



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Etude réalisée
avec le concours de
la société EFFIOS

EFFIOS

LES ENT FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS 2022 : OPTIMISATION DE LA MESURE DES SERVICES ET DE L'EX- PLOITATION DES DONNÉES, DÉPLOIEMENT DU MARQUAGE DES ENT DANS LE 1ER DEGRÉ (1D)

DNMA - Dispositif national de mesure d'audience
des Espaces Numériques de Travail

Décembre 2022

LES ATOUTS DU DNMA, SERVICE SOCLE POUR LA MESURE D'AUDIENCE DES SERVICES NUMÉRIQUES

CERTIFIABLE
par l'utilisation d'**indicateurs normés**,
qui permettent de **valoriser les audi-
ences**, comme le font les sites web
grand public



NEUTRALITÉ
d'un dispositif tiers, externe, qui
évite tout conflit d'intérêt



DNMA
Dispositif
National
de Mesure
d'Audience

COMPARABILITÉ
des **plateformes ENT**
aux ergonomies différentes



PILOTAGE
Favorise le **pilotage partagé à tous
les échelons** : Etat, académies, col-
lectivités, exploitants.

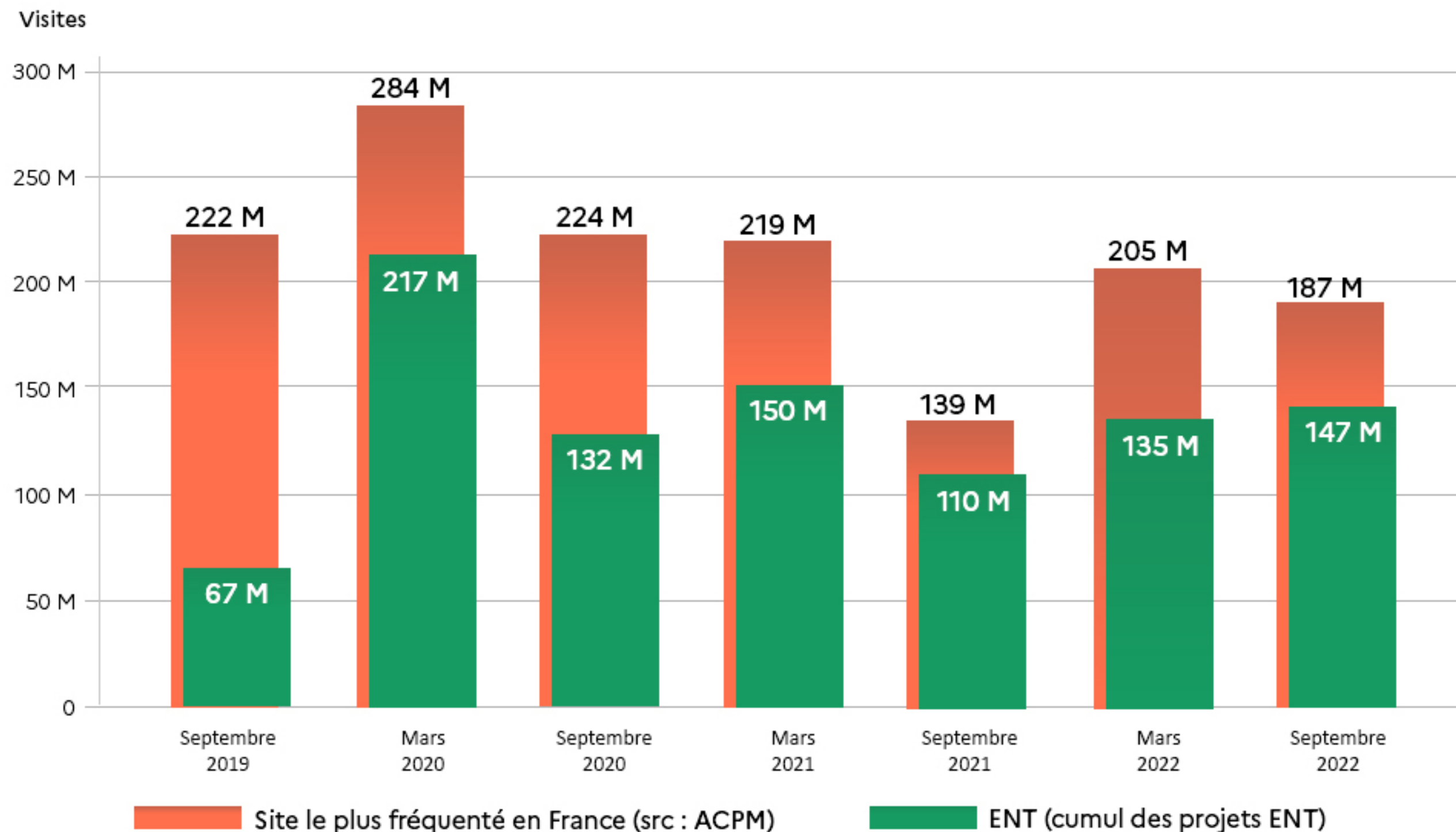


Aujourd'hui 375 décideurs sont impliqués dans le dispositif

LES ENT SE POSITIONNENT DANS LES SITES LES PLUS FRÉQUENTÉS EN FRANCE



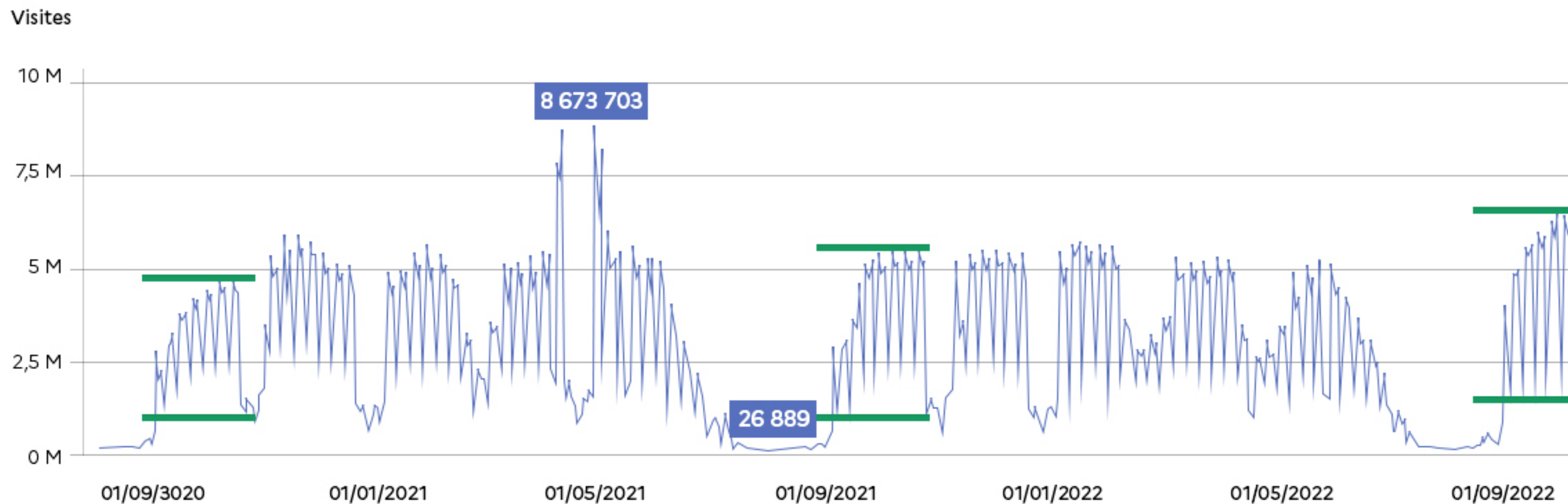
Si on compare au classement des sites Grand Public (Classement ACPM), l'**ensemble des ENT se classe en 3^{ème} position** en septembre 2022



