

SUJET LANGUES VIVANTES : PORTUGAIS

ÉVALUATION 2 (3^e trimestre de la classe de première)

Compréhension de l'écrit et expression écrite

L'ensemble du sujet porte sur l'axe 6 du programme : **Innovations scientifiques et responsabilité.**

Il s'organise en deux parties :

- 1- Compréhension de l'écrit
- 2- Expression écrite

1. Compréhension de l'écrit (10 points)

Supports d'évaluation 2 textes

Titre des documents : *Desperdício*
Consumo consciente

a- Traitez en portugais les points ci-dessous :

- o tipo de textos e o tema principal de cada um.
- as informações relativas ao desperdício no texto n°2.
- o comportamento dum consumidor consciente .

b- Analise a forma e o estilo do texto n°1. O que é que o autor procura denunciar ?

2. Expression écrite (10 points)

Sujet A

A sua turma participa numa ação de proteção do meio ambiente. Redija um cartaz para uma campanha publicitária com vários conselhos para preservar o planeta no dia a dia.

Sujet B

Na sua opinião, como seria possível repensar os nossos atos de consumo?

Texte n°1

Desperdício

Não tinham dinheiro nas cadernetas porque ele andava ali pelo chão, em todas aquelas máquinas que enchiam a casa e o pátio. Porque gastavam tanto dinheiro em objectos, sem préstimo? Em fios eléctricos? Em lâmpadas? Em relógios? Só relógios naquela casa, havia vinte e cinco, porque ela os tinha contado. Em discos, em revistas, em fotografias? [...] Tinham dois cães que não ladravam nem mordiam e só para cada um deles tinham cinco açaimos¹. Dez açaimos. Bonecas, suas bisnetas tinham tantas que nem se entretinham a embalá-las nem vesti-las, já era só contá-las. Bicicletas, cada um tinha sua como se nenhuma delas conseguisse ser entalada entre as pernas de nenhum outro. Um desperdício². Escravos. Para sempre escravos dos lugares porque eram escravos dos objectos e das máquinas.

Lídia Jorge, *O Vento Assobiando nas Gruas*, 2002, Publicações D. Quixote, p.344.

Texte n°2

Consumo consciente

A humanidade já consome 30% mais recursos naturais do que a capacidade de renovação da Terra. Se os padrões de consumo e produção se mantiverem no atual patamar, em menos de 50 anos serão necessários dois planetas Terra para atender nossas necessidades de água, energia e alimentos. A melhor maneira de mudar isso é a partir das escolhas de consumo.

Todo consumo causa impacto (positivo ou negativo) na economia, nas relações sociais, na natureza e em você mesmo. Ao ter consciência desses impactos na hora de escolher o que comprar, de quem comprar e definir a maneira de usar e como descartar o que não serve mais, o consumidor pode maximizar os impactos positivos e minimizar os negativos, desta forma contribuindo com seu poder de escolha para construir um mundo melhor. Isso é Consumo Consciente. Em poucas palavras, é um consumo com consciência de seu impacto e voltado à sustentabilidade. O consumo consciente é uma questão de hábito: pequenas mudanças em nosso dia-a-dia têm grande impacto no futuro. Assim, o consumo consciente é uma contribuição voluntária, cotidiana e solidária para garantir a sustentabilidade da vida no planeta.

O consumidor consciente é aquele que leva em conta, ao escolher os produtos que compra, o meio ambiente, a saúde humana e animal, as relações justas de trabalho, além de questões como preço e marca. Além disso, o consumidor consciente valoriza as iniciativas de responsabilidade sócioambiental das empresas, dando preferência às companhias que mais se empenham na construção da sustentabilidade por meio de suas práticas cotidianas.

Um caminho para a solução dos problemas relacionados com o lixo é apontado pelo Princípio dos 3R's – Reduzir, Reutilizar e Reciclar. O Instituto Akatu sugere a inclusão de mais um R, que deve ser praticado antes dos 3Rs originais: Repensar. Repensar é refletir sobre os seus atos de consumo e os impactos que eles provocam sobre você mesmo, a economia, as relações sociais e a natureza.

<http://www.mma.gov.br/responsabilidade-socioambiental/producao-e-consumo-sustentavel/consumo-consciente-de-embalagem/principio-dos-3rs.html>

¹O açaimo : la muselière

² O desperdício : le gaspillage