

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS

Spécialité - Esthétique cosmétique parfumerie

Épreuve écrite - Session 2025

Durée : 4 heures

CONSIGNES AUX CANDIDATS

- Renseigner l'en-tête et l'identification du concours (sur chaque copie) :

Concours/examen : CGM - Épreuve : écrite - Matière : ECP - Session : 2025

- Numéroté chaque page de l'ensemble des copies en bas à droite (numéro de page/nombre total de pages) :

Ce sujet comprend 17 pages, assurez-vous qu'il est remis complet

Concours général des métiers Spécialité Esthétique cosmétique parfumerie	Session 2025	SUJET	Page 1 sur 17
Repère : 25-CGM-ECP-E1	Durée : 4 heures		

L'institut « Votre beauté », dans lequel vous travaillez comme esthéticien(ne) conseiller(e), est situé au cœur d'un quartier d'affaires à Paris. La clientèle, de catégorie socio-professionnelle « cadres et professions intellectuelles supérieures » est en recherche de conseils personnalisés ainsi que de nouvelles technologies. L'institut est déjà équipé d'un miroir connecté permettant des maquillages virtuels et d'un appareil de diagnostic cutané VisioDerm™.

Madame HUT est une fidèle cliente de l'institut. Elle a rendez-vous aujourd'hui pour son soin du visage mensuel.

1. Expliquer la complémentarité entre un diagnostic de peau non appareillé et l'utilisation d'un appareil connecté.
2. Élaborer un protocole de soin du visage adapté à madame HUT.

Afin de faire perdurer les bienfaits du soin, madame HUT souhaite des conseils, avec une approche holistique pour préserver la jeunesse de sa peau.

3. Formuler les conseils que vous donneriez à madame HUT.

Lors de son soin, elle évoque ses vacances en Martinique dans un mois et vous demande des informations sur des séances d'UV qu'elle souhaiterait faire avant son départ. Vous l'informez que le bronzage obtenu en solarium n'aura qu'un rôle esthétique.

4. Expliquer à madame HUT pourquoi les UV artificiels ne la protégeront pas des risques liés aux expositions aux UV lors de son séjour en Martinique.

Madame HUT vous confie vouloir changer ses habitudes de maquillage, notamment pour compenser le manque d'éclat dû à l'âge et mettre davantage en valeur son regard. Vous lui proposez d'utiliser le miroir connecté.

5. Montrer l'intérêt d'être accompagné par une esthéticienne lors de l'utilisation des applications de maquillage virtuel.
6. Présenter à madame HUT un projet de maquillage.

DOSSIER TECHNIQUE

N°	Titres et sources des documents
1.	Institut « Votre beauté » Document réalisé par l'auteur
2.	Appareil diagnostic VisioDerm™ Pro Connect Support commercial de la marque
3.	Sélection de produits à la vente dans l'institut « Votre beauté » Marque Guinot Les produits pour le soin du visage Consulté le 02/10/2024 sur https://www.guinot.com/fr_FR/les-produits-de-soin/visage Marque Esthederm Les produits solaires Consulté le 02/10/2024 sur https://www.esthederm.fr/produits.html
4.	Fiche cliente de Jacqueline HUT Document réalisé par l'auteur, à partir du support commercial de la marque VisioDerm™
5.	Essais de maquillages virtuels NYX de Jacqueline HUT Consulté le 02/10/2024 sur : https://www.nyxcosmetics.fr/realitevirtuellemaquillage.htm
6.	Miroir de beauté connecté et maquillage virtuel Consulté le 02/10/2024 sur https://www.perfectcorp.com/fr/business/blog/commerce/miroirs-de-beaute-connectes-et-maquillage-virtuel#1651826799242-0
7.	La beauté holistique Article paru le 16/03/2021 Consulté le 02/10/2024 sur https://www.ifop.com/publication/la-beaute-holistique-en-france/
8.	L'indice UV en Martinique Consulté le 02/10/2024 sur : https://www.meteo-martinique.fr/indice-uv-martinique-17102017
9.	Les radicaux libres Priscille Tremblais - Journaliste scientifique Article mis à jour le 30/06/2022 Consulté le 02/10/2024 sur https://www.lanutrition.fr/forme/vieillessement/la-famille-des-radicaux-libres

INSTITUT CONSEIL “VOTRE BEAUTÉ”



*Nos conseils
au service de
votre beauté,
notre priorité!*



En franchissant les portes de notre centre de beauté, préparez-vous à vivre une expérience humaine hors du commun alliant beauté virtuelle et soins sur mesure.

Ici, nous vous garantissons pour chaque prestation, un diagnostic personnalisé accompagné de tous nos conseils d'expert pour comprendre comment sublimer jour après jour votre beauté naturelle.

“Votre Beauté”, conseils et soins sur-mesure,
du lundi au samedi de 9h à 19h

Source : document créé par l'auteur

Concours général des métiers Spécialité Esthétique cosmétique parfumerie	Session 2025	SUJET	Page 4 sur 17
Repère : 25-CGM-ECP-E1	Durée : 4 heures		

DOCUMENT N°2 - Appareil diagnostic VisioDerm™ Pro Connect

L'analyseur de peau connecté et intelligent Concentré de technologie active



L'appareil sans fil le plus léger du marché qui va renforcer votre diagnostic et crédibiliser votre proposition beauté.