LA FRÉQUENTATION DES ENT DANS LE SECOND DEGRÉ (2D) : QUELLES ÉVOLUTIONS DEPUIS 2021 ?



UN DÉPLOIEMENT PLUS RAPIDE ET EFFICACE À LA RENTRÉE 2022



1^{ère} semaine rentrée scolaire

2021 → 2022

 + 62% de visites

 + 28% d'utilisateurs

Pic de rentrée scolaire

2021 → 2022

 + 25% de visites

DES ÉVOLUTIONS DANS LES COMPORTEMENTS DES USAGERS DES ENT

1 Un niveau de fréquentation qui continue à augmenter de manière significative

 + 17%* de visites,

 + 3%* d'utilisateurs

2 Des utilisations qui mettent en avant trois principaux services



31%
Services de vie scolaire



22%
Courrier électronique




19%
Cahier de textes

Les autres services représentent 28% de la fréquentation

3 De plus en plus de visites « éclair » favorisées par l'augmentation des usages mobiles

 -15% sur le temps passé par visite

 +29% sur les usages mobiles

4 Et des objets connectés qui font leur apparition principalement pour accéder aux services de vie scolaire et au cahier de textes...



Des « home assistants »
ou enceintes connectées



Des frigidaires



Des systèmes
embarqués (TCU)

*Données rentrée 2022 VS rentrée 2021 (de septembre à décembre)

QUELLES ÉVOLUTIONS DU DNMA DEPUIS 2021 ?



LE DNMA DES ENT DU 2D A FORTEMENT ÉVOLUÉ ET S'EXPÉRIMENTE SUR LE 1D

2D

Le marquage évolue pour être...



