

CONCOURS GÉNÉRAL DES LYCÉES

—  
SESSION 2022  
—

**SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE L'HÔTELLERIE  
ET DE LA RESTAURATION**

(Classes de terminale série sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration)

ÉPREUVE D'ADMISSIBILITÉ

Durée : 4 heures  
—

Consignes aux candidats

- Ne pas utiliser d'encre claire
- N'utiliser ni colle, ni agrafe
- Numéroté chaque page en bas à droite (numéro de page / nombre total de pages)
- Sur chaque copie, renseigner l'en-tête + l'identification du concours :

Concours / Examen : CGL

Epreuve : 101

Matière : STHR

Session : 2022

**Tournez la page S.V.P.**

## Sujet

### **Une hôtellerie française privée de clientèle internationale**

Selon l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), les arrivées de touristes internationaux ont chuté de 74 % en 2020 par rapport à l'année précédente en raison des restrictions de voyage généralisées et d'une baisse massive de la demande.

La pandémie de Covid-19 a largement pesé sur la fréquentation des hébergements marchands. En plus des épisodes de fermetures administratives, l'hôtellerie française a dû faire face à une réduction des déplacements internationaux, la privant ainsi d'une partie de sa clientèle. Cependant, avant même cette crise sanitaire, des signes de remise en cause d'un tourisme mondial de masse avaient fait leur apparition, à travers des mouvements tels que le « slow tourism » ou le « flyskam » (la honte de prendre l'avion), traduisant de nouveaux comportements de consommation.

L'hôtellerie française à la croisée des chemins : dans ce contexte fortement évolutif, comment l'hôtellerie française peut-elle s'adapter pour faire face à ces nouvelles tendances qui affectent le tourisme mondial ?

À l'aide de vos connaissances, de votre expérience et du dossier documentaire joint, présentez votre réflexion dans un développement structuré.

### **Dossier documentaire**

Document 1 - Hôtellerie : en France, le taux d'occupation moyen a été divisé par deux en 2020.

Document 2 - Le tourisme urbain en Île de France.

Document 3 - « Workspitality » chez Accor.

Document 4 - Staycation ! Pour se sentir en vacances... à Paris et (un peu) au-delà

Document 5 - L'hôtellerie indépendante fait de la résistance

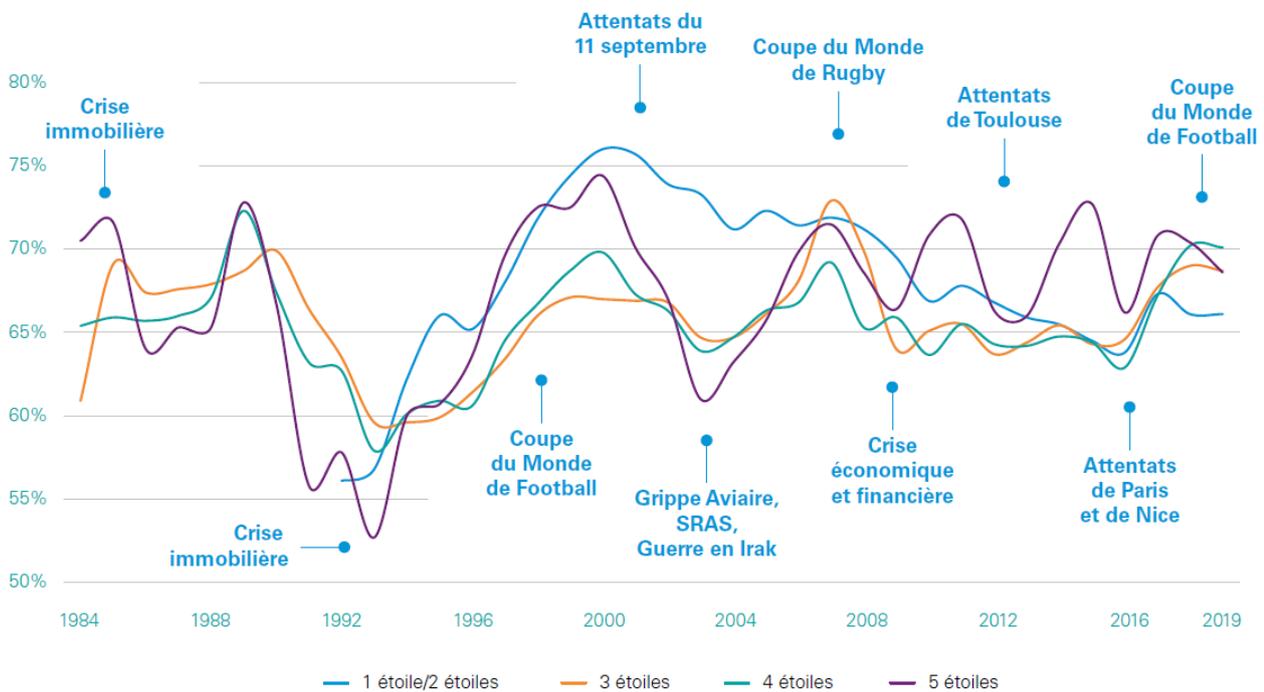
## Document 1 - Hôtellerie : en France, le taux d'occupation moyen a été divisé par deux en 2020.

En 2020, la crise sanitaire a paralysé le secteur. Confinements, périodes de couvre-feu, touristes absents et clientèle d'affaires en effectif réduit ont engendré un RevPAR des établissements, ouverts et fermés, en recul de 55 %. Quant au taux d'occupation moyen, il a été divisé par deux. Tels sont quelques-uns des constats du Baromètre des performances hôtelières en France, que le cabinet In Extenso - Tourisme, culture & hôtellerie (TCH) vient de publier. Même la bonne saison estivale, en particulier sur les littoraux et en régions, ne permet pas de redresser la barre.