Sur votre ordinateur, tablette ou smartphone

Déroulement :

Étape 1 : Création de la fiche client

Étape 2 : 8 prises de vues guidées par l'avatar, visualisation immédiate de la peau

Étape 3 : Interprétation des données en moins d'une minute

Étape 4 : Analyse complète de la peau et classement automatique des 9 paramètres par ordre de priorité à traiter

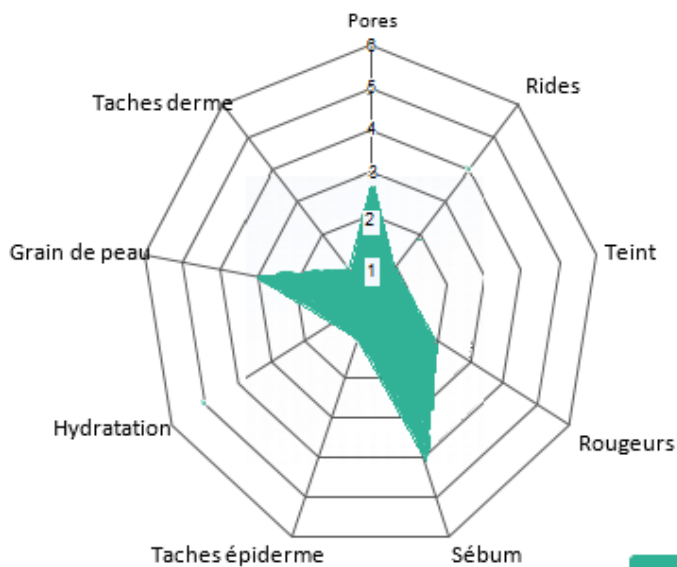
Étape 5 : Préconisation automatique des produits de soin

Étape 6 : Conseils de la part du professionnel

Étape 7 : Impression de l'analyse et/ou envoi par email au client

Exemple de résultat de test :

- **Hydratation** : bonne hydratation
- **Rides** : quelques ridules
- **Sébum** : zone en excès de sébum
- **Pores** : pores visibles
- **Teint** : teint clair
- **Grain de peau** : irrégulier
- **Rougeurs** : quelques rougeurs
- **Tache derme** : pas de taches
- **Tache épiderme** : peau colorée normalement



Résultat du diagnostic digital

Source : VisioDerm™ Pro Connect
Support commercial de la marque

Concours général des métiers Spécialité Esthétique cosmétique parfumerie	Session 2025	SUJET	Page 5 sur 17
Repère : 25-CGM-ECP-E1	Durée : 4 heures		

DOCUMENT 3 - Sélection de produits à la vente dans l'institut « Votre beauté »

Sélection de produits de la gamme visage Guinot



Sérum Hydra Cellulaire
Sérum "perfusion" hydratation visage - Peaux déshydratées

- "Perfuse" l'eau au cœur de la cellule
- Redonne vie aux peaux en manque d'eau
- Lisse les ridules de déshydratation
- Redonne confort, souplesse et éclat à la peau



Sérum Hydra Sensitive
Sérum intensif et profond des peaux réactives

- Prévient toutes formes de manifestations de sensibilité (tiraillements, rougeurs...)
- Isole l'épiderme des agressions de l'environnement
- Renforce les défenses naturelles de la peau
- Apaise et procure une sensation de confort
- Hydrate et adoucit l'épiderme



Sérum Liftosome
Sérum «lifting» triple action

- Redessine les traits d'un visage plus jeune en recréant la fermeté de la peau
- Lisse les rides et le relief de la peau
- Améliore la souplesse et le confort de la peau



Masque Bioxygène
Le masque dépolluant

- Réoxygène et apporte de l'éclat
- Contribue à purifier instantanément la peau exposée à la pollution en captant les métaux lourds tel un aimant à pollution
- Forme un film protecteur anti-pollution, réduit l'adhésion des particules de pollution à la surface de la peau, contribue à protéger la peau des particules polluantes pour limiter les irritations causées par la pollution



Masque Essentiel nutri confort
Bain nutritif instantané aux huiles essentielles

- Compense les carences en lipides des peaux sèches
- Protège, nourrit et adoucit la peau
- Réconforte les peaux sensibles aux tiraillements et aux rougeurs



Masque lift Summum
Masque fermeté « lifting » immédiat

- Lisse les rides et raffermi la peau
- Recrée les fibres élastiques en stimulant la synthèse de collagène et d'élastine
- Remaille les fibres élastiques en stimulant la synthèse des protéines responsables de l'architecture de la peau



Masque antifatigue Yeux
Masque défatigant Anticernes

- Repose, détend en 10 minutes les yeux fatigués pour redonner un regard plus jeune
- Défroisse les ridules et lisser le contour de l'œil
- Estompe le gonflement des paupières et l'apparence des cernes
- Rafraîchir agréablement



Gommage biologic
Exfoliant naturel aux doux acides de fruits

- Facilite l'élimination en douceur des cellules mortes qui ternissent le teint
- Accélère et stimule le renouvellement cellulaire
- Permet une bonne oxygénation et une meilleure pénétration des produits de soin
- Révèle instantanément toute la beauté d'une peau éclatante, douce et lisse au toucher
- Réalise une exfoliation en douceur sur toutes les peaux



