et présente à Rose un suivi beauté personnalisé visant à simplifier et sublimer son coiffage au quotidien.

Question 2 : Argumenter le choix des produits que Léo proposera à Rose.

Ce concours met en avant la créativité des professionnels en contribuant au bien-être de chacun, à l'estime de soi, quel que soit l'âge. À travers cette initiative, Léo souhaite accueillir et fidéliser un nouveau public, en créant des liens authentiques et durables.

Question 3 : Présenter les enjeux de la relation client auprès des séniors.

Concours général des métiers Spécialité : Métiers de la coiffure	25-CGM-COIF-E	Session 2025	SUJET	Page 2 sur 11
		Durée : 4 heures		

Soucieux du confort et du bien-être de sa clientèle de tous âges, Léo envisage de réaménager son salon de coiffure pour le rendre plus accueillant et accessible, en particulier pour les personnes ayant des difficultés de déplacement. Ces améliorations, pensées pour le long terme, offriront à tous, y compris aux aînés, la possibilité de profiter pleinement des services du salon dans un cadre adapté et chaleureux.

Question 4 : Proposer des évolutions d'aménagements appropriés pour l'accueil des personnes seniors, voire à mobilité réduite, au sein du salon « LE VESTIBULE ».

En tant qu'écocitoyen convaincu, Léo aspire à optimiser les aménagements du salon en adoptant une approche radicalement éco-responsable, alignée aux valeurs de l'entreprise.

Question 5 : Préciser la stratégie mise en œuvre par Léo en faveur du développement durable.

DOSSIER TECHNIQUE

N°	Titres et sources des documents en annexes
1	Présentation du modèle <u>Source :</u> https://miniurl.be/r-5ws8 https://urlr.me/pZ6C5
2	Biotypologie de Rose <u>Source :</u> Auteurs
3	Fiche technique <u>Source :</u> Dimepare.com
4	Matrix Book <u>Source :</u> L'Oréal access
5	Comment gérer le premier contact physique avec la cliente ? <u>Source :</u> L'éclaireur
6	Accès handicapé dans son salon de coiffure : est-ce obligatoire ? <u>Source :</u> https://gammabrossfrance.fr/acces-handicape-obligatoire/
7	Présentation du salon « LE VESTIBULE » <u>Source :</u> https://urlr.me/caJ62
8	Visite du salon « Développement durable » <u>Source :</u> Coiffure et développement durable, Institutions de la coiffure membre d'AG2R LA MONDIALE

DOCUMENT RESSOURCE 1 : Présentation du modèle



Source : <https://miniurl.be/r-5ws8>, consulté le 17.09.2024 à 6h30

Source : <https://urlr.me/pZ6C5>, consulté le 16.09.2024 à 19h56

DOCUMENT RESSOURCE 2 : Biotypologie¹ de Rose

Afin d'établir la biotypologie¹ de Rose, il est essentiel de procéder à une évaluation englobant les caractéristiques morphologiques, la typologie capillaire, ainsi que les aspects saillants de la personnalité de Rose.

Type de cheveux :

Rose a les cheveux blancs, fins, avec une tendance au jaunissement.

Les cheveux blancs ont la particularité de manquer de mélanine et peuvent parfois être de nature plus sec que les cheveux colorés naturellement. Ils ont la particularité d'être plus sensibles aux agressions extérieures (pollution, fumée, soleil), et à l'utilisation de produits non adaptés qui les oxydent et leur donnent une tendance à jaunir.

Ses cheveux sont fragiles et elle les entretient avec des soins hydratants pour éviter qu'ils ne deviennent cassants.

Morphologie du visage :

Rose a le visage rond avec des joues pleines.

La hauteur et la largeur de son visage sont similaires.

Caractéristiques diverses :

Rose est une personne âgée qui vit en EHPA et qui a conservé un caractère dynamique et un style atypique. Cela suggère que sa participation au concours n'est pas vraiment une surprise. Elle aime les tenues originales qui pourront s'accorder avec une coiffure audacieuse.

1. *Biotypologie : Science qui tente d'établir une classification des types humains d'après des caractéristiques physiques.*

Source définition : https://dictionnaire.lerobert.com/definition/biotypologie#google_vignette, consulté le 30/11/2024

Source document : Auteurs

DOCUMENT RESSOURCE 3 : Fiche technique

TEXTURISANTS

EN CONSTRUCTION OU EN FINITION, VOS ALLIÉS POUR CORPORISER ET APPORTER DE LA MATIÈRE AU CHEVEU.



MORNING AFTER DUST

FORCE 1

200 ml
Finition

Shampooing sec
Nettoie et texturise sans matifier. Un fini naturel. Absorbe l'excès de sébum et délivre son parfum toute la journée tout en prolongeant votre brushing. Sans alcool.



