



**MINISTÈRES  
ÉDUCATION  
JEUNESSE  
SPORTS  
ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
RECHERCHE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## CONVENTION DE COOPÉRATION

ENTRE

LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS  
LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION

ET

L'OPÉRATEUR DE COMPÉTENCES MOBILITÉS

Le Ministre de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports  
La Ministre de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation

d'une part,

Le Président et le Vice-Président de l'opérateur de compétences Mobilités

d'autre part,

Vu le code de l'éducation,

Vu le code du travail et notamment ses articles :

**«Art. L 6332-1**

*Il - Les opérateurs de compétences peuvent conclure :*

*1° Avec l'Etat :*

***b) Une convention-cadre de coopération définissant les conditions de leur participation à l'amélioration et à la promotion des formations technologiques et professionnelles initiales, notamment l'apprentissage, ainsi que la promotion des métiers. Cette convention peut, le cas échéant, être conclue conjointement avec les organisations couvrant une branche ou un secteur d'activité ; »***

**«Art. L 6332-14**

**II. 4°**

*L'opérateur de compétences prend en charge au titre de la section financière mentionnée au 1° de l'article L. 6332-3 : Les actions portées par une convention-cadre de coopération mentionnée au b du 1° du II de l'article L. 6332-1, dans la limite d'un plafond fixé par voie réglementaire ».*

**« R 6332-17**

*II.- Les frais d'information et de missions mentionnés au 9° de l'article L. 6332-6 des opérateurs de compétences sont constitués par :*

***1° Les frais d'accompagnement des branches professionnelles pour le développement de l'alternance et la mise en œuvre des conventions cadre de coopération mentionnées au b du II de l'article L. 6332-1 ».***

**Article D. 331-23 du code de l'éducation**

*« La région et les acteurs des secteurs économique, professionnel et associatif qu'elle mandate apportent leur contribution en organisant des actions d'information sur les métiers et les formations conformément au cadre national de référence établi conjointement entre l'Etat et les régions »*

Vu l'accord constitutif de l'opérateur de compétences OPCO Mobilités du 01 avril 2019,

<b>PRÉAMBULE</b>
------------------

Le ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports et le ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation ont pour mission la formation tout au long de la vie, de la formation initiale des jeunes à la formation continue des adultes dans leur périmètre respectif. Chacun assume ainsi la dimension éducative et pédagogique de l'orientation pour ses formations en accompagnant chaque élève, lycéen, étudiant ou apprenti dans l'élaboration de son parcours de formation, sous statut scolaire ou en apprentissage, et en le conduisant vers une poursuite d'études ou une insertion professionnelle réussies.

Le ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports et le ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation souhaitent renforcer la coopération avec l'OPCO Mobilités pour promouvoir les métiers des différents secteurs qui adhèrent à l'OPCO, en vue de répondre aux enjeux d'emploi et pour l'amélioration et la promotion auprès des jeunes des formations technologiques et professionnelles initiales par la voie scolaire et la voie de l'apprentissage, en prenant en compte les besoins en compétences des entreprises ressortissantes.

OPCO Mobilités a comme ambition de contribuer à structurer l'emploi et les compétences des métiers de la mobilité des personnes et des marchandises, s'inscrivant pleinement dans les enjeux des transitions numériques, énergétiques et écologiques.

À ce titre, OPCO Mobilités pour ses branches constitutives et entreprises rattachées dans le cadre des orientations définies par leurs Commissions paritaires souhaite favoriser, développer et poursuivre toutes les actions concourant au développement quantitatif et qualitatif de la formation initiale des jeunes en particulier par voie d'apprentissage et en adéquation avec les besoins importants de main d'œuvre qualifiée dans les différentes activités des Branches concernées.

## OBJET DE LA CONVENTION

### **Article 1 – Objet**

Par la présente convention, les signataires définissent les conditions de leur participation à l'amélioration et à la promotion des formations technologiques et professionnelles initiales, notamment par voie d'apprentissage dans les secteurs professionnels concernés.

Les signataires s'engagent à concourir au rapprochement entre le monde éducatif et le monde économique à tous les niveaux de formation et de diplômes ainsi qu'à valoriser les métiers des branches constitutives de l'OPCO Mobilités.

Les actions de cette convention sont développées aux niveaux national, régional et local, notamment via les délégations régionales académiques des formations professionnelles initiales et continue (DRAFPIC), les établissements d'enseignement supérieur et les campus des métiers et des qualifications en lien avec les branches constitutives de l'OPCO Mobilités.

Les signataires s'engagent à étudier les opportunités de déclinaison de cette convention de coopération au sein des régions académiques.

## I – AXES DE COOPERATION

### **Article 2 – Étude des métiers, des certifications et de leur évolution**

Les signataires développent leur coopération pour renforcer la communication autour des résultats des études menées par les observatoires du périmètre de l'OPCO Mobilités par l'information des équipes éducatives pour accompagner les parcours professionnels des élèves, étudiants en voie scolaire ou en voie d'apprentissage notamment sur :

- l'identification des enjeux Emploi-Compétences (évolution des métiers, recrutement, attractivité, formation, statistiques, cartographies...);
- l'analyse et les simulations visant à anticiper les évolutions technologiques, économiques ou réglementaires;
- les évolutions à apporter dans le cadre des instances dédiées à ces sujets (CPC, CPN, DUT mais aussi dans le cadre de la concertation spécifique préalable à l'enregistrement de droit des diplômes de l'enseignement supérieur délivrés au nom de l'Etat au répertoire national des certifications professionnelles) aux diplômes et certifications professionnelles, notamment dans la perspective de la création et de la rénovation des diplômes et des formations intéressant les branches constitutives de l'OPCO Mobilités.

