



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**STRATÉGIE NATIONALE
DE PRÉVENTION ET DE LUTTE
CONTRE LA PAUVRETÉ**



Le dispositif des petits déjeuners

Guide à destination de la communauté éducative
des écoles maternelles et élémentaires

Volet 2/2





Le dispositif des petits déjeuners constitue un levier pour contribuer à l'apprentissage de comportements alimentaires favorables à la santé, et ce dès le plus jeune âge. Annoncée en 2018 par le Président de la République, puis généralisée depuis septembre 2019 à l'ensemble des départements grâce à l'engagement des équipes des DSDEN et des écoles, cette mesure est au cœur de la stratégie interministérielle de prévention et de lutte contre la pauvreté.

Articulés à des objectifs pédagogiques, les petits déjeuners participent également à l'éducation à l'alimentation et au goût et tiennent compte de toutes les dimensions du fait alimentaire : équilibre nutritionnel, enjeux d'une alimentation durable et responsable, découverte des aliments, éveil sensoriel.

Ce second volet du guide « Petits déjeuners » vise à compléter les pistes pédagogiques apportées dans la première publication, notamment avec des contenus relatifs aux langues et à l'éducation au développement durable.

Les deux volets constituant ce guide pédagogique peuvent utilement être complétés par le vademecum « Éducation à l'alimentation et au goût » (Eduscol, Novembre 2020) et par les fiches « Éducation à l'alimentation ».

Le petit déjeuner est un objet pédagogique qui mobilise l'ensemble des programmes d'enseignement et le socle commun de connaissances, de compétences et de culture.

Il est préconisé de développer la coopération entre les écoles maternelles et primaires et les établissements d'enseignement agricole dans le cadre des bassins de formation, et notamment avec leurs exploitations agricoles ou leurs ateliers technologiques. Il s'agit ainsi de promouvoir à la fois la qualité des produits, leurs modes de fabrication locaux et durables et le lien entre alimentation et santé. Par construction, ces exploitations agricoles permettent une approche pédagogique et offrent à voir, dans un environnement sécurisé propice à l'accueil d'élèves, la production d'aliments sains, sûrs et durables.



Cycle 1

Fiche ressource 1 – Eveiller à la diversité linguistique

Enjeux

La mise en œuvre du dispositif des petits déjeuners peut être l’opportunité d’un travail sur l’éveil à la diversité linguistique.

Les LVE ouvrent les élèves à la pluralité des cultures et fondent les bases de la construction d’une citoyenneté respectueuse, indispensable à la vie en société et à l’épanouissement de chacun.

Niveaux et disciplines concernés

— PS – MS - GS

L’éveil aux langues nourrit intimement et de manière privilégiée les deux domaines des programmes « Mobiliser le langage dans toutes ses dimensions » et « Explorer le monde »

Notions en référence aux programmes et au socle

Le plurilinguisme (pour être efficace dans le quotidien, il est nécessaire que l’enfant ait conscience des langues qu’il entend dans les différents lieux de sa vie, de leur degré de maîtrise et que chacun de ces éléments constitutifs du plurilinguisme soit valorisé)

Déroulement de l’activité

Après avoir travaillé la notion de petit déjeuner équilibré (un produit laitier, un produit céréalier et un produit fruitier), nous pouvons proposer aux élèves de réaliser un petit sous-main avec son petit déjeuner équilibré : il choisira parmi les aliments proposés par le groupe classe.

Dans le cadre du lien école/famille, on pourra proposer à la famille des élèves de partager cette connaissance. Les familles dont la langue maternelle est autre que le français pourront être invitées à constituer ce même petit déjeuner avec les mots écrits dans la langue d’origine. Si l’alphabet diffère de notre alphabet, un enregistrement de l’énonciation ou une présentation en classe du petit déjeuner pourra éventuellement être souhaitable.

Ainsi, les enfants pourront s’exprimer plus aisément au sein du groupe classe et partager leur plaisir à parler leur langue maternelle.

Une autre possibilité sera de comparer les habitudes alimentaires du petit déjeuner des différents pays représentés au sein de la classe.

Pour aller plus loin

Reprendre ces notions et faire un lien avec un travail en phonologie par exemple. Cette découverte du plurilinguisme permet d'exercer l'oreille des élèves et de les sensibiliser aux différents sons des langues.

Proposer de réaliser des sous-mains en lien avec les cultures d'origine des familles de la classe, les présenter aux familles à l'occasion d'un café des parents, permettre aux familles d'échanger sur la question. Cet événement pourrait s'appeler "le petit déjeuner de mon pays"



Cycle 2

Fiche ressource 2 - Le tour du monde des petits déjeuners

Enjeux

Le petit déjeuner offre une situation très adaptée et vivante pour l'ouverture à l'interculturalité et à l'apprentissage d'une langue vivante étrangère et régionale dans une démarche actionnelle.

Mots clefs

Lexique, dans la langue choisie, des aliments consommés au petit déjeuner.

Structures langagières permettant de poser et de répondre à des questions à propos de ses habitudes alimentaires et de ses goûts au petit déjeuner.

Les langues traitées dans cette fiche sont l'anglais et l'allemand, mais la démarche peut être transférée dans d'autres langues, y compris des langues régionales.

