



23 février au vendredi 12 juin 2026

PRÉSENTATION GÉNÉRALE ET PRÉCONISATIONS

Un Forum des métiers proposé par
la Fédération de la Vente Directe en partenariat avec
les ministères de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

LE PRINTEMPS DE LA VENTE DIRECTE

- ✓ Objectifs généraux
- ✓ Public visé
- ✓ Objectifs de l'édition 2024
- ✓ Organisation de l'évènement
- ✓ Proposition de programme
- ✓ Bilan de l'édition 2023
- ✓ Les contacts référents du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et de la FVD



LA FÉDÉRATION DE LA VENTE DIRECTE

- ✓ Présentation de la Fédération de la Vente Directe
- ✓ Quelques exemples d'entreprises adhérentes
- ✓ Liste complète des entreprises de la Fédération de la Vente Directe
- ✓ Partenariat avec les ministères

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ✓ Valoriser les compétences et savoir-être des élèves
- ✓ Contribuer à l'orientation et/ou l'insertion professionnelle
- ✓ Faire découvrir et promouvoir le secteur de la Vente Directe
- ✓ Présenter au travers de témoignages les parcours professionnels, les opportunités et les perspectives dans le secteur de la Vente Directe
- ✓ Établir des relations de proximité dans les régions entre les établissements, les élèves et les entreprises locales
- ✓ Dynamiser les sections et participer au rayonnement des établissements

PUBLIC VISÉ

- ✓ Chefs d'établissement et les Directeurs Délégués aux Formations Professionnelles et Technologiques (DDFPT)
- ✓ Enseignants en lycées professionnels et technologiques
- ✓ Lycéens : Elèves de premières et terminales Vente, Commerce, Accueil Relation Clients et Usagers
 - ✓ Étudiants des sections de technicien supérieur (BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client et/ou Management Commercial Opérationnel)
- ✓ Psychologues de l'Éducation nationale
- ✓ Coordonnateurs et animateurs des Pôles de stage
- ✓ Coordonnateurs de la mission de lutte contre le décrochage scolaire
- ✓ Référents France Travail, Missions locales, Élus locaux
- ✓ Chargés de mission École-Entreprise

OBJECTIFS POUR L'ÉDITION 2024

- ✓ Déploiement national du Printemps de la Vente Directe à partir du 26 février 2024
- ✓ Organiser au moins une manifestation d'une demi-journée dans chaque région académique
- ✓ Organiser une manifestation dans les DROM - COM



ORGANISATION DE L'ÉVÈNEMENT

- Comité de pilotage national (FVD/MENJ-MESRI) : conception et diffusion des documents d'accompagnement, information et mobilisation des réseaux ;
 - Services académiques et corps d'inspection : information et sollicitation des établissements organisateurs, appui à l'organisation des événements ;
 - Académies/établissements organisateurs/FVD régionales : conception du programme des manifestations, logistique, sollicitation des intervenants, lancement des invitations.
- ✓ Ressources disponibles :
- mise à disposition des organisateurs et enseignants des documents de présentation générale, ressources pédagogiques, affiche promotionnelle, charte graphique, sur le site du Centre de ressources en Communication, Mercatique, Transports, logistique (CRCM-TL) onglet – Evènements en cours : <http://www.crcm-tl.fr/index.php/evenements-en-cours/printemps-de-la-vente-directe-février-2023>
- <http://eduscol.education.fr/>
- ✓ Information : FVD, ministères, inspection générale de l'Éducation nationale, rectorats, corps d'inspection
- ✓ Intervenants : FVD, Personnels de l'Éducation nationale, Élus locaux, Chefs d'établissement, Présidents de région de la FVD, Chefs d'entreprise, Stagiaires d'entreprise
- ✓ Conception supports post-événement : FVD, Ministères

PROPOSITION DE PROGRAMME (personnalisable)

9h : Accueil

9h15 - 9h50 : Conférence

- ✓ Discours du Chef d'établissement d'accueil (5min)

- ✓ Discours d'ouverture (5 min)

Inspecteur Général de l'Éducation nationale, Inspecteur d'Académie / Inspecteur Pédagogique Régional (IA - IPR), Inspecteur de l'Éducation nationale (IEN)

- ✓ Présentation générale du secteur et de son évolution, de ses démarches en faveur de la formation et de l'Éducation et de ses opportunités professionnelles (10 min) avec vidéo (5 min)

Président de Région FVD, Chef d'entreprise de la Vente Directe ou un membre permanent de la FVD

- ✓ Présentation des ateliers par les professionnels de la FVD (10 min)

9h50 – 10h : Pause

10h – 12h30 : Rencontres avec les entreprises de la FVD (stands, ateliers...)

