

VOIE PROFESSIONNELLE

CAP

2^{DE}

1^{RE}

T^{LE}

Économie - droit

MODULE 2 - LA CONSOMMATION : QUELS CHOIX POUR LES MÉNAGES ? QUESTION 2 - COMMENT ÉVOLUENT LES MODES DE CONSOMMATION ?

Classe : Seconde

Prénom et Nom :

Date :

En tant que citoyen et consommateur, vous vous questionnez sur vos modes de consommation. Pour y voir clair, vous enquêtez sur le sujet.

Au terme de ce dossier, un défi de taille... Défendez votre point de vue lors d'un grand challenge d'éloquence !

Prêt ? C'est parti !

Mission 1 – Tout savoir sur mes vêtements

Objectif : Comprendre l'impact de notre consommation

Activité 1 : Mais au fait...Quel est le problème ?

- Document 1 : Vidéo « Nos habits polluent-ils ? ».
- Annexe 1 : Fiche présentation d'un document : prise de notes sur la vidéo.

Consigne

Après avoir visionné la vidéo, RENSEIGNER la fiche présentation.

Activité 2 : Que se passe-t-il dans la vie de nos tee-shirts ?

Matériel nécessaire : Étiquettes

Consigne

Par groupe, IDENTIFIER les étapes de la vie d'un tee-shirt. NOTER chacune de ces étapes sur un post-it puis les ORGANISER de façon à représenter la vie de votre tee-shirt.

Où est-il né ?

Avec quoi a-t-il été fabriqué ?

Où vit-il actuellement ?

...etc.

- Document 2 : Extrait documentaire - Analyse du cycle de vie d'un tee-shirt.
- Annexe 2 : Fiche de présentation : le réel impact de nos tee-shirt.

Consigne

Par groupe, LIRE l'extrait documentaire distribué. COMPLÉTER la fiche de présentation. IDENTIFIER l'étape de vie du produit concernée par l'extrait.

Documents et annexes

Document 1 – Nos habits polluent-ils ?



[Accéder à la vidéo ici](#)

Annexe 1 – Prise de notes sur la vidéo

Titre du document	
Type de document	
Idées principales	
Chiffres-clés	

Retrouvez éduscol sur



Document 2 – L'analyse du cycle de vie d'un tee-shirt

Source : <https://www.greenybirddress.fr/l-empreinte-environnementale-d-un-tee-shirt/>

Etape 1 : Production de la fibre

Pour produire notre tee-shirt, nous aurons besoin de : 54g d'engrais et de pesticides ; 50g d'équivalent en pétrole (tracteur ou autres machines) et 156 L d'eau. 250g de Co2 seront rejetés dans l'air.

A chaque étape, l'empreinte environnementale d'un tee-shirt sera schématisée :

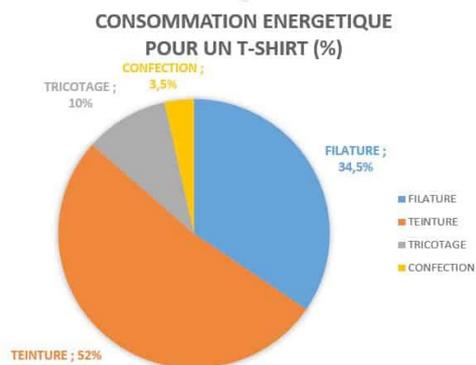


Etape 2 : Transformation de la fibre en Tee-shirt

Pour réaliser les différentes étapes de transformation de la fibre en tee-shirt, de l'énergie sera nécessaire. La fibre va devenir un fil, puis ce fil sera tricoté en tee-shirt. La troisième étape est celle de la teinture, pour finir par l'étape de la confection.

Au total, cette étape représente une consommation de 8kWh en énergie.

La teinture demandera de 31,20l d'eau.



Retrouvez éducol sur



Etape 3 : Transport et Distribution

De Chine jusqu'en France, un tee-shirt parcourt environ 10 000km. L'émission de Co2 dépendra cependant du mode de transport sélectionné. Voici quelques chiffres qui démontrent l'impact du choix de mode de transport sur la planète.

