

DOSSIER ÉLÈVE LA RSE

Module 3 : la production : quelles évolutions ?

Question 2 - Pourquoi l'entreprise doit-elle dépasser la seule performance économique ?

Objectif

Expliciter les raisons d'entrer dans une démarche de Responsabilité Sociale pour une Entreprise RSE

Contexte

Dans l'objectif de mieux comprendre les évolutions au sein de l'entreprise, vous menez une enquête.

Dans un premier temps, vous vérifiez vos connaissances sur le développement durable.

Dans un second temps, vous vous familiarisez avec la notion de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE).

Puis vous préparez et réalisez en équipe des interviews et mutualisez les résultats.

Mission1 – Que faut-il retenir du concept de développement durable ?

Répondre au quiz sur le développement durable (annexe A).

Annexe A : Compléter le quiz en cochant la bonne réponse :

Question 1 : Sur combien de piliers repose le développement durable ?

- 1 2 3 4

Question 2 : Laquelle de ses propositions n'est pas un pilier du développement durable ?

- L'économie La culture L'environnement Le social Les transports

Question 3 : Que ne privilégie pas le développement durable ?

- Une utilisation massive du pétrole Des moyens de transports plus propres
- Le développement des énergies renouvelables Le tri des déchets

Question 4 : Lequel de ces enjeux n'est pas un enjeu environnemental du développement durable ?

- Mieux gérer les ressources terrestres Restaurer les milieux naturels dégradés
 Préserver l'environnement Faire en sorte que tous les habitants de la planète aient un accès à l'eau potable

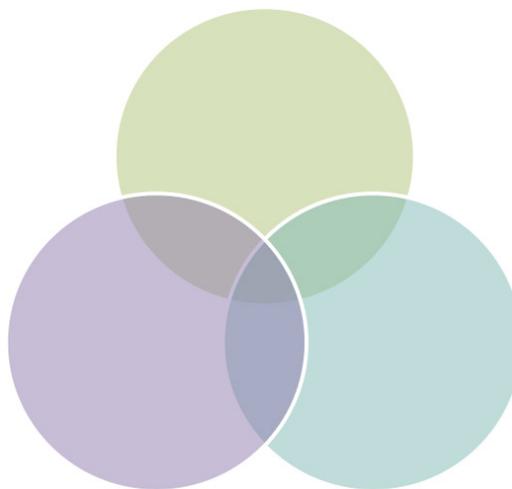
Question 5 : Selon l'Organisation des Nations Unies (ONU), le développement durable est :

- "un mode de développement qui répond aux besoins des générations du futur sans compromettre la capacité des générations présentes à répondre aux leurs"
 "un mode de développement qui répond aux besoins des générations du passé sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs"
 "un mode de développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations passées à répondre aux leurs"
 "un mode de développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs"

Le quiz peut être réalisé avec les applications Socrative, Kahout ou Plickers...

Proposer une définition du développement durable (annexe B) :

