

**MONOGRAPHIE DE L'ENTREPRISE O'TERA
 ANNEXE RELATIVE À L'ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUE DE
 RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION**

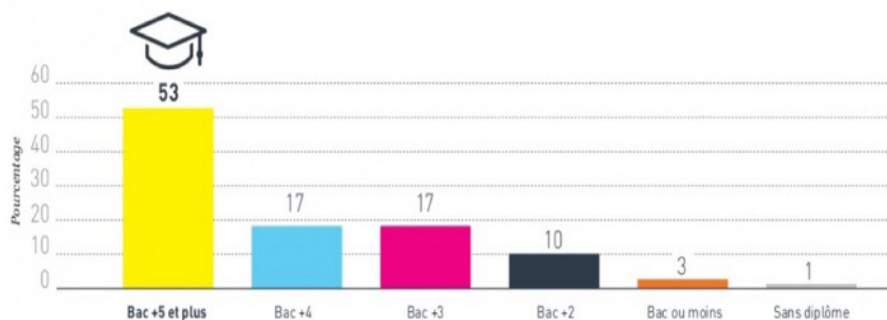
Annexe 24. Community Manager, quelles formes de la relation de travail ?

La profession du community manager est apparue avec l'essor des réseaux sociaux et l'importance croissante de l'e-reputation au début des années 2000. Comme chaque année depuis 2010, le site RegionsJob publie une enquête sur cette profession. 760 community managers (CM) ont été interrogés pour ce millésime 2014. [...]

Quelle formation ?

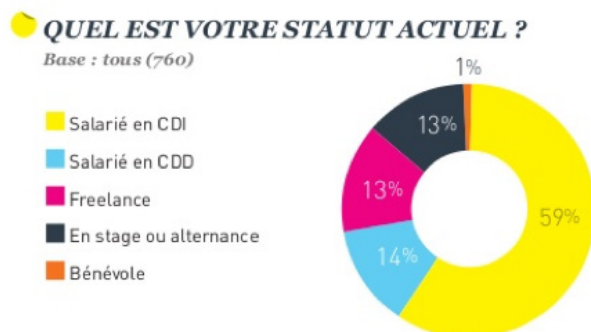
Côté formation, les community managers sont passés majoritairement par une école de communication (57 %). Viennent ensuite les études de marketing en école de commerce (38 %) puis les cursus littéraires (14 %) et enfin l'informatique (8 %).

QUEL EST VOTRE NIVEAU D'ÉTUDES ?
 Base : tous (760)



En tout, ils sont 87 % à avoir une Licence (Bac +3) et 53 % à posséder un Master 2 (Bac +5). À noter l'augmentation de l'expérience accumulée par les CM. « En 2012, seuls 17 % des professionnels en poste possédaient plus de 2 ans d'expérience. Cette proportion est montée à 29 % en 2013, et continue d'augmenter en 2014. Cette année, 40 % des CM ont plus de deux ans d'expérience », constate RegionsJob.

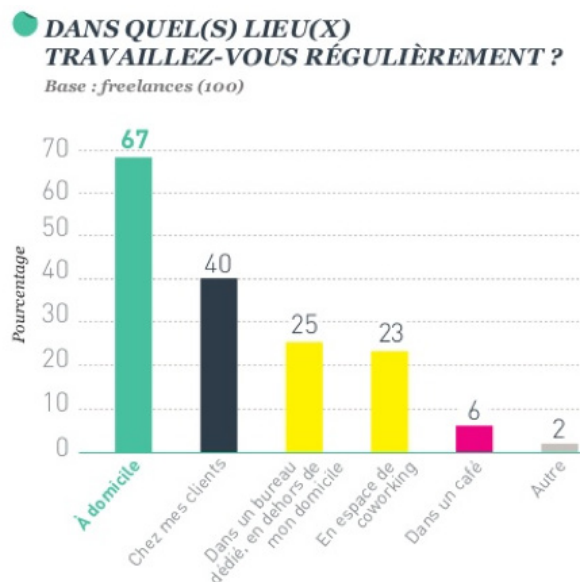
[...] Pour ce qui est du recrutement, les voies traditionnelles sont utilisées par les entreprises pour réaliser des embauches. 21 % des CM sont ainsi recrutés en candidatant suite à une annonce passée sur Internet. L'effet réseau marche aussi très bien. 15 % des recrutements sont effectués par cooptation. Enfin viennent les candidatures spontanées (12 %). Chose étonnante, seuls 11 % d'entre eux sont en fin de compte recrutés sur les réseaux sociaux pourtant cœur de leur métier.



Concernant leur statut, 59 % sont en contrat à durée indéterminée, 14 % en contrat à durée déterminée, 13 % sont des freelances et 13 % des stagiaires. Les entreprises qui font appel à leur service sont pour 20 % des PME, suivies des entreprises de taille intermédiaire (12 %) et des grandes entreprises (7 %).

Le Community manager freelance

Mais les community managers gardent un goût prononcé pour l'indépendance professionnelle. Selon RegionsJob, plus d'un CM salarié sur cinq réalise en effet des missions en freelance sur son temps libre. Et un CM sur trois caresse un jour l'idée de devenir son propre patron. Justement, ceux qui ont franchi le pas travaillent principalement à leur domicile (67 %). Mais les clients mettent parfois à disposition des locaux pour que les CM y effectuent leur mission (25 %). [...]



Source : Challenges.fr, le 19.06.2014, [Community manager, un métier qui rapporte?](#)

Vidéo 3. Le recrutement et le e-recrutement chez O'tera

<https://www.youtube.com/watch?v=NxZMvCJs2v8>

http://www.oteradusart.com/join_us_form

Retrouvez éducol sur

