

VOIE PROFESSIONNELLE

CAP

2^{DE}

1^{RE}

T^{LE}

Arts appliqués et cultures artistiques

ENSEIGNEMENT
COMMUN

LES LIENS DIRECT ET INDIRECT AVEC LE CADRE PROFESSIONNEL

Le lien direct en baccalauréat Réparation des carrosseries

Il s'agit de mettre en relation les domaines du design et le métier de l'élève.

Le choix des notions s'appuie sur des exemples concrets de productions de design auxquels les élèves sont confrontés dans l'exercice de leur métier de carrossier.

Ainsi, pourront-ils comprendre le sens de cet enseignement au sein du lycée professionnel et son ancrage direct dans la culture du métier auquel ils se préparent.

Design d'objet

Exemple 1

Le savoir associé du référentiel métier « Les fonctions techniques implantées dans les véhicules » peut être mis en lien avec les relations de l'usage à l'utilisateur mentionnées dans les programmes¹, pour étudier l'ergonomie de l'intérieur des véhicules autour des notions de confort, d'aménagement, de sonorités ou encore de technologie embarquée.

Exemple 2

La compétence du référentiel métier « Identifier la nature des éléments à remettre en forme (matières, contraintes de réparation) » peut-être mise en relation avec les notions du programme liées au statut de l'objet industriel. Le principe de production en grande série est interrogé au regard de modèles de véhicules fabriqués en quelques exemplaires, des matériaux utilisés ou des formes choisies pour les véhicules. La valeur symbolique d'une carrosserie peut être abordée, en confrontant, au travers d'exemples concrets : matériaux et ces formes liés aux contraintes de production et de coût, images transmises, usages, etc. On peut par exemple comparer une Lamborghini et une C3 Citroën.

La compétence « Identifier la nature des éléments à remettre en forme » peut également être associée à la notion du programme sur les propriétés techniques et plastiques des principaux matériaux. En interrogeant l'impact des matériaux innovants utilisés dans les concepts-cars sur les performances ou l'image des véhicules. Par exemple, l'utilisation conjointe du cuivre et du carbone dans le modèle *Concept car Onyx* de Peugeot (2012) pour des raisons esthétiques (contraste et finesse pour une carrosserie « affûtée ») et techniques (répartitions du flux d'air entre l'aération du moteur et l'absorption dans la carrosserie). Ces questionnements font également écho au savoir associé du référentiel professionnel « La réparation en carrosserie / Les matériaux utilisés en carrosserie ».

Retrouvez éduscol sur



1. Cf. préambule « . Au travers de trois domaines que sont l'objet, le graphisme et l'espace, le design crée une relation privilégiée avec l'utilisateur et invite l'élève à interroger son environnement professionnel et privé. »

Design graphique

Exemple 1

La compétence du référentiel métier « Identifier les risques professionnels » peut être mise en relation avec les notions du programme liées aux « relations au destinataire » en envisageant, par exemple, une séquence pédagogique s'appuyant sur les pictogrammes de sécurité (matériau inflammable, produit dangereux, risque d'explosion, etc.) qui sont présents au sein des ateliers de carrosseries et des garages. Il s'agit de comprendre la finalité et le processus de conception des pictogrammes au service de la sécurité.

Cette démarche autour du pictogramme peut également être envisagée au regard de la compétence « Appliquer les règles de mise en déchets / Effectuer un tri sélectif en fonction des recommandations relatives aux matériaux de protection, aux matériaux, aux produits de peinture et de nettoyage, aux vitrages... » qui nécessite l'appréhension des différents codes graphiques liés aux typologies de déchets.

Exemple 2

La compétence « Appliquer les moyens de prévention », peut-être mise en relation avec les notions du programme liées aux « caractéristiques plastiques », quand il est procédé à l'analyse de différentes affiches de prévention présentes dans les garages et les ateliers de carrosserie pour en dégager les codes de communication liés à la sécurité : l'impact du message, la composition, les contrastes, etc.

Design d'espace

Exemple 1

La mise en relation des compétences du référentiel professionnel « Manutentionner / positionner le véhicule sur l'aire de travail », « Ranger et stocker les matériels utilisés » et « Identifier les zones de réparation autorisées » avec les notions du programme liées aux « relations à l'usage et à l'utilisateur » peut se faire au travers de séquences pédagogiques amenant l'élève à comprendre l'organisation de son espace de travail et à envisager des pistes d'aménagements pour faciliter le geste professionnel. Par exemple, il est possible de s'intéresser à la circulation lors des actions de réparation, à l'identification des zones à risques (lumière des soudures, étincelles de découpes, etc.), à l'aménagement de la zone d'accueil du client, aux différentes fonctions des espaces (stocker, accueillir, réparer ou se reposer).

Il s'agit de sensibiliser l'élève aux contraintes et spécificités de son environnement de travail.

Exemple 2

Ces trois compétences professionnelles peuvent également être mises en relation avec les notions du programme liées à « la typologie de l'espace » autour d'une réflexion sur l'histoire des chaînes de montage de véhicules (et plus largement aux modèles historiques d'organisation de travail comme le taylorisme ou le fordisme) et le développement de l'automatisation de certaines tâches qui entraînent des modifications d'organisation de l'espace de travail du carrossier.

Il s'agit pour l'élève d'appréhender l'évolution des espaces au regard d'un contexte sociétal, technique et technologique.