PLUS FIABLE :

Mise en place de contrôles automatisés des indicateurs remontés



MIEUX STRUCTURÉ :

Utilisation des références UAI



PLUS FACILE A EXPLOITER



PLUS PRÉCIS indicateur « outil », Indicateur « Type » pour distinguer les services « Natifs » des services « Tiers », Indicateurs personnalisables pour marquer finement une plateforme et suivre des événements significatifs à l'échelle locale: téléchargement, engagement, etc.

1D

Un déploiement expérimental a lieu sur deux territoires pour...



Expérimenter le DNMA avec des nouvelles perspectives organisationnelles et techniques adaptés aux nouveaux enjeux & besoins du 1D.



Dans une démarche de **conception collaborative** avec les territoires.

L'EXPÉRIMENTATION DU DNMA DANS LE 1D MONTRE L'EXISTENCE DE NOUVEAUX ENJEUX ET DE NOUVEAUX BESOINS

De nouveaux enjeux

Gérer le déploiement massif des ENT dans le primaire

Partager les données

Renforcer le pilotage par la donnée

Maîtriser les données

De nouveaux besoins

Outiller la gestion du déploiement

Enrichir les indicateurs

Élargir la cible des utilisateurs du DNMA et mettre en œuvre une gestion fine des comptes d'accès en masse

Concevoir des tableaux de bord du numérique éducatif au plus près des acteurs

Croiser les données DNMA avec des données du déploiement des ENT et référentielles



L'outil de mesure d'audience Matomo (logiciel open source, respectant le RGPD et reconnu par l'ACPM), associé à un outil de datavisualisation est la meilleure réponse aux besoins de pilotage des projets ENT du 1D.

EVOLUTION DU DNMA - UN OUTIL DE DATAVISUALISATION COMMUN POUR LE 1D ET LE 2D

Un outil de datavisualisation commun est proposé, indépendamment de l'outil de mesure d'audience utilisé avec ...



Des **nouvelles**
représentations
graphiques.



Les **tableaux de bord** en constante évolution

co-construits avec différents acteurs du 1D.



Des indicateurs et des représentations directement issus **des retours des utilisateurs**.

QUELS USAGES DES ENT DANS LE 1D ?