Les signataires s'engagent à mettre en œuvre un travail concerté de statistiques et d'analyse relatives aux données de l'insertion professionnelle des lycéens, apprentis et étudiants, et aux données socioéconomiques de l'OPCO Mobilités.

Les signataires pourront veiller à la bonne articulation entre les certifications et les besoins de qualifications générés par les évolutions économiques, technologiques et organisationnelles des secteurs de l'OPCO Mobilités, avec pour objectif de faciliter les passerelles entre les diplômes et les autres certifications professionnelles inscrites au RNCP.

### ***Article 3 – Information, promotion, découverte et attractivité des métiers et des parcours de formation***

Les ministères et les régions ont signé en mai 2019, un cadre national de référence qui précise leurs compétences respectives dans l'exercice de leurs missions en matière d'orientation et d'information et les principes communs guidant leurs actions dans les établissements de l'enseignement scolaire et supérieur. Il vise à donner davantage de cohérence aux actions menées par les différents acteurs et à assurer la qualité de l'information transmise. Ce cadre est décliné en conventions régionales qui précisent le rôle de chaque acteur et les modalités de coordination de leurs actions en articulant les priorités nationales et celles des régions et permet de se rapprocher des instances régionales pour préparer la mise en œuvre de cette mission partagée.

Dans ce cadre, l'OPCO Mobilités apporte une aide à l'information, à l'orientation et à la construction du parcours scolaire des élèves du collège et du lycée, notamment dans le cadre de l'horaire dédié à l'accompagnement à l'orientation, de la découverte du monde économique et professionnel et de la promotion de l'apprentissage via par exemple la mise en œuvre de salons, de concours, de conférences dans les établissements, de rencontres écoles-entreprises (visites d'entreprises, témoignages de chefs d'entreprises, ateliers, etc.), d'outils pédagogiques pour les enseignants, de vidéos métiers, sites, MOOC et outils digitaux, etc. Il veille également à associer aux actions les équipes pédagogiques et à informer les familles en lien avec les centres d'information et d'orientation (CIO). L'OPCO présente notamment les familles de métiers.

L'OPCO Mobilités contribue également à l'orientation ou à la réorientation des étudiants en lien avec les services d'orientation, d'information et d'insertion professionnelle des établissements d'enseignement supérieur en lien avec les temps dédiés via la mise en place d'évènements, type assises de l'alternance, rencontres écoles/entreprises et actions menées avec les réseaux d'établissements d'enseignement supérieur en partenariat avec des acteurs de terrain.

L'OPCO Mobilités informe et fait la promotion des métiers de ses branches constitutives quelles que soient les voies de formations, en complémentarité des actions menées par les services des ministères et notamment les campus des métiers et des qualifications. Il valorise également les parcours de formation y conduisant.

Les actions conduites concernent en particulier l'élaboration et la diffusion de supports d'information, notamment en partenariat avec l' convention national d'information sur les enseignements et les professions (ONISEP). Aussi, les signataires s'engagent :

- à partager, échanger et diffuser l'information pour les jeunes et leurs familles ;
- à créer et partager du contenu de présentation des métiers vers les équipes enseignantes avec par exemple la co-réalisation de séquences de découverte des métiers et des parcours de formations. Ces supports digitaux pourront être diffusés au travers différentes plateformes (ONISEP, site web des établissements, des ministères, des campus des métiers et des qualifications).



#### **Article 4 – Développement de la formation en milieu professionnel et de l'apprentissage**

L'OPCO Mobilités met en œuvre des actions pour faciliter l'accueil en stage, en apprentissage et en période de formation en milieu professionnel des élèves, lycéens et des étudiants. Il promeut l'alternance auprès des élèves, des lycéens, des étudiants, leurs familles mais également des équipes pédagogiques par la mise en place de rencontres écoles/entreprises notamment.

Par ailleurs, l'OPCO Mobilités développe des actions facilitant l'accueil en entreprise des élèves, notamment dans le cadre de la séquence d'observation en milieu professionnel obligatoire pour tous les élèves de 3<sup>e</sup> (notamment en REP et REP+). Il favorisera la mise en place de stages à tous les niveaux de formation.

Les signataires participent au développement de l'alternance et plus particulièrement l'apprentissage dans les champs d'activité concernés, en favorisant la mise en place de formations par apprentissage dans les établissements publics locaux d'enseignement et dans les établissements d'enseignement supérieur en adéquation avec les besoins des entreprises sur les territoires. Ils contribueront également au développement de modalités pédagogiques innovantes en matière d'alternance à destination des apprenants pour compléter les documents de formation et les enseignants pourront les utiliser comme support de formation.

Les signataires veilleront à améliorer l'articulation entre la formation dispensée en établissement et celle dispensée en entreprise en développant des outils à la disposition des maîtres d'apprentissage, tuteurs de stage ou tuteurs de période de formation en milieu professionnel. A ce titre, l'OPCO pourra accompagner de manière renforcée la formation à destination des tuteurs et des maîtres d'apprentissage.