BEACH WAVES

FORCE 2

150 ml
Construction

Spray salé texturant
Effet sortie de plage ébouriffé, pour une chevelure sexy et un fini mat.



SUPER DUST

FORCE 3

7 g
Construction

Poudre volume et fixation
Pour obtenir un volume instantané avec un fini mat durable.



SAVAGE PANACHE

FORCE 4

250 ml
Finition **PURE**

Spray poudre micro-propulsée
Texturisation maximale.



EXTREME SPLASH

FORCE 4

150 ml
Construction

Gelée fixation flexible
Crée un effet ultramouillé, lisse ou froissé.



DENSITY MATERIAL

FORCE 4

100 ml
Construction

Crème-cire texturisante
Fixation flexible, volume et épaisseur.



DEVIATION PASTE

FORCE 4

100 ml
Finition

Pâte de définition déstructurante
Sur cheveux courts, pour obtenir une fixation mate et forte.



DEPOLISH

FORCE 4

100 ml
Finition

Pâte déstructurante
Effet brut mat, repositionnable toute la journée, avec un toucher naturel anti-rêche.



WEB

FORCE 5

150 ml
Finition

Pâte sculptante évolutive
Maintien élastique. Un look modulable à l'infini

TRANSFORMERS

TEXTURES TRANSFORMATIVES INÉDITES.
UN PRODUIT POUR RÉALISER UNE INFINITÉ DE LOOKS.



GEL

FORCE 3

200 ml

Gel-en-mousse multi-usage.
Contrôle, volume et mouvement.
Sur cheveux mouillés ou secs.



LOTION

FORCE 3

150 ml

Liquide-en-pâte multi-usage.
Discipline, texture, définition.
Sur cheveux mouillés ou secs.

FORCE 1

Discipline

FORCE 2

Contrôle

FORCE 3

Tenue naturelle

FORCE 4

Tenue forte

FORCE 5

Tenue super forte

FORCE 6

Tenue maximale

PURE

Formule sans parfum ajouté

Source : <https://dimepar.com/fr/44-l-oreal-professionnel>

So Silver

Les reflets indésirables jaunes ne vous feront plus peur !
Idéal pour les cheveux blonds et blancs

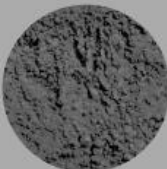


1
Shampooing violet
Neutralise les reflets jaunes

2
Soin à rincer
Soigne en profondeur grâce à la technologie de co-émulsion

3
Masque neutralisant pigmenté violet
Prolonge l'intensité de la couleur et lutte contre les reflets jaunes

Un ingrédient clé : **Les Pigments Violets**
Neutralisent le jaune en masquant les pigments jaunes sous-jacents

 à la vente
ou au bac

Source : L'Oréal access

DOCUMENT RESSOURCE 5 :
Comment gérer le premier contact physique avec la cliente ?

Pour un coiffeur, le geste professionnel le plus important consiste-t-il à maîtriser son coup de ciseaux, à appliquer correctement la couleur ou à bien coiffer ? N'en déplaie aux puristes, ce qui compte, c'est le premier contact physique ! La maîtrise technique du coiffeur n'est finalement pas au cœur de la perception de son professionnalisme par les clients, malgré ce que certaines de leurs déclarations pourraient laisser penser. Elle n'est qu'un prérequis, le minimum vital qu'ils attendent en franchissant la porte d'un salon. Le plus important, pour eux, c'est la façon qu'a le coiffeur de les accueillir, sa gestuelle, sa manière de positionner son corps, ses paroles, ses attitudes et, finalement, le fameux premier « contact physique ».

L'art de pénétrer la bulle personnelle

« Qui vous touche et, surtout, qui est autorisé à vous toucher les cheveux ? interroge Jacques Fournillon, directeur artistique de Wella France. Ce geste est très intime. Beaucoup trop de coiffeurs en négligent l'importance, et l'amorcent sans précautions particulières ou sans même y penser, au risque de braquer la cliente. Il s'agit d'un geste fort. Dans mon salon, j'ai toujours demandé l'autorisation à la cliente, explicitement, en l'interrogeant directement, avant de franchir le pas. » Et ce toucher si décisif doit toujours être précédé par une bonne entrée en relation, car bulle personnelle et perception du contact varient énormément d'une personne à l'autre et selon les cultures. De façon classique, on gardera plus ses distances en Europe du Nord qu'en Europe du Sud. Aucune recette ne s'applique à tous les cas existants, d'où l'importance, pour le coiffeur, d'évaluer correctement la situation avant de passer à l'acte. Il existe malgré tout quelques repères : en deçà de 50 cm, nous sommes clairement dans la « bulle intime », qui ne se franchit qu'après être passé progressivement de la distance sociale (plus d'un mètre) à la distance personnelle (entre 50 cm et un mètre).