Gommage éclat parfait
Crème exfoliante visage à double micro grains

- Libère la peau des cellules mortes pour révéler un nouvel éclat
- Affine et lisser le grain de peau
- Stimule le renouvellement cellulaire



Crème protection réparatrice
Bouclier protecteur Soin réparateur Apaisant des peaux fragilisées

- Défend la peau des agressions extérieures
- Désensibilise, apaise les sensations d'inconfort, d'échauffement
- Restructure le film de protection et renforce les défenses naturelles de la peau.
- Rééquilibre la peau et lui apporte douceur et sérénité



Crème pur équilibre
Crème régulatrice matifiante Peaux mixtes à tendance grasse

- Embellit la peau grasse, l'équilibre et la matifie
- Affine le grain de peau en resserrant les pores
- Neutralise les luisances en matifiant la peau
- Hydrate et clarifie la peau



Crème pleine vie
Crème de soin « réactivation jeunesse »

- Compense les carences de la peau dues aux déséquilibres hormonaux
- Lisse visiblement l'empreinte des rides
- Redonne un visage éclatant de vie et une peau confortable
- Hydrate les couches superficielles de l'épiderme et nourrit la peau en profondeur

Source : les produits pour le soin du visage

Consulté le 02/10/2024 sur

<https://www.guinot.com/fr> FR/les-produits-de-soin/visage

Concours général des métiers Spécialité Esthétique cosmétique parfumerie	Session 2025	SUJET	Page 7 sur 17
Repère : 25-CGM-ECP-E1	Durée : 4 heures		

Sélection de produits solaires de la gamme solaire Esthederm



L'HUILE SOLAIRE

Le soleil, le chlore, le sel, altèrent la qualité de la peau et des cheveux en accélérant vieillissement et dessèchement cutanés. L'Huile Solaire protectrice corps et cheveux « Soleil modéré » protège la peau et les cheveux du photo vieillissement et du dessèchement. Elle optimise le bronzage naturel, nourrit et sublime l'épiderme pour une peau douce, belle et dorée, durablement.



ADAPTASUN MER ET TROPIQUES LAIT PROTECTEUR CORPS - SOLEIL FORT

Produit culte au parfum addictif de toutes celles qui aiment les destinations très ensoleillées, le lait protecteur corps Mer et Tropiques ADAPTASUN Soleil fort apporte à la peau tout ce dont elle a besoin pour rester hydratée et éclatante de jeunesse, tout en favorisant un bronzage lumineux, rapide, intense et longue durée.



ADAPTASUN LAIT PROTECTEUR CORPS - SOLEIL MODERE

Le lait protecteur corps ADAPTASUN « Soleil modéré » apporte à la peau ce dont elle a besoin pour rester parfaitement hydratée et éclatante de jeunesse, tout en favorisant un bronzage lumineux, rapide, intense et longue durée.



REFLETS DE SOLEIL SOIN VISAGE AUTO-BRONZANT HALE LEGER

La crème fondante auto-bronzante REFLETS DE SOLEILS hydrate et illumine progressivement la peau pour recréer l'illusion d'un bronzage léger et naturel. Convient aux peaux claires.



SOIN APRES-SOLEIL

Il est indispensable d'aider la peau à récupérer après une exposition au soleil. Elle a besoin d'être réparée, apaisée, hydratée. Hautement hydratante, véritable crème de nuit de l'été, la crème visage Antirides Fermeté REPAIR APRES-SOLEIL calme les échauffements après l'exposition solaire et prolonge durablement l'éclat du bronzage, tout en lissant les rides.



REFLETS DE SOLEIL POUDRE ENSOLEILLANTE

Pour assurer un effet bonne mine immédiat ou garder toute l'année un teint subtilement hâlé, la poudre Ensoleillante REFLETS DE SOLEIL unifie et illumine le teint d'un voile de soleil discret et lumineux, tout en protégeant la peau des radicaux libres.

