

Une ressource produite dans le cadre de la stratégie nationale d'éducation financière en partenariat avec la Banque de France et l'Institut pour l'éducation financière du public



Parcours 4 - Production, entreprise et mondialisation

Comment créer une entreprise viable sur un territoire donné ?

Description du parcours

Il s'agit d'analyser la vie et le développement des entreprises au niveau national et international étayés par les données et les études de la Banque de France et de l'Insee. Le parcours s'intéresse tout d'abord aux conditions de création des entreprises en conduisant les élèves à enquêter sur un territoire pour traiter ces aspects (en seconde). Le champ d'analyse est élargi progressivement, en étudiant les conditions de survie des entreprises en première. En terminale, l'objectif est de comprendre les enjeux de la localisation des activités économiques, tant du point de vue des firmes que du point de vue macroéconomique.

Description de la ressource

Objectifs

Les activités pédagogiques visent à mettre les élèves dans la situation d'un entrepreneur qui suit différentes étapes pour créer une entreprise dans un secteur porteur, celui du *dog sitting*. Cela conduit :

- À connaître l'écosystème local dans lequel l'entreprise va se développer (caractéristiques du territoire, état du marché, organisations productives nécessaires à la création et au développement de l'entreprise)
- À rechercher et formaliser les différentes étapes de création de l'entreprise (étude de marché, construction d'un business model adapté, recherche de financement et création de statut juridique)

Cheminement

Les différentes activités nécessitent un travail d'analyse statistique (traitement de données nominales, réelles) ainsi que l'utilisation de supports variés (texte, infographie interactive, vidéos) dans une optique créative, à partir des différentes ressources proposées (création de graphique, étude de marché, business model).

Les activités 2 et 3 ainsi que l'activité finale (utilisation du jeu « #aventure entrepreneur » de la Banque de France) peuvent se faire en groupes de 2 élèves (4 équipes de deux élèves par plateau pour le jeu).

L'activité 3 peut être réalisée, en partie, de façon collaborative en utilisant un nuage (cloud ou drive) permettant aux élèves de compiler ensemble certaines données économiques et sociodémographiques d'un territoire (activité 3, document 4).

Les ressources et outils de la Banque de France, de BPI France et de l'Insee sont mobilisés.

Références au programme

Ce parcours s'inscrit dans les chapitres :

- « Comment les économistes, les sociologues et les politistes travaillent-ils ? »
OA (Objectif d'apprentissage) : « À partir d'exemples, comprendre la distinction entre causalité et corrélation et avoir mettre en évidence un lien de causalité ».
- « Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ? »
OA : « Savoir illustrer la diversité des producteurs (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire) et connaître la distinction entre production marchande et non marchande.
OA : « Savoir que la production résulte de la combinaison de travail, de capital, de technologies et de ressources naturelles ».
- « Comment se forment les prix sur un marché ? »
OA : « Savoir illustrer la notion de marché par des exemples ».

D'autres objectifs d'apprentissage sont concernés, mais ils ne sont pas intégralement traités par les différentes activités, par exemple, la relation entre emploi et diplôme.

Cette fiche peut aussi être utilisée dans le cadre de l'orientation en classe de seconde.

Mots-clés

Corrélation, causalité, entreprise, production, travail, capital, technologie, ressources naturelles, combinaison productive, production marchande, production non marchande, valeur ajoutée, chiffre d'affaires, bénéfice, marché, prix

Savoir-faire

Calcul, lecture et interprétation d'un taux de variation, calcul, lecture et interprétation d'un pourcentage de répartition, lecture d'un indice en base 100, lecture et interprétation d'une valeur nominale et d'une valeur réelle, création d'un diagramme de répartition