Sources : ACVTex



AVION #01

moyen le plus rapide (3jours) mais le plus cher de tous, financièrement et

1,30 kg de CO2



LOCAL #02

Les derniers kilomètres de transports sont les plus polluants (Sources ACVTex)

1,30 kg de CO2



CAMION #03

Bonne alternative, pas toujours possible d'opter pour ce transport.

0,180 kg de CO2



BATEAU #04

Le transport par bateau moins de 1% de l'empreinte carbone totale (ACVTex)

0,013 kg de CO2



RAIL #05

Délai deux fois plus court que par bateau (20 jours vs 41 jours) et au

0,008 kg de CO2

Pour nous, le transport par bateau sera étudié.

Même si le transport intercontinental est impactant, ce sont les derniers kilomètres de transport qui sont les plus polluants (transport du port d'arrivée, jusqu'au magasin, par camion généralement). Finalement ici, l'empreinte environnementale d'un tee-shirt reste assez faible par voie fluviale.



Etape 4 : Utilisation

Selon les sources ACVTex, chaque année, 520kg de textiles sont lavés, séchés et repassés par foyer. On apprend également qu'un français sur deux n'attend pas la fin de vie de son tee-shirt pour en acheter un nouveau. Pas très étonnant que chaque français consomme 10kg de textile par an.

En partant sur ces constants, notre tee-shirt nous fait consommer sur un an 62,4 litres d'eau et 1,5kWh d'énergie. Ici, l'empreinte environnementale d'un tee-shirt explose !



Vous avez des difficultés à déchiffrer les hiéroglyphes sur les étiquettes de vos vêtements ? Voici un [Guide des symboles d'entretien](#) qui vous

expliquera et vous aidera à conserver vos vêtements en bon état.



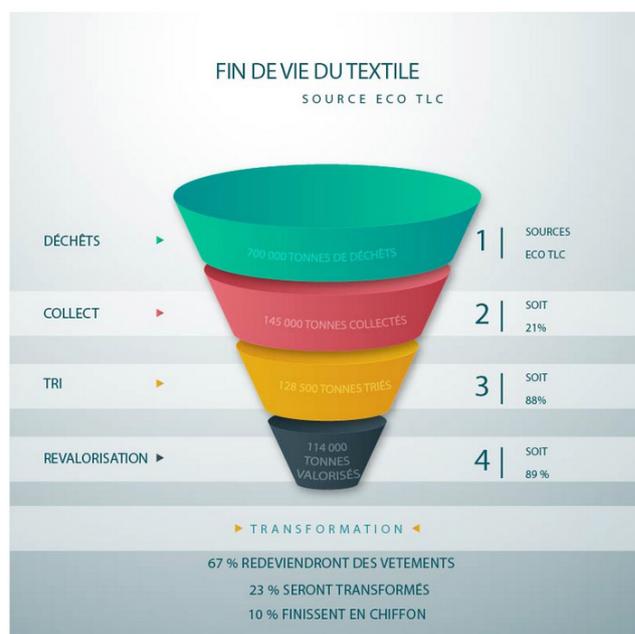
Retrouvez éducol sur



Etape 5 : Fin de vie

Il faut prendre en compte la fin de vie des produits au moment de leur conception, notamment dans le choix des matériaux. Il faudrait opter pour des matériaux naturels ou biodégradables qui permettent une déstructuration facile.

Chaque année, sur 700 000 tonnes de déchets textile, seuls 20% sont collectés (EcoTLC). Cette dernière étape est la plus négligée, alors que nous avons le pouvoir de mieux gérer la fin de vie de notre tee-shirt.



Sur 700 000 tonnes de déchets, seuls 21% atteignent les points de collectes...

Les déchets textiles proviennent de deux sources principales :

- Déchets neufs, chutes de production, générés par l'industrie textile
- Chiffons et textiles usagés provenant des ménages ou des entreprises



Exemples de déchets textiles :

Vêtements usagés, tissus techniques en fin de vie, chutes de fabrication des filatures et usines de moulinage, tissage, tricotage ou ennoblissement, chutes de tissus, chiffons usagés, chutes de coupe, déchets textiles d'emballages, linge...

Nous pouvons voir ici que l'empreinte environnementale d'un tee-shirt sur cette dernière étape peut être améliorée, si chacun revalorise, ses propres déchets.