Pour les repères de progressivité linguistique en LVE, pour les cycles 2 et 3 concernant l'allemand, l'anglais, l'arabe, le chinois, l'espagnol, l'italien, le néerlandais, le polonais, le portugais et le russe (uniquement Cycle 3) consulter la rubrique **Document ressource et déclinaisons linguistiques** sur la page éducol : <https://eduscol.education.fr/164/langues-vivantes-cycles-2-3-et-4>

Niveaux et disciplines concernés

Cycle 2 et cycle 3

Langues vivantes étrangères ou régionales.

Notions en référence aux programmes et au socle

Compétences travaillées		
Cycle 2	Cycle 3	Domaines du socle
<p>Comprendre l'oral</p> <ul style="list-style-type: none"> Écouter et comprendre des messages oraux simples relevant de la vie quotidienne, des textes simples lus par le professeur. 	<p>Écouter et comprendre</p> <ul style="list-style-type: none"> Écouter et comprendre des messages oraux simples relevant de la vie quotidienne, des histoires simples. Exercer sa mémoire auditive à court et à long terme pour mémoriser des mots, des expressions courantes. Utiliser des indices sonores et visuels pour déduire le sens de mots inconnus, d'un message. 	1, 2
<p>S'exprimer oralement en continu</p> <ul style="list-style-type: none"> En s'appuyant sur un modèle, réciter, se décrire, lire ou raconter. 	<p>Mémoriser et reproduire des énoncés.</p> <ul style="list-style-type: none"> S'exprimer de manière audible, en modulant débit et voix. Participer à des échanges simples en mobilisant ses connaissances phonologiques, grammaticales, lexicales, pour être entendu et compris dans quelques situations diversifiées de la vie quotidienne. 	1, 2
	<p>Écrire</p> <ul style="list-style-type: none"> Écrire des mots et des expressions dont l'orthographe et la syntaxe ont été mémorisées. 	1, 2, 3

Compétences travaillées		
Cycle 2	Cycle 3	Domaines du socle
<p>Prendre part à une conversation</p> <ul style="list-style-type: none"> Participer à des échanges simples pour être entendu et compris dans quelques situations diversifiées de la vie quotidienne. 	<p>Réagir et dialoguer</p> <ul style="list-style-type: none"> Poser des questions simples. Mobiliser des énoncés adéquats au contexte dans une succession d'échanges ritualisés. Utiliser des procédés très simples pour commencer, poursuivre et terminer une conversation brève. 	1, 2, 3
<p>Découvrir quelques aspects culturels d'une langue vivante étrangère et régionale</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifier quelques grands repères culturels de l'environnement quotidien des élèves du même âge dans les pays ou régions étudiés. 		1, 2, 3, 5

Activités langagières :

- Comprendre à l'oral des mots familiers et des expressions très courantes.
- Comprendre, réagir et parler en interaction en suivant des instructions courtes et simples, en posant et répondant à des questions simples.
- Parler en continu en reproduisant un modèle oral.

Déroulement de l'activité

Séance 1 (durée conseillée : 45 mn)

Connaissances : lexique et culture : le petit déjeuner et l'équilibre alimentaire

Objectif : découvrir que le petit déjeuner n'est pas le même dans tous les pays.

Matériel : des images et/ou photos, des emballages d'aliments consommés au petit déjeuner dans le pays (langue) choisi.

Cycle 3 :

Un enregistrement audio du texte ci-dessous (à faire) :

Allemand	Anglais
Papa : Guten Morgen Lena !	Dad: Good morning Kate !
Lena : Guten Morgen Papa !	Kate: Good morning Dad !
Papa : Was willst du zum Frühstück ?	Dad : What do you want for breakfast ?
Lena : Ich habe keinen Hunger !	Kate: I'm not hungry Dad !
Papa : Oh, komm schon, Lena ! Frühstück ist wichtig !	Dad : Oh, come on Kate ! Breakfast is important !
Kate : Du hast recht Papa ! Gib mir bitte Müsli und Orangensaft.	Kate : You are right Dad ! Please, give me cereals and orange juice.

Une feuille de sondage possible :

 first name vorname	 breakfast frühstück	 no breakfast kein Frühstück

Lexique : the breakfast / das Frühstück, frühstücken

Structures langagières	Anglais	Allemand
1	I have breakfast (in the morning)	Ich frühstücke Morgens
2	Do you have breakfast ?	Frühstückst du ?
3	Yes, I do !	Ja, natürlich !
4	No, I don't !	Nein, ich frühstücke nicht !

Situation 1 Cycle 2 : L'enseignant fait semblant de prendre son petit déjeuner et utilise la structure 1 du tableau. Au fur et à mesure il montre les emballages et affiche les images au tableau en faisant répéter collectivement leur nom aux élèves pour une première imprégnation. Quelques élèves seront invités à venir au tableau pour montrer les aliments nommés. Ils pourront également devenir meneur de jeu.

Situation 1, Cycle 3 :

Temps 1 : Les élèves écoutent deux fois le texte enregistré. Après la première écoute on liste les mots reconnus. Après la deuxième écoute, la vérification de la compréhension peut se faire en français : « Qui sont les personnes qui parlent ? », « De quoi parlent-ils ? », « Quel est le message du texte ? ».