Sommaire

Activité 1 - Le marché du <i>dog-sitting</i>, contexte et exemple	3
• Document 1 - Un secteur dynamique tiré par la demande des ménages	3
• Document 2 - Un exemple local	5
Activité 2 - Un exemple d'étude de marché	6
Activité 3 - Réaliser son propre « <i>business model</i> » (modèle économique) 7	
• Document 3 - Le business model.	7
• Document 4 - Portrait des circonscriptions législatives	8
• Document 5 - Le « Business Model Canvas ».	9
Activité 4 - Pour aller plus loin : Financer et trouver le statut de son entreprise	11
• Document 6 - Le financement des entreprises	11
• Document 7 - Quel statut choisir pour mon entreprise ?	11
• Document 8 - Les créations d'entreprises en 2019	12
Activité 5 - Bilan : les différentes étapes de création d'une entreprise et sa pérennité	13
Bibliographie/Sitographie	13

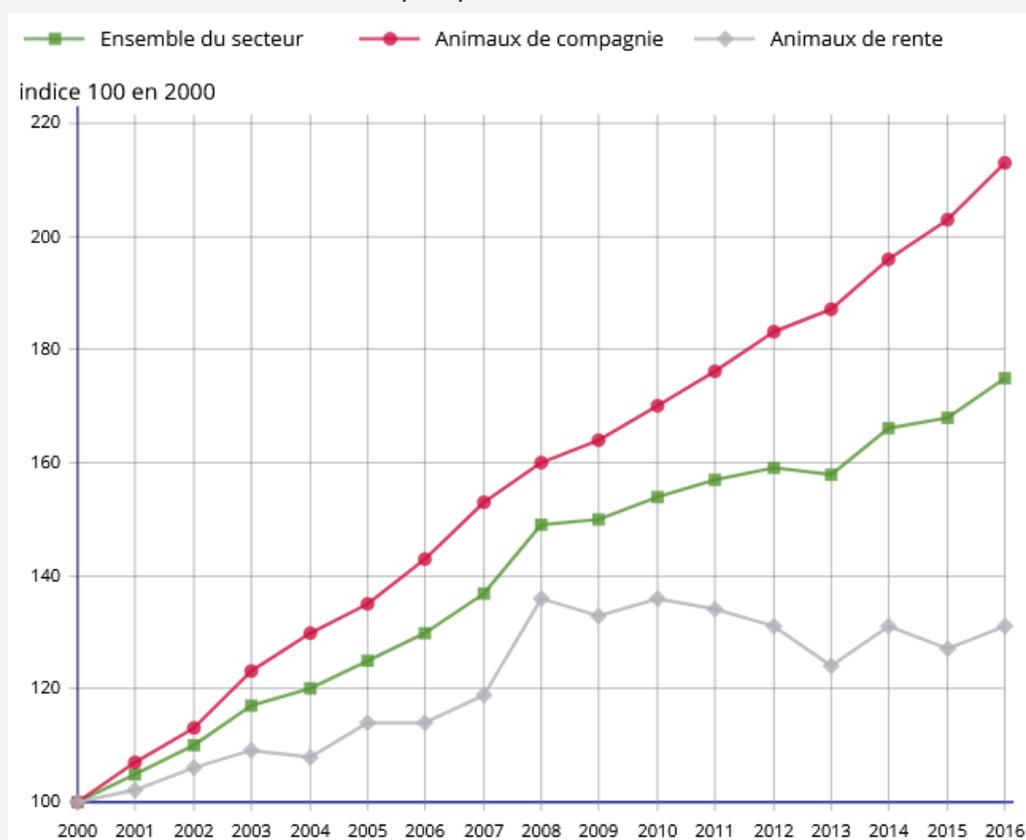
Activité 1 - Le marché du *dog-sitting*¹, contexte et exemple

Document 1 - Un secteur dynamique tiré par la demande des ménages

L'activité des vétérinaires est soutenue. En moyenne annuelle, le chiffre d'affaires de ce secteur s'accroît de 3,6 % en valeur sur la période 2000-2016 [...]. Cette progression est tirée par le segment des animaux de compagnie (+4,8 % en moyenne). En effet, sur la période, la part des dépenses vétérinaires consacrée aux animaux de compagnie passe de 0,17 % à 0,24 % du budget des ménages [...].