Les « campus des métiers et des qualifications » répondent à des enjeux économiques aux niveaux régional et national et constituent l'un des relais pour le développement de la formation en milieu professionnel et notamment par la voie de l'alternance. Les campus développent, en mobilisant un réseau de partenaires, une large gamme de formations (toutes voies confondues, dans l'enseignement secondaire et supérieur) centrées sur un secteur d'activité. A terme, ces campus, notamment la nouvelle génération de campus d'excellence, pourront constituer par filière, des réseaux thématiques nationaux. Ces réseaux auront vocation à travailler en étroite synergie avec l'OPCO pour tous les sujets mentionnés dans cette convention.

L'OPCO Mobilités, à travers ses délégations régionales, pourra contribuer à l'émergence de nouveaux campus des métiers et des qualifications ou à la mise en œuvre d'actions dans le cadre des campus existants. Afin de décliner au niveau régional les actions prévues à la convention de coopération, l'OPCO Mobilités proposera à ses délégations régionales de mettre en place des actions en lien avec les campus des métiers et des qualifications.

#### **Article 5 – Développement de la qualité des formations**

L'OPCO Mobilités contribue à l'actualisation des connaissances des équipes pédagogiques quant aux évolutions techniques, réglementaires ou économiques des secteurs concernés en lien notamment avec le CEFPEP (Centre d'Etudes et de Formations en Partenariat avec les Entreprises et les Professions).

En lien avec les établissements d'enseignement supérieur, l'OPCO Mobilités pourra organiser des rencontres associant professionnels et enseignants chercheurs.

### ***Article 6 - Formation professionnelle tout au long de la vie***

Les signataires soutiennent les actions de promotion, en faveur de la formation tout au long de la vie. Ils développent, à destination des entreprises et des salariés, des actions d'information et de communication sur les dispositifs de formation incluant les démarches d'orientation, de bilan, d'accompagnement vers l'emploi, de formation et de validation des acquis de l'expérience.

### ***Article 7 - Développement de l'esprit d'initiative***

Les signataires veilleront à développer les initiatives favorisant l'esprit d'entreprendre, en direction de tous les publics et de tous les territoires. Des actions spécifiques seront conduites en direction des femmes. Ils feront connaître les perspectives d'entrepreneuriat et d'intrapreneuriat dans les secteurs concernés. Concernant l'enseignement supérieur, les antennes régionales de l'OPCO Mobilités se rapprocheront des Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PEPITES) présents sur tout le territoire national.

### ***Article 8 - Promotion de la mixité de la diversité et de l'inclusion***

Les signataires s'engagent à développer la mixité et l'inclusion dans chaque action mise en œuvre dans le cadre de cette convention, chaque fois que cela est pertinent, afin de corriger les éventuelles formes de discriminations dans les représentations sociales des métiers, qu'elles soient liées à l'égalité fille-garçon, à l'origine sociale des jeunes ou à des situations de handicap.

Ils veillent à faciliter l'accueil du public en situation de handicap dans les actions conduites (notamment l'accessibilité numérique) et à proposer des actions spécifiques en direction de ce public.

Ils veillent également, au travers de leurs actions, à renforcer et valoriser la place et le rôle des femmes et la mixité dans les secteurs porteurs d'emploi.

### ***Article 9 – Développement de la mobilité européenne et internationale***

La mobilité européenne et internationale des élèves constitue un investissement éducatif efficace au service du développement des compétences clés, de l'employabilité, de la croissance et de l'inclusion sociale, ainsi que du renforcement de l'estime de soi et des valeurs citoyennes de tolérance et de compréhension mutuelle.

Afin de promouvoir une plus grande ouverture sur l'Europe et le monde au service de la réussite éducative de tous, l'OPCO Mobilités s'engage à favoriser et à faciliter cette mobilité européenne et internationale des apprenants.

### **Article 10 – Matériels et documentation**

Les signataires renforcent leur coopération, notamment par :

- des prêts ou des mises à disposition de matériels et de logiciels aux établissements ;
- des dotations en vue du renouvellement ou de l'acquisition des équipements pédagogiques ;
- des dotations en documents professionnels, ouvrages techniques et fiches métiers ;
- l'accès des établissements de formation aux ressources documentaires de l'OPCO Mobilités, notamment celles accessibles en ligne.

### **Article 11 – Communication**

Les signataires conviennent de mettre en place les moyens de communication relatifs aux actions communes réalisées sous réserve des modalités précisées ci-dessous. Ils mentionnent leur partenariat sur tout document et dans toute communication financés dans le cadre de la convention cadre. Toute utilisation des logos ministériels pour des supports en lien avec les actions mises en place dans le cadre de la convention est soumise à une autorisation expresse et écrite de la part desdits ministères qui précise la durée de cette autorisation. Le non-respect de cette obligation rend la convention caduque.

Pour assurer la promotion de la convention de coopération et la connaissance des actions mises en œuvre, les signataires s'engagent à assurer un relais des actions réalisées dans le cadre de cette convention, auprès de leurs réseaux respectifs (services déconcentrés, partenaires...) À ce titre, et pour favoriser les collaborations territoriales, la liste des représentants régionaux de chaque signataire ainsi que des contacts des services des établissements d'enseignement supérieur parties prenantes sera partagée.

### **Article 12 – Respect des règles liées aux environnements numériques**

Tous les outils numériques financés dans le cadre de cette convention devront préalablement à leur mise en ligne obtenir un accord des ministères et présenteront des fiches permettant de vérifier le respect du Règlement européen sur la protection des données personnelles, du principe de transparence des « algorithmes publics ».