Temps 2 : Avec les images, réactivation du lexique déjà connu, du petit déjeuner, introduction éventuelle de nouveaux mots en procédant comme pour le cycle 2.

Situation 2, cycles 2 et 3 : L'enseignant fait répéter collectivement aux élèves la structure 1. Il interroge quelques élèves et les encourage à répondre avec les structures 3 ou 4 qui seront répétées collectivement. Des élèves pourront devenir meneur de jeu.

Situation 3, cycles 2 et 3 : les élèves munis de la feuille, effectuent un sondage auprès de leurs camarades.

Consigne : « Find three people who have breakfast and three people who don't have breakfast. », « Finde drei Personen, die frühstücken und drei Personen, die nicht frühstücken ».

La fin de la séance pourra se faire en français en demandant aux élèves pourquoi ils prennent ou ne prennent pas de petit déjeuner et ce que le petit déjeuner leur apporte.

Séance 2 (durée conseillée : 45 mn), **Séance 3** (durée conseillée : 45 mn) et **Séance 4** (durée conseillée : 45 mn)

Connaissances : lexique et culture : les aliments du petit déjeuner.

Objectif : découvrir que le petit déjeuner n'est pas le même dans tous les pays.

Matériel : images, photos ou emballages des aliments consommés au petit déjeuner dans le pays choisi. Flashcards collectives et individuelles (toutes en deux exemplaires). Grille de loto des aliments.

Lexique :

Niveaux	Anglais	Allemand
CP, CE1, CE2	Milk, cereal, orange juice, toast, jam, chocolate, tea, eggs and bacon.	Das Frühstück Das Müsli / Müesli Die Milch Das Brot Die Marmelade Der Orangensaft Die Wurst Das Ei
CE2, CM1, CM2	Milk, cereal, orange juice, toast, jam, chocolate, tea, eggs and bacon, coffee, butter, sausages, baked beans.	+ Das Brötchen. Der Apfelsaft. Der Käse. Das Ei.

Structures langagières :

Niveaux	Anglais	Allemand
Cycles 2 et 3 (en fonctions du niveau de classe, on autorisera des questions et réponses du type « Yes, Nein, Müsli, tea...)	What do you like (for breakfast) ? Do you like... ? (For breakfast)I like.../I don't like... Eat, drink Yummy !	Was magst du zum Frühstück? Zum Frühstück mag ich, Magst du ? Ja/Nein ich mag... Möchtest du...? Ja, gern, Nein danke, Ich möchte lieber... bitte. Essen, trinken Lecker!

Durant ces deux séances mener des activités de mémorisation et de rebrassage du lexique et des structures langagières à l'aide des emballages et des images, du type :

- Répéter dans sa tête, en articulant silencieusement, en murmurant...
- Point to/zeige
- What's missing/was fehlt?
- Associer aliment et numéro
- Loto
- Pairwork/Partnerarbeit : commander son petit déjeuner : I like/ Ich möchte, do you like ?/möchtest du? ...
- Jeu de memory
- Tri d'images : I drink/ich trinke, I eat/Ich esse
- Jeu du béret avec le nom des aliments
- Faire la liste des courses du petit déjeuner dans la langue cible (cycle 2)
- Écrire la liste des courses du petit déjeuner dans la langue cible avec les cartes image/mot (cycle 3)

Séance 5 (durée conseillée : 45 minutes)

Connaissances : lexique et culture : les aliments du petit déjeuner.

Objectif : composer un petit déjeuner équilibré

Organiser un petit déjeuner d'un autre pays sous la forme d'un buffet pour que les élèves puissent composer un petit déjeuner équilibré en réinvestissant, en situation, le lexique appris.

Évaluation

Canopé propose avec Évaluation A1, des outils sonores et iconographiques à télécharger gratuitement, des activités d'évaluation en allemand et en anglais, pour évaluer les compétences A1 du Cadre européen commun de référence pour les langues.

La démarche et les outils d'évaluation des connaissances en rapport avec le petit déjeuner, proposés pour l'allemand, sont transposables dans les autres langues.

<https://www.canope-ara.fr/evaluationA1/index.php>

Pour aller plus loin

Lire des albums en langue étrangère parlant des aliments.

Exemples : *Ketchup on your cornflakes?*, de Nick Sharratt, les livres d'Eric Carle traduits en plusieurs langues (*La chenille qui fait des trous*, *Today is Monday..*)

Découvrir des spécialités salées et sucrées du pays ou de la région dont on étudie la langue pour introduire le vocabulaire du goût et des saveurs en langue vivante étrangère et régionale.

Points de vigilance

Cette activité nécessite de bien connaître les éventuelles intolérances et allergies alimentaires des élèves et de respecter les règles d'hygiène et de sécurité alimentaire. Il convient d'être particulièrement vigilant si un élève dispose d'un plan d'accueil individualisé (PAI).



Fiche ressource 3 – Petits déjeuners et écrans

Enjeux

Le petit-déjeuner est un outil qui pourra servir de support pour sensibiliser les enfants à l'utilisation raisonnée des écrans. Pour cela, il peut être formateur d'installer un débat régulier dans la classe, afin de partager sans jugement les habitudes de chacun et de les faire évoluer.