D'une part, le nombre d'animaux de compagnie augmente (+0,8 % en moyenne annuelle). D'autre part, les ménages développent le bien-être de leurs compagnons en prodiguant plus de soins par animal. Enfin, les prix des services vétérinaires destinés aux animaux de compagnie sont dynamiques (+2,0 % en moyenne annuelle entre 2000 et 2016).

Chiffre d'affaires des vétérinaires par spécialisation



Note

Les animaux de rente sont les animaux élevés dans des exploitations agricoles.

Source : Insee, *L'activité des vétérinaires : de plus en plus urbaine et féminisée*, Insee Première, n° 1712, 03/10/2018

1. garde et promenade de chien

À partir de ce document, le professeur peut proposer le questionnement suivant :

1. Concernant le secteur des animaux de compagnie, commentez la tendance générale : entre 2000 et 2016, quelle a été l'augmentation, en %, du chiffre d'affaires des vétérinaires pour les animaux de compagnie ? Expliquez le chiffre obtenu à l'aide du document 1.
2. À partir du graphique :
 - précisez la période pendant laquelle les chiffres d'affaires concernant les animaux de compagnie et les animaux de rente sont corrélés.
 - précisez la période pendant laquelle ces chiffres d'affaires ne sont plus corrélés.
 - Justifiez vos réponses en utilisant des données chiffrées.

Méthode

Corrélation n'est pas causalité !

Article et vidéo (durée : 1'13) à consulter en ligne pour mieux comprendre la notion de corrélation :

<https://www.lafinancepourtous.com/juniors/lyceens/l-instant-maths/correlation-nest-pas-causalite/>

3. Complétez le tableau ci-dessous, en reprenant les trois explications données à la hausse du chiffre d'affaires des vétérinaires pour les animaux de compagnie entre 2000 et 2016. Vous préciserez pour chaque explication s'il s'agit d'une augmentation nominale ou réelle.

Explications à la hausse du chiffre d'affaires des vétérinaires (animaux de compagnie) 2000-2016

Explication n° 1		Variation nominale ou réelle ?
Explication n° 2		Variation nominale ou réelle ?
Explication n° 2		Variation nominale ou réelle ?

Document 2 - Un exemple local

Le business des promeneurs de chiens trouble la tranquillité des forêts franciliennes

De plus en plus de promeneurs de chiens professionnels fréquentent quotidiennement les forêts franciliennes. L'activité – peu réglementée – agace les mairies et l'Office national des forêts, qui peinent à trouver une solution pour mieux cohabiter.

[...] Indiana Jayet claque la porte de sa camionnette, qu'elle vient d'arrêter en double file dans une rue huppée de Versailles (Yvelines) [...]. Quelques instants plus tard, la jeune femme réapparaît, un cavalier king-charles au bout d'une laisse. C'est l'un des neuf chiens que cette « promeneuse professionnelle » s'apprête à conduire [...] en forêt de Fausses-Reposes, [...] à l'ouest de Paris, pour une promenade d'une heure et demie à deux heures.

[...] La trentenaire a enfilé un baudrier qui lui permet d'attacher la dizaine de laisses qu'elle emporte toujours avec elle. Ancienne assistante vétérinaire, Indiana est persuadée que son métier est « fondamental pour le bien-être des chiens » [...], les canidés ont « besoin de renifler, de socialiser, d'explorer ».

Indiana travaille uniquement avec des chiens versaillais. « Je ne veux pas qu'ils fassent plus de voiture que de balade, et je limite le nombre de chiens » [...].

À son compte depuis 2015, elle vit dans une maison normande [...] où elle a aussi ouvert une pension canine. Le matin, en semaine, elle vient chercher ses « clients » les uns après les autres en camion, climatisation à fond « pour qu'ils soient bien » [...].

