



Guide d'utilisation du kit de communication

Le guide qui vous permettra de communiquer sur la 1ère grande étude sur le bien-être mental des 11-24 ans !

Mentalo, en bref

L'étude Mentalo est la **première grande étude nationale pour le bien-être mental des 11-24 ans**. L'objectif de cette étude est d'**évaluer l'état du bien-être mental** des jeunes âgés de 11 à 24 ans en France et de les **suivre pendant un an** pour étudier son évolution. Elle a été lancée le 20 mai 2024 et le recrutement durera jusqu'au 20 mai 2025. L'étude prend la forme **d'un questionnaire en ligne sur une webapp** développée au sein du laboratoire de recherche de l'INSERM. Elle est soutenue par les **Ministères de la Santé et de la Prévention ainsi que de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**.

Plusieurs **ambassadeurs** soutiennent et portent l'étude dont des jeunes ayant entre 11 et 24 ans : Lucrèce, Océane, Hélène, Elias et Pierre-Adams. Et également des personnalités telles que Laura Flessel, JujuFitCat, Sebastien Verdin ainsi que Jackson et Melvyn Richardson.

Les liens à connaître

Pour participer à l'étude app.etude-mentalofr/mentalofr

Pour avoir plus d'informations sur l'étude www.etude-mentalofr

Notre Instagram www.instagram.com/etudementalofr

Les slogans

- Bien-être mental, tout commence avec toi !
- Bien-être mental, faisons équipe pour faire avancer la recherche !
- Bien-être mental, donne ta parole à la science !

Le contenu du kit

- Charte graphique
- Affiche A3
- Affiche A4
- Carte de promotion 85x55mm
- Flyer A5
- Motion vidéo
- Posts réseaux sociaux et web
- Guide du kit de communication

Dans ce kit, vous pouvez rajouter vos logos sur les visuels.

Des espaces seront prévus à cet effet. Utilisez les fichiers .svg pour la modification.

Charte graphique

Utilisation : la charte graphique permet d'apposer les logos sur vos contenus de communication en lien avec l'étude Mentalo

- Tutoriel d'utilisation de la charte
- Logo blanc
- Logo couleur
- Logo noir et blanc
- Typographie : Quicksand et pacifico

Affiche A3

Utilisation : Les affiches A3 mettent en avant les ambassadeurs ainsi que le lien de l'étude. Plusieurs versions sont disponibles avec les différents slogans.

Vous pouvez les afficher dans votre structure aux endroits passants et visibles.



Affiche A4

Utilisation : Les affiches A4 mettent en avant le QR code de l'étude. Plusieurs versions sont disponibles avec les différents slogans.

Vous pouvez les afficher dans votre structure aux endroits passants et visibles.



Carte de promotion

Utilisation : Les cartes de promotion prennent les dimensions d'une carte de visite (85x55mm). Elles permettent de mettre en avant le lien de l'étude ainsi que les réseaux sociaux. Cela est une bonne alternative aux flyers.

Elles peuvent être mises sur les abords d'un bureau d'accueil ou bien données lors d'une distribution au grand public.

Pour minimiser l'impact sur notre planète, il est possible d'imprimer seulement le verso.



Flyer A5

Deux versions existent :

- Un flyer recto-verso
- Un recto seul



Utilisation : Objet de communication le plus commun, vous pouvez le distribuer ou le mettre en libre service dans votre structure ! Un fichier laisse la place pour que vous ajoutiez votre logo si vous le souhaitez.

Réseaux sociaux

- **Bannières Web**

- Application disponible (480x320px)
- Etude (480x320px)
- Newsletter (600x200px), trois slogans et deux designs différents

NB : pour une meilleure qualité ou un autre format, privilégier le format .svg



- **Posts carrés :** Vous y trouvez plusieurs versions avec différents ambassadeurs de l'étude. Possible de les publier sur plusieurs réseaux sociaux.



- **X, Facebook, LinkedIn et Youtube :** Post sur le sujet de l'étude, aux formats des posts des réseaux sociaux concernés



- **Instagram**

- **Carroussel et stories**

- L'étude : permet de donner le sujet de l'étude. Une version story vous permet d'apposer votre logo.
 - Comment participer : permet de donner les étapes clés de l'étude



- **Motion vidéo**

- Démo de l'application
 - Histoire du jeu

- **Mail type à envoyer à vos collaborateurs** : Il permet d'inciter aux jeunes de participer ou partager l'étude, tout en donnant les informations essentielles. Il est possible d'apposer la bannière newsletter, disponible dans le dossier "Bannière web". Bien évidemment, vous êtes libres de modifier ce message en fonction de votre cible :)



**Un immense merci à vous pour
votre précieuse aide !**

Une question, une requête ?

Contactez-nous sur mentalo@inserm.fr