Niveaux et disciplines concernés

Cycle 2 et 3

Notions en référence aux programmes et au socle

Repérer et comprendre la communication et la gestion de l'information

Usage des moyens numériques

Déroulement de l'activité

Il s'agit d'amener les enfants réfléchir à l'usage qu'ils font des écrans et à leurs habitudes au quotidien. Le prétexte de l'utilisation d'écrans au petit déjeuner peut constituer une première approche intéressante (prise alimentaire devant la télévision, utilisation des smartphones...).

Il est possible de proposer une étude de documents issus des sources suivantes :

- <https://www.themis.asso.fr/internet-et-les-reseaux-sociaux-utilisation-des-8-11-ans-en-chiffres/>
- <https://www.clemi.fr/fr/guide-famille-v2/maitriser-le-temps-dedie-aux-ecrans-en-famille/gerer-le-temps-decran-des-enfants.html>

Pistes pour l'analyse des documents : Chercher quel outil est le plus utilisé par les enfants ? par les parents ? Comparer avec leurs propres habitudes. Demandez-leur également l'usage qu'ils en font et les émissions ou sites qu'ils consultent. Faites une liste au tableau. Demandez-leur également pourquoi ils utilisent des écrans (ennui, devoirs, jeux, réseaux sociaux...)

Visionnez la vidéo suivante :

<https://www.lumni.fr/video/pas-d-ecran-en-mangeant#containerType=folder&containerSlug=apprendre-a-bien-manger>

Analysez la posture de chaque membre de la famille :

- Que fait le père? Quelle émotion ressent-il? (*Il est rivé sur son téléphone, il est coupé de la famille qui ne comprend pas ce qu'il voit. Il est heureux, fier et excité. Il ne mange pas.*)
- Que fait la mère? Quelle émotion ressent-elle? (*Elle est agacée, elle essaye de faire décrocher le père du téléphone, elle lui fait du chantage pour qu'il le coupe. Elle ne mange pas.*)
- Que font les enfants? Quelle émotion ressentent-ils? (*Ils sont silencieux et ne mangent pas, seule la grande fille interagit avec le papa à propos du téléphone pour lui faire remarquer qu'il a beaucoup de « like » parce qu'il est dans une position gênante sur la photo, ce qu'il n'avait pas remarqué.*)

Sonder la classe pour savoir combien d'enfants regardent les écrans en mangeant. Demander à des enfants ayant mangé devant un écran de se souvenir de ce qu'ils ont mangé, ils auront certainement du mal à se souvenir. Rebondir en demandant à la classe pourquoi il est compliqué de se rappeler de ce qu'on a mangé devant un écran. La classe avancera le manque de concentration due à l'écran. En effet, quand nous mangeons devant un écran, nous n'utilisons pas nos sens pour analyser ce que l'on mange. De plus, nous n'interagissons pas avec les autres, ce qui limite le langage et la communication. Le repas est un moment d'échange pendant lequel chacun peut parler de sa journée, de ses difficultés ou des moments agréables qu'il souhaite partager. Cela favorise le développement des enfants et soude la famille. Ainsi, le petit-déjeuner en classe permettra d'apprendre à l'enfant à s'occuper en mangeant pour ne plus avoir besoin des écrans. Pour cela, il faudra apprendre à analyser ce que l'on mange et parler des sensations éprouvées. Il est également possible d'observer les emballages pour aborder la publicité ou le développement durable (d'où vient le produit, que contient-il...). Une fois ces habitudes prises, il sera intéressant d'apprendre aux élèves à échanger sur l'actualité ou un livre lu en classe afin de travailler l'art de la conversation.

Évaluation

Au fil de l'année, il peut être intéressant d'interroger les élèves et les parents, sous forme de questionnaire, sur l'usage des écrans à la maison pour voir si les pratiques évoluent.

Pour aller plus loin

Proposer aux élèves d'organiser une semaine sans écran ou un temps donné durant lequel ils noteront le temps passé devant les écrans et surtout quels écrans, quel usage afin de réfléchir à la pertinence de leur usage.

Travailler la sensibilisation à l'usage des réseaux sociaux et aux logos indiquant l'âge conseillé sur les jeux ou les programmes des plateformes vidéo.

Pistes d'approfondissement :

Le temps passé devant les écrans est également un moment où on ne bouge pas, ce qui réduit notre activité physique.

Le temps passé devant les écrans agit sur le développement du cerveau, en particulier chez les jeunes enfants, car cela bloque les interactions sociales. De même, les écrans peuvent perturber le sommeil.

Proposez aux enfants de s'engager dans les 4 PAS en leur proposant de réaliser une affiche à accrocher dans les couloirs de l'école.

http://www.sabineduflo.fr/wp-content/uploads/2018/02/depliant-4_pas_pour_mieux_avancer_2016_epsve_formatimpressionv2janvier_2017.pdf

Sites à consulter

<https://www.csa.fr/Proteger/Protection-de-la-jeunesse-et-des-mineurs/Les-enfants-et-les-ecrans-les-conseils-du-CSA>

<https://www.themis.asso.fr/internet-et-les-reseaux-sociaux-utilisation-des-8-11-ans-en-chiffres/>

Pour aller plus loin

Ces activités doivent être menées avec bienveillance. Il ne s'agit pas de créer une culpabilité de manger devant un écran, mais bien de mener une réflexion afin que les enfants puissent effectuer des choix éclairés.