Chaque jour, des dizaines [...] de *dog-sitters* comme elle sillonnent l'Île-de-France avec leurs camionnettes pour récupérer des chiens chez leurs propriétaires avant de les débarquer sur les parkings forestiers de la région. [...] Certains travaillent sans être déclarés, d'autres opèrent sous le statut d'autoentrepreneur ou sont salariés.

Les propriétaires [...] déboursent entre 20 et 40 euros par promenade pour leur chien. Un business lucratif, qui finit par troubler la tranquillité de la forêt [...]

Du 15 avril au 30 juin [...] le Code de l'environnement interdit pourtant aux promeneurs – particuliers ou professionnels – de laisser leurs animaux divaguer en dehors des sentiers et au bord des points d'eau. [...] Pour ce type de canidés, les oiseaux « qui nichent au sol [...] comme les faisans, les canards colverts [...] sont des proies faciles », explique Frédéric Malherbe, bénévole à la Ligue de protection des oiseaux (LPO). [...]

Face à l'afflux de promeneurs de chiens en forêt, certains élus désespèrent. « Ça fait deux ans et demi que j'essaie de trouver une solution au problème », soupire Denis Larghero, maire [...] de Meudon (Hauts-de-Seine) [...]. D'après lui, de nombreux piétons et des cyclistes se plaignent [...]. « Les chiens peuvent provoquer un sentiment d'inquiétude, surtout lorsqu'ils partent à toute vitesse dans les chemins au milieu des enfants » [...].

Michel Béal, [...] de l'Office national des forêts (ONF), est lui aussi agacé par le phénomène. [...] En concertation avec les mairies concernées, il veut créer une zone de 25 hectares réservée à l'activité, dans un lieu encore tenu confidentiel. [...]

Certains *dog-sitters* investissent dans des stratégies alternatives. [...] Virginie Barbarin et Koffi Messian, fondateurs d'Alpha Dog's House, viennent d'acheter huit hectares de forêt [...] à une cinquantaine de kilomètres au sud-ouest de Paris. L'investissement – entre 300 000 et 600 000 euros de budget pour acheter cette parcelle clôturée [...] – reste « l'opportunité la plus viable pour continuer notre activité », assure Koffi.

« C'est plus intéressant de s'endetter que de devoir arrêter de travailler. On ne va plus gêner personne, on pourra avoir le nombre de chiens que l'on veut, et ça, ça n'a pas de prix », ajoute son associée. L'entreprise, qui se voit confier entre trente et quarante chiens par semaine, a aussi acheté de nouveaux véhicules [...]. Pour les travailleurs indépendants comme Indiana, impossible d'envisager un tel investissement. « On a trinqué pour tous ceux qui font du mauvais travail et viennent avec des meutes énormes et incontrôlées », regrette la promeneuse, qui espère pouvoir continuer à exercer son métier.

Source : Le Monde, [Le business des promeneurs de chiens trouble la tranquillité des forêts franciliennes](#),

Carla Butting, 1er mai 2022

À partir de ce document, le professeur peut proposer le questionnement suivant :

1. La production de services de *dog-sitting* nécessite la combinaison de plusieurs facteurs : du travail, du capital (fixe et circulant), de la technologie et des ressources naturelles. Pour chacun de ces facteurs, donnez un exemple tiré du document 2. Précisez, pour le travail, les caractéristiques suivantes : diplôme, expérience, statut (salarié ou indépendant).
2. Montrez, à l'aide du document, que la production de *dog-sitting* implique des acteurs qui ont une production non marchande. Justifiez votre réponse.

Activité 2 - Un exemple d'étude de marché

Il s'agit ici de suivre la démarche d'une étude de marché selon 4 étapes, en se basant sur le marché du *dog sitting* tel qu'il est contextualisé et décrit dans les documents 1 et 2.

