

# AIX-MARSEILLE

## CLASSES MEDIAS 8

Date de début : 6/1/2017

Date de fin : 10/1/2022

Expérimentation article L.314-2 : **Non**

### Description de l'expérimentation :

Le dispositif « classes médias » vise à soutenir la mise en œuvre d'une éducation aux médias et à l'information (EMI) tout au long de l'année, dans une démarche transversale, intégrée aux différentes disciplines. L'EMI doit « permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, former des « cybercitoyens » actifs, éclairés et responsables pour demain ». Elle est intégrée au parcours citoyen et au parcours d'éducation artistique et culturelle.

### Thématique(s) de l'expérimentation :

- Médias et esprit critique
- Citoyenneté
- Arts et culture

### Hypothèses à évaluer :

La pratique de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) dans les établissements est aléatoire et dépend des équipes en place, de leur capacité à travailler ensemble, toutes disciplines confondues, de la conscience des enjeux de l'EMI au niveau des apprentissages (citoyenneté entre autres).

L'arrivée explicite et spécifique de EMI dans les programmes, se devait d'être accompagnée par un dispositif spécifique.

C'est pour cette raison, qu'en 2017, Monsieur le Recteur a demandé à la coordonnatrice académique clemi, d'accompagner cette mise en œuvre des programmes grâce à un dispositif « classe médias », innovant, où les professeurs et chefs d'établissement seraient à même de vérifier les effets de l'EMI sur les apprentissages des élèves.

L'hypothèse à évaluer est donc explicite : « qu'apportent les classes médias à un établissement en termes, d'apprentissage des élèves, de climat scolaire, etc...? »

La suite du questionnaire est la synthèse 2021 du bilan des différentes classes médias demandé tous les ans à ses responsables.

### Méthode d'évaluation :

Tous les ans, un bilan de l'année est adressé aux responsables. Il y est demandé, l'organisation scolaire retenue

- le nombre d'élèves, le niveau des classes et les professeurs engagés.
- les points des programmes abordés
- les progrès des élèves et leurs indicateurs
- le bilan qualitatif (satisfaction des équipes, reconduction du dispositif ou non)
- les difficultés rencontrées par le dispositif
- les besoins en formation des enseignants pour maintenir ce dispositif (souhaits de thématiques de formation)

Dans la présente enquête, j'axerai mes réponses, sur une synthèse des différents bilans.

### Responsables de l'évaluation :

Les bilans sont rédigés tous les ans par les professeurs, notamment les professeurs documentalistes.

Les chefs d'établissement après d'un entretien annuel avec les professeurs responsables, donnent les moyens (HSE, DGH) pour la reconduction du projet. C'est une évaluation pratique/pragmatique du projet.

La coordonnatrice clemi synthétise les bilans pour en référer au proviseur vie scolaire, à l'inspecteur référent CARDIE.

### **Résultats année précédente :**

Préambule

Les bilans de cette année (depuis le premier confinement de mars 2020) sont particuliers. Le contexte pandémique, les confinements, les demi-jauges pour les lycées puis au printemps 2021, pour les collèges des Bouches-du Rhône, ont perturbé le dispositif. Il est tout de même à noter que malgré tout, les classes médias ont perduré.

En septembre 2020, la mise en place de la réforme du lycée, a mis en difficulté les classes médias lycée. A noter, qu'une seule est sortie du dispositif.

-----  
Suivant les établissements, les évaluations sont différentes. Elles se font soit :

- par un bulletin
- par un bilan individuel et annuel réalisé avec chaque élève. Il permet de percevoir les progrès réalisés.
- par compétences
- par la réalisation ou non du média scolaire de l'établissement entièrement dépendant, quant à sa parution, du travail des élèves-journalistes.
- dans tous les établissements, la reconduction du dispositif se fait lors d'un entretien/bilan annuel avec le chef d'établissement.

Focus sur 3 points importants des bilans

1) Nous retrouvons dans les différents bilans, le développement chez les élèves de compétences dites « soft skills ».

Les mots extraits suivants, reflètent des compétences importantes des élèves pour réussir dans notre système éducatif.

- confiance en soi,
- assiduité,
- implication,
- qualités oratoires,
- autonomie,
- prise de décision,
- travail collectif,
- tutorat,
- motivation,
- engouement.

2) Dans les apprentissages, il est à remarquer la réitération du développement :

- de l'appétit des élèves pour l'actualité,
- des bons réflexes dans la recherche d'information.

3) Il revient dans les bilans le taux d'absence extrêmement faible des élèves sur les créneaux dédiés à l'EMI et une forte demande de leur part de poursuivre leur scolarité dans une classe médias.

Le dispositif est prévu pour ne durer qu'un an dans cette phase expérimentale mais nous verrons dans la Q15 les évolutions à venir.