Source : Les produits solaires

Consulté le 02/10/2024 sur

<https://www.esthederm.fr/produits.html>

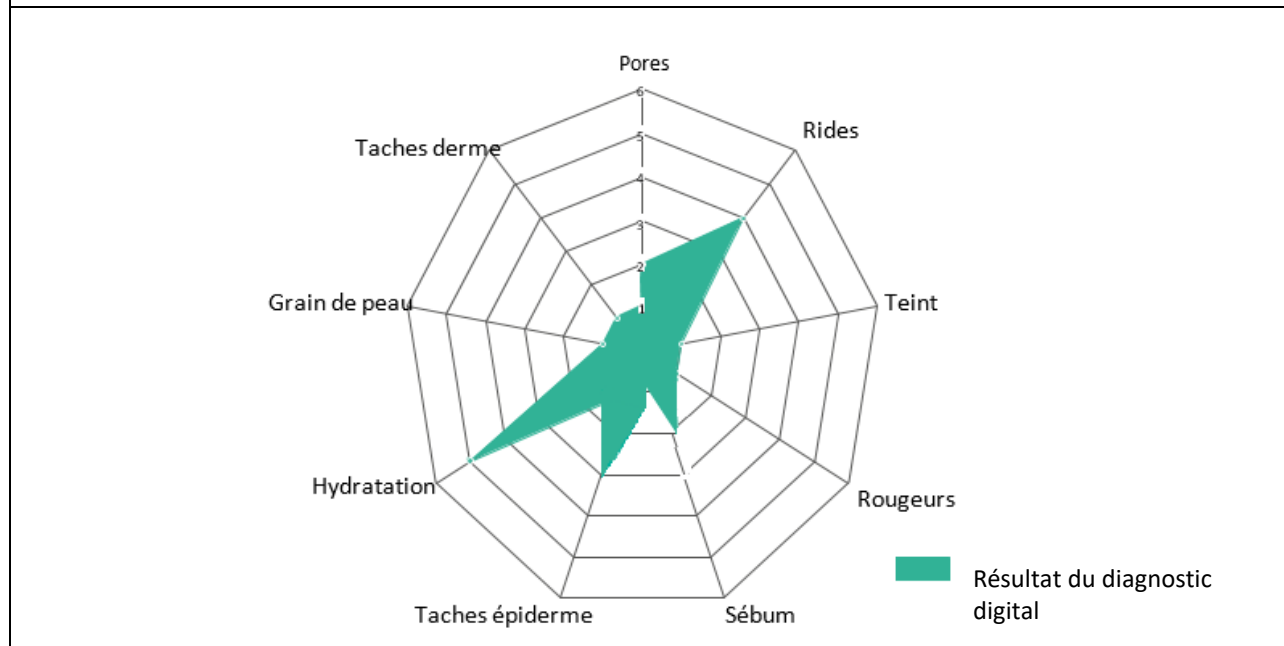
DOCUMENT N°4 - Fiche cliente de Jacqueline HUT

INFORMATIONS		ACHATS PRODUITS	
Nom, prénom	HUT Jacqueline	18/12/24	BB crème beige naturel n°1 Rouge à lèvres nude n°3 Palette de fards taupe
Date de naissance	22 juin 1962	01/02/25	Lait Démaquillant Douceur Lotion Hydratante Eclat
Adresse	15 Rue des Bries 75000 Paris		
Email	J.Hut@gmail.com		
Portable	07 45 78 34 12		
Téléphone pro	01 23 45 67 89		
Profession	Cadre supérieure		
Autres observations	Adepte des médecines douces et de la beauté au naturel		

DIAGNOSTIC VISAGE

EXAMEN VISUEL	EXAMEN PALPATOIRE	PHOTOTYPE
- Légères squames sur les pommettes - Quelques poils sur le menton	- Peau fine - Manque de fermeté - Légère ptose des paupières - Quelques rugosités sur les joues	II

DIAGNOSTIC VISIODERM™



Source : Document créé par l'auteur,
<https://www.istockphoto.com/fr/photos/femme-60-ans>