## **II – DISPOSITIF DE MISE EN ŒUVRE ET DE PILOTAGE DU PARTENARIAT**

### **Article 13 – Comité de pilotage de la convention**

Dans le cadre des orientations déterminées par les ministères et le conseil d'administration (CA) de l'OPCO Mobilités, le comité de pilotage (copil) est chargé de déterminer chaque année les priorités de coopération, de suivre et d'évaluer la mise en œuvre de la convention.

Le comité de pilotage est composé de 4 membres :

- 2 représentants de l'OPCO Mobilités, dont au moins un membre du conseil d'administration de l'OPCO mandaté pour le représenter au sein du comité de pilotage (2 voix)
- 1 représentant du ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports (1 voix)
- 1 représentant du ministère de l'enseignement supérieur de la recherche et de l'Innovation (1 voix)

En tant que de besoin, le comité de pilotage peut associer à ses travaux des experts et des personnalités qualifiées. Les signataires sont libres d'inviter plus de participants à ces réunions, toutefois le nombre de voix sera réparti comme indiqué ci-dessus.

Les décisions du copil, sont prises à la majorité absolue des voix exprimées, soit 50% plus une voix.



#### ***Article 14 – Fonctionnement du comité de pilotage et rôle de la commission apprentissage et alternance professionnalisation de l'OPCO***

Le comité de pilotage assure l'instruction de toutes les actions. Chaque fiche action précise les avis des ministères concernés (avis favorable, réservé ou défavorable). Lorsque l'avis est favorable, cette action bénéficie du soutien desdits ministères matérialisé par leur logo et par un relais de l'administration vers les services déconcentrés (académies, etc.) et/ou opérateurs. En cas d'avis réservé, les ministères précisent les recommandations permettant d'obtenir un avis favorable.

Les actions validées par le copil sont ensuite proposées pour validation au conseil d'administration de l'OPCO qui fait un retour de ses décisions aux membres du copil.

Le comité de pilotage se réunit au moins deux fois par an :

- Avant le 15 juin pour faire le bilan des actions menées en année N-1 et suivre la réalisation des actions de l'année N
- En fin d'année avant le conseil d'administration de l'OPCO Mobilités pour déterminer les actions de l'année N+1.

L'OPCO Mobilités en assure le secrétariat, le calendrier, l'ordre du jour des réunions du comité de pilotage et le plan d'actions annuel. L'ensemble est fixé d'un commun accord entre l'OPCO Mobilités et les représentants des ministères. Les documents de travail nécessaires à la tenue des réunions sont envoyés au plus tard une semaine avant la date de réunion.

Le compte-rendu des réunions réalisé par l'OPCO est adressé, pour relecture (sous 7 jours), à la Direction générale de l'enseignement scolaire et à la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle des Ministères chargés de l'Education Nationale et de l'Enseignement Supérieur de la recherche et de l'innovation, puis fait l'objet d'une validation par les membres du comité de pilotage.

Après validation, il est adressé aux différents partenaires associés à la réalisation des actions en lien avec cette convention.

Dans le cas où le copil ne pourrait se tenir physiquement plus de 2 fois par an, les membres du copil pourront être sollicités et consultés par courriel sur tout point qui nécessiterait un avis ou une validation des actions mises en œuvre dans le cadre de la présente convention.

#### ***Article 15 – Prévisions et réalisation des actions***

Toutes les actions initiées en application de la présente convention font l'objet d'une « fiche action » prévisionnelle lors de leur élaboration et d'une fiche de réalisation (bilan avec des indicateurs objectifs) établies conformément aux modèles annexés à la présente convention. Ces fiches définies en commun permettront de vérifier que les actions répondent aux valeurs d'intérêt public portées par les ministères. Une attention particulière sera portée pour cibler équitablement – dès lors que cela est possible – les élèves de lycées, les étudiants et les apprentis. Elles sont adressées aux membres du comité de pilotage et accompagnées d'annexes financières détaillées précisant chacun des postes de dépenses et les ressources qui y sont affectées.

Chaque « fiche action » prévisionnelle comprend un avis des ministères signataires qui conditionne l'engagement de ces derniers dans la réalisation de cette action.

Par ailleurs, toute modification du contenu ou du budget prévisionnel des actions validées dans le cadre de la convention de coopération devra être présentée au préalable au comité de pilotage et



devra s'inscrire dans le respect général des objectifs de la convention de coopération signée par les parties.

Un bilan annuel quantitatif et qualitatif des actions réalisées entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre de l'année N est élaboré par l'OPCO Mobilités et adressé aux signataires de la convention pour validation avant le 30 avril de l'année N+1. Ce bilan est présenté en amont à la commission apprentissage et professionnalisation ainsi qu'au conseil d'administration de l'OPCO Mobilités.

#### **Article 16 – Financement et portage des actions**

Conformément aux articles L6332-14 et R6332-17 du code du travail, le financement des actions prévues à la présente convention relève des frais de mission de l'OPCO Mobilités dans la limite d'un plafond fixé par la convention d'objectifs et de moyens entre l'OPCO Mobilités et l'Etat. Les sommes mobilisées sont donc utilisées sous sa responsabilité et son contrôle, y compris en cas de signature associant un partenaire, et ceci dans le respect des procédures d'achat et d'engagement définies par le conseil d'administration de l'OPCO Mobilités.

Les actions pourront être mises en œuvre :

- par l'OPCO Mobilités directement (ou par le biais de prestataires) ;
- par des acteurs pertinents au regard de la finalité de la convention dont les organisations d'employeurs et de salariés, les branches professionnelles et/ou organismes en dépendant directement et les campus des métiers et des qualifications.