Retrouvez éducol sur



Annexe 2 – Fiche de présentation : le réel impact de nos tee-shirts

Titre du document	
Type de document	
Source	
Chiffres-clés	

Conséquences évoquées	Conséquences de la vie de nos tee-shirts (REFORMULER les informations données par l'article)	Type de conséquence (environnementale ? Si non, quoi ?)

Retrouvez éduscol sur



Ce que nous retenons...

L'impact de notre consommation de vêtements :

Le cycle de vie de nos vêtements :

La problématique que nous retenons :

Retrouvez éduscol sur



Mission 2 – Repenser ma consommation de vêtements

Objectif : Identifier de nouvelles pratiques de consommation

Activité 1 : Comment limiter l'impact environnemental, économique et social de nos vêtements ?

- Matériel nécessaire : schéma de vie du tee-shirt sur des étiquettes + nouvelles étiquettes.

Consigne

Par groupe, COMPLÉTER le schéma de vie de votre tee-shirt pour limiter son impact environnemental, économique et social. Vous pouvez ajouter de nouvelles étapes.

Activité 2 : Concrètement, comment puis-je faire ?

- Document 3 : présentation de plateformes numériques pour une consommation responsable
- Document 4 : comprendre l'économie circulaire
- Annexe 3 : étude comparative des plateformes numériques

Consigne

CONSULTER les pages internet présentées dans le document 3.
RENSEIGNER l'annexe 3.

Documents et annexes

Document 3 – Présentation de plateformes numériques, pour une consommation responsable

- [Accéder à Hoopal](#)
- [Accéder à wedressfair](#)
- [Accéder à Dresswing](#)
- [Accéder à Vinted](#)
- [Accéder à Allovoisins](#)

Annexe 3 – Étude comparative

Exemples de sites	HOOPAL	WEDRESSFAIR	DRESSWING	VINTED	ALLOVOISINS
Type de produit					
Nouvelle pratique ciblée (voir schéma économie circulaire)					
Le site vend-il ses propres produits ?					
Le vendeur est-il un professionnel ?					
Type d'outils numériques					
Rôle joué dans l'acte de consommation					

Document 4 – Comprendre l'économie circulaire.

- [Accéder à la vidéo ici](#)

Retrouvez éducol sur



Ce que nous retenons...

Le cycle de vie du produit est repensé...

Du côté des consommateurs, de nouvelles pratiques se développent...

Les outils numériques jouent aussi un rôle...

Retrouvez éduscol sur



Mission 3 – Quelle consommation pour demain ?

Objectif : Préparer un challenge d'éloquence sur l'évolution des modes de consommation

Activité 1 : Se préparer au challenge... Collecter les informations

- Document 5 : Document « préparation challenge éloquence ».
- Annexe 4 : Votre rôle pour le challenge d'éloquence.

Consigne

À l'aide de la fiche méthode A et des documents proposés, compléter le mur numérique.

Activité 2 : Se préparer au challenge...être convaincant à l'oral !

- Document 5 : Document « préparation challenge éloquence »

Consigne

À l'aide de la fiche méthode B et des documents proposés, compléter le mur numérique.

Activité 3 : Évaluer ses pairs

- Document 5 : Document « préparation challenge éloquence ».
- Annexe 4 : Grille d'évaluation du challenge.

Consigne

À l'aide de la fiche méthode C et des documents proposés, compléter le mur numérique.
Présenter en groupe son argumentation à la classe.
Évaluer les argumentations des autres groupes.

Document 5 – « Préparez votre challenge d'éloquence »



[Adresse URL du mur numérique exemple](#)

Annexe 4 – Votre rôle pour le challenge d'éloquence

Pour ou contre : La consommation de biens d'occasion.

« Challenge d'éloquence : quels modes de consommation pour demain ? »

Groupe 1

L'attitude des consommateurs vous tracasse... Face aux enjeux du développement durable, votre rôle de citoyen vous tient à cœur...

Il est possible de consommer moins et de limiter ainsi notre impact : les biens d'occasion sont vraiment la solution ! Mais tout le monde n'en est pas convaincu...

Pourquoi ? Comment s'y prendre ? etc. Il va falloir être clair, et efficace.

Vous venez aujourd'hui défendre cette opinion... !

Thème traité : La consommation de biens d'occasion

Position du groupe : Pour !