Méthode

4 étapes pour bien réaliser votre étude de marché

<https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/letude-marche/comment-faire-son-etude-marche/4-etapes-bien-realiser-votre-etude-marche>

Inspiré de la méthode présentée par Bpifrance Création, le professeur peut proposer l'exercice et le questionnement suivants :

1. À l'aide des documents 1 et 2 étudiés précédemment, illustrez les différentes étapes de l'étude de marché telle qu'elle est présentée dans les tableaux ci-dessous :

Étape 1 : définition du marché	Illustration tirée des documents 1 ou 2
De quel marché s'agit-il (qu'est-ce qui est proposé sur le marché, concrètement)?	
Qui sont les clients?	
Quelle est la dimension géographique du marché?	
Quelles sont les évolutions du marché en volume (évolution réelle) et en valeur (évolution nominale)?	

Étape 2 : analyse de la demande	Illustration tirée des documents 1 ou 2
À quelle occasion le client achète-t-il le service? Où?	
Quels sont les freins à l'achat?	
Quels sont les clients potentiels ciblés prioritairement pour commercialiser le service? (Résidence, niveau de vie, mode de vie)	

Étape 3 : analyse de l'offre	Illustration tirée des documents 1 ou 2
Comment le nombre d'entreprises et de services présents sur le marché évolue-t-il ? Comment le nombre de services proposés évolue-t-il ?	
Qui sont les concurrents ? Que proposent-ils ? Quels sont leurs avantages concurrentiels ?	

Étape 4 : l'environnement de l'activité	Illustration tirée des documents 1 ou 2
Quelle est la situation économique générale actuelle ? (Croissance, emploi)	
Y a-t-il des évolutions technologiques à venir concernant le marché du dog sitting ?	
Quelle est la sensibilité de l'activité de dog sitting aux enjeux du développement durable ?	
Quelle est la législation qui encadre cette activité ?	

2. Au vu de cette étude de marché partielle réalisée dans l'ouest parisien, en quoi pouvez-vous dire que le marché du dog sitting offre actuellement des opportunités pour un entrepreneur dans cette zone géographique ? Qu'est-ce qui pourrait limiter ces opportunités ?

Activité 3 - Réaliser son propre « *business model* » (modèle économique)

Document 3 - Le business model

Un business model, appelé également modèle économique ou modèle d'affaires, décrit précisément comment votre entreprise va gagner de l'argent. En pratique, cela revient à définir ce que vous allez vendre, auprès de quels clients, dans quel but, de quelle manière et pour quel bénéfice.

Il s'agit de décrire en quelque sorte votre activité de manière détaillée. La description de votre modèle économique est une des pièces maîtresses de votre projet de création d'entreprise. Votre business model sert une stratégie que vous aurez définie au préalable. Gardez à l'esprit que la description de votre business model doit vous permettre de répondre à ces deux questions :

- Votre offre répond-elle à un véritable besoins clients ?
- Avez-vous imaginé toutes les possibilités pour vous démarquer des autres, en innovant soit par l'offre proposée, soit par l'usage qui en est fait, les moyens mis en œuvre, ou la stratégie commerciale ? [...]

Source : Bpifrance Création, « [Business model et business plan : quelle différence ?](#) »

À partir de ce document, le professeur peut interroger les élèves ainsi :

- Pouvez-vous dire qu'une « bonne idée » peut constituer un business model ? Pourquoi ?

Document 4 - Portrait des circonscriptions législatives

Portraits des circonscriptions législatives

Indicateurs économiques et sociodémographiques, Insee, 04/05/2022

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/6436315?sommaire=6436478>

L'Insee met à disposition un ensemble d'indicateurs économiques et sociodémographiques, sous forme de fiche individuelle pour chaque circonscription et d'un fichier de données en téléchargement.

À partir de ces données locales, il s'agit ici de mettre l'élève en situation de réaliser sa propre étude de marché avant d'élaborer son propre business model dans le but de créer sa propre entreprise de *dog-sitting*.