*Échanges Enseignants, Élèves, Psychologues de l'Éducation nationale, Coordonnateurs académiques des Pôles de Stage et de la mission de lutte contre le décrochage scolaire, Référents France Travail, Élus locaux, Missions locales, Chargés de missions école-entreprise
Modalités d'organisation/de déroulement : Stands, ateliers, interventions en classe, simulations de vente*

*Thèmes proposés en 2022 : Organisation d'une journée type, Statuts et Rémunérations, Digitalisation et Évolutions professionnelles.
Motivation et animation des vendeurs, Simulation de recrutement, PNL*

12h30 : Clôture de la demi-journée

BILAN DE L'ÉDITION 2024

EN QUELQUES CHIFFRES

8ème édition nationale

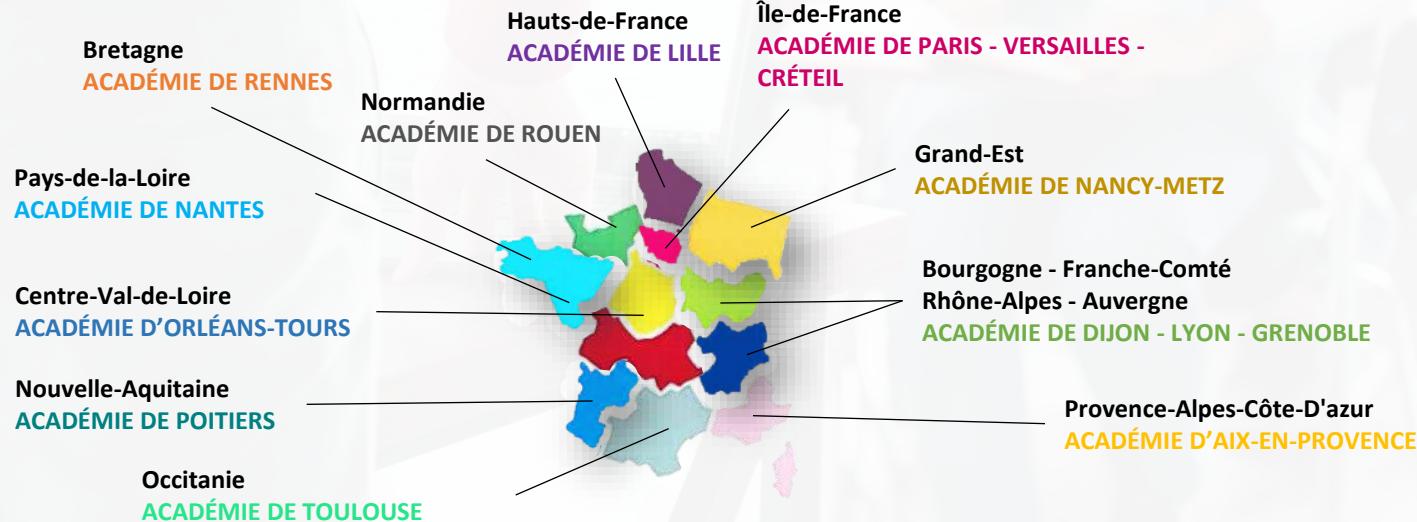
Plus de **49** établissements mobilisés

Plus de **50** professionnels de la FVD

Plus de **1800** personnes présentes

14 académies ont participé

93 % de taux de satisfaction des participants



LES CONTACTS RÉFÉRENTS



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



CONTACTS MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

REGIONS ACADEMIQUE	ACADEMIE	RECTEUR ACADEMIQUE et/ou de la RÉGION ACADEMIQUE	DRAFPIC / DAFPIC	CHARGÉ DE MISSION ÉCOLE ENTREPRISE
Hauts-de-France	Amiens	ce.recteur@ac-amiens.fr	ce.daet@ac-amiens.fr	ecoleentreprise@ac-amiens.fr
	Lille	ce.recteur@ac-lille.fr	drafpic@region-academique-hauts-de-france.fr	ecoleentreprise@ac-lille.fr
Normandie	Caen			
	Rouen	ce.recteur@ac-caen.fr	drfpic@ac-normandie.fr	ecoleentreprise@ac-normandie.fr

