

Concertation nationale

Objectifs

Faire de la politique d'orientation un levier de réussite et d'égalité des chances

Permettre aux élèves de faire des choix éclairés pour leur avenir

Quelques constats

Des biais d'orientation

- **Des biais sociaux**
À l'entrée au lycée, 40 % des enfants d'ouvriers suivent une 2^{de} générale et technologique, contre 84 % des enfants de cadres.
- **Des biais de genre**
Les filles sont moins nombreuses dans les filières scientifiques et industrielles : elles ne représentent que 15 % des élèves qui choisissent la spécialité numérique et sciences informatiques en terminale.
- **Des biais territoriaux**
Les élèves résidant en zone rurale éloignée font moins souvent le choix d'une poursuite vers l'enseignement supérieur.

77 %
des lycéens se tournent d'abord vers leur famille pour obtenir des conseils sur leur projet d'orientation¹.

Un déficit de compétences dans les métiers d'avenir

- 60 % des entreprises de l'Union européenne déclarent que le manque de compétences constitue un obstacle majeur à l'investissement².
- 2/3 des 30 métiers les plus en tension sont des métiers de l'industrie en 2022³.

Méthode

Axes de travail

- **Gouvernance**
et articulation des acteurs de la politique d'orientation
- **Accompagnement**
des jeunes dans la construction de leur parcours
- **Valorisation**
des formations porteuses d'avenir dans l'information sur les métiers

Consultation nationale

Un questionnaire envoyé aux représentants des personnels, représentants des usagers, associations de collectivités, associations professionnelles et consulaires.

Consultation régionale

Des réunions régionales associant l'ensemble des acteurs et usagers du service public régional de l'orientation pour faire remonter un diagnostic partagé et des propositions d'amélioration.

Fin novembre 2024

Décembre 2024 et janvier 2025

Fin janvier 2025

Février 2025

Lancement de la concertation

2 mois de consultation nationale et régionale

Retour des contributions

Présentation de la synthèse des travaux

¹ Opinion des néo-bacheliers sur Parcoursup, Ipsos, septembre 2022

² The future of European competitiveness – A competitiveness strategy for Europe, European Commission, 2024

³ Les tensions sur le marché du travail en 2022, Dares, 2023