

DIPLÔME NATIONAL DU BREVET

SESSION 2022

Épreuve de langue vivante étrangère :

ALLEMAND

TOUTES SÉRIES

Durée : 1 heure 30

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 9 pages numérotées de 1/9 à 9/9.

Le candidat composera directement sur le sujet.

Les pages 3/9, 4/9, 5/9, 6/9, 7/9, 8/9 et 9/9 sont à insérer et àagrafer avec la copie.

Barème :

- | | | |
|-----|--------------------------------|-----------|
| I. | COMPRÉHENSION D'UN TEXTE ÉCRIT | 50 points |
| II. | EXPRESSION ÉCRITE | 50 points |

LIRE ATTENTIVEMENT LE TEXTE

Emilia ist „Petfluencerin“

Emilia Schlotterbeck ist 21 Jahre alt. Seit zehn Jahren teilt sie unter dem Namen „dancinghorses“ ihr größtes Hobby in den sozialen Medien: Die Arbeit mit ihren Pferden und das Reiten. Sie fotografiert ihre vier Pferde und filmt sich beim Reiten. Auf Instagram folgen 210 000 Menschen ihrem Alltag. Jetzt ist sie auch zusammen
5 mit ihrem weißen Pferd Orador als Sammelbild im neuen Panini-Album vertreten, neben 200 anderen tierischen Internetstars.
Neben der Arbeit als Influencerin gibt Emilia Reitkurse und reitet auch bei Wettbewerben¹ mit.

Emilia: „Ich reite, seit ich fünf Jahre alt bin. Mit elf Jahren habe ich auf Youtube ein
10 Mädchen gesehen, das Videos von ihren Pferden gepostet hat. Dann habe ich meinem Vater eine Kamera geschenkt, damit er Fotos für meinen Instagram-Account „dancinghorses“ machen kann.“

Das Wort „Petfluencer“ setzt sich zusammen aus den beiden englischen Begriffen „Influencer“ und „Pet“ für Haustier. Petfluencer sind also Tierbesitzer², die auf
15 sozialen Netzwerken wie Instagram, Snapchat, Tiktok oder Youtube viele Fans haben. Sie teilen Fotos und Videos und machen dabei meist auch Werbung³ für Marken und Firmen. Sie denken, dass die Fans und Followers dann ihre Produkte kaufen.

Emilia: „Ich bin jeden Tag etwa vier Stunden am Handy, und seit ich dabei Geld
20 verdiene, sogar noch mehr als vier Stunden. Aber ich will diese Zeit reduzieren“.

Nach Tessa Hartwig, *Emilia Schlotterbeck, Influencerin* „Das Wort Petfluencer kannte ich gar nicht“, Stuttgarter Kinderzeitung, 17.04.2021.

¹ der Wettbewerb (e) : le concours

² der Tierbesitzer (-) : le propriétaire d'un animal

³ die Werbung : la publicité

FEUILLE À RENDRE AVEC LA COPIE

I. Compréhension d'un texte écrit (50 points)

A. Une passion.

1. De qui s'agit-il ?

La journaliste qui a écrit cet article s'est intéressée à une jeune fille prénommée Emilia. Écrivez : - son nom de famille :

- son âge :

2. Quelle est cette passion ?

Emilia a une passion liée à un animal.

a) Cochez l'image qui représente cette passion.



b) Elle possède elle-même plusieurs de ces animaux. Combien ?

- Entourez la bonne réponse : 200 4 21

- La journaliste mentionne le nom de l'un d'eux. Écrivez ce nom :

c) Emilia a aussi été interviewée par la journaliste et a déclaré (ligne 9) : „Ich reite, seit ich fünf Jahre alt bin.“ Que comprenez-vous ? Cochez la bonne réponse.

- qu'elle pratique cette activité depuis cinq ans.
- qu'elle pratique cette activité depuis l'âge de cinq ans.
- qu'elle a pratiqué cette activité pendant cinq ans.

FEUILLE À RENDRE AVEC LA COPIE

3. Passion ou travail ?

La passion d'Emilia est devenue aussi son travail. En vous appuyant sur le texte (lignes 1 à 8). Indiquez quelle phrase en allemand signifie qu'Emilia donne des cours d'équitation et qu'elle participe à des concours.

Emilia und

.....

B. Partager sa passion.

1. Le point de départ :

Emilia raconte comment tout a commencé. Dites si les propositions suivantes sont vraies ou fausses en cochant la bonne case, et justifiez votre choix en citant la ou les phrases du texte qui conviennent, uniquement si vous avez coché « VRAI ».

a) Emilia avait été impressionnée par des reportages à la télévision.

VRAI FAUX

.....

b) Emilia avait découvert sur un réseau social une fille qui avait la même passion qu'elle.

VRAI FAUX

.....

c) À cette époque-là, elle avait onze ans.

VRAI FAUX

.....

d) Emilia a eu envie d'écrire un livre sur sa passion.

VRAI FAUX

.....

FEUILLE À RENDRE AVEC LA COPIE

e) Emilia a eu l'idée de se prendre en photo et de se filmer avec ses animaux.

VRAI FAUX

.....