ROUGE À LÈVRES SMOOTH WHIP

 CHOCOLATE MOUSSE

TOUT VOIR

NOUVEAUTÉS



Chocolate Mousse



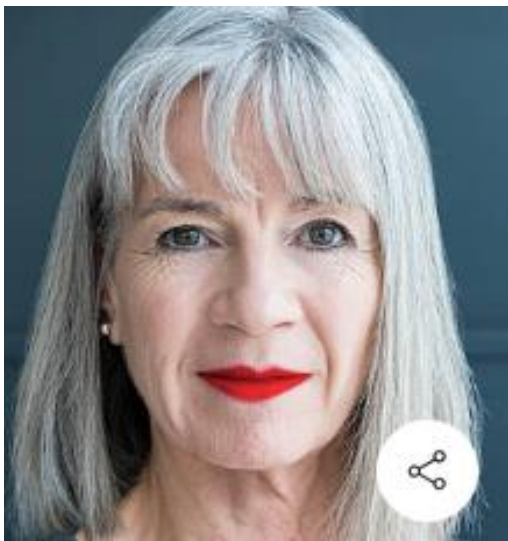
Pom pom



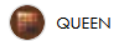
Cheeks



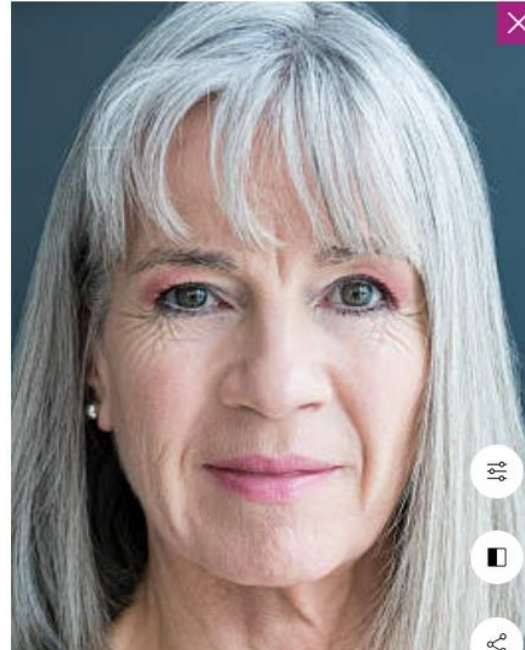
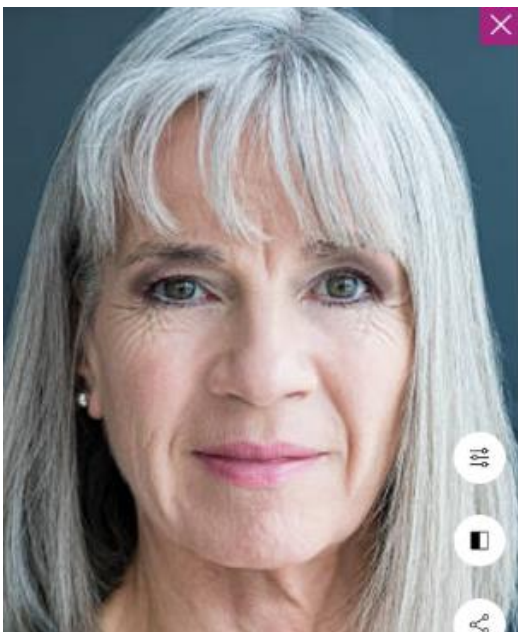
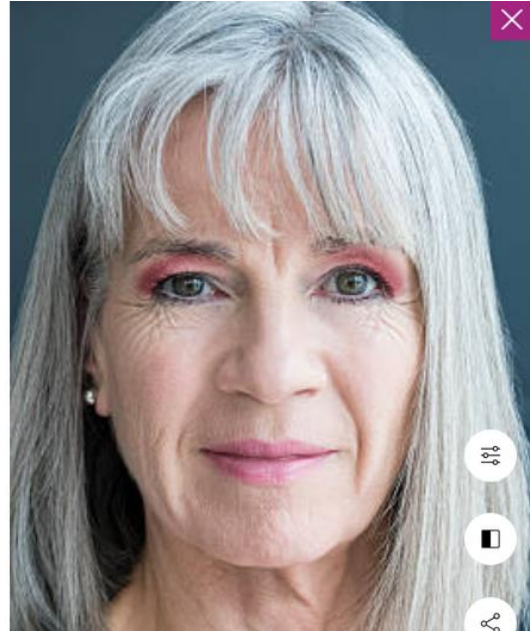
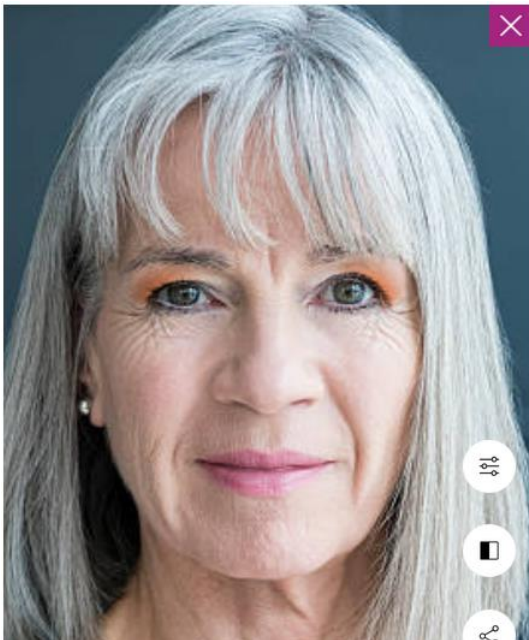
Cherry creme



PALETTE FARDS À PAUPIÈRES - ULTIMATE SHADOW



SELECTIONNEZ UN EMPLACEMENT



Source : NYX

Test des produits

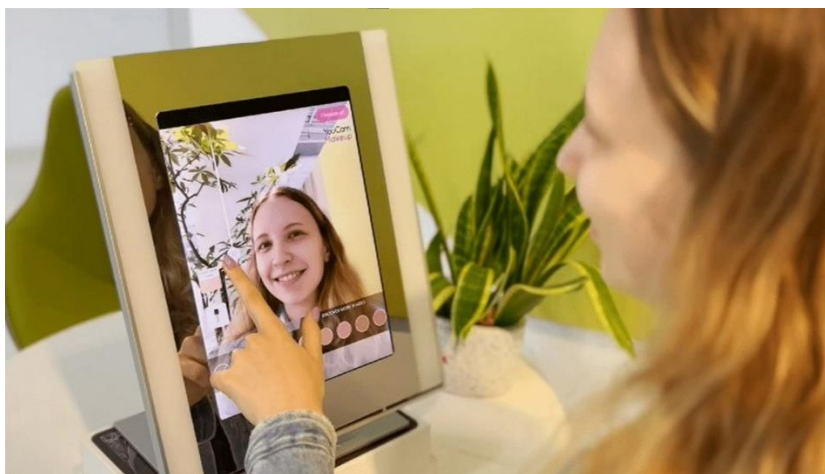
Consulté le 02/10/2024 sur :

<https://www.nyxcosmetics.fr/realitevirtuellemaquillage.html>

Concours général des métiers Spécialité Esthétique cosmétique parfumerie Repère : 25-CGM-ECP-E1	Session 2025 Durée : 4 heures	SUJET	Page 12 sur 17
--	--	--------------	-----------------------

DOCUMENT 6 - Miroir de beauté connecté et maquillage virtuel

Après vous avoir démontré dans notre "Guide complet de la Beauty Tech" que l'intelligence artificielle (IA) et la réalité augmentée (RA) modifiaient les essais virtuels, nous aimerions partager avec vous les preuves que la Beauty Tech est en train de révolutionner l'expérience d'achat du consommateur.



