

## VOIE PROFESSIONNELLE

CAP

2<sup>DE</sup>

1<sup>RE</sup>

T<sup>LE</sup>

Économie - droit

### FICHE INTENTION SUR LE MODULE 2 PROTECTION DU CONSOMMATEUR

*Module 2 : la consommation : quels choix pour les ménages ? (19h)*

#### Question 3 - Comment protéger le consommateur dans son acte d'achat ? 6 heures

##### Intentions

Le module 2 s'articule autour de deux questions d'ordre économique et juridique qui amènent tantôt l'élève à être dans un rôle de consommateur, tantôt dans un rôle de citoyen. Progressivement, il comprend les enjeux et l'influence des technologies numériques dans l'acte d'achat des ménages, les arbitrages liés à leur budget et la place pour une consommation responsable et citoyenne. Ceci nécessite qu'il s'interroge sur ses propres actes d'achat (sécurisation et protection : avant, pendant et après l'acte d'achat).

Dans la question 3, deux capacités sont attendues, quel que soit le mode de travail proposé (seul, binôme, équipe) :

Repérer les droits et obligations du vendeur et du consommateur, c'est extraire des informations et des connaissances significatives. Il s'agit pour l'élève de sélectionner, d'extraire et/ou de reporter des éléments de réponse liés aux activités issus de sources diverses.

Présenter les enjeux de la protection des données personnelles, c'est assembler des éléments pour former un ensemble nouveau et cohérent. L'élève doit, au fil des séances, construire ou compiler un certain nombre d'informations ou de notions précises liées aux activités et les restituer sous forme écrite à partir d'une carte heuristique.

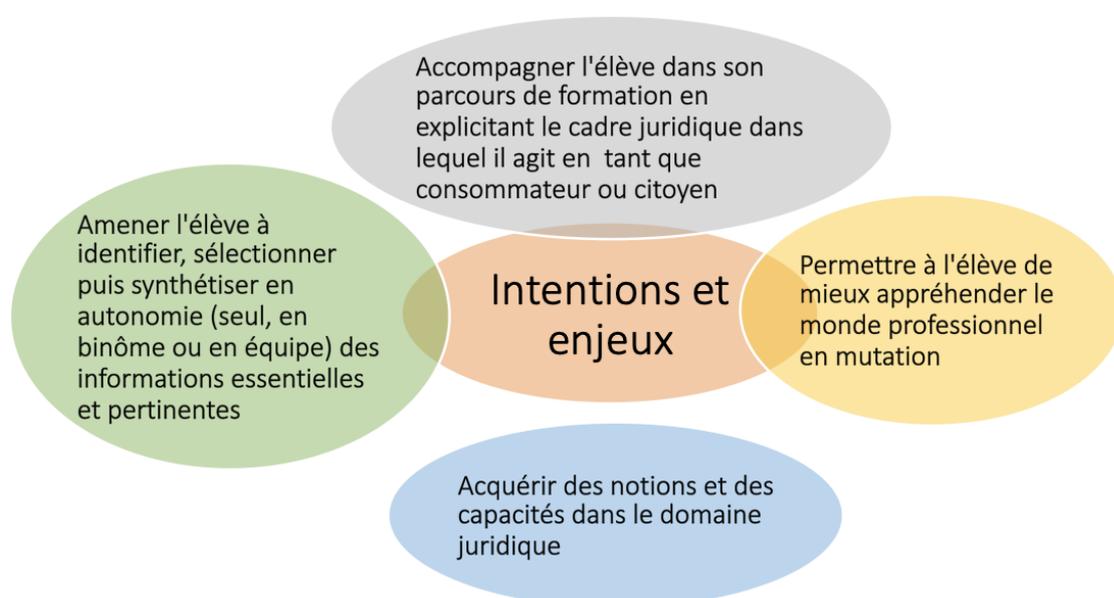
Pour traiter la question 3, les ressources pédagogiques sont variées pour une meilleure compréhension et prise de conscience citoyenne : vidéos, infographies, articles de presse, jeux sérieux, tableaux, carte heuristique, quiz (ed puzzle).

### L'histoire

L'élève est dans la posture de consommateur ou de citoyen. Avec le développement des objets connectés (montres, enceintes intelligentes, drones de loisirs, compteurs électriques communicants, véhicules, etc.), il s'intéresse en particulier à une montre connectée pour ses activités sportives et de loisirs. Il souhaite protéger son acte d'achat afin de limiter les risques liés à l'achat sur internet, principalement à deux niveaux :

- comment acheter en toute confiance et de façon éclairée (obligations d'information du vendeur) ?
- compte tenu de la nature de l'achat, des sollicitations marketing dont il a fait l'objet lors de précédents achats (cookies, spam), il cherche à comprendre comment la loi encadre la protection de ses données personnelles et comment lui-même doit exercer sa vigilance citoyenne.

Ainsi, « comment puis-je devenir un consommateur éclairé ? » est une question à laquelle il est amené à trouver des éléments de réponse.



### Scénario et modalités

Le module débute par une réactivation des prérequis sur les éléments constitutifs du contrat (module 1) sous forme ludique (outil générateur de QCM) et, en fonction des résultats, se poursuit par une rapide remédiation. Deux activités sont proposées sous un format individuel avec utilisation de postes informatiques (jeux sérieux, quiz Ed puzzle et/ou learning apps) accompagnées de questions sur des supports papier et/ou audiovisuels.

#### Scénario : Achat d'une montre connectée. L'élève est un consommateur citoyen.

1. Prérequis : Réactivation sur les caractéristiques des contrats  
Convention ou acte qui lie un consommateur et un vendeur et qui fait naître des obligations et des droits aux parties : contrat de vente.
2. Contexte : Achat d'une montre connectée.
3. L'obligation d'information du vendeur et les conditions de formation du contrat de vente.
4. Les enjeux de la protection des données.
5. Synthèse en quiz en ligne.

Retrouvez éducol sur



6. Jeux sérieux UFC Que choisir avec support : Comment le consommateur peut-il se montrer vigilant ?
7. Présentation d'une carte mentale à alimenter au fil des séances.

**Pour aller plus loin** : projet pédagogique avec l'EMC : intervention de 2 heures de l'Association InitiaDROIT (1h de présentation, 1h d'échanges) en salle polyvalente sur le thème : « Contrats et droits du consommateur ».

Si la question est traitée en classe de première ou terminale :

- Élaboration d'un diaporama sur le RGPD (lien avec la séquence sur les sources du droit et la place du RGPD dans le droit européen, les principes et les objectifs).
- Exploration de la protection des données dans le cadre du salariat.
- Analyse de situations plus complexes sur les clauses, les garanties, les pratiques commerciales trompeuses et les achats sur internet (rétractation, etc.).
- Approche du RGPD dans le cadre de l'entreprise de stage des élèves (fichier clients, CNIL, etc.)

Retrouvez éduscol sur