CONTACTS MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

REGIONS ACADEMIQUE	ACADEMIE	RECTEUR ACADEMIQUE et/ou de la RÉGION ACADEMIQUE	DRAFPIC / DAFPIC	CHARGÉ DE MISSION ÉCOLE ENTREPRISE
Pays-de-la-Loire	Nantes	ce.recteur@ac-nantes.fr	ce.dafpic@ac-nantes.fr	ecoleentreprise@ac-nantes.fr
Nouvelle-Aquitaine	Poitiers	ce.recteur@ac-poitiers.fr	dafpic@ac-poitiers.fr	ecoleentreprise@ac-poitiers.fr
	Limoges	ce.recteur@ac-limoges.fr	srafpica-limoges@region-academique-nouvelle-aquitaine.fr	ecoleentreprise@ac-limoges.fr
	Bordeaux	ce.recteur@ac-bordeaux.fr	ce.dafpic@ac-bordeaux.fr	ecoleentreprise@ac-bordeaux.fr

CONTACTS MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

REGIONS ACADEMIQUE	ACADEMIE	RECTEUR ACADEMIQUE et/ou de la RÉGION ACADEMIQUE	DRAFPIC / DAFFPIC	CHARGÉ DE MISSION ÉCOLE ENTREPRISE
Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble	ce.recteur@ac-grenoble.fr	ce.dafpic@ac-grenoble.fr	ecoleentreprise@ac-grenoble.fr
	Lyon	ce.recteur@ac-lyon.fr	drafpic@region-academique-auvergne-rhone-alpes.fr	ecoleentreprise@ac-lyon.fr
	Clermont-Ferrand	ce.recteur@ac-clermont.fr	ce.dafpic@ac-clermont.fr	ecoleentreprise@ac-clermont.fr
Centre-Val-de-Loire	Orléans-Tours	ce.recteur@ac-orleans-tours.fr	ce.dafpic@ac-orleans-tours.fr	ecoleentreprise@ac-orleans-tours.fr

CONTACTS MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

REGIONS ACADEMIQUE	ACADEMIE	RECTEUR ACADEMIQUE et/ou de la RÉGION ACADEMIQUE	DRAFPIC / DAFTPIC	CHARGÉ DE MISSION ÉCOLE ENTREPRISE
Grand-Est	Reims	ce.recteur@ac-reims.fr	ce.dafpic@ac-reims.fr	ecoleentreprise@ac-reims.fr
	Nancy-Metz	ce.recteur@ac-nancy-metz.fr	ce.dafpic@ac-nancy-metz.fr	ecoleentreprise@ac-nancy-metz.fr
	Strasbourg	ce.recteur@ac-strasbourg.fr	drfpic@region-academique-grand-est.fr	ecoleentreprise@ac-strasbourg.fr
Martinique	Martinique	ce.recteur@ac-martinique.fr	drfpic@region-academique-martinique.fr	ecoleentreprise@ac-martinique.fr
Guyane	Guyane	ce.recteur@ac-guyane.fr	dafpic@ac-guyane.fr	ecoleentreprise@ac-guyane.fr

CONTACTS MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

REGIONS ACADEMIQUE	ACADEMIE	RECTEUR ACADEMIQUE et/ou de la RÉGION ACADEMIQUE	DRAFPIC / DAFPIC	CHARGÉ DE MISSION ÉCOLE ENTREPRISE
Occitanie	Toulouse	recteur@ac-toulouse.fr	drafpic@region-academique-occitanie.fr	ecoleentreprise@ac-toulouse.fr
	Montpellier	ce.recteur@ac-montpellier.fr		ecoleentreprise@ac-montpellier.fr
Provence Alpes-Côte d'Azur	Aix - Marseille	ce.recteur@ac-aix-marseille.fr	drfpic@arégion-academique-paca.fr	ecoleentreprise@ac-aix-marseille.fr
	Nice	ce.recteur@ac-nice.fr		ecoleentreprise@ac-nice.fr
Corse	Corse	ce.recteur@ac-corse.fr	dafco@ac-corse.fr	ecoleentreprise@ac-corse.fr