Annexe B : Schéma du développement durable à compléter

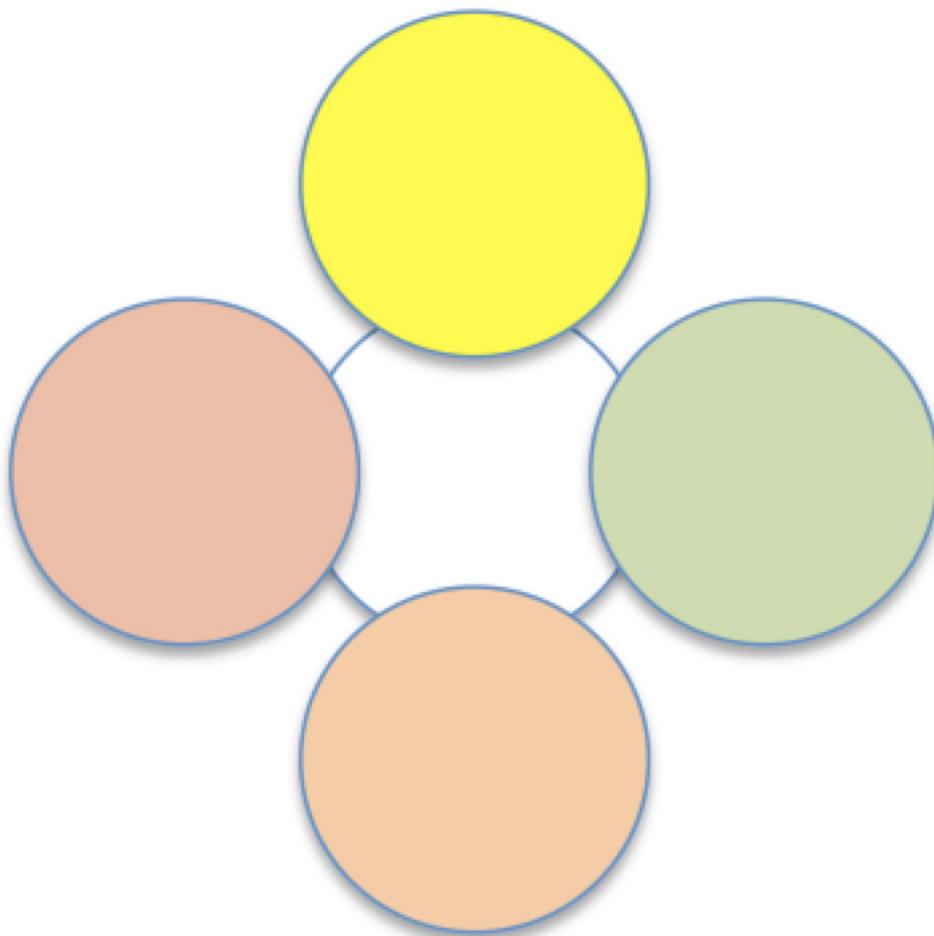


Proposition de définition :

Le Développement Durable c'est :

**Mission 2 – Du développement durable à la responsabilité sociale de l'entreprise ?****1. Rapprocher la notion de développement durable et de RSE**Document 1 à visualiser : <https://www.youtube.com/watch?v=dUNWz4pZToU>

Annexe C : Schéma de la RSE à compléter

**2. Proposer une définition de la RSE en annexe D :**

Annexe D : Proposition de la RSE

En résumé la RSE repose sur :

Retrouvez éducol sur



Mission 3 – Pourquoi l'entreprise doit-elle s'investir dans une démarche de RSE ?

La RSE reste un concept flou pour plus d'un dirigeant de PME sur deux. De quoi s'agit-il ? Quels bénéfices en tirer ? Comment s'y mettre ? Et si vous en faisiez déjà ?

Préparer l'interview par équipe de 4 ou 5 en centrant votre questionnaire sur un élément constitutif de la RSE.

Documents 2 et 3 à consulter.

Annexe E : Préparation de l'interview

Thèmes de l'interview : SOCIAL – ENVIRONNEMENT – ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES – IMPLICATIONS LOCALES

Entourer le thème dont vous avez la charge.

Introduction de l'interview :

Question 1 : (sur l'entreprise et le métier de l'interlocuteur).

Question 2 : (autour de l'existence d'une démarche de Responsabilité Sociale au sein de l'Entreprise).

Question 3 : (en relation avec le thème, interroger sur des exemples concrets de réalisation).

Question 4 : (sur l'impact ou les changements constatés dans l'entreprise)

Retrouvez éducol sur



Mission 4 – Expliciter la démarche RSE au travers des résultats obtenus ?

1. Mutualiser les résultats.

Réorganisation de nouvelles équipes pour réunir les 4 éléments de la RSE étudiés lors des interviews.

2. Réaliser la synthèse des interviews sous forme d'infographie.

- Documents 3 à consulter

Exemples de logiciels d'Infographie : Easel.ly, Piktochart, Infogram, Canva

3. Imprimer les Infographies.

4. Présenter les infographies au groupe classe.

5. Enregistrer les infographies sur le site de l'établissement.

Retrouvez éduscol sur



Synthèse

Affectez les bonnes expressions au pictogramme correspondant :

Mesure son impact environnemental - Utilise les technologies les plus propres - Favorise la Diversité - Favorise l'emploi local - Est solide et stable - Garantit de bonnes conditions de travail - Lutte contre la corruption - Fabrique des produits et services verts - Est ouverte au dialogue

La RSE établit que la capacité d'une entreprise à se maintenir sur le marché se mesure sous différents aspects :

Pour les grandes entreprises, il existe des contraintes législatives et réglementaires (loi du 17 août 2015) : publication d'un rapport RSE.

De nouvelles **normes ISO 14000 et 26000** proposent aux organisations des outils pour mettre en œuvre un système de management environnemental et responsable.

ISO 26000 – RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

ISO 26000 donne des lignes directrices aux entreprises et aux organisations pour opérer de manière socialement responsable. Cela signifie agir de manière éthique et transparente de façon à contribuer à la bonne santé et au bien-être de la société.