Le professeur peut alors proposer le questionnaire suivant aux élèves :

1. Sélectionnez le département de votre choix.
2. Sélectionnez une fiche de renseignement d'une circonscription de votre département ou d'un département limitrophe au vôtre.
3. Une fois la fiche circonscription ouverte, compilez ses caractéristiques économiques et sociodémographiques en vous intéressant plus particulièrement à la demande, c'est-à-dire aux clients potentiels. Pour cela, répondez aux 7 questions présentées ci-dessous.

Consignes méthodologiques

- Vous rédigerez une ou deux phrases chiffrées pour chacun de ces 7 paramètres.
- Vous pouvez compléter les profils des circonscriptions étudiées de façon collaborative, en répondant ensemble sur un nuage/cloud/drive aux questions concernant une circonscription.
- Vous avez accès à un glossaire disponible à la fin de chaque fiche de circonscription.

1. Votre circonscription est-elle plutôt rurale ou urbaine ? (Comparez à la moyenne française)
2. La population de la circonscription est-elle en augmentation ou en diminution ? Calculez un taux de variation (Comparez à la tendance française)
3. Quel est le profil de la population de votre circonscription en termes d'âge ? Plutôt âgée, jeune ? (Comparez à la moyenne française)
4. Quel est le profil d'activité de la population de votre circonscription ? (Comparez à la moyenne française)
5. Quel est le type de résidence privilégié (maison ou appartement) ? (Comparez à la moyenne française)
6. Quel est le niveau de vie moyen ? (Comparez à la moyenne française)
7. Quel est le taux de pauvreté ? (Comparez à la moyenne française)

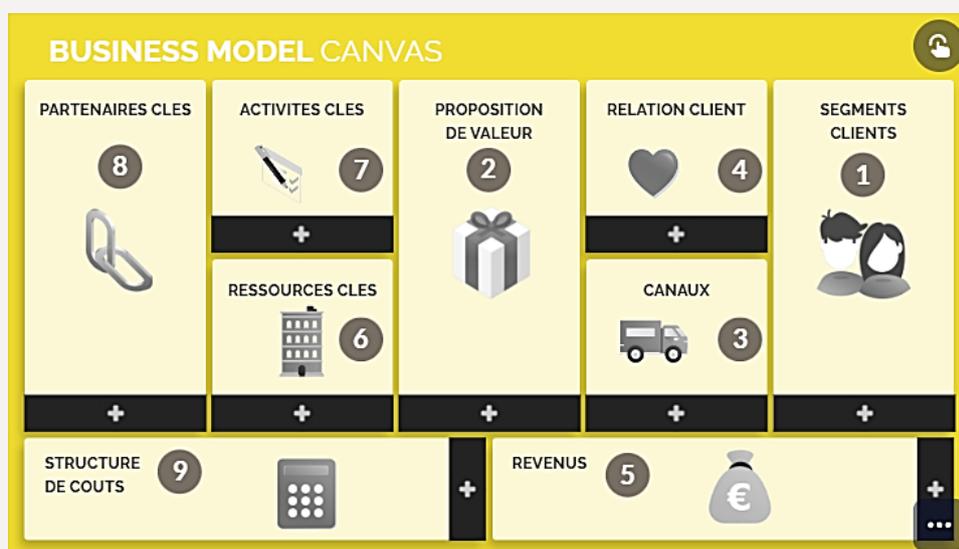
Document 5 - Le « Business Model Canvas »

Qu'est-ce que l'outil "Business Model Canvas" ?

Document interactif, Bpifrance Création

<https://bpifrance-creation.fr/moment-de-vie/business-model-canvas-outil-incontournable-createur>

Largement répandu, ce document permet de décrire votre modèle économique, ou business model (en anglais), en toute simplicité (...). Il permet de représenter en une seule page, au travers d'un canevas, l'ensemble de votre modèle économique. Une fois complété, vous pourrez définir vos priorités en faisant apparaître en un clin d'œil ce dont vous avez besoin, les démarches à accomplir et les axes de progrès.