CONTACTS MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

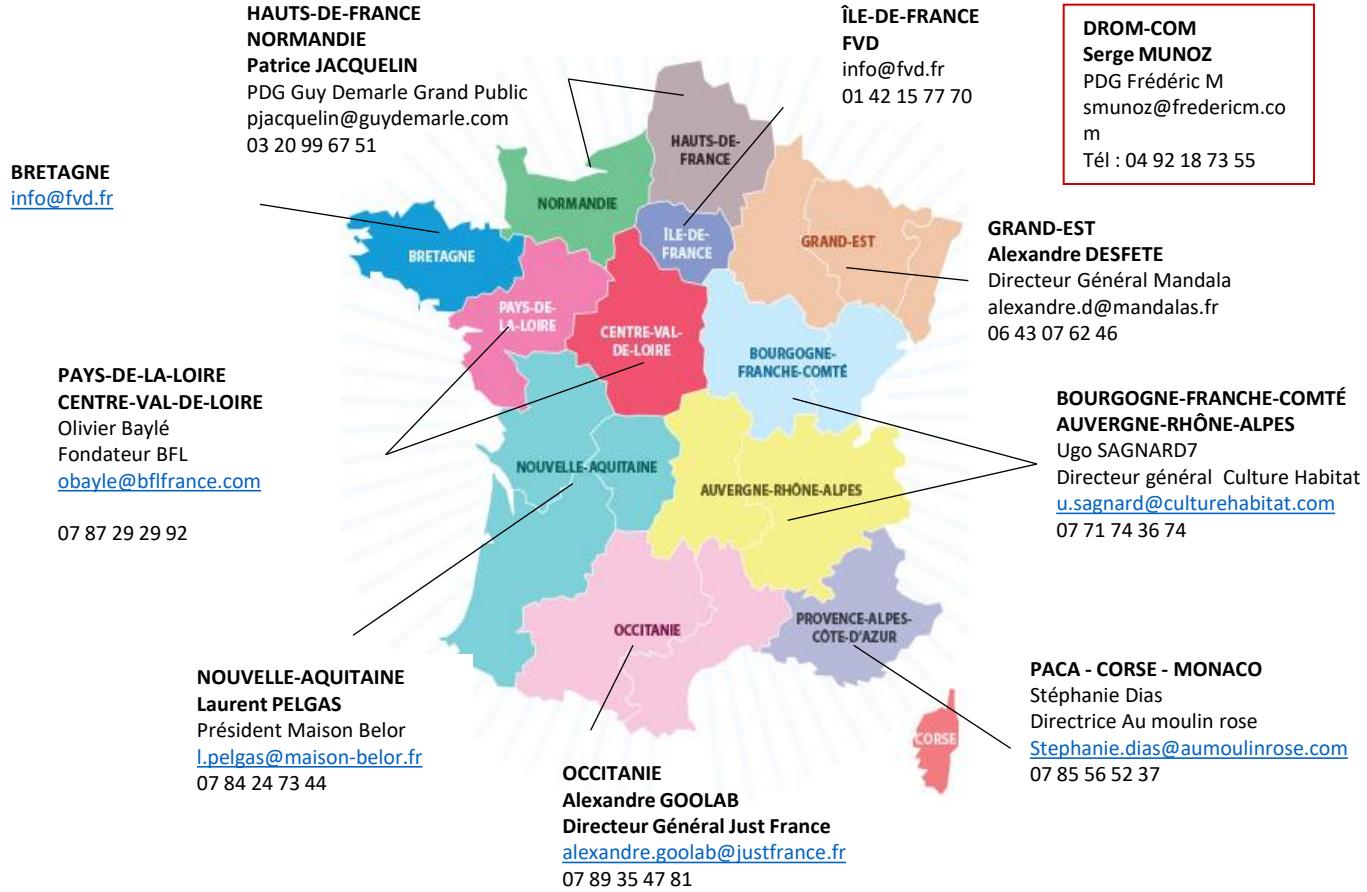
REGIONS ACADEMIQUE	ACADEMIE	RECTEUR ACADEMIQUE et/ou de la RÉGION ACADEMIQUE	DRAFPIC / DAFPIC	CHARGÉ DE MISSION ÉCOLE ENTREPRISE
Bourgogne-Franche-Comté	Besançon	ce.recteur@ac-besancon.fr	drafpic@region-academique-bourgogne-franche-comte.fr	ecoleentreprise@ac-besancon.fr
	Dijon	ce.recteur@ac-dijon.fr		ecoleentreprise@ac-dijon.fr