Faire attention au bien-être de ses collaborateurs c'est garantir la rentabilité !

Être un patron bienveillant n'est pas qu'un concept humaniste, car en veillant sur vos employés, vous veillez sur votre entreprise. Ne dit-on pas qu'un salarié heureux est plus productif ? Sachez que c'est le cas ! Il existe deux façons distinctes de manager : la bienveillance et le management pyramidal. Ce dernier consiste à cloisonner les rôles en fonction de la hiérarchie et même s'il peut fonctionner à merveille pendant un temps, tout peut s'écrouler du jour au lendemain, entraînant l'entreprise dans un cercle vicieux. D'autant plus que les générations futures seront de moins en moins attachées à leur entreprise et quitteront leur poste si elles ne s'y sentent pas bien.

Source : L'éclaireur, consulté le 07.09.2024

Concours général des métiers Spécialité : Métiers de la coiffure	25-CGM-COIF-E	Session 2025	SUJET	Page 8 sur 11
		Durée : 4 heures		

DOCUMENT RESSOURCE 6 :
Accès handicapé dans son salon de coiffure : est-ce obligatoire ?

31/03/2020

[...] La loi sur l'accessibilité des personnes handicapées de 2015 prévoit que tous les ERP – établissements recevant du public – doivent être **accessibles aux personnes à mobilité réduite**. De plus, il doit également disposer d'un équipement adapté pour le coiffage de ces personnes. **Les salons de coiffure doivent être accessibles aux personnes handicapées.** [...]

Votre établissement est classé dans **la catégorie ERP 5** et de ce fait, la loi s'applique le concernant. Ceci vaut d'une part pour la clientèle que vous êtes susceptible d'accueillir, mais également pour le personnel que vous pouvez être amené à employer. En effet, étant dans l'obligation d'avoir un pourcentage de salariés handicapés, **leur poste de travail doit être aménagé en conséquence.**

Pour vous mettre en conformité, vous allez devoir concevoir et aménager votre établissement **en respectant certaines normes**, en matière d'accès à l'entrée, de largeur de portes, de dimensions de toilettes et orienter votre choix du mobilier.

Accès handicapé dans son salon de coiffure, quelles sont les normes ?

- Dans la rue, il vous faut éviter de disposer des chevalets publicitaires gênant le passage des personnes, il convient de laisser 1 mètre 40 au minimum pour la circulation des personnes.
- Si l'entrée n'est pas de plain-pied, il vous faudra aménager un plan incliné. Attention, la pente doit être inférieure ou égale à 5%, jusqu'à 8% si la longueur est inférieure ou égale à 2 mètres. Au-delà des lois, pensez au confort des personnes et faites le maximum, une pente est toujours une épreuve en fauteuil roulant.
- La largeur de la porte d'entrée doit être de 90 centimètres au minimum, afin de permettre le passage d'un fauteuil.
- Les aires de circulation doivent être elles aussi de 90 centimètres au minimum.
- Pensez à prévoir également une aire de manœuvre. En effet, il faut de l'espace pour faire tourner les fauteuils. Cette aire devra être d'un diamètre de 1 mètre 50 au minimum.
- Si votre établissement est composé d'un étage, l'escalier doit être longé d'une main courante facile à saisir. Elle doit se situer à une hauteur comprise entre 0.80 et 1 mètre et la hauteur des marches ne doit pas dépasser 16 centimètres.

Équipez votre établissement de coiffure pour le rendre accessible à tous.

Bien évidemment, il ne suffit pas de permettre aux personnes handicapées l'accès à votre établissement [...] Si cela peut paraître fastidieux et très contraignant, une fois l'aménagement fait, **vous serez certainement satisfait du résultat.**

[...] Et par ailleurs, intégrer la clientèle handicapée à vos projets d'agencement, de sélection de meubles et de décoration intérieure, apportera sans nul doute **un petit plus au design de votre établissement** qui se remarquera.

Source : <https://gammabrossfrance.fr/acces-handicape-obligatoire/>, consulté le 17/09/2024

Concours général des métiers Spécialité : Métiers de la coiffure	25-CGM-COIF-E	Session 2025	SUJET	Page 9 sur 11
		Durée : 4 heures		

DOCUMENT RESSOURCE 7 : Présentation du salon « LE VESTIBULE »



Source : <https://urlr.me/caJ62>, consulté le 10/11/2024 à 9h26

DOCUMENT RESSOURCE 8 : Visite d'un salon « Développement Durable »



Source : coiffure et développement durable, Institutions de la coiffure membre d'AG2R LA MONDIALE