Cycle 3

Fiche ressource 4 – Petits déjeuners et publicité

Enjeux

Le petit-déjeuner est un outil qui pourra servir de support pour sensibiliser les enfants à la culture de l'engagement et développer le sens des responsabilités, notamment par rapport à l'environnement quant à ses choix de consommation. Pour cela, il peut être formateur de mettre en place un débat régulier dans la classe, partant des produits consommés au petit-déjeuner, du choix des menus (notamment à travers les publicités) ou des emballages à disposition.

Niveaux et disciplines concernés

Cycle 3

Cette activité transversale allie français, EMC et Éducation au développement durable (EDD).

Notions en référence aux programmes et au socle

Français

- parler en tenant compte de son auditoire
- participer à des échanges dans des situations diverses
- adopter une attitude critique par rapport à son propos

EMC

« Dans des échanges contradictoires, les élèves sont initiés à débattre et acquièrent dans ces débats, les capacités à établir des liens entre des choix, des comportements et leurs impacts environnementaux » (programmes 2020 cycle 3, BO 30 juillet 2020)

Déroulement de l'activité

Il s'agit d'amener les enfants à débattre en leur soumettant des thèmes de façon régulière et en leur apportant des stratégies de communication et de réflexion.

Pour cela, régulièrement au cours de l'année, une série de sujets peuvent être proposés :

- quand tu proposes les menus, choisis-tu ce que tu aimes ou les produits de saison/locaux ? ou les deux ?
- quand tu regardes les publicités à la maison, certaines te donnent-elles envie d'acheter certains aliments en particulier pour le petit-déjeuner ?
- J'adore les fraises et je souhaite en acheter en décembre. Qu'en penses-tu ?
- J'hésite entre deux marques qui vendent des yaourts à boire. Sur quels critères puis-je me baser pour faire mon choix ? (lait d'origine française, emballages recyclables, pas d'arômes artificiels)
- Certaines personnes affirment que manger bio c'est trop cher, qu'en penses-tu ?
- Certaines personnes n'ont pas le temps de cuisiner et achètent des produits transformés. D'autres disent que c'est moins cher. Qu'en penses-tu ?
- Est-ce que tes choix alimentaires ont une influence sur la planète ?
- Que penses-tu des engrais pour cultiver plus facilement et augmenter les rendements ?
- As-tu des idées pour transformer l'agriculture afin qu'elle soit plus durable ?
- Selon toi, faut-il manger moins de viande ou de poisson ? Pourquoi ?

Démarche :

https://cache.media.eduscol.education.fr/file/S_exprimer_a_l_oral/40/7/4-RA16_C3_FRA_1_s_exprimer_le_debat_599407.pdf

Exemple possible d'Activité débat sur les publicités alimentaires : exercer son esprit critique

1) Organiser une visite autour de l'école pour repérer tous les supports sur lesquels on voit des publicités et les lister par catégorie, définir le public visé. Prendre en photo quelques-unes des publicités et, de retour en classe, demander à chaque élève de choisir celle qui lui a le plus ou le moins plu en demandant de justifier son choix. Analyser les caractéristiques de la publicité pour convaincre et attirer : que veut-elle vendre ? à qui ? y a-t-il du texte ? une image ? un slogan ?

Refaire l'activité au bout de quelques jours pour voir si la publicité et le message perdure. Indiquer que la publicité a pour but de faire vendre. Lister les astuces utilisées par les publicitaires.

2) Organiser un petit-déjeuner avec des produits ciblés. Dans un premier temps, proposer aux élèves de visionner les spots publicitaires correspondants aux produits du menu du jour. Mener le questionnement : à qui ces spots s'adressent-ils ? quelle est la durée ? le but ? quel est l'environnement ? est-ce réel ? y a-t-il de la musique ? un slogan ? un message ? quelle émotion procure-t-il ?

Lancer un débat : T'arrive-t-il de vouloir ce que les autres ont ? Quelle est la différence entre une publicité et une information ? As-tu envie d'acheter le produit que tu as vu sur la publicité ? As-tu envie de le manger ? Pourquoi ?

Présenter et servir les aliments, dont les publicités ont été visionnées, pour le petit-déjeuner. Observer les emballages, la matière, les couleurs, les illustrations, la taille, le conditionnement. Goûter les aliments. Demander si le produit sur la table est conforme au produit de la publicité. Etudier les étiquettes de composition des produits, la provenance des ingrédients pour savoir si ces aliments préservent la santé et l'environnement. Demander aux élèves s'ils connaissent des produits équivalents. Pour le repas suivant, proposer des produits équivalents frais, en vrac, non transformés, et comparer.

Évaluation

Au fil de l'année, demander aux élèves de participer à la constitution des menus et vérifier que leurs choix de consommation ont évolué.

Pour aller plus loin

Proposer aux élèves de réaliser un storyboard et un scénario pour tourner leur propre publicité. Utiliser une application de montage comme Capcut, adobe spark, windows movie maker ou autre.

Déguster un produit industriel et un produit « fait maison » (exemples : pain complet, compote...) et réaliser/compléter un tableau comparatif : quelles différences de goût, de texture, qu'est-ce que je préfère ?