CONTACTS MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

REGIONS ACADEMIQUE	ACADEMIE	RECTEUR ACADEMIQUE et/ou de la RÉGION ACADEMIQUE	DRAFPIC / DAFPIC	CHARGÉ DE MISSION ÉCOLE ENTREPRISE
Île-de-France	Créteil	ce.recteur@ac-creteil.fr	dafpic@ac-creteil.fr	ecoleentreprise@ac-creteil.fr
	Paris	ce.recteur@ac-paris.fr	Ce.drafpic@region-academique-idf.fr ce.drafpic@ac-paris.fr	ecoleentreprise@ac-paris.fr
	Versailles	ce.recteur@ac-versailles.fr	ce.dafpic@ac-versailles.fr	ecoleentreprise@ac-versailles.fr

CONTACTS MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

REGIONS ACADEMIQUE	ACADEMIE	RECTEUR ACADEMIQUE et/ou de la RÉGION ACADEMIQUE	DRAFPIC / DAFPIC	CHARGÉ DE MISSION ÉCOLE ENTREPRISE
La Réunion	La Réunion	ce.recteur@ac-reunion	dafco.secretariat@ac-reunion.fr	ecoleentreprise@ac-reunion.fr
Guadeloupe	Guadeloupe	ce.recteur@ac-guadeloupe.fr	ce.dafpic@ac-guadeloupe.fr	ecoleentreprise@ac-guadeloupe.fr
Bretagne	Rennes	ce.recteur@ac-rennes.fr	ce.dafpic@ac-rennes.fr	ecoleentreprise@ac-rennes.fr





LA FÉDÉRATION DE LA VENTE DIRECTE



PRÉSENTATION DE LA FVD

Fondée en 1966, la Fédération de la Vente Directe (FVD) est l'organisation professionnelle représentative du secteur économique de la Vente Directe à domicile.

La FVD représente plus de 130 entreprises, dont 80% des plus grandes entreprises françaises, européennes et internationales s'adressant directement aux consommateurs par l'intermédiaire d'un réseau de vendeurs, soit à l'occasion d'une rencontre individuelle, soit au cours d'une réunion à domicile.

Cette forme de vente constitue le 3^{ème} canal de distribution après la vente en magasin et la vente à distance. La Vente Directe couvre de nombreuses branches différentes comme l'habitat, l'énergie, la télécommunication, la cosmétique-beauté, le textile, la décoration...

Le secteur enregistre plus de 30 millions d'actes d'achat par an. La FVD bénéficie d'une représentativité aux niveaux mondial et européen. Elle est membre de la Fédération européenne des associations de Vente Directe (SELDIA) et de la Fédération mondiale de la Vente Directe (WFDSA).

QUELQUES UNES DE NOS ENTREPRISES ADHÉRENTES



HEALTH & BEAUTY

Tupperware®
Confidence becomes you

e l o r a


Beautysané
Feed the change


H₂O at Home


bouygues
TELECOM


Simplement. Avec Succès.



body nature
L'ESTIME DE L'ÊTRE


VORWERK


VICTORIA
makes you shine

STANHOME


BCS
FRANCE


verisure


ACEH


AURIÈGE
PARIS


Culligan


thévenin sa
— une maison qui se réinvente —


Oika Dika
Jeux et loisirs créatifs à domicile



GUY DEMARLE
La cuisine nous réunit


engie

LE PARTENARIAT AVEC LES MINISTÈRES

- Les ministères chargés de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur et la Fédération de la Vente Directe (FVD) ont renouvelé le 3 décembre 2021 la convention de coopération signée en 2003.

Dans cet accord, la FVD et les ministères développent leur coopération afin de :

- ✓ sensibiliser les jeunes et les équipes pédagogiques aux métiers de la Vente Directe,
- ✓ favoriser et accompagner la formation professionnelle des jeunes et leur insertion professionnelle,
- ✓ favoriser et accompagner la formation tout au long de la vie et participer à la formation continue des personnels de l'Éducation nationale en favorisant des stages au sein des entreprises adhérentes.
- ✓ développer l'esprit d'entreprendre et le sens de l'initiative des élèves et des apprentis,
- ✓ analyser les évolutions des métiers de la Vente Directe et des compétences qui y sont liées, dans leurs contextes européen, national et local,
- ✓ contribuer à l'évolution des formations technologiques et professionnelles pour une meilleure poursuite d'étude et insertion des jeunes.