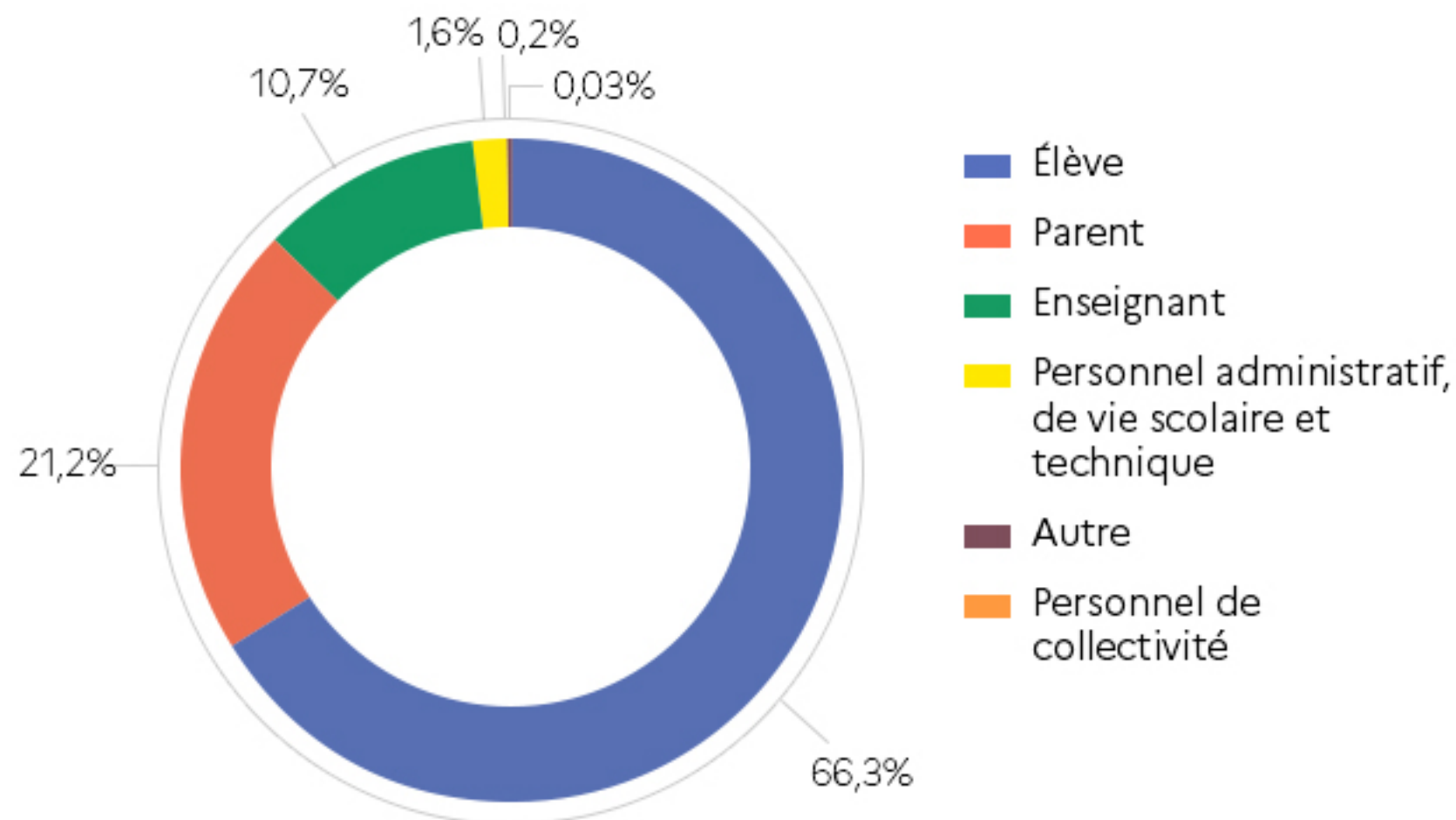
ANALYSES ISSUES DES PREMIÈRES REMONTÉES DE DONNÉES DE FRÉQUENTATION DANS LE 1D



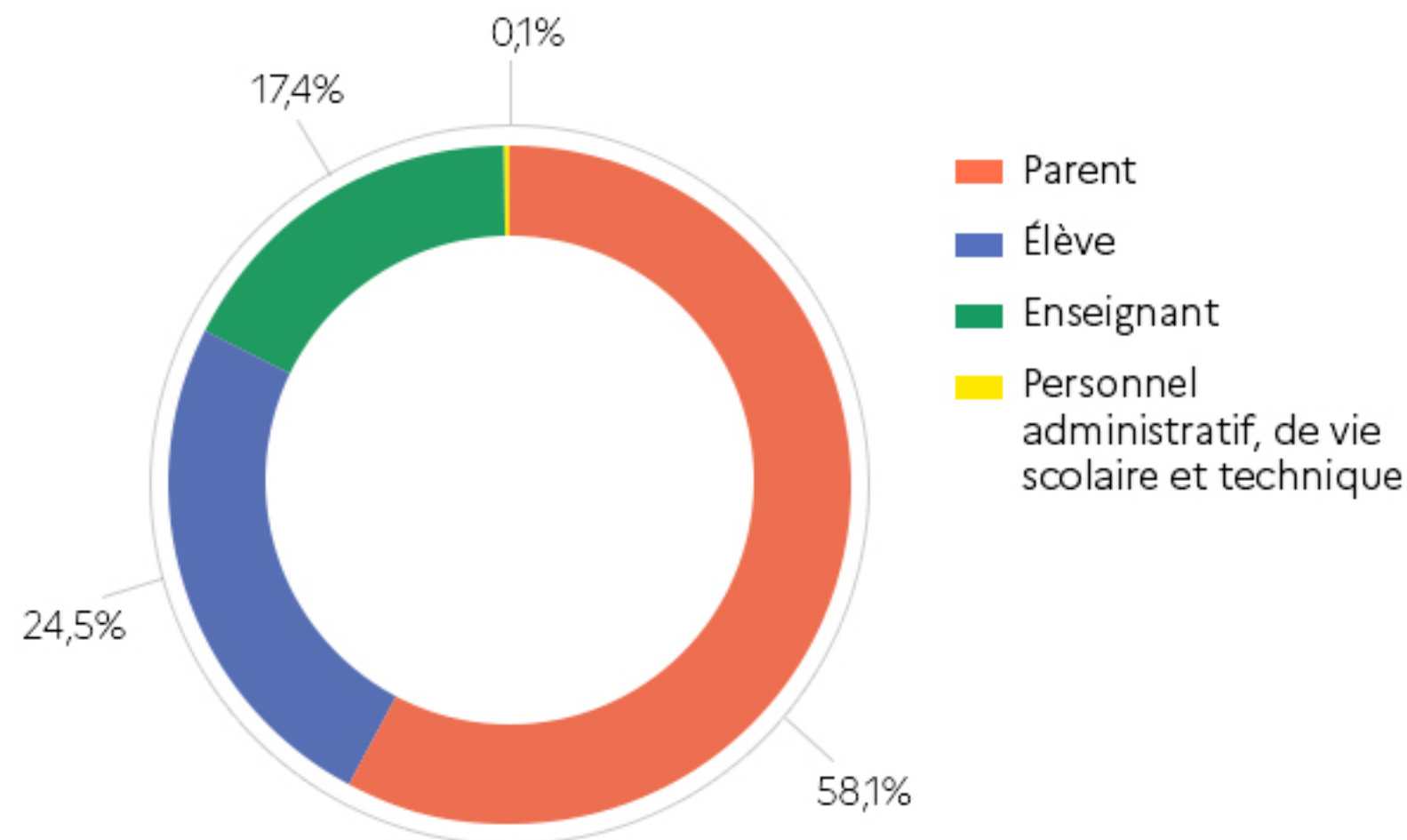
ANALYSES ISSUES DES PREMIÈRES REMONTÉES DE DONNÉES 1D

LES PARENTS : ACTEURS MAJEURS DES ENT DU 1D

2D : répartition des visites par profil sur une semaine



1D : répartition des visites par profil sur une semaine



Comparaison sur un même département