Source : Hôtellerie-restauration- Février 2021

Le secteur du tourisme a connu d'autres crises économiques, d'autres chocs de demande. Ce n'est pas la première fois que la clientèle déserte les établissements, pourtant l'ampleur du phénomène est inédite.

Evolution du taux d'occupation hôtelier (en %)



Source : Industrie Hôtelière Française - KPMG Hospitality

Source : KPMG Hospitality

## Document 2 - Le tourisme urbain en Île de France

Avant la crise sanitaire, en dépit d'une conjoncture difficile, l'Île-de-France restait une destination touristique prisée. Première région de France pour son tourisme, notamment international, l'Île-de-France est de ce fait plus sévèrement touchée par les conséquences de la crise de la Covid-19. [...] De juillet à septembre 2020, le nombre de nuitées a baissé de près de 70 % dans les hôtels en Île-de-France par rapport à la même période en 2019 (contre - 34 % en France). [...]

Le modèle économique du tourisme francilien est bien différent de celui d'autres régions à forte « touristicité ». Il s'agit d'un tourisme dit urbain qui attire une clientèle cosmopolite aux motivations multiples : culture, patrimoine, shopping, gastronomie, loisirs, événements, hébergement, centres d'affaires, etc.

Source : Insee Analyses n°126- Décembre 2020

### **Document 3 - « Workspitality » chez Accor**

La crise a accentué des tendances qui étaient déjà présentes depuis quelques années, à l'image du déploiement du télétravail au sein des entreprises. Pour permettre aux clients de travailler en mobilité dans des conditions optimales, Accor a introduit le concept de « Workspitality » (contraction de Work-Travail et Hostpitality-Hospitalité) en créant différentes offres, notamment avec Wojo, une enseigne de coworking. Ce sont des espaces de travail au sein de bâtiments dédiés ou à l'intérieur des hôtels du groupe qui permettent aux clients de pouvoir travailler dans un lieu confortable, adapté à leurs besoins et offrant des prestations de qualité (wifi, prises électriques, mobilier adapté, services de restauration...) et ce à moins de dix minutes de l'endroit où ils se trouvent. [...] Le groupe travaille en parallèle à la création d'un nouveau concept qui repose sur la conversion d'un certain nombre de chambres en bureaux. [...]

L'un des enjeux principaux du groupe [...] est de faire basculer l'hôtel en un lieu de vie où populations locales et voyageurs interagissent, offrant une expérience authentique et unique pour tous. [...]

Source : Espaces n°358 Janvier-Février 2021

### **Document 4 - Staycation ! Pour se sentir en vacances... à Paris et (un peu) au-delà**

L'art de s'évader sans faire des kilomètres porte un nom, un mot-valise anglais, comme toute mode qui se respecte : le staycation. Contraction de stay (« rester ») et de vacation (« vacances »), le néologisme est né en 2008, au moment de la crise financière aux Etats-Unis. À l'époque, par manque de moyens, de nombreux Américains revoient à la baisse leur budget vacances. La crise passée, une nouvelle façon de voyager a perduré, un slow travel appelant à explorer un ailleurs proche de son lieu de résidence. Par choix ou par nécessité.

Pour attirer une clientèle parisienne dans les hôtels 4 et 5 étoiles de la capitale ou à moins de deux heures, la start-up Staycation propose, depuis 2017, des séjours dégriffés d'une nuit avec petit déjeuner. [...] Le principe a le vent en poupe. « Les gens découvrent à quel point il est grisant de remettre de l'inconnu dans une ville familière, explique Kevin Hutchings, l'un des fondateurs du site. Mais plus qu'une nuit d'hôtel, c'est surtout une expérience que l'on propose. » Un spa privatisé, un cours de mixologie, un dîner étoilé... L'offre (valable tous les soirs) concerne 250 hôtels autour de Paris, mais aussi depuis peu des établissements à Lyon et dans la région Rhône-Alpes-Auvergne, et autour de la Riviera, de Nice à Marseille.

Source : Le Monde- décembre 2020

### **Document 5 - L'hôtellerie indépendante fait de la résistance.**

Alexandra Vaury, propriétaire de l'hôtel-restaurant du Moulin de la Coudre, à Venoy (Yonne), a mieux passé la crise que les géants de l'hôtellerie. On leur prédisait une hécatombe, sur la foi d'une trésorerie légère et d'un modèle chancelant, mais en ce début d'année, l'hôtellerie indépendante semble mieux positionnée pour attirer la clientèle résiduelle, [...] et, grâce à son mode d'organisation plus agile, peut s'adapter aux conditions d'activité mouvantes. « Ce qui sauve les petites maisons comme nous, c'est que l'on peut s'adapter aux clients, dit en souriant Alexandra Vaury. On leur sert des plateaux chauds, avec de bons repas, on mise là-dessus. [...] Depuis la rentrée de septembre 2020, le Moulin de la Coudre bénéficie du report de la clientèle de l'Ibis situé, comme lui, proche de la sortie de l'autoroute A6. Il est fermé, ainsi que deux autres établissements Logis Hôtels de la région. « Il y a moins de cadres en semaine, peu de Parisiens qui visitent les caves le week-end, mais les commerciaux continuent de circuler : des travaux chez Leclerc, de l'embouteillage à Chablis, des vendeurs de fenêtres... »

Source : Le Monde 6/03/2021