Points de vigilance

Ces activités doivent être menées avec bienveillance. Il ne s'agit pas de créer une culpabilité de manger tel ou tel aliment chez l'enfant. Penser à toujours rappeler que l'on peut manger des aliments mis en avant dans les publicités, pourvu que l'on fasse des choix éclairés.

Fiche ressource 5 – Découvrir les sens et les saveurs au petit déjeuner

Enjeux

La dégustation d'aliments nouveaux offre une opportunité concrète d'ouvrir les élèves sur la diversité culturelle à travers la découverte de traditions alimentaires et culinaires dans le monde. Cela permet également de travailler - en situation - le lexique et les structures langagières se rapportant aux sens et aux saveurs en langue vivante étrangère et régionale.

Mots clefs

Voir, toucher, sentir, goûter, le goût, sucré, amer, acide, salé, couleur, dur, mou, froid, chaud, bon, mauvais, aimer/ne pas aimer, onomatopées traduisant l'appréciation du goût.

Les parties du visage (yeux, nez, bouche, langue...), la main.

Pour les repères de progressivité linguistique en LVE, pour les cycles 2 et 3 concernant l'allemand, l'anglais, l'arabe, le chinois, l'espagnol, l'italien, le néerlandais, le polonais, le portugais et le russe (uniquement Cycle 3) consulter la rubrique **Document ressource et déclinaisons linguistiques** sur la page éducol : <https://eduscol.education.fr/164/langues-vivantes-cycles-2-3-et-4>

Concernant l'anglais la sphère géographique et culturelle peut être étendue aux pays anglophones : Ireland, Canada, USA, South Africa, India, Australia, New Zealand.

Concernant l'allemand la sphère géographique et culturelle peut être étendue aux pays germanophones : Österreich, die Schweiz, Liechtenstein, Luxembourg.

Concernant l'espagnol la sphère géographique et culturelle peut être étendue aux pays hispanophones d'Amérique centrale et d'Amérique du sud.

Niveaux et disciplines concernés

Cycle 3

Langues vivantes étrangères et régionales

Notions en référence aux programmes et au socle

Compétences travaillées		
Cycle 2	Cycle 3	Domaines du socle
<p>Comprendre l'oral</p> <ul style="list-style-type: none"> Écouter et comprendre des messages oraux simples relevant de la vie quotidienne, des textes simples lus par le professeur. 	<p>Écouter et comprendre</p> <ul style="list-style-type: none"> Écouter et comprendre des messages oraux simples relevant de la vie quotidienne, des histoires simples. Exercer sa mémoire auditive à court et à long terme pour mémoriser des mots, des expressions courantes. Utiliser des indices sonores et visuels pour déduire le sens de mots inconnus, d'un message. 	1, 2
<p>S'exprimer oralement en continu</p> <ul style="list-style-type: none"> En s'appuyant sur un modèle, réciter, se décrire, lire ou raconter. 	<p>Mémoriser et reproduire des énoncés.</p> <ul style="list-style-type: none"> S'exprimer de manière audible, en modulant débit et voix. Participer à des échanges simples en mobilisant ses connaissances phonologiques, grammaticales, lexicales, pour être entendu et compris dans quelques situations diversifiées de la vie quotidienne. 	1, 2
	<p>Écrire</p> <ul style="list-style-type: none"> Écrire des mots et des expressions dont l'orthographe et la syntaxe ont été mémorisées. 	1, 2, 3

Compétences travaillées		
Cycle 2	Cycle 3	Domaines du socle
<p>Prendre part à une conversation</p> <ul style="list-style-type: none"> Participer à des échanges simples pour être entendu et compris dans quelques situations diversifiées de la vie quotidienne. 	<p>Réagir et dialoguer</p> <ul style="list-style-type: none"> Poser des questions simples. Mobiliser des énoncés adéquats au contexte dans une succession d'échanges ritualisés. Utiliser des procédés très simples pour commencer, poursuivre et terminer une conversation brève. 	1, 2, 3
<p>Découvrir quelques aspects culturels d'une langue vivante étrangère et régionale</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifier quelques grands repères culturels de l'environnement quotidien des élèves du même âge dans les pays ou régions étudiés. 		1, 2, 3, 5

Activités langagières :

- Comprendre à l'oral des mots familiers et des expressions très courantes.
- Comprendre, réagir et parler en interaction en suivant des instructions courtes et simples, en posant et répondant à des questions simples.
- Parler en continu en reproduisant un modèle oral.
- Activités culturelles et linguistiques :
 - La personne et la vie quotidienne.
 - Des repères géographiques, historiques et culturels dans la langue étudiée.
- Lexique :
 - La personne et la vie quotidienne.
 - Le corps humain, les modes de vie.

Déroulement de l'activité

Les séances peuvent être menées en langue cible en fonction des prérequis et des connaissances des élèves. L'objectif étant ici l'acquisition du lexique en rapport avec les sens et les saveurs, des aliments présents au petit déjeuner provenant d'un espace géographique autre que celui de la langue cible, pourront également être proposés en s'appuyant sur la diversité des familles représentée dans la classe.