Dans le cas d'une convention d'application tripartite les règles d'achat et d'engagement d'OPCO Mobilités sont applicables dès lors que la dépense est majoritairement financée par les frais de mission d'OPCO Mobilités. Ne sont prises en compte que les dépenses visant à financer les coûts directs et indirects, hors rémunération des personnels, des actions prévues à la présente convention. Dans le cas où l'OPCO confie la mise en œuvre de tout ou partie d'une ou plusieurs actions, les frais afférents font l'objet d'un versement de fonds correspondant aux frais réels engagés, dans la limite du conventionnement.

Le cas échéant des frais de gestion pourront être appliqués dans la limite de 5,65 %.

### **III – DISPOSITIONS FINALES**

#### **Article 17 – Durée et renouvellement**

La présente convention prend effet à compter de sa date de signature. Elle est conclue pour une durée de trois ans et ne peut être renouvelée par tacite reconduction. Au cours de sa période de validité, la convention peut être modifiée par avenant à la demande de l'une ou l'autre des parties.

#### **Article 18 - Litiges et résiliation**

En cas de litige relatif à l'interprétation ou la mise en œuvre de la présente convention, les parties s'engagent à organiser une procédure de conciliation qui peut être engagée notamment par la réunion d'un comité de pilotage exceptionnel, à l'initiative de l'une ou l'autre des parties.

La présente convention peut être dénoncée par l'une ou l'autre des parties : la résiliation prendra effet à l'expiration d'un délai minimal de 2 mois à compter de la réception de la notification écrite de la partie souhaitant mettre un terme à la convention.

En cas de dénonciation ou de résiliation, l'OPCO Mobilités s'engage à prendre les dispositions nécessaires pour que les actions engagées soient menées à leur terme.

Fait le 1<sup>er</sup> DEC, 2020 à Paris,

Le Ministre de l'éducation nationale, de la  
jeunesse et des sports  
Jean-Michel BLANQUER

Le Président d'OPCO Mobilités  
Jean-Louis VINCENT

La Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la  
Recherche et de l'Innovation  
Frédérique VIDAL

Le Vice-Président d'OPCO Mobilités  
Bertrand MAZEAU

<b>Intitule de la fiche action 1</b>	<b>Panorama des certifications, des diplômes et des évolutions nécessaires</b>
<b>Secteurs concernés</b>	<input type="checkbox"/> Agences de voyages et de tourisme, Guides <input type="checkbox"/> DCHD <input type="checkbox"/> Ports et manutention <input type="checkbox"/> RATP <input type="checkbox"/> Services de l'automobile <input type="checkbox"/> Transport et manutention ferroviaires <input type="checkbox"/> Transports maritimes <input type="checkbox"/> Transports fluviaux de fret et de passagers <input type="checkbox"/> Transports routiers de marchandises et activités auxiliaires <input type="checkbox"/> Transports routiers de voyageurs <input type="checkbox"/> Transports sanitaires <input type="checkbox"/> Transports urbains
<b>Axe de coopération de la CCEN</b>	Article 2 – Études des métiers, des certifications et de leurs évolutions
<b>Porteur de l'action</b>	OPCO Mobilités en associant les branches et les ministères EN et ESRI
<b>Date début/ Date fin</b>	De novembre 2020 à juillet 2021
<b>Partenaires éventuels</b>	CFA / Lycées professionnels / Campus des métiers et des qualifications / ONISEP / Régions
<b>Recours à des prestataires externes</b>	Cabinet d'étude par appel d'offre
<b>Description synthétique de l'action</b>	Réaliser pour chaque branche un panorama des diplômes et des certifications en formation initiale et faire des préconisations d'évolution.
<b>Outils et activités</b>	<p>Réaliser une cartographie des formations initiales diplômantes et des parcours notamment en apprentissage pour l'ensemble des secteurs d'activité relevant d'OPCO Mobilités, à savoir 22 branches et la RATP;</p> <p>Recenser les établissements (CFA, Lycées professionnels, établissements d'enseignement supérieur) qui dispensent ces formations afin de favoriser une offre de formation cohérente et exhaustive ;</p> <p>Proposer des préconisations d'évolution :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les contenus de formations des diplômes, titres et certification en lien avec les CPC, GTP, etc.</li> <li>- Adéquation de l'offre et de la demande</li> <li>- Articulation des dispositifs</li> </ul> <p><b>Spécificités de branches :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pour la branche DCHD : Réaliser une étude spécifique sur la licence pro Distech pour mesurer son adéquation aux besoins des entreprises en vue d'une adaptation si besoin (développer les compétences en logistique ?)</li> </ul>
<b>Public visé (caractéristiques, effectifs, ...)</b>	Branches
<b>Impact attendu</b>	Faire évoluer les diplômes et certification Faire évoluer l'offre de formation Alimenter la communication sur les titres, diplômes et offres de formation

<b>Modalités d'évaluation de l'impact</b>	Plan d'action 2021
<b>Budget annuel total HT</b>	50 000€/H. T
<b>Financement OPCO HT</b>	50 000€/H. T
<b>Autres financements HT</b>	



