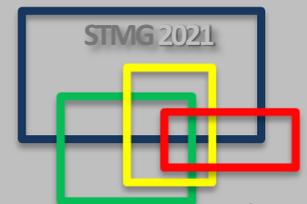


STMG 2021



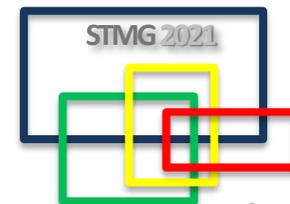
Séminaire national STMG

Université Paris Nanterre

25 et 26 mars 2019

Présentation du programme de
MANAGEMENT

1^{ère} STMG



UN ENSEIGNEMENT BIEN ANCRÉ DANS LES PRATIQUES

- ▶ Satisfaction globale pour cet enseignement...second souffle à trouver ?
- ▶ Ancrage dans la réalité des organisations
- ▶ Dimension culturelle et (donc) historique à interroger
- ▶ Repositionnement du management par rapport aux SDG, à la gestion
- ▶ Actualisation (RSO, formes hybrides, etc)

STRUCTURE DU PROGRAMME

À la rencontre
du
management
des
organisations

Le
management
stratégique :
du diagnostic
à la fixation
des
objectifs »

Les choix
stratégiques
des
organisations

VISÉES DE CHAQUE THÈME

À la rencontre du management des organisations	visé à installer les concepts clés du management dont il montre l'ancrage dans l'action collective au sein d'organisations d'une extrême diversité. Ce thème se conclut sur l'essence même du management à savoir répondre aux changements de l'environnement
Le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs	présente les principes d'élaboration d'une stratégie à partir de l'élaboration du diagnostic stratégique donnant lieu à la définition d'un système d'objectifs évalués par des indicateurs de pilotage stratégique
Les choix stratégiques des organisations	propose d'aborder les options stratégiques possibles selon les spécificités des trois grands types d'organisation : entreprise, organisation publique, organisation de la société civile.

MÉTHODES ET OBJECTIFS

- Utilisation systématique de supports faisant référence à des exemples tirés de la réalité
- Élargissement des sources (entretiens avec des professionnels, témoignages de professionnels, articles de presse, visites d'entreprises ou encore jeux sérieux)
- Mobilisation (encore plus) importante de ressources numériques et documentaires,
- Production de synthèses, de commentaires et d'argumentations, écrits ou oraux.
- Viser :
 - la maîtrise des connaissances, des concepts et des méthodes propres au corpus constituant la discipline;
 - La capacité à construire des réponses argumentées, se référant à des situations managériales, en mobilisant des concepts de management,
 - Le développement d'un regard critique sur les moyens et les méthodes mobilisés
 - L'acquisition d'une véritable « culture organisationnelle » non seulement en se référant à l'actualité des organisations mais aussi en bénéficiant d'une mise en perspective historique de l'évolution des organisations et des pratiques managériales qui s'y sont développées

ÉVOLUTION PAR RAPPORT AU PROGRAMME

« SAISON 1 »

- Entrée par l'action collective plus explicite
- Construction didactique autour de la « stratégie »
- Affaiblissement relatif de la notion de contingence - on parle du caractère contingent des pratiques managériales plus que de « contingence »
- Management /moins mis en perspective par la Gestion (ancienne formulation : qu'apporte le management à la gestion.... ? remplacé par « qu'est ce que le management? »
- « Appréhender la diversité des O » remplace le thème 2 : critères de différenciation des O
- les 3 types d'Org (renommées différemment) : les entreprises privées, les organisations et entreprises publiques et les organisations de la société civile *vs entreprises, organisations publiques, associations..*
- Contrôle stratégique (absent ne 1^{ère}) - Facteurs clés de succès, notion désormais présente
- RSE plus apparente, RH moins apparente...pour l'instant

CONCLUSION

- Le management c'est l'art de questionner l'organisation
- Le management, un enseignement par nature propice au débat
- Vers une approche culturelle du management...