Proposition de contenu linguistique à adapter en langue vivante et/ou régionale :

Sens et saveurs	Lexique	Structures langagières
La vue	Les couleurs	Avec mes yeux je peux voir C'est jaune,...
Le toucher	Lisse, dur, mou, froid, chaud, liquide, solide	Avec ma main je peux toucher C'est froid, ... Je bois/je mange J'ai soif/j'ai faim
Le goût	Sucré, salé, acide, amer	Avec ma bouche/langue je peux goûter C'est salé, ... J'aime/Je n'aime pas. Diverses expressions courantes et onomatopées se référant au goût dans la langue cible
L'odorat	Bon, mauvais/agréable, désagréable	Avec mon nez je peux sentir Ca sent... Diverses expressions courantes et onomatopées se référant à l'odorat dans la langue cible

Plusieurs séances sont consacrées à la réactivation des connaissances ainsi qu'à l'acquisition de nouveaux acquis lexicaux et langagiers à travers des activités variées.

Matériel : des images et/ou photos (*flashcards* collectives et individuelles), des emballages d'aliments consommés au petit déjeuner dans divers pays, boîte ou sac pour le jeu de KIM.

Exemples d'activités :

- Nommer les parties du visage et la main et y associer le sens qui correspond : « Avec mon nez je peux sentir », mimer
- Jeu du Memory : associer images et mots, images et gestes, gestes et mots.....
- Jeu de KIM du toucher, des saveurs
- Jeu en binôme : chacun à son tour, un élève demande à l'autre de montrer un aliment salé, sucré...
- Classer les aliments dans un tableau en fonction de leur goût
- Faire la liste des courses pour un petit déjeuner : anglais, français, allemand, espagnol... (Cartes image/mot à disposition).
- Jeu des devinettes sur la nourriture en langue cible : décrire un aliment par sa forme, sa couleur, sa catégorie (viande, légumes, céréales, produit laitier...), on le mange, on le boit, chaud, froid, sucré, salé, amer, acide, j'aime, je n'aime pas...
- Organiser un défi interclasses « Sens et saveurs » en langue cible (confère jeu des devinettes)
- Placer des images et/ou photos des spécialités du petit déjeuner rencontrées, sur une carte
- Organiser un « petit déjeuner des saveurs du monde »

Ressources :

Petits-déjeuners interculturels (Turquie, Angleterre, Maroc ou Tunisie) : des séquences, recettes, flashcards...

https://prim61.discip.ac-caen.fr/IMG/pdf/sequence_petits_dejeuners_culturels_avec_annexes.pdf

Les petits déjeuners du monde (Académie de Reims)

http://web.ac-reims.fr/dsden52/ercom/documents/competences_sociales_et_civiques/190325_petit_dejeuner_ressources_documents/langues_vivantes/petits_dejeuners_du_monde_v2.pdf

Vidéos : Les cinq sens en anglais sur English for school

https://kids.englishforschools.fr/search?p_p_id=3&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&_3_struts_action=%2Fsearch%2Fsearch&_3_keywords=les+cinq+sens&_3_groupId=10192

Vidéos : Les goûts en allemand sur Deutsch für Schulen

https://kinder.deutschfurschulen.fr/search?p_p_id=3&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&_3_struts_action=%2Fsearch%2Fsearch&_3_keywords=les+goûts&_3_groupId=6506612

Évaluation

Consigne : « Lors du petit-déjeuner, passe commande à un camarade (dans la langue cible), de ce que tu veux manger et boire, en indiquant l'aliment par son goût, son toucher. »

Exemple : « Je veux boire quelque chose de froid et de sucré. Je veux manger une chose chaude et salée et une chose froide et salée. »

NB : La couleur peut-être également précisée.

	Salé	Sucré	Amer	Acide	Chaud	Froid	Couleur
 manger	1 1				1	1	
 BOIRE		1				1	

Le tableau ci-dessus peut être utilisé comme « bon de commande » pour vérifier que la commande a bien été comprise entre les deux élèves qui interagissent.

Pour aller plus loin

Le petit-déjeuner est quelque chose de mondial. En effet, le thé vient de Chine, le sucre est d'origine indienne, le café d'origine africaine et arabe, etc.

Quelques propositions d'activités :

A quelle langue est emprunté ce mot ? Rechercher les mots d'origine étrangère parmi les aliments et boissons que nous consommons (hamburger, pizza...).

De quel pays est originaire cet aliment (exemple : la pomme de terre, les pâtes...) ? Faire une recherche sur internet et placer les aliments sur une carte.

Points de vigilance

Cette activité nécessite de bien connaître les éventuelles intolérances et allergies alimentaires des élèves et de respecter les règles d'hygiène et de sécurité alimentaire. Il convient d'être particulièrement vigilant si un élève dispose d'un plan d'accueil individualisé (PAI).

Fiche ressource 6 – L'enquête des locavores

Enjeux

Le petit déjeuner est l'occasion de travailler sur les modes de consommation plus responsables. A cet effet, il est intéressant de mener avec les élèves une réflexion sur l'origine des aliments consommés et sur les possibilités d'approvisionnement locales.

Une fois les élèves convaincus de l'intérêt d'une consommation locale, il s'agit de trouver effectivement des produits correspondant à cette contrainte.

Cette activité propose de faire rechercher aux élèves des produits locaux, qui pourront ensuite éventuellement être commandés et consommés au petit déjeuner.

Niveaux et disciplines concernés

Cycle 3 - CM1

Géographie – Thème 3 Consommer en France

Sciences et technologie – La planète Terre. Les êtres vivants dans leur environnement.