Retrouvez éducol sur



Le lien indirect en baccalauréat Réparation des carrosseries

Le lien indirect du pôle *Design et culture appliqués au métier* participe à la construction d'une culture métier élargie en donnant à l'élève les moyens d'appréhender un cadre professionnel plus large que le simple contexte d'exercice du métier de carrossier (environnement de travail élargi, systèmes de communication, partenaires, outils, etc.).

Illustration du lien indirect en baccalauréat Réparation des carrosseries

Il s'agit avant tout de définir ce qui, dans la filière, relève du champ professionnel élargi de l'élève. L'approche la plus évidente s'inscrit dans l'univers professionnel et culturel de l'automobile, et par extension celui du transport. Il est facilement envisageable que le titulaire d'un baccalauréat professionnel Réparation des carrosseries évolue dans des structures de tailles différentes (de petits ateliers de carrosserie à de grands groupes automobiles), qu'il se passionne pour l'objet automobile sur lequel se construit sa pratique professionnelle, qu'il se déplace dans des salons, qu'il développe un goût pour la collection, etc. Quant aux autres domaines du transport, ils requièrent une culture différente mais sensiblement voisine en termes de gestes techniques et professionnels. L'entrée identifiée, des références ou des notions questionnant cette culture élargie sont à rechercher, toujours dans la perspective de donner un sens accru aux apprentissages disciplinaires.

Exemple de thématiques en lien indirect avec le design d'objet

Notion abordée : les relations entre les caractéristiques plastiques et techniques (volumes, formes, structures, matières, etc.)

Il s'agit d'amener l'élève à comprendre comment le design automobile inspire ou s'inspire d'autres univers, comment il se décline dans des séries d'objets différents, par l'analyse de formes, lignes, matériaux, couleurs.

Les exemples proposés sont des supports d'analyses ou d'exercices offrant la possibilité d'investir et de comprendre les notions de *déclinaisons*, *d'objet dérivé*, *de stylisme*, *de tendance*, *de transfert*, *d'identité*, *de caractère*, *de détournement*, *d'emprunt*, *d'hommage* etc.

Références possibles

- Prototypes issus du Peugeot Lab Design – de 2012 à aujourd'hui
- Audi – Robes interactives – Anouk Wipprecht - 2015
- Bentley – Collection éphémère de sacs de luxe - 2014

L'approche par l'étude de caractéristiques permet aussi d'opérer des allers-retours dans l'histoire, de questionner certains véhicules iconiques ou certains mouvements transposables à plusieurs typologies de véhicules (edge design, biodesign, streamlining). Au travers de ces exemples, il est dans ce champ judicieux d'intéresser à certains designers s'étant emparé de ces sujets et les ayant fait évoluer.

Références possibles

- Harley Earl – General Motors Le Sabre – 1951
- Piaggio – Vespa 98 – 1946
- Ferrari Colani Ltec Tesla – 1989
- Zaha Hadid – Superyacht concept – 2013
- Marc Newson – Kelvin 40 - 2004

Retrouvez éduscol sur



Exemple de thématiques en lien indirect avec le design graphique

Notion abordée : Les relations au destinataire

Il s'agit d'amener l'élève à comprendre en quoi la communication visuelle participe activement à l'identité d'une entreprise, et comment elle peut influencer une image de marque, un type de relation à la clientèle ou une posture professionnelle chez les employés, participant ainsi à l'existence d'une culture d'entreprise.

Par la comparaison de différents médias et supports de communication issus de son univers professionnel (affiches, logos, sites web, flyers, publicités, etc.) l'élève appréhende des notions liées à l'identité visuelle : image de marque, connotation, symbolique, genre, stéréotype, etc.

L'approche des divers constituants du design graphique lui permet de percevoir les choix fonctionnels (ergonomie, lisibilité, hiérarchie d'informations) et graphiques (typographie, lisibilité, simplification, stylisation, composition, masses, etc.) qui étayent la communication visuelle d'une structure en direction d'un public ciblé.

Références possibles

- Évolution de divers logos proches des références des élèves : Citroën, Peugeot, Renault, etc.
- Étude et comparaison d'enseignes professionnelles liées à l'univers automobile (garages, ateliers, concessionnaires, etc.);
- Comparaison de sites web de différentes marques de voitures;
- Comparaison d'affiches publicitaires automobiles contemporaines et anciennes.

Exemple de thématiques en lien indirect avec le design d'espace

Notion abordée : La typologie et le statut de l'espace

L'espace ne s'envisage pas de la même manière dans le cadre d'une structure artisanale (où le souci de fonctionnalité peut primer) ou d'une entreprise franchisée (où le souci d'identité esthétique à destination de la clientèle peut modifier la configuration de l'espace). Comprendre cette distinction permet à l'élève de mieux percevoir, au-delà de son organisation fonctionnelle, la dimension symbolique et communicante de son futur lieu de travail.

Par l'étude et l'analyse de ressources issues de l'architecture industrielle ou commerciale, du stand automobile, du salon de concessionnaire, du laboratoire d'essai sportif, l'élève est en mesure de faire la distinction entre plusieurs typologies d'espace professionnels liés à son métier, d'en définir les caractéristiques (*fonctionnalités des lieux, valeur symbolique des formes ou des matériaux, mise en valeur des véhicules, etc.*), de porter un regard critique sur son propre environnement professionnel.