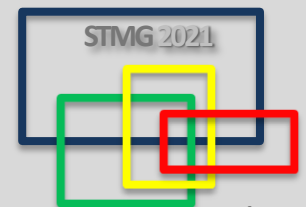


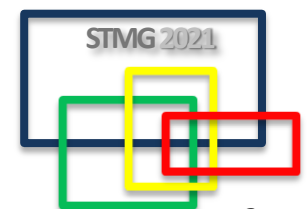
STMG 2021



Séminaire national STMG Université Paris Nanterre

25 et 26 mars 2019

Programme d'enseignement optionnel
classe de seconde GT



**PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT OPTIONNEL
CLASSE DE SECONDE**

Management et gestion



LES INTENTIONS

« *Penser l'organisation, penser dans l'organisation* »

Devenir un (inter)acteur éclairé des organisations

Réfléchir à son projet personnel

Exercer sa citoyenneté

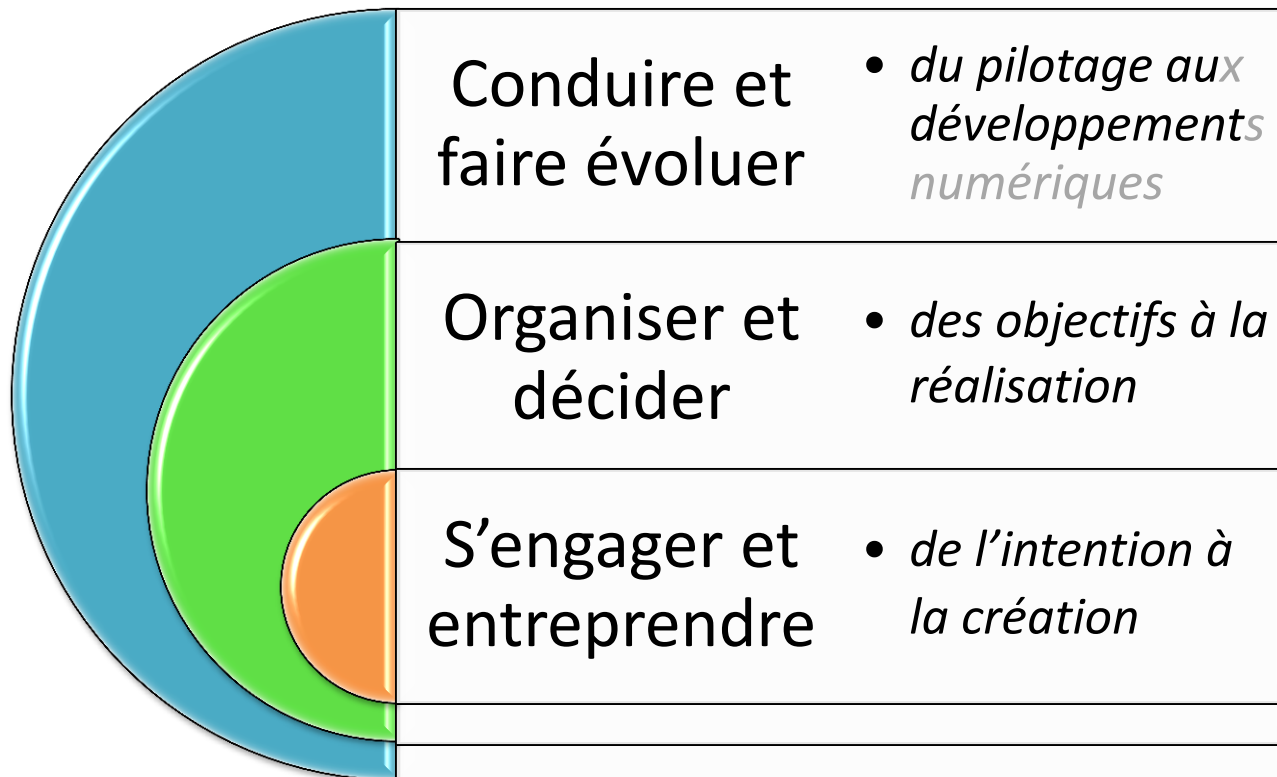
S'organiser

Approcher les organisations dans la société

Découvrir les SDG et le management

STRUCTURATION DU PROGRAMME

« *Les étapes d'un projet collectif* »