Dans le premier degré, il est plus difficile de distinguer les visites sur l'ENT faites par les parents et par les élèves :

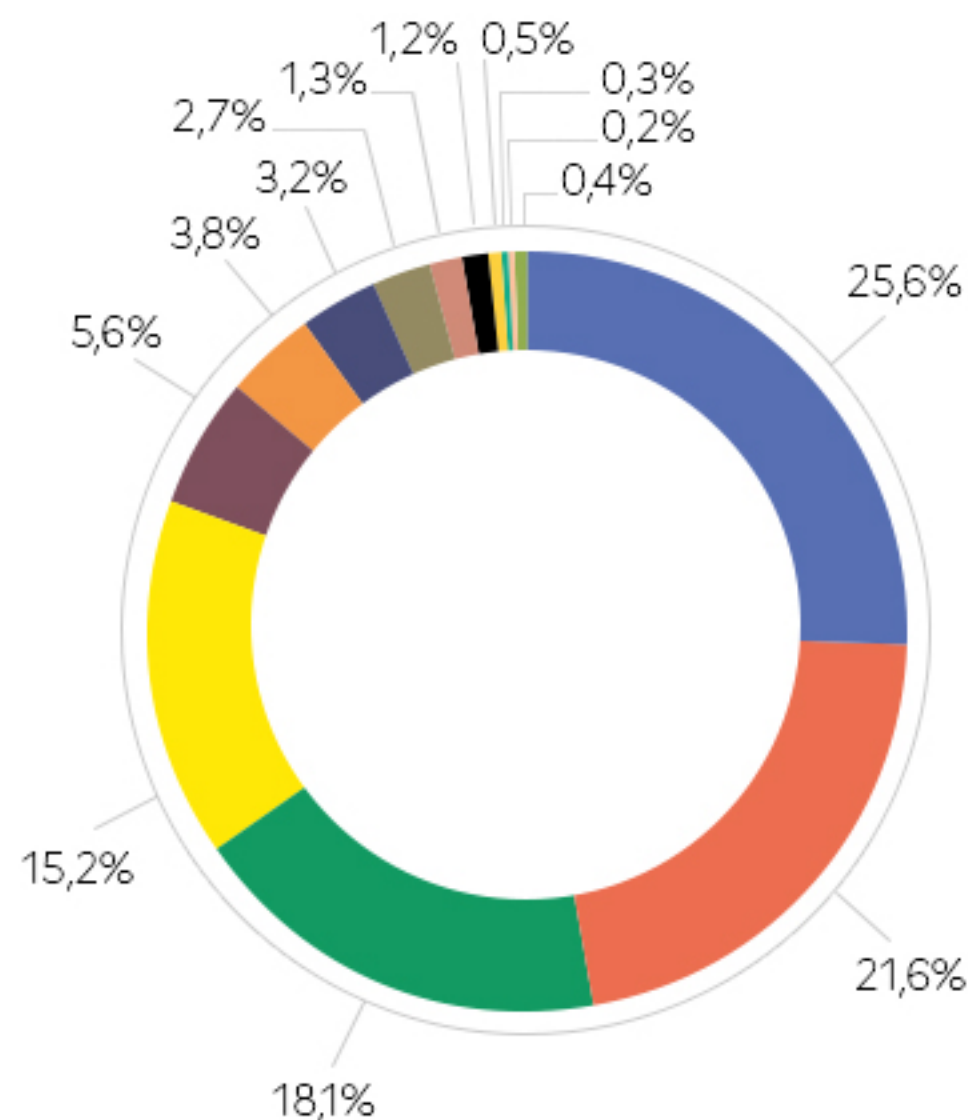
- Les enfants n'ont pas toujours de comptes sur l'ENT. Par exemple, dans les écoles maternelles, il n'y a pas de comptes distribués aux élèves.
- Lorsque l'enfant a un compte, il est souvent accompagné par l'enseignant ou les parents pour se connecter. L'utilisation de l'ENT pendant les heures de cours et à la maison peut différer.