<b>Intitule de la fiche action 2</b>	<b>Promotion des métiers – plan d’actions digital</b>
<b>Secteurs concernés</b>	<input type="checkbox"/> Agences de voyages et de tourisme, Guides <input type="checkbox"/> DCHD <input type="checkbox"/> Ports et manutention <input type="checkbox"/> RATP <input type="checkbox"/> Services de l’automobile <input type="checkbox"/> Transport et manutention ferroviaires <input type="checkbox"/> Transports maritimes <input type="checkbox"/> Transports fluviaux de fret et de passagers <input type="checkbox"/> Transports routiers de marchandises et activités auxiliaires <input type="checkbox"/> Transports routiers de voyageurs <input type="checkbox"/> Transports sanitaires <input type="checkbox"/> Transports urbains
<b>Axe de coopération de la CCEN</b>	Article 3 – Information, promotion et découverte des métiers de la mobilité
<b>Porteur de l’action</b>	OPCO Mobilités en associant les branches et les ministères EN et ESRI
<b>Date début/ Date fin</b>	De Janvier à Décembre 2021
<b>Partenaires éventuels</b>	Branches, CFA/ Lycées/ Universités / Campus des métiers et des qualifications
<b>Recours à des prestataires externes</b>	Recours à des prestataires spécialisés par appels d’offres
<b>Description synthétique de l’action</b>	Mettre en œuvre un plan d’action digital pour faire la promotion des métiers de chaque branche de la mobilité auprès des publics jeunes en phase d’orientation et faciliter leur insertion professionnelle.
<b>Outils et activités</b>	<p><b>Action 1 : Développer et mettre en place un site internet</b> sur les métiers de la mobilité présentant chaque branche afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter dans des espaces dédiés chaque branche/secteur ;</li> <li>• Promouvoir les métiers, les parcours, les formations, les établissements de formation et permettre la mise en relation du candidat et de l’offre de formation ;</li> <li>• Accompagner les jeunes dans la définition de leur projet professionnel (quizz, tests de positionnement, tests sur les compétences comportementales et savoir-faire) ;</li> <li>• Proposer des outils de techniques de recherche d’emploi ou de stage;</li> <li>• Informer les jeunes sur les dispositifs et sur les aides (simulateur) ;</li> <li>• Faire des liens avec les job-board existants</li> <li>• Diffuser les outils développés par OPCO Mobilités et les branches ;</li> <li>• Communiquer sur les événements et l’actualité en lien avec la formation initiale ;</li> </ul> <p><b>Action 2 : Animation de réseaux sociaux</b> (Facebook, Instagram, Snapchat) afin de communiquer sur l’actualité en lien avec les métiers ou les formations de la mobilité et notamment sur les événements organisés par l’OPCO et ses partenaires (jeux concours, « je filme ma formation »...).</p>
<b>Publics visés</b>	Collégiens, lycéens, étudiants, apprentis, CFA, prescripteurs,

<b>Impact attendu</b>	Faire connaître les métiers de la branche et renforcer l'attractivité du secteur Générer des flux contacts Développer l'alternance
<b>Modalités d'évaluation de l'impact</b>	Nombre de profils créés / de connexion Nombre de documents consultés/ téléchargés REX terrain Enquêtes/ Verbatims
<b>Budget annuel total HT</b>	160 000€/H. T
<b>Financement OPCO HT</b>	160 000€/H. T
<b>Autres financements HT</b>	

<b>Intitule de la fiche action 3</b>	<b>Promotion des métiers – plan d'action évènementiel</b>
<b>Secteurs concernés</b>	<input type="checkbox"/> Agences de voyages et de tourisme, Guides <input type="checkbox"/> Transports fluviaux de fret et de passagers <input type="checkbox"/> DCHD <input type="checkbox"/> Transports routiers de marchandises et activités auxiliaires <input type="checkbox"/> Ports et manutention <input type="checkbox"/> RATP <input type="checkbox"/> Transports routiers de voyageurs <input type="checkbox"/> Services de l'automobile <input type="checkbox"/> Transports sanitaires <input type="checkbox"/> Transport et manutention ferroviaires <input type="checkbox"/> Transports maritimes <input type="checkbox"/> Transports urbains
<b>Axe de coopération de la CCEN</b>	Article 3 – Information, promotion et découverte des métiers de la mobilité
<b>Porteur de l'action</b>	OPCO Mobilités en associant les branches et les ministères EN et ESRI
<b>Date début/ Date fin</b>	De Janvier à Décembre 2021
<b>Partenaires éventuels</b>	CFA / Lycées professionnels / Universités / Entreprises / Fédérations
<b>Recours à des prestataires externes</b>	Recours à des prestataires spécialisés L'Étudiant / AEF / Conseils Régionaux...
<b>Description synthétique de l'action</b>	Favoriser les rencontres entre les entreprises, les CFA, les Lycées, les jeunes et les candidats à l'alternance. Valoriser et faire la promotion des formations et des métiers de la mobilité. Contribuer à l'insertion professionnelle en réalisant des job-dating.
<b>Outils et activités</b>	<p><b>Action 1</b> : Participer à des forums et des salons régionaux d'une superficie de 5 à 24m<sup>2</sup>. Environ 4/5 évènements par région.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation d'un stand de présentation des métiers et des formations : stand parapluie et kakémono ;</li> <li>• Invitation d'établissements de formation et/ou d'entreprises pour réaliser des Job-dating</li> </ul> <p><b>Action 2</b> : Animer des « villages de la mobilité » d'une superficie d'au moins 100m<sup>2</sup>. Un village par région.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitation de l'ensemble des acteurs du secteur d'activité : CFA, Lycées pro, Universités, entreprises, partenaires sociaux...</li> <li>• Diffusion des outils (print et digitaux) développés par l'OPCO et permettant l'animation du stand : réalité virtuelle, vidéos métiers, cartographie des formations et des métiers flyers</li> <li>• Accompagnement des entreprises dans leur recrutement et dans leur sourcing en réalisant des job dating : diffusion des offres de contrat en apprentissage, de stage sur le stand et en parallèle sur le job-board.</li> </ul> <p><b>Action 3</b> : réunir régulièrement entreprises et offre de formation pour construire des plans d'action visant notamment l'organisation de visites d'entreprises pour les collégiens, lycéens et étudiant.</p>

