



VOIE GÉNÉRALE

2^{DE}

1^{RE}

T^{LE}

*Langues, littératures et
cultures étrangères et régionales*

ENSEIGNEMENT

SPÉCIALITÉ

ANGLAIS

EXEMPLE DE SÉQUENCE : ART AND CONSUMERISM

Présentation de la séquence

Titre de la séquence

Art and consumerism

Thématique

Arts et débats d'idées

Axe 2

L'art qui fait débat

Niveau visé

B2 vers C1

Thème

La critique de la société de consommation dans l'art américain des XX^e et XXI^e siècles

Problématique

Can American artists denounce the consumer society convincingly?

Activités langagières dominantes

- Des activités de réception (CE, CO) vers des activités de production orale principalement
- Interaction orale (discussion formelle, débat)
- Médiation (faciliter la coopération, identifier des repères culturels pour autrui, traduire)

Démarche pédagogique

Si la société de consommation est devenue, depuis les années 1950 et la fin de la Seconde Guerre mondiale, synonyme de la société américaine, ce modèle économique et sociétal a souvent soulevé de nombreuses critiques de la part du monde artistique. Or, la frontière entre réquisitoire légitime et dénonciation hypocrite et opportuniste reste fine. Après avoir exploré ces différentes perspectives, les élèves prennent part à un jeu de rôle dans lequel ils incarnent les participants d'un *talk-show* sur les limites de la critique artistique de la société de consommation américaine.

Projet

Interaction orale en groupe lors d'un jeu de rôle (*talk-show*)

Tâche finale (IO)

You take part in a talk show about the legitimacy of arts and artists criticizing the consumer society. You will have to debate over the following question: "Can American artists denounce the consumer society convincingly?"

Objectifs culturels

- La société de consommation américaine et les prises de position d'artistes la concernant
- Les artistes de la *Beat Generation* et la *New Left*
- Le Pop Art
- Les œuvres des artistes contemporains Jeff Koons et Scott Blake
- Les débats de démocratie directe dans les *town halls* américains
- Le *talk-show*

Objectifs linguistiques

Maîtrise grammaticale

- Expression de la concession (adverbes : *yet, however, still, nevertheless, nonetheless* ; conjonctions : *although, though, even though, even if* ; prépositions : *unlike, in spite of, despite*)
- Expression du contraste (*whereas, unlike, contrary to*)
- La phrase complexe et les subordonnées conjonctives : on distingue les structures employées plus généralement à l'oral et celles privilégiées à l'écrit

Maîtrise lexicale

- Le lexique de l'art et de la société de consommation
- L'expression de l'opinion
- Les champs sémantiques de la contre-culture et de la politique (*counter culture, mainstream, dominant...*)
- Le lexique du débat (*talk-show* et *town hall meeting*)

Maîtrise phonologique

- L'emphase, le placement de la voix

Objectifs pragmatiques

- Émettre une critique argumentée
- Débattre
- Convaincre et persuader

Objectifs sociolinguistiques

- Maîtriser les codes du débat citoyen
- Maîtriser les codes du *talk-show*

Objectifs méthodologiques

- Entraînement à la synthèse, confrontation de documents et points de vue
- Traduction journalistique
- Structurer son discours dans le cadre d'un débat

Plan de la séquence

Anticipation générale

Objectif principal

Découvrir le thème de la séquence à travers des œuvres iconiques.

Documents supports

- Barbara Kruger, *Untitled (I Shop, Therefore I am)*, 1987.
- Scott Blake, *Marilyn Monroe Barcode*, 2003.

EOC et IO en binômes

1. React to the pictures.
2. Compare and contrast the two artworks. What message seems to be conveyed in each work of art?
3. Élaboration collégiale de la problématique.

Travail hors-classe

CO à la maison et compte rendu en classe.

Documents vidéo possibles

Entrer les mots-clés suivants dans un moteur de recherche : « guide + Pop Art + Art Gallery of NSW » ou « Barbara Kruger + Art + Film + Los Angeles County Museum of Art » ou « Bar code portrait + art + scan ».