À partir de ce document et de l'étude de marché réalisée précédemment, le professeur peut proposer l'exercice suivant aux élèves :

- Après avoir réalisé votre étude de marché, vous décidez de créer votre entreprise de dog-sitting. En vous aidant de la partie infographie du document 5, créez votre propre business model dans le cadre de votre circonscription (le territoire où vous comptez proposer le service sur le marché). Pour ce faire, imaginez dans le tableau ci-dessous (colonne de droite à compléter) le contenu des 9 rubriques proposées (colonne de gauche), en prenant en compte les spécificités de la circonscription étudiée dans la question précédente. Vous y indiquerez aussi le nom de votre entreprise (vous avez un exemple de nom dans le document 2)

Mon business model (modèle économique)	
Nom de mon entreprise de dog-sitting :	
Rubriques du Business Model Canvas :	Caractéristiques de mon business model :
1. segments clients	
2. proposition de valeur : pourquoi choisir mon entreprise, quelle valeur mon service apporte-t-il ?	
3. canaux	
4. relation client : comment entretenir la relation, au-delà du service en lui-même ?	
5. revenus	
6. ressources clés (matérielles, immatérielles, humaines, financières)	
7. activités clés	
8. partenaires clés	
9. structure de coûts (coûts variables, coûts fixes)	

- Où retrouvez-vous, dans ce tableau, le chiffre d'affaires ? Comment calculez-vous le bénéfice ?
- Donnez un point fort de votre business model. À l'inverse, donnez un point de fragilité.

Activité 4 - Pour aller plus loin : Financer et trouver le statut de son entreprise

Document 6 - Le financement des entreprises

Le financement des entreprises

Vidéo (durée : 3'26) à consulter en ligne

Quiz à réaliser en ligne

<https://abc-economie.banque-france.fr/leco-en-bref/le-financement-des-entreprises>

À partir de cette vidéo, le professeur peut proposer le questionnaire suivant aux élèves.

1. Regardez la vidéo et répondez au quiz en ligne.
2. Selon vous, quel type de financement serait le plus adapté à votre entreprise de dog-sitting? Pourquoi?

Document 7 - Quel statut choisir pour mon entreprise ?

Quel statut choisir pour mon entreprise ?

Simulateur (durée : 3'00)

<https://www.adie.org/trouver-mon-statut-juridique/>

Pour aller plus loin

[...] L'Adie est l'association solidaire qui défend l'idée que chacun, même sans capital, même sans diplôme, peut devenir entrepreneur s'il a accès au crédit et à un accompagnement professionnel, personnalisé, fondé sur la confiance, la solidarité et la responsabilité». [...]

<https://www.adie.org/notre-mission/>

À partir de ce document, le professeur peut proposer le questionnaire suivant aux élèves :

1. Vous devez choisir un statut juridique pour votre entreprise. Votre responsabilité, la fiscalité ou le montant du capital social peuvent varier en fonction de ce statut. Faites le test proposé par l'Adie (document 7) et présentez le statut social le mieux adapté à votre entreprise (sélectionnez 3 caractéristiques de ce statut qui vous semblent essentielles).
2. Le statut social de votre entreprise correspond-il, selon vous, à celui choisi par Indiana Jayet (document 2)? Correspond-il à celui de l'entreprise « Alpha Dog's House » (document 2)? Pourquoi?

Document 8 - Les créations d'entreprises en 2019

Nombre de création d'entreprises selon le statut, par secteur d'activité en 2019 et évolution 2018/2019

Exemples de secteurs d'activité	Nombre de créations en 2019 (en milliers)				Évolution 2018/2019 (en %)
	Ensemble	Sociétés	Entreprises individuelles (EI) classiques	Micro-entrepreneurs	Ensemble
Industrie	38,1	10,1	17,1	11	31 %
Construction	79,3	30,4	32,2	16,7	16,6 %
Hébergement et restauration	38,7	18,9	9,5	10,3	10,6 %
Information et communication	41,2	13,2	1,8	26,3	14,6 %
Activités immobilières	32,1	16,6	9,6	5,8	20,1 %
Art, spectacles et activités récréatives	27,3	3,3	4,1	19,9	11,4 %
Autres services aux ménages	53,9	6,8	15,2	31,9	30,8 %
Ensemble	815,3	218,4	210,5	386,3	17,9 %