THÈME 1 : S'ENGAGER ET ENTREPRENDRE, DE L'INTENTION À LA CRÉATION

A l'origine de toute organisation, il y a l'ambition d'un ou plusieurs individus de vouloir concrétiser une idée, de s'engager dans un projet et de le mettre en œuvre.

Dépasser le mythe de la réussite individuelle de l'entrepreneur, créateur et inventeur tout à la fois et rappeler que la réussite des organisations nécessite aussi d'être à plusieurs, engagés et prêts à agir ensemble vers un même but

Comment passer de l'idée créatrice à sa réalisation ?

Diversité, Inventeur/Entrepreneur, Engagement - Adhésion

En quoi est-il nécessaire de s'organiser et d'organiser ?

Structure – Coordination – Contraintes espace temps – Mobilisation de compétences, ressources et technologies – Finalités communes

Quelle est la contribution du numérique à la démarche créative ?

Changement – Rapport au temps et à l'espace – Transformation des relations et interactions – Autres modes de conception de projets

Existe-t-il une forme idéale d'organisation ?

Caractéristiques des O – Domaines d'activités – espaces géographiques – Développement et choix – modes de production – financement – relations avec partenaires RSE - Environnement

THÈME 2 : ORGANISER ET DÉCIDER, DES OBJECTIFS À LA RÉALISATION

Pour atteindre son but, une organisation doit se fixer des objectifs. Elle mobilise des ressources humaines et matérielles, définit des missions et met en place une répartition des tâches et des moyens de coordination pour les atteindre.. Tout ceci nécessite de faire des choix et de prendre des décisions parfois complexes dans une réalité sociale, économique ou encore juridique. La question du numérique est prégnante pour des élèves qui doivent en mesurer l'apport, renforçant ainsi leur éducation aux médias et à l'information. au sein des organisations

Comment prendre des décisions ?

Choix – Types de décisions – processus décisionnels – niveaux de prise de décisions – Parties prenantes et intérêts

Quelles ressources et quelles compétences mobiliser ?

Diversité de ressources et compétences – arbitrages

Comment agir ensemble vers un même objectif ?

Répartition et coordination des tâches – diversité des modes d'organisation

S'est-on toujours organisé de la même manière ?

Évolutions et invariants historiques des formes d'organisation. Comparaisons dans le temps – Nouvelles formes d'organisation

THÈME 3 : ÉVALUER ET ÉVOLUER, DU PILOTAGE AUX DÉVELOPPEMENTS NUMÉRIQUES (SIC)

Thème qui rapproche deux dimensions temporelles, celle du pilotage au quotidien, celle du développement à LT. La dimension critique sur les modalités et les effets du développement est naturellement présente. Ce thème doit permettre aux élèves de s'interroger sur le devenir des organisations dans le temps, dans l'espace et sur leurs perspectives d'évolution.

Peut-on se passer d'évaluation dans l'organisation ?

Evaluation – Performance – Parties prenantes –
Gouvernance – Pérennité – évaluation à CT et LT - Impact sur la décision

L'économie numérique offre-t-elle toujours des opportunités de développement ?

Développement numérique et transformations.
Nouveaux modes d'organisation- Opportunités de développements

QUELQUES AXES PÉDAGOGIQUES

Développement de l'esprit critique

Prise de conscience de la diversité et de la réalité des organisations

Ancrage historique

Recours pertinent et répété au numérique

Recherche documentaire

Manipulation de données chiffrées

EN CONCLUSION...

- ▶ *Émancipation de l'économie*
- ▶ *Critique positive des organisations*
- ▶ *Propédeutique plus culturelle que conceptuelle*
- ▶ *Enjeux de positionnement*

Début...