<b>Public visé (caractéristiques, effectifs, ...)</b>	Collégiens, lycéens, étudiants, apprentis, enseignants, formateurs, entreprises, famille.
<b>Impact attendu</b>	Consultation de notre plateforme alternance Création de profils sur job-board Dépôt d'offres d'emploi en alternance, de stages
<b>Modalités d'évaluation de l'impact</b>	Nombre de visiteurs sur le stand Nombre de fiches contacts Nombre d'entreprises mobilisées Nombre de CV récoltés par les entreprises Nombre de CV retenus pour un entretien / un emploi / un stage Nombre de stages / contrats Nombre de participants (entreprises, CFA, Lycées...)
<b>Budget annuel total HT</b>	380 000€/H. T
<b>Financement OPCO HT</b>	380 000€/H. T
<b>Autres financements HT</b>	



<b>Intitule de la fiche action 4</b>	<b>Promotion des métiers – plan média</b>
<b>Secteurs concernée</b>	<input type="checkbox"/> Agences de voyages et de tourisme, Guides <input type="checkbox"/> DCHD <input type="checkbox"/> Ports et manutention <input type="checkbox"/> RATP <input type="checkbox"/> Services de l'automobile <input type="checkbox"/> Transport et manutention ferroviaires <input type="checkbox"/> Transports maritimes <input type="checkbox"/> Transports fluviaux de fret et de passagers <input type="checkbox"/> Transports routiers de marchandises et activités auxiliaires <input type="checkbox"/> Transports routiers de voyageurs <input type="checkbox"/> Transports sanitaires <input type="checkbox"/> Transports urbains
<b>Axe de coopération de la CCEN</b>	Article 3 – Information, promotion et découverte des métiers de la mobilité
<b>Porteur de l'action</b>	OPCO Mobilités en associant les branches et les ministères EN et ESRI
<b>Date début/ Date fin</b>	Septembre 2020
<b>Partenaires éventuels</b>	
<b>Recours à des prestataires externes</b>	Agences de communication, média
<b>Description synthétique de l'action</b>	Concevoir, en concertation avec les branches et avec le MEN et MSRI, un plan d'action média sur la promotion des métiers de la mobilité
<b>Outils et activités</b>	<p><b>Mise en place à partir de septembre 2020 d'une campagne de publicité sur les métiers de la mobilité afin de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mettre en lumière les secteurs de la mobilité dans les parcours d'orientation.</li> <li>- présenter la diversité des métiers ;</li> <li>- présenter les voies d'accès en termes de formation ;</li> </ul> <p><b>Le plan média :</b>  Réservation d'espaces publicitaires sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des radios à destination des jeunes (Skyrock, Fun Radio...) et des parents (France Bleue...);</li> <li>- des applis de streaming musical type Spotify ou Deezer</li> <li>- sur les TV regardées par les jeunes (groupes TF1, M6...).</li> </ul>
<b>Public visé (caractéristiques, effectifs, ...)</b>	Collégiens, lycéens, étudiants, apprentis, enseignants, formateurs, entreprises, famille.
<b>Impact attendu</b>	Consultation du site des métiers de la mobilité Création de profils sur job-board Dépôt d'offres d'emploi en alternance, de stages
<b>Modalités d'évaluation de l'impact</b>	
<b>Budget annuel total HT</b>	1 000 000€/H. T
<b>Financement OPCO HT</b>	
<b>Autres financements HT</b>	



<b>Intitule de la fiche action 5</b>	Concevoir des supports digitaux / Print / Réalité virtuelle sur la découverte des métiers et des formations
<b>Secteurs concernés</b>	<input type="checkbox"/> Agences de voyages et de tourisme, Guides <input type="checkbox"/> DCHD <input type="checkbox"/> Ports et manutention <input type="checkbox"/> RATP <input type="checkbox"/> Services de l'automobile <input type="checkbox"/> Transport et manutention ferroviaires <input type="checkbox"/> Transports maritimes <input type="checkbox"/> Transports fluviaux de fret et de passagers <input type="checkbox"/> Transports routiers de marchandises et activités auxiliaires <input type="checkbox"/> Transports routiers de voyageurs <input type="checkbox"/> Transports sanitaires <input type="checkbox"/> Transports urbains
<b>Axe de coopération de la CCEN</b>	Article 3 – Information, promotion et découverte des métiers de la mobilité
<b>Porteur de l'action</b>	OPCO Mobilités en associant les branches et les ministères EN et ESRI
<b>Date début/ Date fin</b>	De Janvier à Décembre 2021
<b>Partenaires éventuels</b>	Entreprises / CFA / Lycées professionnels / Universités / Campus des métiers et des qualifications
<b>Recours à des prestataires externes</b>	Recours à des prestataires spécialisés par appels d'offres
<b>Description synthétique de l'action</b>	Réaliser, en concertation avec l'ensemble des branches, des supports numériques et print qui rendent attractifs les métiers de la mobilité
<b>Outils et activités</b>	<p><b>Pour l'ensemble des secteurs en respectant l'identité propre de chaque branche</b>          Donner une image moderne des secteurs d'activité en tenant compte notamment des enjeux en matière d'innovation environnementale, numérique et en termes de RSE.</p> <p><b>Action 1 - réalité virtuelle</b>          Réaliser un outil de réalité virtuelle qui présente chaque secteur d'activité et propose un jeu interactif sur un « geste métier » emblématique de chaque secteur ;</p> <p><b>Action 2 – vidéos et chaine YouTube</b>          Réaliser pour chaque secteur d'activité un film de présentation du secteur et des métiers qui lui sont rattachés ainsi qu'une à deux vidéos sur les métiers phare et/ou en tension ;</p> <p><b>Action 3 – documentation, print</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborer un outil de communication qui fait la cartographie de l'ensemble des secteurs d'activité et des métiers qui leur sont rattachés ;</li> <li>• Elaborer un document par secteur d'activité détaillant une infographie sur le secteur, sur les métiers et sur les formations permettant d'y accéder.</li> </ul> <p>Diffuser ces outils via le site des métiers de la mobilité de l'OPCO Mobilités, les salons/forums, journées portes ouvertes, presse</p>