ANALYSES ISSUES DES PREMIÈRES REMONTÉES DE DONNÉES 1D

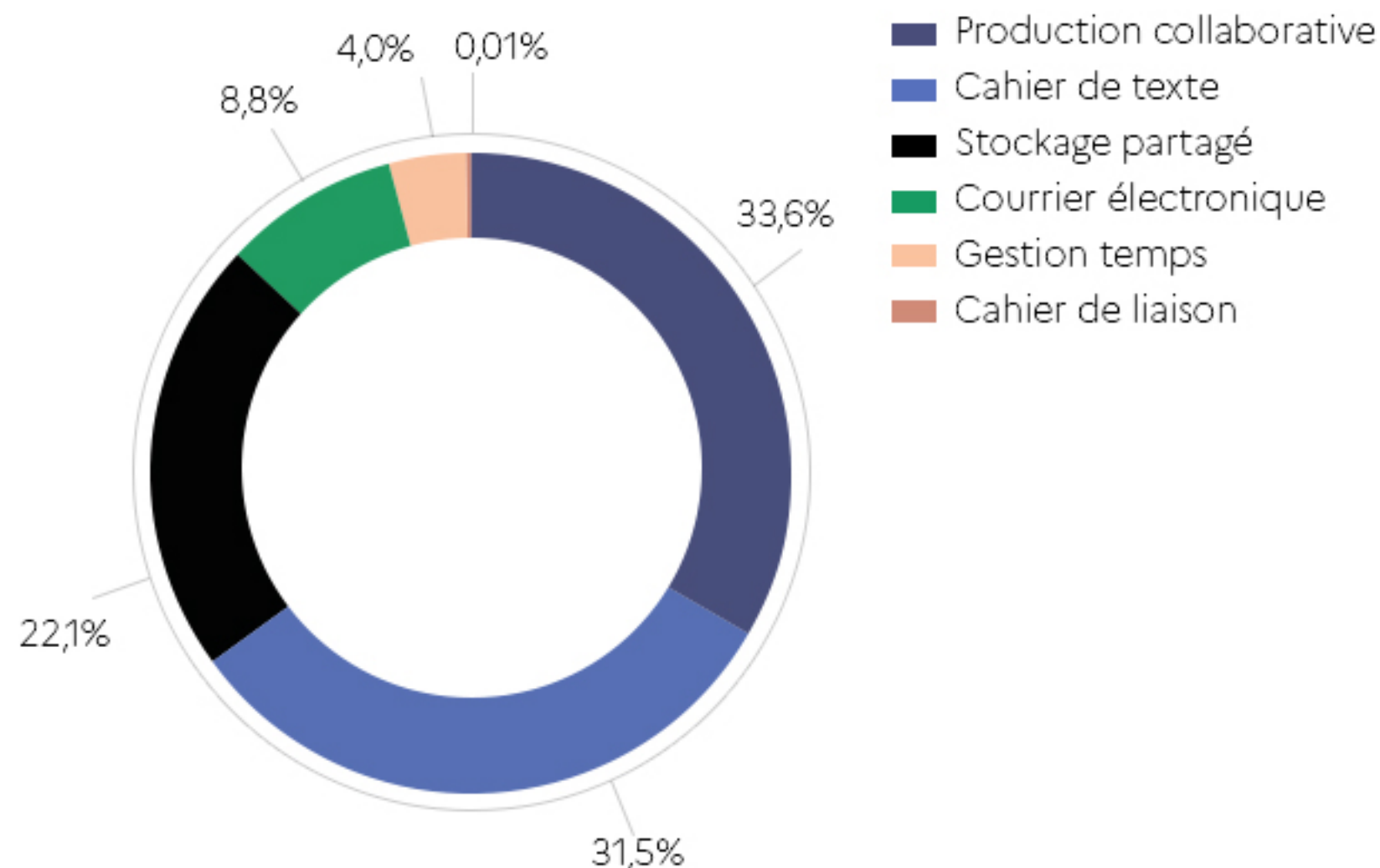
LA PÉDAGOGIE ET LA CO-ÉDUCATION AU CENTRE DES USAGES DU 1D

- Il y a une plus grande diversité d'utilisation dans le 2D, avec plus de services ayant comptabilisé au moins une visite sur la période étudiée.
- Les services de Production collaborative et de Stockage et partage, qui sont importants dans le 1D, ne représentent respectivement que 3,2% et 1,2% des visites dans le 2D. Quant aux services de vie scolaire, ils représentent 21,6% des visites dans le 2D mais ne sont pas utilisés dans le 1D.
- On note une présence importante du service Cahier de textes dans les deux cas