### **Actions prévues à l'issue de l'expérimentation :**

Préambule : Quatre classes ont ouvert par l'effet « bouche à oreille » et la bonne réputation des classes médias. En septembre 2020, il y avait donc 12 classes médias dans l'académie d'Aix-Marseille.

1) Formation « classes médias, pour qui, pour quoi ? »

Cette action de formation est portée dans le plan académique de formation des IAIPR EVS à destination des professeurs documentalistes. Elle est bâtie et a eu lieu pour la première fois début 2021. Elle est animée par deux professeures des classes médias (collège et lycée) et par la coordonnatrice académique clemi.

Suite à cette formation, trois classes de plus ont ouvert et une quatrième attend validation de la direction (changement d'équipe de direction).

2) Expérimentation de la classe médias comme option sur deux années consécutives dans le cursus de l'élève.

La poursuite de l'option sur deux ans est mise en place pour l'année scolaire à venir dans un des collèges du dispositif.

Il sera alors possible de mieux quantifier les acquis et progrès des élèves.

Le nombre de classes médias dans l'académie d'Aix-Marseille pour l'année à venir, est de 15 (pour l'instant).

**Public(s) concerné(s) :**

Élèves

**Secteur(s) d'enseignement :**

Public

**Cycle(s) concerné(s) :**

Cycle 4

Cycle terminal (lycée)

**Nombre concerné :**

d'élèves : 250

d'enseignants : 24

d'établissements : 12

d'écoles : 0

de collèges : 9

de lycées généraux et techn: 3

de lycées polyvalents : 0

de lycées professionnels : 0

**Référent de l'expérimentation :**

coordonnateur clemi

# NANCY-METZ

## FESTIVALACTU 19

Date de début : 6/1/2016

Date de fin : 6/1/2021

Expérimentation article L.314-2 : **Oui**

### Description de l'expérimentation :

Le monde actuel est un monde complexe, et les clés de compréhension sont parfois difficiles à dénicher dans le flux continu de l'actualité. Diversité des supports d'information, fake news, prolifération des chaînes d'information continue, zapping permanent des images chocs... les obstacles sont nombreux et les possibilités d'une vraie réflexion de fond sur des sujets d'actualité rares. Le #FestivalActu propose de donner la parole aux jeunes, de la maternelle aux universités, en leur proposant de faire un court métrage sur une question d'actualité, de les accompagner, puis de les diffuser.

### Thématique(s) de l'expérimentation :

- Médias et esprit critique
- Arts et culture
- Confiance, bien-être, climat scolaire

### Hypothèses à évaluer :

Il y a un besoin évident de s'exprimer : réagir devant un fait révoltant, alerter, se documenter, informer, comprendre... Les jeunes ne sont jamais en reste : un projet leur permettant de s'exprimer trouve toujours un écho favorable. Et quand il s'agit de décortiquer une question qui a fait (ou qui peut faire) l'actualité, les idées fusent : la vie quotidienne d'un lycéen, d'un collégien, d'un écolier, les questions de harcèlement, l'environnement, la politique, mais aussi des sujets sur la liberté, la tolérance, l'histoire... le regard des jeunes générations est parfois déconcertant, mais très souvent rafraîchissant.

Le #FestivalActu, ce n'est pas un festival qui salue en premier lieu l'esthétique de l'image, ou la qualité du jeu d'acteurs. C'est un festival qui salue un travail pédagogique réalisé sous forme de projet, réellement porteur de sens pour les élèves. Aujourd'hui, chacun a à sa disposition un smartphone qui filme correctement, et l'on peut se procurer assez facilement un magnétophone par exemple : l'aspect technique n'est plus un frein à la réalisation d'un film court. Le film est ensuite un biais permettant l'ouverture d'un débat entre les élèves.

L'expérience en elle-même est donc destinée à s'emparer de questions complexes, d'ouvrir les élèves à des thèmes convoquant la citoyenneté et la prise de position à l'intérieur de la Cité, et d'ouvrir le débat.

### Méthode d'évaluation :

Le #FestivalActu permet la rencontre de générations entières d'élèves issues de générations très différentes dans un lieu unique, et autour de la diffusion de leurs propres films. Nous mesurons clairement une amélioration du climat scolaire au sein des classes participantes à cette expérience. Nous mesurons également un intérêt plus fort des élèves envers les questions d'actualité.

### Responsables de l'évaluation :

Le #FestivalActu, c'est une quinzaine de partenaires qui permettent la gratuité de l'événement pour tous les participants.

Les principaux responsables de l'expérimentation restent les professeurs, ou professionnels de l'animation concernés par l'expérience.