Éducation aux médias et à l'information

Notions en référence aux programmes et au socle

Exploitation raisonnée et utilisation des ressources

Satisfaire les besoins alimentaires.

Mobiliser des outils numériques

Déroulement de l'activité

En préparation de futurs petits déjeuners, proposer aux élèves de les associer à la commande des produits qui seront consommés.

— Première partie : effectuer une recherche d'informations sur internet

Dans un premier temps, il peut ainsi être demandé aux élèves d'effectuer une recherche afin d'identifier des produits correspondant à une commande précise : par exemple « Un fruit cultivé dans la région » ou encore « du pain produit par une boulangerie se trouvant dans notre commune ».

Une différenciation est ici envisageable et pertinente, d'une part sur la commande formulée aux élèves (certains produits étant plus aisés à trouver que d'autres) et d'autre part sur la quantité et la nature de l'accompagnement proposé, selon le niveau d'autonomie et de maîtrise des outils numériques.

Pistes d'aides, recommandations et ressources pour la partie « recherche documentaire »

- Il est recommandé d'utiliser le moteur de recherche « Qwant junior », sélectionné par l'éducation nationale car protégeant l'élève de certains contenus et sans publicité. <https://www.qwantjunior.com/>
- Le site « Faire une recherche, ça s'apprend » de l'Université de Laval au Québec propose une analyse et des pistes sur les compétences informationnelles et précisément la recherche documentaire avec les élèves de primaire : <http://www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/trouver/>
- Dans le cas d'une initiation à la recherche sur internet (si cette compétence n'a jamais été travaillée au préalable ou si une évaluation diagnostique révèle une maîtrise faible), une activité très guidée peut être proposée à tout ou partie de la classe. Un exemple : http://www.ac-grenoble.fr/jen.st-gervais/IMG/pdf_pdf_MiniRallye-Les_aliments1.pdf
- Si les élèves maîtrisent davantage les outils numériques et sont plus autonomes, une plus grande liberté peut leur être laissée, et une simple fiche d'aide à la recherche internet peut leur être remise.
- Des pistes pour adapter l'exercice de recherche en fonction du niveau des élèves : une fiche pédagogique du CLEMI : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/rechercher-une-information-sur-internet.html>
- Afin de faciliter la recherche, il peut être envisagé dans un premier temps de faire réfléchir et rédiger sur papier aux élèves l'information recherchée (qu'est-ce que je cherche ?) puis les mots clés qui permettront de trouver cette information.
- Pour limiter la dispersion et faciliter le travail des élèves, une liste restreinte de sites internet peut aussi être proposée : site de la commune, site spécifique de la région proposant une liste / une carte des produits locaux, site d'un label ou d'une AMAP local...

— Deuxième partie : échanger à l'oral

Dans un second temps, les élèves proposent le produit trouvé à leurs camarades et une discussion s'enclenche sur la pertinence de le choisir pour le petit déjeuner.

Tour à tour, chaque élève ou chaque binôme rend compte du résultat de ses recherches. Il peut être envisagé d'amener les élèves à essayer d'argumenter leur choix.

Afin d'enclencher, de faciliter ou de cadrer la discussion, des questions peuvent être préparées ou proposées aux élèves :

- Pourquoi as-tu sélectionné ce produit ?
- Ce produit répond-t-il à la commande formulée ?
- Ce produit est-il local ?
- Que pensez-vous de ce produit ? Avez-vous envie d'en consommer ?
- Quel est le prix de ce produit ? Est-ce que cela rentre dans notre budget ?
- ...

Concernant les modalités de l'échange, il peut être intéressant si l'enseignant le juge pertinent de disposer les chaises en cercle, d'utiliser un bâton de parole, de faire se lever les élèves qui présentent.

Évaluation

Il est possible de valider principalement l'acquisition de compétences informationnelles associées à la recherche d'informations, mais aussi de compétences relatives au passage à l'oral. Des connaissances en géographie peuvent également être évaluées ici.

Pour construire l'évaluation, le professeur pourra se référer à la page Eduscol, « [Ressources d'accompagnement pour l'enseignement des sciences aux cycles 2, 3 et 4](#) ».

Pour aller plus loin

Un approfondissement possible consiste dans la sélection et la réalisation effective de la commande du ou de plusieurs des produits trouvés par les élèves. Les élèves pourront être associés à la budgétisation de cette commande (avec les compétences mathématiques impliquées : combien cela coûtera-t-il ?), voir dans la rédaction d'une prise de contact avec le fournisseur pour demander une information ou un devis (compétences rédactionnelles).

Une autre suite possible à cette activité consiste dans la rédaction de menus et la recherche et mise en place des partenariats (avec un supermarché, un producteur local ou intermédiaire, une épicerie ou autre) pour se procurer les produits choisis.

Points de vigilance

Il est nécessaire de connaître, préalablement à cette activité, le degré de maîtrise de la compétence informationnelle « effectuer une recherche sur internet ». A cet effet, une évaluation diagnostique est pertinente.

Afin d'anticiper toute frustration, il est pertinent de prévenir en amont les élèves que seuls certains produits pourront être effectivement retenus et commandés (notamment s'ils rentrent dans le budget).