2D : répartition des visites par service sur une semaine



1D : répartition des visites par service sur une semaine



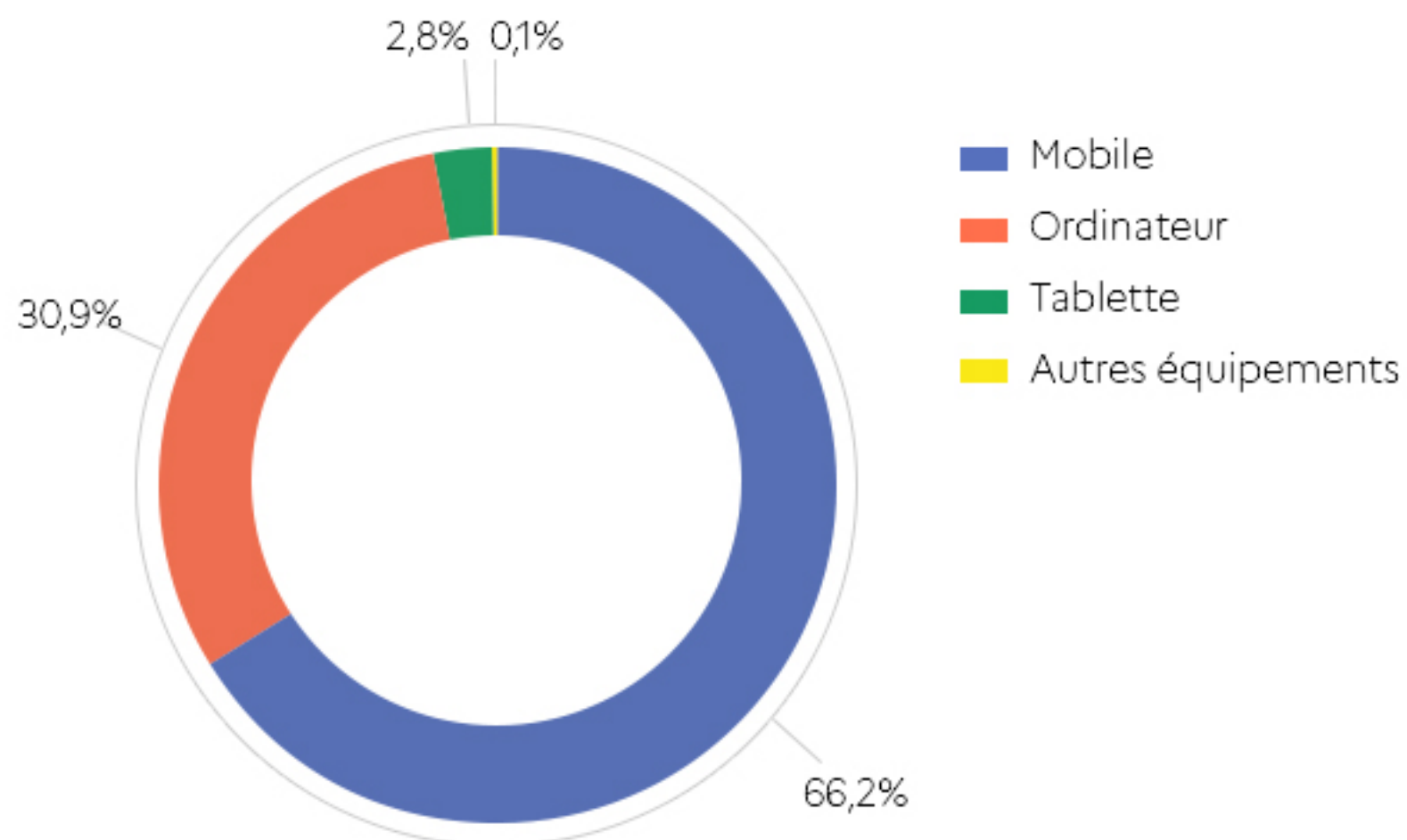
Comparaison sur un même département

ANALYSES ISSUES DES PREMIÈRES REMONTÉES DE DONNÉES 1D

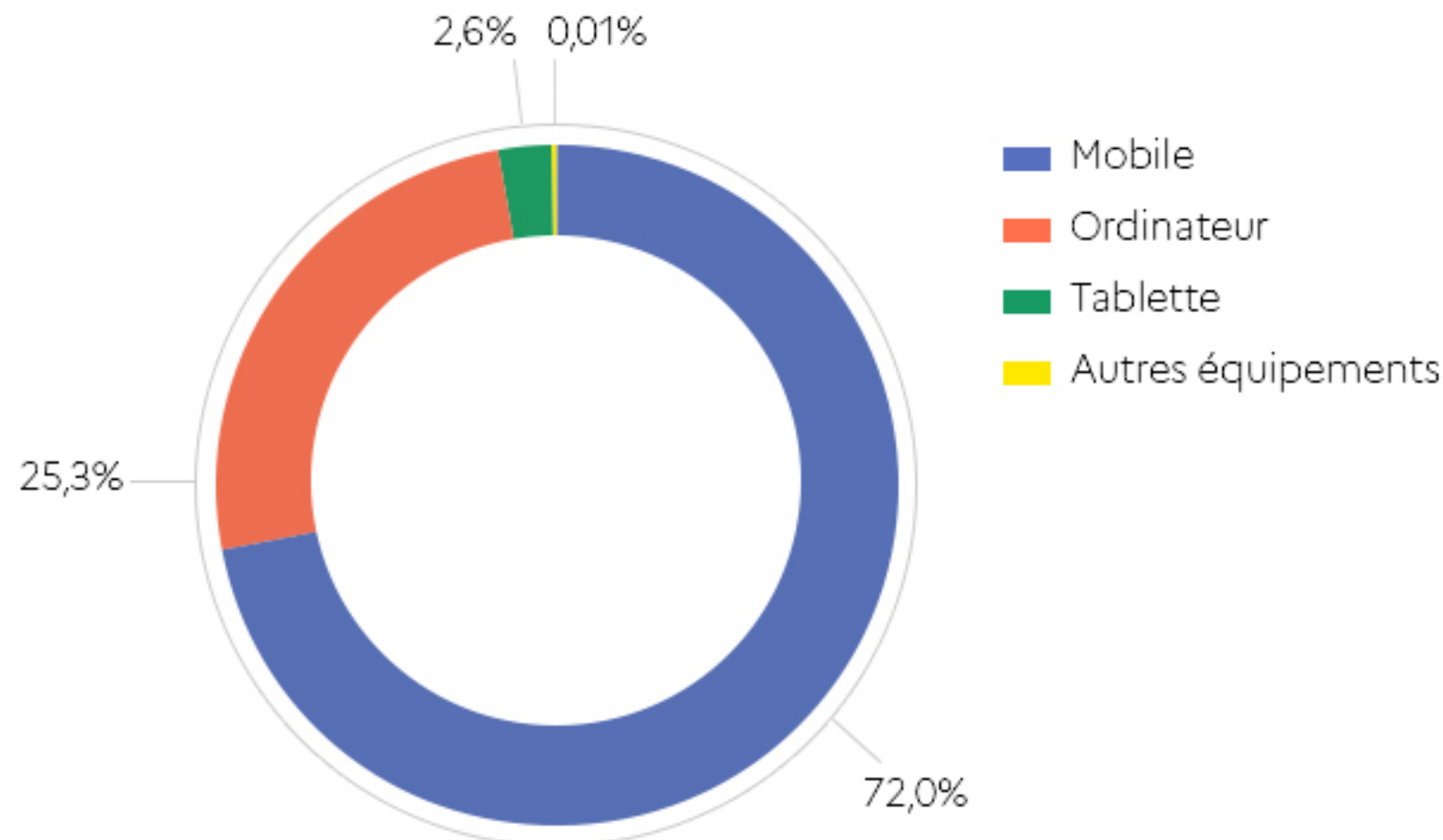
LE MOBILE, OUTIL PRIVILÉGIÉ DANS LE 1D COMME DANS LE 2D

- L'équipement le plus utilisé dans le 1D comme dans le 2D reste le mobile
- La répartition de la fréquentation par équipement montre des similarités entre les appareils utilisés pour accéder à l'ENT
- Dans le 1D, les élèves utilisent l'ENT différemment lorsqu'ils sont en classe, accompagnés par l'enseignant, et lorsqu'ils sont à la maison, accompagnés de leurs parents et où ils ont accès à leurs téléphones. Les élèves plus âgés (CM1, CM2) ont souvent leurs propres équipements qu'ils utilisent pour aller sur l'ENT.

2D : répartition des visites par équipement sur une semaine



1D : répartition des visites par équipement sur une semaine



Comparaison sur un même département

DES ANALYSES SUR LES GRANDES TENDANCES RÉALISÉES ANNUELLEMENT

**LES ENT FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS 2022 :
OPTIMISATION DE LA MESURE DES SERVICES ET DE L'EX-
PLOITATION DES DONNÉES, DÉPLOIEMENT DU MARQUAGE
DES ENT DANS LE 1ER DEGRÉ (1D)**

DNMA - Dispositif national de mesure d'audience
des Espaces Numériques de Travail

Décembre 2022

Les rapports annuels du dispositif sont publiés sur le site Eduscol.

- [Les ENT face à de nouveaux défis : meilleure mesure des services, déploiement primaire et meilleure exploitation des données. Mesure d'audience des ENT 2022](#)
- [Les ENT face à la crise sanitaire de 2021](#)
- [Les ENT face à la crise sanitaire de 2020](#)

Décembre 2022

Document de travail

Document de travail de la Direction du Numérique pour l'Éducation
à destination des acteurs de terrain