1. Qu'est-ce qu'un miroir de beauté connecté pour l'essai de maquillage virtuel ?

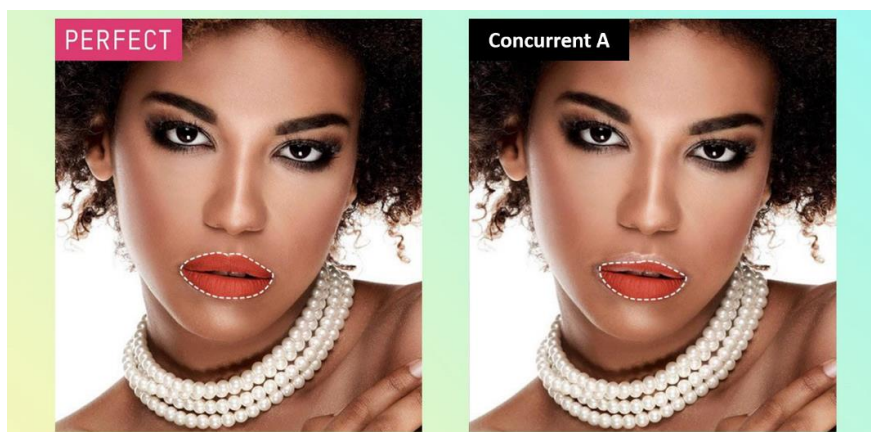
Ces expériences d'essayage virtuel peuvent être si hyperréalistes que les utilisateurs ont l'impression d'être dans un miroir magique, ce qui leur permet de changer la couleur de leurs cheveux, de leurs lèvres, de leurs sourcils, de la couleur de leurs yeux ou de leur fond de teint en un clin d'œil. Il est difficile de surestimer l'impact de cette expérience magique de miroir de beauté connecté en RA sur les clients, et l'énorme opportunité que cela représente pour l'industrie de la beauté.

Bien faite, l'expérience du miroir de beauté connectée de maquillage virtuel en IA peut sûrement séduire les clients, que ce soit en les aidant à s'engager avec votre propre marque, ou en les laissant participer à un marché d'essai virtuel qui permet aux consommateurs d'essayer les produits d'une gamme de vendeurs - créant ainsi leurs propres looks.

Dans tous les cas, le miroir beauté connectée de maquillage virtuel transforme l'expérience d'achat de produits de beauté en ligne en un voyage d'exploration et de divertissement... un divertissement si captivant que le temps de visite s'envole, tout comme les ventes.

2. Tirer profit de la technologie avancée disponible sur les miroirs beauté connectés

Les développeurs de Perfect Corp. sont connus non seulement pour leur expertise leader au sein de l'industrie mais aussi pour leur capacité à percevoir les applications concrètes de leurs innovations pour les consommateurs. Notre équipe est capable de répondre aux besoins de nos marques partenaires qui souhaitent booster l'engagement & la fidélité client ainsi que les ventes.



L'essai de maquillage virtuel de Perfect Corp. repose sur la technologie brevetée de tracking du visage AgileFace®. Cette technologie utilise plus de 200 points du visage pour améliorer la stabilité du procédé de 200% et pour une amélioration de la précision du tracking du visage de 20%. Tout cela contribue à une expérience d'essai de maquillage virtuel enrichie et ultra réaliste qui permet aux utilisateurs de tester un grand nombre de produits avant d'acheter.

Au-delà des essais virtuels en RA, l'IA demeure un puissant outil permettant le développement de nouvelles technologies appliquées à la Beauty Tech. L'IA permet par exemple de proposer des analyses de peau d'une grande précision et capables de mesurer des douzaines de problèmes de peau simultanément.

Tester des couleurs de cheveux virtuellement, recevoir des recommandations en fonction de la forme du visage ou des traits du visage, procéder à une analyse de sa peau...tout cela est désormais possible grâce à l'IA. De même, l'essayage virtuel de lunettes ou de bijoux en 3D repose également sur l'IA qui permet au consommateur de vivre un parcours d'achat encore plus personnalisé.

3. Les capacités des miroirs de beauté connecté avec maquillage virtuel

Les experts en beauté comme les novices s'accordent à dire que trouver le bon produit de maquillage peut être un processus difficile, stressant et chronophage. Avant tout, vous voulez vous assurer que le produit correspond à votre teint et à son sous ton, ainsi qu'à la couleur de vos yeux et de vos cheveux.

La plupart des gens veulent également avoir plusieurs nuances et palettes de couleurs dans leur arsenal afin de pouvoir créer des looks de maquillage polyvalents pour différentes occasions. Ainsi, la tâche à accomplir devient encore plus frustrante et fastidieuse. Pour couronner le tout, certains rituels de beauté, comme le modelage des sourcils ou le changement de couleur des cheveux, ne peuvent pas être facilement inversés ou corrigés s'ils sont mal faits. Il est facile de comprendre pourquoi tant d'acheteurs de produits de beauté préfèrent chercher une aiguille dans une botte de foin plutôt que de s'engager à trouver la meilleure teinte de rouge à lèvres ou de fond de teint.