	<p>spécialisée, réseaux sociaux, etc. Mise à disposition des outils auprès des établissements intéressés (Collèges, Lycées pro...) et des prescripteurs de l'orientation et de l'emploi</p> <p><b>Enjeux spécifiques de branche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre l'accent sur la féminisation des métiers dans les <b>transports urbains et ferroviaires.</b></li> <li>• Réaliser une vidéo pédagogique pour faire découvrir les métiers de la <b>RATP</b> en amont de l'orientation scolaire, en particulier dans les domaines de la maintenance et de l'ingénierie</li> </ul>
<b>Public visé (caractéristiques, effectifs, ...)</b>	Collégiens, lycéens, étudiants, apprentis, enseignants, formateurs, prescripteurs.
<b>Impact attendu</b>	Faire connaître les métiers de la branche et renforcer l'attractivité du secteur
<b>Modalités d'évaluation de l'impact</b>	<p>Nombre de vidéos créés</p> <p>Nombre de vues / de connexion / d'impression</p> <p>REX terrain</p> <p>Enquêtes / Verbatims</p> <p>Nombre d'établissements et des prescripteurs de l'orientation et de l'emploi impliqués pour l'appropriation des outils</p>
<b>Budget annuel total HT</b>	200 000€/H. T
<b>Financement OPCO HT</b>	
<b>Autres financements HT</b>	



<b>Intitule de la fiche action 6</b>	<b>FAVORISER LA MIXITÉ ET L'EGALITE PROFESSIONNELLE</b>
<b>Secteurs concernés</b>	<input type="checkbox"/> Agences de voyages et de tourisme, Guides <input type="checkbox"/> DCHD <input type="checkbox"/> Ports et manutention <input type="checkbox"/> RATP <input type="checkbox"/> Services de l'automobile <input type="checkbox"/> Transport et manutention ferroviaires <input type="checkbox"/> Transports maritimes <input type="checkbox"/> Transports fluviaux de fret et de passagers <input type="checkbox"/> Transports routiers de marchandises et activités auxiliaires <input type="checkbox"/> Transports routiers de voyageurs <input type="checkbox"/> Transports sanitaires <input type="checkbox"/> Transports urbains
<b>Axe de coopération de la CCEN</b>	Article 8 - Promotion de la mixité de la diversité et de l'inclusion
<b>Porteur de l'action</b>	OPCO Mobilités / Branches/ Ministère
<b>Date début/ Date fin</b>	Décembre 2020 à juin 2021
<b>Partenaires éventuels</b>	CFA / Lycées/ Entreprises / ANACT / ARACT
<b>Recours à des prestataires externes</b>	Recours à des prestataires spécialisés
<b>Description synthétique de l'action</b>	Rendre attractif les formations et les métiers de la mobilité auprès du public féminin
<b>Outils et activités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier pour chaque secteur les freins objectifs qui limitent l'accès des publics féminins aux formations de la mobilité chez les femmes ;</li> <li>• Identifier les préjugés des publics féminins concernant les métiers de la mobilité ;</li> <li>• Organiser des groupes de travail pour concevoir des plans d'actions pour lever les freins à l'entrée en formation, casser les préjugés, faire évoluer les représentations des métiers ;</li> <li>• Faire prendre conscience aux formateurs et enseignants des stéréotypes de genre et les sensibiliser aux enjeux de la mixité.</li> <li>• Faire savoir ces éléments/messages dans l'ensemble de nos outils de communication</li> </ul>
<b>Public visé (caractéristiques, effectifs, ...)</b>	Collégien(ne)s, lycéen(ne)s, étudiant(e)s, apprenti(e)s, enseignant(e)s, formateur (trice)s, entreprises, chargé(e)s de recrutement
<b>Impact attendu</b>	Tendre vers la féminisation des métiers de la mobilité
<b>Modalités d'évaluation de l'impact</b>	Réalisation d'une enquête auprès des 22 branches +RATP regroupées en 12 secteurs d'activité
<b>Budget annuel total HT</b>	50 000 €/H. T
<b>Financement OPCO HT</b>	50 000 €/H. T
<b>Autres financements HT</b>	

