

VOIE PROFESSIONNELLE

CAP

2^{DE}

1^{RE}

T^{LE}

Économie - droit

FICHE INTENTION SUR LE MODULE 2 L'ÉVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION

Module 2 : la consommation : quels choix pour les ménages ? (19h)

Question 2 - Comment évoluent les modes de consommation ? 7 heures

Intention générale

Ce module s'articule autour de la notion de consommation. Il s'agit de fournir à l'élève les clés de compréhension économiques et juridiques nécessaires à son rôle de consommateur et de citoyen. La production n'est pas l'enjeu majeur ici mais ses liens avec la consommation pourront être évoqués au travers des activités menées. Nous nous attachons ici à développer un contenu pédagogique pour la seconde question du module.

Progression

La consommation présentée traite de la question 2 du module 2, **en classe de seconde. Elle peut néanmoins être adaptée à une classe de première ou de terminale.** Le cas échéant, le niveau d'autonomie de l'élève et la complexité des tâches proposées sont réadaptés. (Voir « Suggestion d'adaptation pour les classes de première et terminale »).

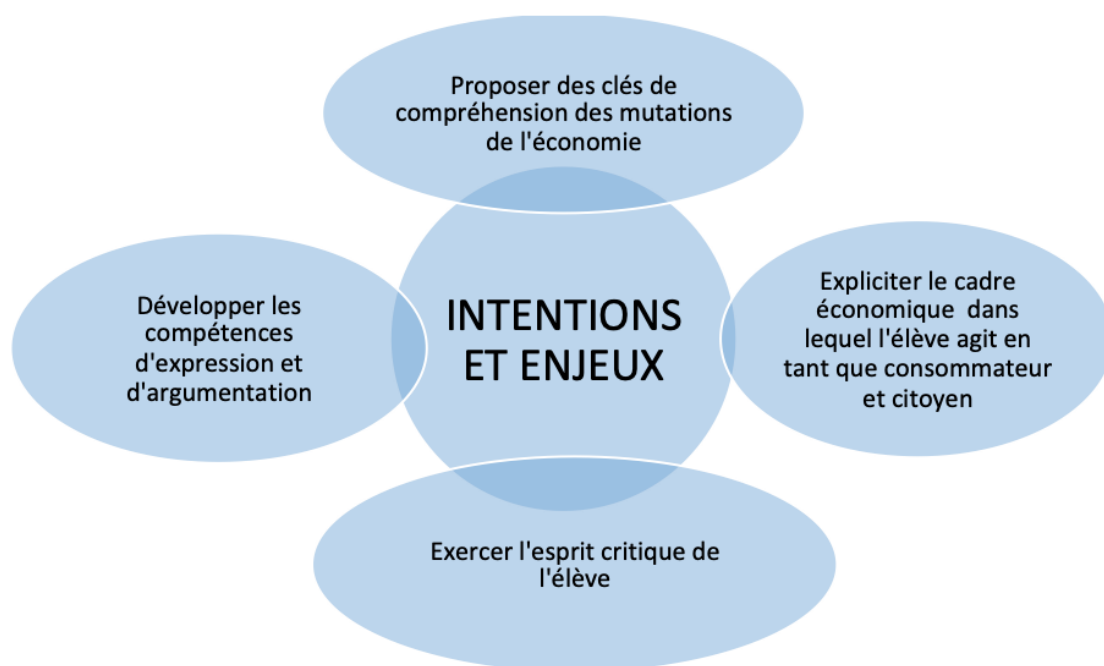
Il est envisagé que les questions 1 et 2 du module soient étudiées successivement sur la même année scolaire. De cette manière, toutes les clés de compréhension de la consommation peuvent être abordées dans la première question. Cette étude préalable permet de se concentrer plus rapidement sur les enjeux de la seconde question, sans qu'une réactivation importante des acquis ne soit nécessaire.

Focus sur la question 2 - Comment évoluent les modes de consommation ?

Au terme de la seconde question, l'élève doit être capable d'expliquer comment évoluent les modes de consommation, et plus particulièrement identifier deux influences majeures :

- le développement durable : la réflexion portée sur cette notion semble centrale. On attend ici de l'élève qu'il puisse mettre en évidence l'influence du développement durable sur les choix de consommation. La démarche proposée doit donc être progressive et permettre à l'élève de problématiser et construire une réflexion structurée sur le sujet ;
- le numérique : l'élève doit pouvoir repérer l'influence du numérique dans l'évolution des modes de consommation.

