

## **Mise en place d'une mini-entreprise au collège.** **Viviane Monnerville (Professeure de Mathématiques)**

Quoi de plus vivant pour ouvrir une porte sur le monde économique et professionnel que de créer une mini-entreprise au collège ? Avec un partenariat associatif, il est possible de permettre aux élèves de mettre en place leur propre mini-entreprise. Chaque étape de la création d'une mini-entreprise permet aux élèves de développer des compétences et de consolider leurs différents parcours. Chercher un nom pour l'entreprise, créer son logo, permet à l'élève de développer la créativité et de nourrir son parcours d'éducation artistique et culturel. Définir les valeurs et la politique de l'entreprise, débattre entre pairs pour arriver à des décisions collégiales, exprimer et défendre son point de vue, sont des démarches qui alimentent son parcours citoyen. De même, définir les métiers et les compétences nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise, élaborer des fiches métiers, écrire des lettres de motivation et postuler sur les postes de la mini-entreprise sont quelques activités qui renforcent le parcours avenir. Comme les parcours sont ancrés dans les disciplines, il est naturel d'imaginer que l'on puisse, en géométrie, travailler avec les formes du plan et de l'espace pour créer le logo, pour dessiner et représenter l'objet à produire. Il est facile d'établir un cahier des charges, d'étudier les coûts, de faire des appels de fond, de commercialiser un objet en utilisant les nombres, en traitant des données, et en résolvant des problèmes de proportionnalité.

### **Enseigner au travers du prisme de l'entreprise.**

#### **Élément de contexte**

Le projet est mené au collège sur une base hebdomadaire de 1H30 et est encadré par deux professeurs (français et mathématiques). L'enseignement est dispensé à un groupe de 16 élèves de quatrième avec le désir de susciter chez eux une réflexion sur l'orientation le plus tôt possible tout en stimulant la créativité et l'imagination. Cette démarche est motivée par la volonté de permettre l'apprentissage à partir d'une situation très ouverte, leur offrant ainsi la possibilité d'être acteur dans la construction et dans l'acquisition des savoirs et des compétences. Un lien est établi en permanence entre les situations d'apprentissage et les cours de mathématique et de français. Les valeurs de l'entreprise et certains de ses codes trouvent des échos dans la gestion de la classe, dans l'organisation du travail et dans le vivre ensemble au quotidien.

#### **Objectif**

Les élèves conçoivent, du début à la fin, une mini-entreprise qui fonctionne comme une société anonyme. L'objectif est de les amener à :

- Découvrir l'organisation d'une entreprise
- s'initier à la gestion d'un projet tout en s'interrogeant sur le monde économique
- apprendre à travailler en équipe en développant l'esprit d'initiative, l'autonomie, l'estime de soi et la créativité.
- Enrichir leur parcours avenir en découvrant différents métiers, en concevant des fiches et en s'interrogeant sur leur orientation à l'issue du collège.

## **Les différentes phases de travail**

Au cours des différentes phases l'association partenaire met à disposition des professeurs des documents ressources et un référent. De même, un calendrier est donné à titre indicatif et décline les différentes étapes de la démarche.

### 1. La présentation du projet

Cette démarche doit être amorcée à la fin de l'année qui précède celle du projet. En effet il faut adhérer à l'association pour bénéficier des fiches conseil ; de ce fait, en plus du délai d'appropriation des contenus, l'aspect financier est à considérer (coût de l'adhésion et des différentes sorties).

### 2. Quelles idées pour quelle création ?

L'association propose un brainstorming de quatre heures ; Ce n'est pas suffisant pas pour que les élèves trouvent une idée nouvelle pour créer un objet. Cette recherche d'idée doit être stimulée par tous les professeurs participant au projet sous la forme qu'ils estiment appropriée : cela peut être un arbre à idées accroché au mur ou encore permettre à un élève d'exposer un objet qu'il a imaginé cinq minutes au début ou à la fin de chaque cours.

### 3. Le choix de l'objet final

Il s'agit de décider de manière collégiale l'objet à créer. Cette étape peut être une co-animation de manière à fédérer l'équipe pédagogique d'une part et les élèves d'autre part. C'est aussi l'occasion de débiter le cahier des charges en associant à l'objet ses fonctionnalités et amorçant un questionnement sur l'étude de marché.

### 4. Montage et création de la mini-entreprise

Une entreprise est caractérisée par son nom, ses valeurs, sa culture, son logo et ses besoins en compétences (son statut aussi mais ce n'est pas un choix). C'est en quelque sorte déterminer les bases de la mini entreprise car toute décision future prendra appui sur ses caractéristiques. Cette partie du chemin révèle l'élève citoyen, l'élève créatif, l'élève décideur.

### 5. Les fonctions au sein de la mini-entreprise

Les élèves définissent les différents postes à pourvoir, établissent des fiches métiers et postulent en écrivant cv et lettre de motivation. Par exemple la fiche comptable sera établie en math autour d'une activité en gestion de donnée ou sur les fonctions. Une fiche graphiste peut être conçue en arts plastiques ou en mathématique à partir d'une consigne (contrainte) ou en utilisant un logiciel de géométrie dynamique.

### 6. La préparation des salons

Pour valoriser les créations des élèves, l'association organise des salons au cours desquels les projets sont exposés et évalués. Participer à un salon est le point d'orgue du projet. Les professeurs préparent les élèves à cette évaluation finale leurs permettant ainsi d'acquérir de nombreuses compétences dans plusieurs domaine du socle, en particulier les domaines 1, 2 et 3.