Étape 1. The rise of American consumerism

1950s : The rise of American consumerism

Objectif principal

Objectif culturel : découvrir les États-Unis des années 50 et le *consumer boom*.

Documents supports

- Article. Entrer les mots-clés suivants dans un moteur de recherche : « rise + American consumerism ».
- Vidéo. Entrer les mots-clés suivants dans un moteur de recherche : « Post-WWII boom + transition + consumer economy ».

CO, CE

Travail de groupe. En utilisant les outils numériques disponibles sur l'ENT et les informations disponibles sur les documents, les élèves créent une frise chronologique des années 1950 aux États-Unis en s'attachant à mettre en lumière la montée en puissance de la société de consommation.

Arthur Miller, *Death of a Salesman*, 1949

Objectif principal

Synthétiser et reformuler des propos. Découvrir une œuvre majeure de la littérature américaine/premier contact avec une œuvre du programme limitatif.

Document support

CE. Extrait de la conversation entre les deux frères, Biff et Happy (Acte 1) : « I tell ya, Hap, I don't know what the future is. » jusqu'à « Then let's go ! ».

Tâche intermédiaire 1. EOC.

Consigne : il s'agit de faire émerger les deux visions du succès en demandant aux élèves de jouer le rôle de l'un des deux frères et de reformuler le propos en commençant par : « I would be/ feel successful if ... ».

Étape 2. The 1960s: denouncing the dominant culture

Anticipation : 1960s advertising, or Art as a selling device

Objectif principal

Décrypter l'utilisation de l'art comme médium commercial, dans la publicité des années 60.

Documents supports

- Publicité *Campbell Soup*; A. Warhol *Campbell Soup Cans*.
- Couverture « Andy Warhol drowns in his own soup ».

Consigne

Mettre en relation les documents pour dégager la problématique de l'étape 2.

« You make the lie. You invent want. »

Objectif principal

Document transitionnel entre *Death of a Salesman* et la critique *Beat* de la société américaine. Faire émerger la dichotomie entre l'artiste *Beat* « pur » et bohème, et l'artiste commercial, le publicitaire, qui utilise l'art pour vendre des produits. Opposition contre-culture/culture dominante.

Document support

Série *Mad Men*, S01E08, « The Hobo Code », de « Of course. You two. You're in love. » jusqu'à « "The cops. You can't go out there." "You can't." »

CO : List the differences between the character of the ad man (Don Draper) and the others (appearance, language, arguments). To what extent can we argue that Don Draper is a product of the dominant culture?

Tâche intermédiaire 2. IO.

Role-play. After Don Draper leaves, the Beats comment on what he has just told them. Do they finally agree with his views on society? Act out the scene.

Travail hors-classe

Faire une recherche et un compte rendu oral en classe sur la *Beat Generation* (dates, auteurs principaux, influences, idéologie). Des sites Internet sont donnés par l'enseignant pour guider la recherche.

Consumer society as « the pure form of domination »

Objectif principal

Confrontation des trois textes/extraits pour faire émerger la vision critique radicale du consumérisme des artistes de la *Beat Generation* et d'un philosophe, père de la *New Left* américaine des années 60.

Documents supports

- Allen Ginsberg, "A Supermarket in California", in *Howl and other poems*, 1956.
- Jack Kerouac, *The Dharma Bums*, 1958, chapitre 4, de « That's why frontiersmen are always heroes... » jusqu'à « ...you two guys from the East Coast which I thought was dead. »
- Herbert Marcuse, *The One-Dimensional Man*, premier extrait page 53, de « Late industrial society has increased rather than reduced the need for parasitical and alienated functions... » jusqu'à « ... possible only as a change from without. ». Second extrait page 256, de « At its most advanced stage... » jusqu'à « This is the pure form of domination. »

CE/ EE/ Médiation

You are part of a production team for PBS which is preparing a talk show on the consumer society. The host of the show wants to feature the ideas defended by the Beat Generation. Each of you will present the main ideas of one of the above-mentioned texts to your teammates to feature them on the host's cue cards. Each group will have to write a cue card for the show's host."