C'est pourquoi il est si important que la technologie AI et AR soit là pour aider. Essayer 30 nuances différentes de rouge à lèvres en 30 secondes n'est plus un produit de l'imagination, mais plutôt une partie intégrante du parcours d'achat de produits de beauté.

Vous pouvez désormais voir le résultat instantanément et sans regret. Et plus besoin de couvrir votre bras d'une traînée interminable de nuanciers de fonds de teint pour trouver votre correspondance parfaite.

Il vous suffit d'allumer la caméra de votre appareil, puis de cliquer sur quelques boutons de votre smartphone et de profiter de l'expérience du miroir de beauté connectée avec maquillage virtuel.

Il ne fait aucun doute que les technologies de beauté AI & AR ont considérablement rationalisé et simplifié le processus de décision des consommateurs et qu'elles continueront à gagner en importance. Les technologies de beauté offrent aux consommateurs plus de choix que jamais et les aident à trouver le bon produit facilement et sans effort, tout en ajoutant un élément de divertissement à l'ensemble du processus.

Source : miroir de beauté connecté

Consulté le 02/10/2024 sur

<https://www.perfectcorp.com/fr/business/blog/commerce/miroirs-de-beaute-connectes-et-maquillage-virtuel#1651826799242-0>

Concours général des métiers Spécialité Esthétique cosmétique parfumerie	Session 2025	SUJET	Page 14 sur 17
Repère : 25-CGM-ECP-E1	Durée : 4 heures		

DOCUMENT 7 - La beauté holistique

La beauté holistique en France

On dit souvent que la Beauté est une question de perception et cette perception a beaucoup évolué au fil du temps. Pendant longtemps, la perception de beauté était fortement liée à notre apparence et à l'image que celle-ci avait dans le regard des autres. Aujourd'hui, la beauté ne se limite plus seulement à notre apparence : 98% des Françaises s'accordent à dire que la beauté n'est pas qu'une question d'apparence extérieure.

Plus de la moitié des femmes interrogées déclarent que la confiance en soi (56%), un mode de vie sain (55%) et l'acceptation de ses propres imperfections (54%) contribuent de façon majeure à se sentir belle. Les critères, portés sur l'apparence, tels que la forme physique (52%) et un look naturel (42%) n'en demeurent pas moins importants.

D'où depuis quelques années, l'émergence d'une nouvelle grande tendance centrée sur la relation entre l'apparence extérieure et le bien-être intérieur : **la beauty in-and-out**.

Alors, qu'en est-il de cette tendance beauté ? Comment les françaises se positionnent-elles face à cette tendance ? Et que font elles pour se sentir belle ?

Le pôle IFOP Beauty vous livre dans cette tribune des datas inédites sur la perception actuelle de la beauté en France, suite à la réalisation d'une étude auprès de 500 femmes âgées de 15 ans et plus lancée mi-novembre 2020 sur un échantillon représentatif de la population Française.

La beauté holistique, une tendance qui devient populaire en France

La France ne reste pas en marge de cette tendance, avec au moins 6 femmes sur 10 adeptes de pratiques holistiques.

En opposition à la beauté conventionnelle, la beauté holistique se définit comme une prise en charge globale, portant autant d'attention à l'intérieur (compléments alimentaires, cure de jus...) qu'à l'extérieur (soins naturels, cosmétiques, massages...). Il s'agit d'un réel mode de vie.

Il s'agit de combiner l'utilisation de produits de beauté adaptés (66%) à un régime alimentaire spécifique (66%) et des pratiques procurant une réelle satisfaction personnelle : avoir un rythme de vie sain et équilibré (60%) et pratiquer une activité sportive régulière (48%).

Concernant le premier axe, il est primordial pour ces femmes en recherche d'une approche holistique de choisir des produits à usage spécifique (29%) et d'appliquer le moins de produits possibles dans leur routine beauté (29%).

Concours général des métiers Spécialité Esthétique cosmétique parfumerie	Session 2025	SUJET	Page 15 sur 17
Repère : 25-CGM-ECP-E1	Durée : 4 heures		

Une approche de la beauté en pleine expansion

Depuis l'apparition de cette tendance, on compte déjà plus de 200 000 posts avec le #holisticbeauty sur Instagram. Ces posts sont étroitement liés à des mots-clés tels que « green », « sans toxicité », « durable », « biologique », « clean beauty », « beauté naturelle », et « mode de vie sain ».

De nos jours, répondre aux besoins en matière de beauté ne se limite donc plus à apporter des solutions pour l'apparence extérieure. Des acteurs de l'industrie de la beauté ont su saisir cette opportunité pour se démarquer des autres via de nouveaux lancements de produits ou des rénovations de gammes existantes apportant une réponse plus globale à la quête de beauté des femmes. Nous avons également vu certains acteurs lancer des compléments alimentaires (comme des gummies ou des gélules) venant en complément de leurs lignes de soin.

D'autres ont démontré leur engagement vis-à-vis de cette nouvelle tendance en associant leur image à un mode de vie sportif et sain, ou par le biais de publication de tutos présentant des produits de beauté « faits maison » à partir d'ingrédients naturels.