ISO 14000 – MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

La famille de normes ISO 14000 donne des outils pratiques aux entreprises qui souhaitent maîtriser leurs responsabilités environnementales.

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE...

novethic.fr

Retrouvez éducol sur



Document 2 : Fiche guide n°4 : comment rédiger les questions ? :

Fiche guide

Comment rédiger les questions ?

La qualité de la réponse dépend, souvent, de la qualité de la question !

Mener un entretien suppose de poser des questions, ce qui n'est pas un exercice naturel pour tout le monde.

Cette pratique fait appel à quelques techniques. Lors d'un entretien, poser des questions est essentiel pour découvrir et comprendre les attentes de son interlocuteur tout en faisant preuve d'une écoute active.

Les différents types de questions :

Questions ouvertes ou fermées (toujours commencer par ce type de questions) :

- Les questions fermées sont restrictives.

Elles appellent une réponse précise : une date, un nom ou encore une simple affirmation ou négation.

Ex. : Quand aura lieu votre prochain chantier ? Quelle est la marque de votre costume ? Êtes-vous content de votre carnet de commande ?

À l'inverse, les questions ouvertes sont larges et permettent à l'interviewé de répondre ce qu'il veut.

Ex. : Comment avez-vous préparé ce dossier client ? Qu'avez-vous préféré faire lorsque vous étiez sur place ?

- Les questions de suivi ont plusieurs fonctions. Elles servent notamment à :
 - demander des explications supplémentaires sur un point mentionné par l'interviewé. Les termes « comment » et « pourquoi » sont très employés, de même que « quel », « qui », etc. L'intervieweur peut aussi demander un exemple, une justification, des chiffres... ;
 - aider un interlocuteur qui aurait du mal à répondre, en posant par exemple des questions plus simples, notamment des questions fermées ;
 - établir des liens entre différents passages de l'entretien, qu'ils soient cohérents ou au contraire contradictoires.

Document 3 : Fiche guide n°5 : comment réaliser une Interview ? :

Fiche guide

Comment réaliser une interview ?

La préparation de l'interview est capitale.

Les étapes de la préparation d'une interview est capital sont les suivantes :

1. Demander d'interview :
 - Contacter la personne ;
 - Se présenter ;
 - Présenter le lycée, la filière et la matière pour laquelle vous souhaitez faire l'interview ;
 - Indiquer le thème traité ;
 - Fixer la date, l'heure et la durée du rendez-vous (et le lieu, pour une rencontre) ;
 - Demander l'autorisation d'enregistrer l'entretien. (si la personne émet des réserves vous pouvez avancer que l'enregistrement sert à conserver une reproduction fidèle des paroles et ainsi ne pas déformer les propos de l'interviewé et par la suite à évaluer l'interview au niveau technique pour progresser) ;
 - Choisir le bon endroit : On n'interroge pas les gens n'importe où. Les lieux publics, en particulier les bars ou les restaurants, sont à éviter. Le bruit ambiant perturbe les conversations et la présence de témoins peut déranger l'interlocuteur. Choisir un lieu calme, tranquille, de préférence bureau ou salon.
2. Rechercher d'informations :
 - S'informer sur le sujet de l'interview (articles déjà parus, livres, rapports, autres interviews) ;
 - S'informer sur la personne interviewée.
3. Préparer des questions...
4. Mettre en place le matériel d'enregistrement et éventuellement un appareil photo

Document 4 : Fiche guide n°6 : comment réaliser une infographie ? :

Fiche guide

Comment réaliser une infographie ?

Les étapes de la préparation d'une infographie sont les suivantes :

Pourquoi réaliser une infographie ?

Une infographie est utilisée dans l'objectif de communiquer sur une information, non pas de manière rédactionnelle, mais **de manière digitale et graphique**.

Comment réaliser une infographie performante ?

- Définir la thématique

La première étape consiste à trouver la thématique que vous souhaitez étudier et à l'illustrer à l'aide de statistiques, logos, mots-clés, graphiques, picto, etc.

- Identifier l'angle d'attaque

Vous allez structurer votre démarche et déterminer un enchaînement logique entre les éléments clés qui composent l'infographie. C'est lors de cette étape-ci que se construit le squelette de l'infographie.

- Collecter les informations pertinentes
- Sélectionner les chiffres et données phares
- Opter pour un titre simple

Suggestions Techniques

- Exemples de Logiciels gratuits d'infographie : Easel.ly, Piktochart, Infogram, Canva.

Sources : <https://www.creads.fr/blog/comment-faire/faire-une-infographie-virale>