2. L'apport des réseaux sociaux.

Pour un numéro du journal de votre collègue consacré aux loisirs des jeunes Allemands, vous pourriez proposer cette présentation d'Emilia. En vous appuyant sur le texte, complétez en français les phrases ci-dessous.

Emilia a créé un _____ sur le réseau social _____, qu'elle a baptisé en anglais « _____ ». Elle y poste des _____ et des _____ de ses _____ et d'elle-même en train de _____ . Cela fait déjà _____ ans qu'elle l'a créé.

3. Vers la célébrité.

a) Lignes 10 à 12 : Emilia parle de son père. Répondez en français aux questions suivantes.

- Quel objet Emilia lui a-t-elle offert ?

- Comment son père aide-t-il Emilia dans son projet ?

.....

b) Citez en allemand deux éléments du texte qui montrent qu'Emilia est devenue célèbre.

.....

.....

.....

.....

.....

FEUILLE À RENDRE AVEC LA COPIE

c) Parmi ces photos, cochez celle qui peut correspondre à l'image Panini d'Emilia.



C. Un nouveau « job » : Petfluencer.

1. Le mot lui-même.

a) Lignes 13-14 : Vous constatez qu'en allemand, c'est le terme anglais « Petfluencer » qui est utilisé pour qualifier l'activité d'Emilia sur les réseaux. La journaliste explique comment le mot « Petfluencer » a été constitué. À l'aide de ses explications, complétez le résumé ci-dessous :

En anglais, on a associé le mot « pet » et le mot « _____ ». Le mot « pet » correspond en allemand à « _____ », et en français à « _____ ».

b) Expliquez maintenant en français ce que vous comprenez par « Petfluencer ».

.....
.....

c) Observez le titre du texte et expliquez (en français) pourquoi le suffixe *-in* est ajouté au terme « Petfluencer ».

.....

FEUILLE À RENDRE AVEC LA COPIE

2. Définition de ce « job ».

Lignes 14 à 18 : La journaliste définit ensuite en quoi consiste le métier ou le job de « Petfluencer » en général. : En vous appuyant sur le texte, cochez parmi les commentaires suivants ceux qui pourraient s'appliquer à Emilia.

- a) « Avec toutes mes amies, on la suit sur Instagram. »
- b) « Dommage qu'elle ne poste aucune vidéo ... ! »
- c) « J'aime bien vos posts et toutes les infos que vous donnez sur le matériel à utiliser, sur les différents produits ... »
- d) « Moi, ça me convient qu'il n'y ait aucune pub ! »
- e) « Vous m'avez vraiment convaincue quand vous avez parlé des sacs de rangement pour tout l'équipement, bottes, gants, etc ... Je vais en acheter un de cette marque ! »

3. Un « job » très prenant.

Emilia consacre beaucoup de temps à cette activité sur les réseaux sociaux. Les phrases qui suivent comportent toutes une erreur par rapport à ce qu'Emilia a dit dans l'interview dont le texte donne des extraits. Écrivez à chaque fois (en français) la phrase rectifiée en fonction de ce qu'a dit Emilia.

- a) « Chaque jour je passe environ cinq heures sur mon portable. »

.....

- b) « Depuis que ça me permet de gagner de l'argent, j'y passe moins de temps. »

.....

- c) « Mais je voudrais bien y consacrer davantage de temps. »

.....

FEUILLE À RENDRE AVEC LA COPIE

D. Le champ lexical des réseaux sociaux.

Retrouvez dans le texte les mots pour dire :

- réseaux sociaux :

- partager :

- suivre :

- compte :

II. Expression écrite (50 points)

Afin de respecter l'anonymat de votre copie, vous ne devez pas signer votre composition, citer votre nom, celui d'un camarade ou celui de votre établissement.

Choisissez l'un des deux sujets proposés et rédigez en allemand un texte de 50 à 80 mots.

A. Vous écrivez à votre correspondant allemand ou correspondante allemande une lettre dans laquelle vous racontez que vous avez une passion ou une activité régulière qui vous occupe beaucoup. Vous la présentez et dites si vous la partagez sur les réseaux sociaux ou auriez envie de le faire. Vous expliquez ce que vous diffusez ou pourriez diffuser, pourquoi vous le faites ou le feriez, quelle satisfaction cela vous apporte ou peut vous apporter. Vous pouvez aussi évoquer la question de devenir ou non influenceur.

B. Lors d'une rencontre avec de jeunes Allemands, vous avez sympathisé avec une jeune fille qui pratique l'agility* avec son chien, et depuis, vous vous envoyez régulièrement des messages. Elle aime visiblement beaucoup cette activité et vous a déjà envoyé quelques photos. Dans le message que vous lui adressez maintenant,

FEUILLE À RENDRE AVEC LA COPIE

vous réagissez à ses photos et exprimez votre sentiment par rapport à son activité et à son chien. Vous pouvez par exemple l'encourager à poster davantage de photos ou de vidéos et lui poser des questions sur cette pratique (et éventuellement sur le chien) ; vous pouvez aborder également la question des comptes (ou chaînes) sur les réseaux sociaux.

** L'agility est un sport canin dans lequel le chien évolue sur un parcours d'obstacles sous la conduite de son maître. C'est avant tout un jeu qui rapproche le chien du maître.*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....