Source : IFOP

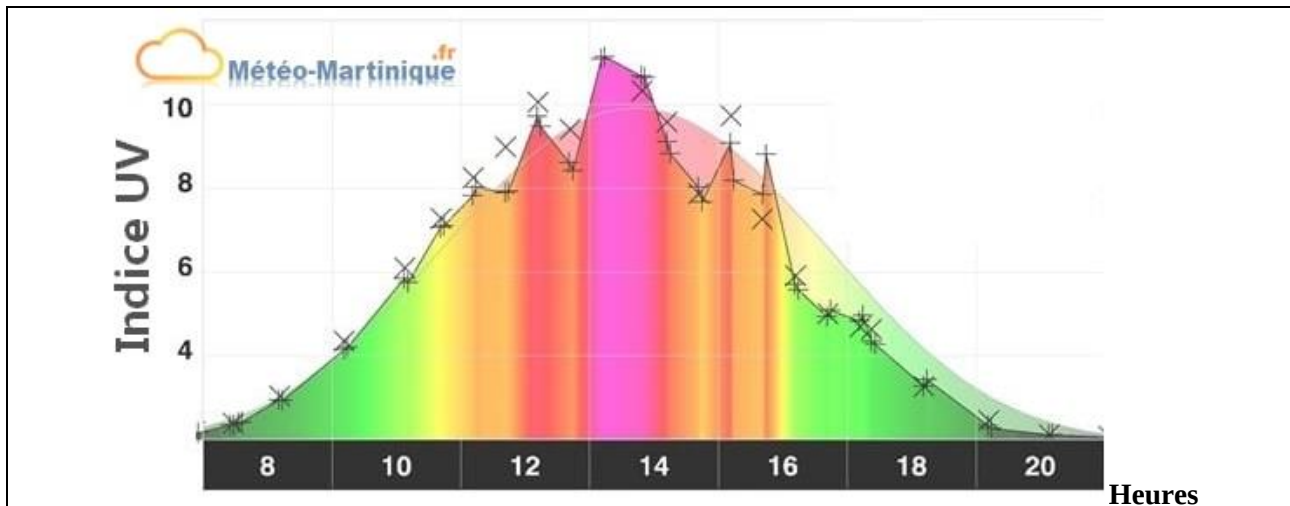
Article paru le 16/03/2021

Consulté le 02/10/2024 sur

<https://www.ifop.com/publication/la-beaute-holistique-en-france/>

Concours général des métiers Spécialité Esthétique cosmétique parfumerie	Session 2025	SUJET	Page 16 sur 17
Repère : 25-CGM-ECP-E1	Durée : 4 heures		

DOCUMENT 8 - L'indice UV en Martinique



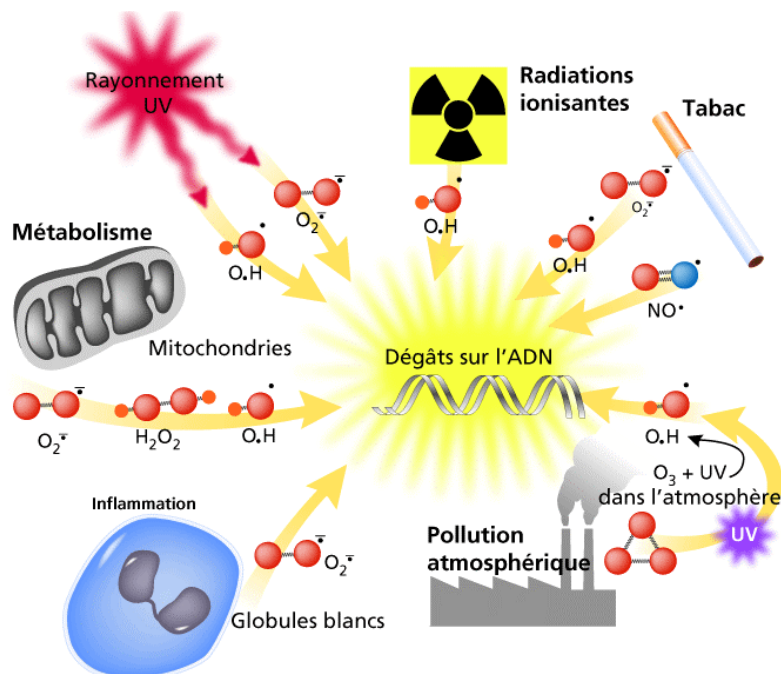
La Martinique étant bien plus au Sud que la métropole, les rayons du soleil sont moins filtrés par l'ozone et sont donc plus puissants. En plein après-midi, l'indice UV en Martinique dépasse les 15. Ce qui signifie que sans aucune protection solaire, votre peau brûle en moins de 5 minutes.

Source : L'indice UV en Martinique

Consulté le 02/10/2024 sur

<https://www.meteo-martinique.fr/indice-uv-martinique-17102017>

DOCUMENT 9 - Les radicaux libres



Source : Les radicaux libres : qui sont-ils, que font-ils ?

Priscille Tremblais - Journaliste scientifique

Article mis à jour le 30/06/2022

Consulté le 02/10/2024 sur

<https://www.lanutrition.fr/forme/vieillessement/la-famille-des-radicaux-libres>

Concours général des métiers Spécialité Esthétique cosmétique parfumerie Repère : 25-CGM-ECP-E1	Session 2025 Durée : 4 heures	SUJET	Page 17 sur 17
---	----------------------------------	-------	----------------