Tâche intermédiaire 3. EE.**Entraînement à la synthèse et à la mise en lien de documents grâce à une tâche**

contextualisée : You work for a publishing house that intends to publish an anthology of the 1960s and Beat writers, including the authors that we have seen in class. Your job is to write the text on the back cover of the book, highlighting the extent and impact of the movement's criticism of consumerism (consulter la ressource d'accompagnement: «focus le grand oral» disponible sur la page éducol [LLCER](#)).

Travail hors-classe

Dossier personnel de l'élève. Demander une fiche biographique sur les auteurs vus (siècle, pays, occupation, contribution majeure).

Étape 3. Art and consumerism nowadays**Art and the war on consumption: does it work?****Objectif principal**

Méthodologique. S'exercer à la critique et à l'analyse d'œuvres d'art visuel en s'appuyant sur des extraits d'un article journalistique.

Document support

Article. Entrer les mots-clés suivants dans un moteur de recherche : «Elena Martinique + consumerism + art + critique of contemporary culture».

Tâche intermédiaire 4. EE/Médiation.

Consigne : création d'un musée virtuel sur *Pearltrees*. On demande aux élèves en groupe de deux de chercher une œuvre, puis de rédiger une courte explication de l'œuvre en mentionnant ce qui est critiqué et comment cela est critiqué.

Mise en commun sur *Pearltrees* et visite en ligne du musée virtuel par la classe.

It's sometimes a fine line between art and consumerism.**Objectif principal**

Médiation (traduction journalistique).

Document support

Article. Entrer les mots-clés suivants dans un moteur de recherche : «Alice Morby + Paris + Jeff Koons + product placement».

Tâche intermédiaire 5 EE/Traduction.

Consigne : « You work for an online newspaper that has editions in the US and in France (e.g. The Huffington Post and/or Slate). Your job is to translate an excerpt (600 signs) from an article about the controversy about J. Koons into French. »

« War on graffiti »**Objectifs**

- Méthodologique en vue de la tâche finale (consulter la ressource d'accompagnement: «focus : les stratégies du débat» disponible sur la page éducol [LLCER](#)).
- Phonologique : emphase/placement de la voix.
- Culturel : découverte des *town hall meetings*.

Document support

« War on graffiti, Making public spaces available to art », Toronto (Ontario) Town Hall Meeting.

CO. Repérer les rôles et attitudes de chaque intervenant.

Tâche intermédiaire 5. IO/Médiation.

Role-play – You are a citizen of York, Pennsylvania and are going to take part in a town hall meeting. Your town wants to use public money to acquire a statue of famous artist Jeff Koons, who was born in York in 1955, in order to celebrate his contribution to the Arts scene. Give your point of view and justify it (consulter la ressource d'accompagnement: «focus : développer les compétences liées à l'écriture argumentative» disponible sur la page éducol [LLCER](#)).

Le débat donne lieu à une opposition de points de vue incarnés par des rôles prédéfinis.

Étape 4. Tâche finale**Entraînement à la tâche finale - document modélisateur****Objectifs méthodologiques**

- Repérer les codes du *talk-show*/table ronde à réinvestir dans la tâche finale.
- Synthétiser des arguments, des discours complexes.

Document support

Vidéo d'un *talk-show*. Entrer les mots-clés suivants dans un moteur de recherche : « Roundtable + conscious consumerism + difference ».

Consigne : vous êtes étudiant en journalisme et vous devez prendre part à un débat télévisé. Vous regardez l'exemple de *Roundtable* pour vous préparer.

Élève-présentateur : apprendre à distribuer la parole et animer un débat.

Élève-panéliste : identifier et synthétiser les arguments de chaque panéliste.

Tâche finale. IO/Médiation.

Consigne : You take part in a talk show about the legitimacy of Art and artists criticizing the consumer society. You will have to debate over the following question: "Can American artists denounce the consumer society convincingly?"

Les élèves préparent leurs *cue cards* à la maison en fonction de leur rôle (artiste, sociologue, journaliste, etc.), en suivant quelques *guidelines* : pas de phrase complète/ réutilisation des notions et du lexique vus dans la séquence/longueur d'une demi-page/ format bloc-notes.

Retrouvez éducol sur