## **Mise en œuvre et gestion du temps**

Au cours du premier trimestre, les élèves doivent trouver l'Idée qui donnera naissance à l'Objet. Ils définissent ce qui caractérisera leur entreprise (les valeurs, le nom, le logo). Ils rencontrent

le parrain, s'interrogent sur les entreprises de leur quartier, de leur ville, de leur région. Ils définissent les postes à pourvoir dans leur entreprise, créent des fiches métiers, écrivent leur lettre de motivation et postulent sur des postes.

En ce qui concerne la création des fiches métiers, les élèves travaillent par groupe de trois et chaque groupe prépare deux fiches. Ils utilisent le site de l'Onisep, le net et doivent rencontrer un professionnel. Ils doivent interviewer et filmer ce professionnel et intégrer ce document vidéo ou photo dans la version numérique de la fiche métier. Au cours de ces rencontres ils doivent découvrir la subtilité entre fiche métier et fiche de poste.

Les élèves participent à des ateliers de brainstorming animés par l'association lors du salon des jeunes entrepreneurs en septembre. Au collège, une rencontre avec des professionnels est organisée. L'un d'entre eux vient d'une petite entreprise du nord qui fabrique des objets innovants pour la navigation. Il est ingénieur, chef de projet, chargé de la conception, de la modélisation, de l'étude financière et du design. Le second professionnel est graphiste et travaille à son compte. En réalité, ce dernier mène deux carrières en parallèle : enseignant et graphiste.

Dès le début deuxième trimestre, ils doivent avancer dans la conception et de viabilité de l'objet. Ils commencent la réalisation sur papier, trouvent un partenariat, choisissent les matériaux en vue de réaliser un prototype. Ils devront faire des enquêtes-sondages, réaliser une étude de marché et collecter des fonds. À la mi trimestre, ils devront commencer la communication, le marketing en vue de la commercialisation de l'objet.

Le début du troisième sera consacré à la production en tenant compte des variables coût, quantité et marché pour que la balance soit strictement positive en fin d'année scolaire.

## De la pédagogie de projet à l'EPI

Pour passer du projet à l'Epi, il convient de d'élargir l'équipe pédagogique pour répartir les interventions en fonction des compétences et des domaines du socle. La répartition des deux heures sur l'ensemble des disciplines est à apprécier par l'équipe.

<b>TITRE</b>	Mini entreprise EPA
<b>Thématique</b>	Monde économique et professionnel
<b>Niveau</b>	4ième-3ième
<b>Disciplines concernées</b>	-Français -Arts Plastiques -Éducation civique -Mathématiques -Technologie
<b>Temps hebdomadaire</b>	Toutes les disciplines n'interviennent pas en même temps. Il s'agira de répartir le temps en fonction des besoins pour avoir une moyenne de 2 heures par semaine élève.
<b>Organisation</b>	Semestrielle
<b>Production attendue</b>	Création de la mini-entreprise (nom, valeur, visibilité, statut) Création d'un objet (de l'idée à la conception) Commercialisation (du prototype à la production)
<b>Axes du contrat d'objectif</b>	Objectif 1 : -Rendre l'élève acteur dans les apprentissages. -Donner du sens à l'apprentissage par la pédagogie de projet -Donner les moyens à l'élève de concevoir son orientation

<b>de l'établissement</b>	<p>Objectif 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-engager les élèves dans un projet commun</li> <li>-respecter les règles de vie de l'établissement et de l'entreprise</li> <li>-Impliquer les élèves dans la découverte des métiers et du monde de l'entre</li> </ul>
<b>Quelques compétences travaillées</b>	<p><u>Français</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprendre et s'exprimer à l'oral</li> <li>-Lire</li> <li>-Ecrire</li> <li>-Comprendre le fonctionnement de la langue</li> </ul> <p><u>Mathématiques</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Interpréter, représenter et traiter des données</li> <li>-Résoudre des problèmes de proportionnalité</li> <li>-Comprendre et utiliser la notion de fonction</li> <li>-Calculer avec des grandeurs mesurables</li> <li>-Représenter l'espace</li> <li>-Utiliser des logiciels : de géométrie dynamique, de représentation des solides, de bureautique</li> <li>-Adopter une démarche de questionnement et d'investigation</li> </ul> <p><u>Technologie</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Concevoir, créer, réaliser</li> <li>-Mobiliser des outils numériques</li> <li>-S'approprier des outils et des méthodes</li> <li>-Pratiquer des démarches scientifiques et technologiques</li> </ul>
<b>Domaine du socle</b>	<p>1-Les langages pour penser et communiquer  3-La formation de la personne et du citoyen  4-Les systèmes naturels et les systèmes techniques</p>
<b>Contribution au parcours avenir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Découverte des métiers de l'entreprise</li> <li>-Construction des fiches métiers</li> </ul>
<b>Contribution au parcours citoyen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Développer l'esprit critique et confronter son jugement à celui des autres.</li> <li>-Développer le vivre ensemble et l'adhésion à un projet collectif.</li> <li>-Introduire la notion de valeur et de culture dans l'entreprise créée</li> </ul>
<b>Contribution au PEAC</b>	<p>Réalisation du logo de l'entreprise  Création d'un site web</p>
<b>Evaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-L'équipe de l'EPI établit une grille de compétence en concertation.</li> <li>-Chaque professeur évalue dans sa discipline</li> </ul>