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Hugo Gourdon, « *Les créations d'entreprise en 2019* », Insee première n° 1790, 2020

À partir de ces données chiffrées, le professeur peut proposer aux élèves le questionnement suivant :

1. Combien de sociétés ont été créées dans le secteur de l'hébergement et de la restauration en 2019 ?
2. Dans quel secteur d'activité le dog-sitting se trouve-t-il ? En regardant l'évolution entre 2018 et 2019, peut-on dire que ce secteur est dynamique ? Pourquoi ? Chiffrez votre réponse.
3. Calculez la part, en %, des micro-entrepreneurs dans l'ensemble des créations d'entreprise en 2019.
4. Représentez graphiquement la répartition des créations d'entreprise dans le secteur des « autres services aux ménages », selon les 3 statuts : sociétés, EI, micro-entrepreneurs. Utilisez la forme d'un diagramme circulaire selon le modèle ci-dessous. Vous pouvez utiliser une feuille de calcul.

création d'entreprises dans le secteur des autres services aux ménages, par statut, en...



5. Que constatez-vous par rapport au statut que vous avez choisi pour votre entreprise de dog-sitting?

Activité 5 - Bilan : les différentes étapes de création d'une entreprise et sa pérennité

Pour clôturer la séquence et ancrer la méthode de travail mise en œuvre avec les élèves, le professeur peut proposer l'exercice suivant :

- Récapitulez les différentes étapes qui ont accompagné la création de votre entreprise à travers les différentes activités, en les ordonnant dans un schéma.

Pour prolonger ce travail de création d'entreprise, le professeur peut proposer aux élèves l'activité suivante :

- Votre entreprise est créée, il faut désormais la gérer dans la durée : pour ce faire, utilisez le jeu d'analyse financière de la Banque de France « #Aventure Entrepreneur ».

Consignes d'organisation

4 équipes de 2 joueurs par plateau

#Aventure Entrepreneur

Jeu de plateau pour vivre le quotidien d'un entrepreneur confronté à des choix stratégiques.

<https://www.mesquestionsdentrepreneur.fr/chiffres-tr%C3%A9sorier/le-jeu-danalyse-financi%C3%A8re-aventure-entrepreneur-0>

Bibliographie/Sitographie

- Zoubir Bouziani, « [L'activité des vétérinaires, de plus en plus urbaine et féminisée](#) », Insee Première n° 1712, 03/10/2018.
- La finance pour tous, « [Corrélation n'est pas causalité!](#) », 26 avril 2022.
- Carla Butting, « [Le business des promeneurs de chies trouble la tranquillité des forêts franciliennes](#) », Le Monde, 01/05/2022. (article accessible dans son intégralité uniquement sur abonnement)
- Bpifrance Création, « [4 étapes pour bien réaliser votre étude de marché](#) ».
- Bpifrance Création, « [Business model et business plan : quelle différence ?](#) ».
- Insee, « [Portraits des circonscriptions législatives](#) », Indicateurs économiques et sociodémographiques, 04/05/2022.
- Bpifrance Création, « [Le Business Model Canvas, un outil incontournable pour tout créateur!](#) ».
- Banque de France, « [Le financement des entreprises](#) », vidéo (durée : 3'26), ABC de l'économie.
- Adie, « [Quel statut choisir pour mon entreprise ?](#) », simulateur (durée : 3'00).
- Hugo Gourdon, « [Les créations d'entreprise en 2019](#) », Insee Première n° 1790, 28/01/2020.
- Banque de France, « [#Aventure entrepreneur](#) », jeu de plateau.