Membres du groupe :

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

« Challenge d'éloquence : quels modes de consommation pour demain ? »

Groupe 2

L'attitude des consommateurs vous tracasse... Face aux enjeux du développement durable, votre rôle de citoyen vous tient à cœur...

Certains décident de consommer uniquement des biens d'occasion... Mais que vont devenir les producteurs ? Est-ce toujours bon pour la santé que de réemployer des biens usagers ?

Il y a d'autres solutions ! Il va falloir être clair, et efficace.

Vous venez aujourd'hui défendre cette opinion... !

Thème traité : La consommation de biens d'occasion

Position du groupe : Contre !

Membres du groupe :

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Pour ou contre : La consommation par les outils numériques.

« Challenge d'éloquence : quels modes de consommation pour demain ? »

Groupe 3

L'attitude des consommateurs vous tracasse... Face aux enjeux du développement durable, votre rôle de citoyen vous tient à cœur...

Il est possible de consommer autrement aujourd'hui, et c'est très simple grâce...aux outils numériques !

Pourquoi ? Quels exemples d'outils numériques ? etc. Il va falloir être clair, et efficace.

Vous venez aujourd'hui défendre cette opinion... !

Thème traité : La consommation par les outils numériques

Position du groupe : Pour !

Membres du groupe :

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

« Challenge d'éloquence : quels modes de consommation pour demain ? »

Groupe 4

L'attitude des consommateurs vous tracasse... Face aux enjeux du développement durable, votre rôle de citoyen vous tient à cœur...

Il est possible de consommer autrement aujourd'hui. Mais pour beaucoup d'entre nous, l'outil numérique est devenu un incontournable... Est-ce vraiment l'avenir de nos modes de consommation ? Est-ce éco-responsable ? N'y a-t-il pas d'autres solutions ? Il va falloir être clair, et efficace.

Vous venez aujourd'hui défendre cette opinion... !

Thème traité : La consommation par les outils numériques

Position du groupe : Contre !

Membres du groupe :

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Pour ou contre : La consommation de biens éthiques

« Challenge d'éloquence : quels modes de consommation pour demain ? »

Groupe 5

L'attitude des consommateurs vous tracasse... Face aux enjeux du développement durable, votre rôle de citoyen vous tient à cœur...

Il est possible de consommer autrement et de limiter ainsi notre impact : les biens éthiques sont vraiment la solution ! Mais tout le monde n'en est pas convaincu...

Pourquoi ? Comment s'y prendre ? etc. Il va falloir être clair, et efficace.

Vous venez aujourd'hui défendre cette opinion... !

Thème traité : La consommation de biens éthiques

Position du groupe : Pour !

Membres du groupe :

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

« Challenge d'éloquence : quels modes de consommation pour demain ? »

Groupe 6

L'attitude des consommateurs vous tracasse... Face aux enjeux du développement durable, votre rôle de citoyen vous tient à cœur...

Il est possible de consommer autrement et de limiter ainsi notre impact : mais les biens éthiques ne sont absolument pas la solution ! Cela sonne bien, cela donne bonne conscience, mais concrètement... Est-ce réellement l'avenir de nos consommations ?

Pourquoi ? Il va falloir être clair, et efficace.

Vous venez aujourd'hui défendre cette opinion... !

Thème traité : La consommation de biens éthiques

Position du groupe : Contre !

Membres du groupe :

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Annexe 5 – Grille d'évaluation

J'évalue mes camarades...

(Cette grille est présentée à titre d'exemple. Elle vous sera distribuée en 5 exemplaires, pour pouvoir évaluer les 5 autres groupes)

Groupe N° _____
 Positionnement défendu : _____

Critère	Ils (n') ont (pas essayé/essayé/réussi/excellé)			
Il y a une accroche percutante				
Une problématique est clairement présentée				
Il y a plusieurs arguments				
Les arguments sont bien construits (une caractéristique, un avantage, une preuve)				
L'influence du développement durable est prise en compte				
L'influence du numérique est prise en compte				
Une conclusion est formulée				
Le discours est globalement convaincant				
Avis général sur la prestation :				

Retrouvez éducol sur



Ce que nous retenons...

Sur l'impact de la consommation...

Sur l'influence du développement durable dans les pratiques des consommateurs

Sur l'influence du numérique dans les pratiques des consommateurs



Adresse URL du mur numérique de synthèse – pour exemple

Retrouvez éducol sur