Cette séquence s'inscrit enfin dans les grandes finalités définies en préambule du référentiel :



Au début de la séquence, l'objectif final est annoncé : les élèves participent à un concours d'éloquence autour du thème « Quels modes de consommation pour demain ? ». Ils doivent donc pouvoir acquérir certaines clés de compréhension sur le sujet.

Les activités de la séquence visent à proposer une progressivité dans la réflexion et l'autonomie de l'élève :

- constats et problématisation sur une consommation exemple : les vêtements et l'économie linéaire ;
- solutions possibles sur une consommation exemple : les vêtements et l'économie circulaire ;
- élargissement de la réflexion à la consommation globale : les modes de consommation de demain.

Déroulé du scénario - « Quel mode de consommation pour demain ? » : challenge éloquence

Mission 1

Comprendre l'impact de la consommation textile

- Découverte de l'impact environnemental d'un vêtement
- Analyse du cycle de vie d'un tee-shirt (en économie linéaire)
- Identification des impacts économiques, sociaux et environnementaux par étape de la vie d'un vêtement

[Vidéo sur l'empreinte carbone des vêtements](#)

Problématisation -> comment repenser ma consommation de vêtements ?

Mission 2

Identifier les nouvelles pratiques de consommation textile

- Création d'un nouveau schéma de vie du vêtement (en économie circulaire)
- Étude du rôle des outils numériques dans l'accès à l'économie circulaire du vêtement

[Vidéo sur l'économie circulaire](#)

Élargissement de la réflexion -> Quel mode de consommation pour demain ?

Mission 3

Argumenter autour de la consommation de demain

- Construction d'un argumentaire par groupe « Pour » ou « Contre » :
 - La consommation de biens éthiques
 - L'usage du numérique comme mode de consommation
 - La consommation de biens d'occasion
- Réalisation du challenge éloquence

[Mur numérique](#)

Progressivité des activités

Et si la question était traitée en classe de première

Il est possible d'enrichir la séquence en classe de première, notamment sur les compétences méthodologiques travaillées :

- le mur numérique n'est pas réalisé mais le corpus documentaire proposé aux élèves est plus dense ;
- le challenge éloquence est précédé par la réalisation d'un document écrit -> le plan de l'argumentaire des élèves est rédigé et rendu à l'enseignant ;
- le travail de recherche d'articles sur internet, pour la préparation du challenge d'éloquence, peut être mené par les élèves, guidés par l'enseignant et une éventuelle fiche méthode ;
- la grille d'évaluation du challenge peut être construite avec les élèves.

Et si la question était traitée en classe de terminale

Il est aussi possible d'enrichir la séquence en classe de terminale :

- le padlet à réaliser est plus libre (l'enseignant n'y introduit pas de fiche méthode visant à accompagner la réflexion de l'élève) ;
- les productions finales (padlet et éloquence) peuvent être remplacées par un retour écrit, construit et structuré ;
- les fiches méthodes utilisées pour préparer le challenge peuvent être préalablement élaborées en classe, avec les élèves ;
- l'illustration utilisée pour guider la séquence (l'exemple des vêtements) peut être élargie à l'étude des biens de consommation courante ;
- les sites internet étudiés peuvent ne pas être fournis par l'enseignant mais recherchés par les élèves ;
- les enjeux du numérique peuvent être vus successivement dans le module 2 - question 2 puis dans le module 5 – question 1 « Comment le numérique transforme-t-il les modalités de travail ? ».

Pour aller plus loin

Mission 1

En complément de la vidéo d'introduction : [l'infographie proposée par l'Ademe](#) peut compléter le support vidéo et amener l'élève à approfondir sa réflexion.

Mission 2

Le concept d'économie circulaire peut être d'avantage approfondi, avec la création d'une place de marché dédiée aux échanges entre lycéens de l'établissement (partant de l'exemple textile, d'autres biens de consommation peuvent ici être évoqués : matériel scolaire, livres, etc.)

Mission 3

Les classes européennes (ou les classes désireuses de travailler en transversalité avec les langues vivantes) peuvent préparer le challenge d'éloquence en anglais ou en espagnol : le [site de la fashion revolution week](#) propose de nombreuses ressources exploitables en classe.