**Résultats année précédente :**

Le #FestivalActu, c'est deux jours de rencontre inédits, durant la première semaine du mois de juin, chaque année depuis 2016, au cinéma de Forbach. Une rencontre inédite parce que c'est si rare de faire se rencontrer des jeunes issus d'horizons si différents : de 3 à 25 ans, de la maternelle aux universités, les courts métrages diffusés sur grand écran ont tous ce point commun d'être le résultat d'un travail de réflexion, parfois d'un travail artistique, autour d'une grande thématique commune qui est l'engagement citoyen à travers une production filmée. Chaque année, le #FestivalActu accueille des centaines de jeunes réalisateurs, mais aussi spectateurs de l'événement.

Mais le #FestivalActu, ce n'est pas qu'un festival de cinéma. C'est une expérience. Celle de recevoir un prix sur scène après la diffusion de son film sur grand écran, bien sûr. Mais aussi celle d'être interviewé sur un vrai plateau radio par une équipe de jeunes lycéens, dans le hall du cinéma. Celle également de pouvoir participer à un Atelier Découverte, l'un des six présents dans la ville de Forbach, toute acquise à la cause de l'événement. Celle de pouvoir participer à une séance spéciale, dite des parrains, qui se veut un échange entre réalisateurs professionnels, youtubeurs, et jeunes. Celle enfin d'assister à une séance plein air en clôture du festival, au centre de la ville.

**Actions prévues à l'issue de l'expérimentation :**

Chaque année, le nombre de participants au #FestivalActu ne cesse d'augmenter, et proviennent d'horizons toujours plus divers. Nous continuons notre objectif de vouloir s'étendre aux écoles et établissements allemands, pour ainsi organiser un véritable festival franco-allemand.

**Public(s) concerné(s) :**

Élèves  
Personnels de l'Éducation nationale  
Acteurs éducatifs hors Éducation nationale (ex : associations, collectivités territoriales)

**Secteur(s) d'enseignement :**

Public  
Privé sous contrat

**Cycle(s) concerné(s) :**

Cycle 1  
Cycle 2  
Cycle 3  
Cycle 4  
Cycle 4

**Nombre concerné :**

d'élèves : 1500  
d'enseignants : 40  
d'établissements : 42  
d'écoles : 10  
de collèges : 15  
de lycées généraux et techn: 10  
de lycées polyvalents : 2  
de lycées professionnels : 5

**Référent de l'expérimentation :**

Professeur Histoire Géographie / Chargé de mission CARDIE

# NANCY-METZ

## JOURNALISTE DUN JOUR 0

Date de début : 10/1/2018

Date de fin : 10/1/2021

Expérimentation article L.314-2 :

### Description de l'expérimentation :

Production d'articles de journaux imprimés dans des suppléments de la PQR. Un accompagnement des chaque classe par un journaliste permet de préparer du contenu, interviews, et ensuite de travailler la rédaction. Des visites et des rencontres avec des personnalités sont organisées, entre autre sur la thématique franco-allemande.

### Thématique(s) de l'expérimentation :

- Médias et esprit critique
- Arts et culture
- International

### Hypothèses à évaluer :

La dynamique créée autour d'une démarche de projet avec un accompagnement méthodologique de construction de l'information, d'enquêtes et d'interviews ainsi que de production médiatique ( textes, mais aussi photos, et vidéos ) permet aux élèves de développer des les compétences en EMI dans le cadre d'une situation réelle de publication. ( Articles publiés dans la PQR après la conférence de presse d'un ministre par exemple )

On peut en attendre ensuite, aussi bien chez les élèves que pour les enseignants, un transfert de compétences et une meilleure connaissance de la déontologie de la presse et des enjeux citoyens d'une information de qualité, indispensable à la construction de l'esprit critique, Sont attendus aussi une motivation accrue pour se lancer dans des projets de production médiatique,

### Méthode d'évaluation :

Retour qualitatif, difficultés rencontrées et solutions testées, validées ou pas.

Impact sur les projets de productions médiatiques, journaux scolaires etc... dans les classes concernées

### Responsables de l'évaluation :

Coordonnateur académique CLEMI

### Résultats année précédente :

### Actions prévues à l'issue de l'expérimentation :

Communication, valorisation, poursuite du dispositif.

### Public(s) concerné(s) :

Élèves

### Secteur(s) d'enseignement :

Public

Privé sous contrat

### Nombre concerné :

d'élèves : 1300

d'enseignants : 85

d'établissements : 38

d'écoles :

de collèges :

de lycées généraux et techn:

**Cycle(s) concerné(s) :**  
Cycle terminal (lycée)

de lycées polyvalents : 29  
de lycées professionnels : 9

**Référent de l'expérimentation :**

Coordonateur académique CLEMI

---