Des ressources possibles pour le challenge éloquence

- Notre vie sous occasion : <https://start.lesechos.fr/vie-pratique/budget-conso/notre-vie-sous-occasion-une-autre-maniere-de-consommer-12728.php#>
- Les acheteurs d'occasion : <https://www.lsa-conso.fr/les-acheteurs-d-occasions-parfaitement-maitres-de-leur-consommation,73473>
- Achat d'occasion, récup, partage : <https://www.lemonde.fr/blog/alternatives/2012/11/15/achat-doccasion-recup-partage-les-francais-se-debrouillent/>
- Attention à l'arnaque : <https://www.atlantico.fr/decryptage/756805/attention-a-l-arnaque--toutes-ces-choses-qu-il-ne-faudrait-jamais-acheter-d-occasion>
- Consommer malin : <http://www.leparisien.fr/yvelines-78/consommer-malin-dans-les-yvelines-des-fringues-d-occasion-a-8-eur-le-kilo-11-09-2016-6112041.php>
- Comment identifier les marques les plus éco responsable : https://www.liberation.fr/planete/2019/03/23/comment-identifier-les-marques-les-plus-ecoresponsables_1716566
- Définition du greenwashing : <https://www.novethic.fr/lexique/detail/greenwashing.html>
- Achat en ligne pour ou contre : <http://blog.economie-numerique.net/2016/01/24/achat-en-ligne-pour-ou-contre/>
- E-commerce l'irrésistible ascension des places du marché : <https://www.lsa-conso.fr/e-commerce-l-irresistible-ascension-des-places-de-marche,239859>
- Le boom du e-commerce : <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/boom-du-e-commerce-et-transport-de-marchandises-transporter-mieux-pour-limiter-limpact-environnemental-135687>

D'autres sources possibles

- https://www.youtube.com/watch?time_continue=117&v=lcj2FOwuEfA
- <https://www.greenbirdress.fr/l-empainte-environnementale-d-un-tee-shirt/>
- <https://www.dailymotion.com/video/x34fa2>
- <https://www.youtube.com/watch?v=zgA-laoiy0Q&list=PLIGbVmWpW-Wx1D2-Y55zAVv2MbMEp8991&index=29&t=0s>
- https://www.youtube.com/watch?time_continue=58&v=xOxZJAR06NY
- <https://www.dailymotion.com/video/x4iwb5>
- <https://www.greenbirdress.fr/l-empainte-environnementale-d-un-tee-shirt/>
- https://www.huffingtonpost.fr/2019/01/14/les-vetements-generent-beaucoup-de-pollution-des-leur-confection_a_23642005/
- https://www.lemonde.fr/planete/video/2018/12/13/pourquoi-s-habiller-pollue-la-planete_5396969_3244.html
- <https://www.consoglobe.com/trop-fort-impact-carbone-chaussures-sport-cg>
- http://www.mescoursespourlaplanete.com/Produits/Vaetements_77/Chaussures_37.html
- <https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/le-revers-de-mon-look.pdf>
- https://www.eco-sapiens.com/dossier-176-La-chaussure-ecolo-et-ethique--c-est-le-pied-_.html
- http://www.mescoursespourlaplanete.com/TrucsVerts/Vie_quotidienne_/Mode_47.html
- <http://www.qqf.fr/infographie/59/la-mode-sans-dessus-dessous>
- <https://www.konbini.com/fr/tendances-2/docu-empainte-ecologique-devastatrice->

Retrouvez éducol sur



[industrie-mode/](#)

- <http://www.acvtex.eu/Content/Default.asp?PageID=207&languagecode=fr>
- <https://www.vision.org/fr/node/5669>
- <https://www.imaginezdemain.fr/vivre-ensemble/economie-circulaire/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=OOCHTXO8oB4&list=PLIGbVmWpW-Wx1D2-Y55zAVv2MbMEp8991&index=7&t=0s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=WV7An10k11Q&list=PLIGbVmWpW-Wx1D2-Y55zAVv2MbMEp8991&index=26&t=0s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Ltecwn9DOQM&list=PLIGbVmWpW-Wx1D2-Y55zAVv2MbMEp8991&index=85>
- <https://www.sloweare.com/carnet-d-adresses/>

Retrouvez éducol sur

